

傳承+創意 住家菜變港式小食

香港文匯報訊(記者 殷考玲)原本為平面設計師的80後何富傑,小時候受爸爸煮咕嚕肉啟發,一直希望將爸爸煮咕嚕肉住家秘方發揚光大,令到咕嚕肉不再是住家菜式,成為新派的特色小食。兩年多前何富傑透過美食車招募計劃,認識了叙福樓集團(1978)旗下子公司株式會社主席及行政總裁黃傑龍,並獲得他的賞識和支持將咕嚕肉研發成為配有獨特醬汁的特色小食,經過兩年多時間的構思和開店前期準備,何富傑創立的「咕嚕Goolo」小食店去年11月底於尖沙咀開幕,「咕嚕Goolo」現為叙福樓集團旗下子公司株式會社旗下品牌之一。

創+故事
何富傑父親是一名技工,「由細到大父親在家中負責煮飯,咕嚕肉一直是父親最拿手的菜式,最初父親烹調咕嚕肉也是參考坊間餐廳的做法,先將咕嚕肉煮好再淋上醬汁,但後來父親發現這個煮法會令到咕嚕肉不夠脆,並慢慢研究這道菜式,發現將咕嚕肉和汁分開,食時才把咕嚕肉點上醬汁,可避免不夠脆的問題。」何富傑靈機一觸發現,覺得咕嚕肉點醬汁這個吃法,可以改良成為街頭小食,藉着父親對咕嚕肉的新食法,就成為何富傑創立咕嚕肉小食的雛形。

早存開店念頭惟未獲支持

何富傑一直想將父親烹調咕嚕肉的做法由家常小菜改良成為街頭小食,「我經常和爸爸說可以將他自創的咕嚕肉食法開店出售,但父親覺得點醬汁的咕嚕肉食法,可能只是我們一家人喜歡,其他人未必接受。」所以何富傑將父親烹調咕嚕肉的概念一直放在心裡未有付諸實行開店。直到兩年多前,黃傑龍在facebook招募年輕人合作辦美食車,何富傑就是透過參與美食車招募計劃,認識了黃傑龍。「兩年前我抱着見識下的心態,寫好計劃書到黃生的辦公室介紹咕嚕肉小食這個概念,沒想到他很接受我的構思。」何富傑表示,計過成本及



何富傑

遇上伯樂 完創業夢

香港文匯報訊(記者 殷考玲)開小食店的心願,一直放在何富傑的心裡未有實行,觸發他將開店的構思實現為事實的,就是叙福樓集團(1978)旗下子公司株式會社主席及行政總裁黃傑龍的facebook招募年輕人合作辦美食車,何富傑於是就膽粗粗撰寫計劃書去報名,就這一次機會他遇上人生的伯樂。

關係亦師亦友 指導經營

「我與黃生的關係就好像千里馬與伯樂般,我就是那隻馬,而黃生就是伯樂。」何富傑說人生中最上一個人比自己更欣賞自己,那個人就是黃生,他形容二人的關係是亦師亦友,黃生在經營飲食上吸納何富傑很

考慮過其他因素後,最後也沒有做美食車,再改為計劃開地舖。

原本為平面設計師的何富傑,對飲食業可謂一無所知,「我對飲食業的認知只有皮毛,創業前的兩年我加入了黃生旗下的公司工作,一邊繼續從事平面設計,另一邊開始研發咕嚕肉小食的做法,這兩年令我學懂如何去營運一間餐廳,以及咕嚕肉上更多變的食法。」

何富傑解釋父親烹調的咕嚕肉只是用豬腩肉,後來慢慢嘗試用豬的不同部位製作,為了迎合更多食客的口味,他與廚師研究用梅頭和豬爽肉,與豬腩肉各有不同口感,再配以特色醬汁,就成為店內的招牌小食。

由將父親烹調咕嚕肉的概念,實現成為一間小食店,何富傑表示開店前兩年的前期工作非常重要,除了他自己不斷學習經營食店上的管理知識之外,反覆嘗試咕嚕肉的煮法,令到咕嚕肉的口感可以迎合到市場需求,各方面準備就緒才正式開店。被問及為何選擇開小食店,而不是開餐廳時,何富傑解釋一直以來也希望咕嚕肉以小食的形式呈現,所以順理成章做輕食外賣,即叫即炸,邊行邊食。

創立小食店父親心裡高興

開咕嚕肉小食店的夢想終於成真,父親又有何看法?何富傑笑言「開店過程父親沒有給予太多意見,還稱有人食才啦!因為父親當初烹調咕嚕肉的想法很簡單,只想煮給兩位小朋友食。」何富傑稱父親是比較傳統的人,雖然開店過程沒有給予太多意見,但看見兒子創立小食店心裡是高興的。

80後設計師賣家傳咕嚕肉



原為平面設計師的何富傑,因獲得叙福樓集團支持而成功創立了港式小食店「咕嚕Goolo」。香港文匯報記者曾慶威攝

何富傑：學懂平衡完美與運作

香港文匯報訊(記者 殷考玲)何富傑在開設「咕嚕Goolo」小食店之前是從事平面設計工作,他坦言入行前對飲食業認識不深。「我本身是設計師出身,覺得所有事件都要做到最好、最完美,事事以靚先行,但就因為事事追求完美,反而忽略了運作上的可行性,令到前線同事在店舖運作上有困難,在籌備開店的這兩年,我學習到要在追求完美和順利運作上取一個平衡點。」從事飲食業與平面設計師最大分別,何富傑稱經營一

間小食店除了注重食物質素之外,管理盤數最重要。他坦言由細到大對數字不敏感,加上從事平面設計,工作性質一直以圖像先行,故此要打理一間小食店,在處理帳目上面對大量數字,何富傑說也用了一段時間去克服和學習處理帳目。

落戶尖沙咀 品嚐人情味

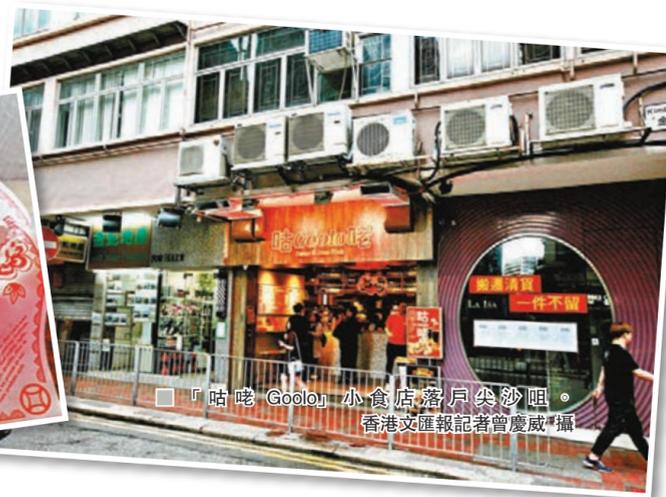
至於選擇落戶尖沙咀柯士甸路開店,何富傑表示柯士甸路這條街其實很有人情味,「我們開店前作最後準備,周邊的商店老闆也走過

來問可以幫襯未,話想試下我們的小食,他們又會拿自家製作的食物給我們試下,我覺得是這條街獨有的人情味。」

「咕嚕Goolo」現為叙福樓集團子公司株式會社旗下品牌之一,被問及在株式會社旗下創業,與自行創業比較有何不同。何富傑稱在株式會社旗下可以獲得專業意見,有一套具規模的方式可以跟從,相反如果當初與爸爸共同自行開店的話,可能不會有一個清晰的方向,菜式上也不及現時完整。



咕嚕Goolo 咕嚕肉小食。香港文匯報記者曾慶威攝



「咕嚕Goolo」小食店落戶尖沙咀。香港文匯報記者曾慶威攝

Fourier X2 機器人會讀懂人運動意圖

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)內地機器人產業邁出重要一步。專注康復機器人領域的上海傅利葉智能科技有限公司發佈面向全球的首款開放平台(EXOPS),意味著世界各地其他開發者可自定義外骨骼機器人,並由此形成一個生態鏈。同日,全新一代下肢外骨骼機器人Fourier X2發佈,該產品相較上一代機器人更智能更輕量且價格便宜,可真正落地應用。

傅利葉全球首發EXOPS平台

傅利葉與美國國家儀器(NI)、墨爾本大學聯合打造的外骨骼機器人開放平台(EXOPS)正式面向全球首發,意味

着今後無論是學校、研究機構、或是臨床中心都可以在此平台上進行外骨骼機器人的二次開發,無須再投入大量人力、物力,從零基礎開始研製,從而大大推動外骨骼機器人的快速落地,及在各個領域的廣泛應用。

促外骨骼機器人二次開發

傅利葉智能首席戰略官許德宏表示,現在全世界有很多大學、科研機構、企業的團隊在研發外骨骼機器人,但這一新興、前沿技術如果都從零基礎開始做,會異常艱難,外骨骼機器人的市場難以爆發。基於此,傅利葉首推外骨骼機器人開放平台(EXOPS),可為

更多的開發者賦能,推動外骨骼機器行業良性健康快速發展。

另據了解,此前傅利葉智能發佈過內地首款商業化下肢外骨骼機器人Fourier X1,在開放平台發佈同日,新一代下肢外骨骼機器人Fourier X2亦推出亮相。傅利葉智能CEO顧捷告訴記者,Fourier X2擁有4個動力單元、6個多維力學傳感器,不僅相較於上一代降低了35%重量,還更加智能「讀懂」人的運動意圖。值得一提的是,Fourier X2價格也便宜很多,顧捷表示,通過技術、產品迭代,以及工藝、供應鏈體系的完善,Fourier X2是一個能真正應用落地,將可進行批量化生產的機器人。



傅利葉智能全新一代下肢外骨骼機器人Fourier X2可更智能地感知人運動意圖。香港文匯報記者孔雲瓊攝

中信銀行推「票付通」

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)隨着銀耐聯平台價值817萬元人民幣的耐火材料訂單成功通過線上票據支付,中信銀行「票付通」產品實現上線,該行昨推出業內全新的電票支付產品,開啟了電商電票支付新時代。

一直以來,票據結算在B2B電子商務領域存在空白,實操中無法實現「票-貨」兌付,買賣雙方交易得不到保障。在互聯網技術廣泛應用和供應鏈創新背景下,上海票據交易所組織首批試點機構和試點平台開展票付通業務,旨在解決企業B2B交易中的支付痛點,滿足企業安全、高效、便捷的結算需求。

據中信銀行相關負責人介紹,此次該行與上海票據交易所線上票據支付系統對接,採用開放銀行和系統直聯並用的技術手段,線上化輸出票付通產品,支持平台會員在交易時支付並鎖定電票,在交易完成或取消時解鎖電票,可有效保障交易安全。

科技園與騰訊簽合作

香港文匯報訊(記者 周曉菁)香港科技園昨與騰訊簽訂合作備忘錄,騰訊將透過在線支付系統、電子錢包、數據保安、物聯網、區塊鏈、人工智能及雲計算等泛舟的資源逾科技專場,協助推動園區內的金融科技創新。同時雙方將聯手扶掖初創企業,尋找投資機會,設立人才發展計劃等。

香港科技園電子信息及通訊科技群組平台總監楊天龍表示,科技園內約有100間從事金融科技相關的公司,希望是次簽約後能助力這類公司發展。

康宏論壇 逾200專家談金融科技

香港文匯報訊(記者 岑健樂)由於金融與科技相互結合是不可逆轉的環球大趨勢,因此近年不少與金融服務相關的創科公司應運而生。其中康宏(1019)昨舉辦「Beyond Finnovation」金融科技論壇,匯聚超過200位國際金融科技領袖、企業家與投資者,共同探討金融科技的趨勢與前景。

康宏創業投資部主管葉孫銘昨在論壇上表示,公司正不斷在金融科技領域方面,擴展專業基礎與人際網絡,目標是為香港引進世界級平台及服務,從而激發

香港金融科技企業與其他地區的同業開展合作機會。他續指,公司期待舉辦與支持更多相關活動,藉以推動香港成為亞洲金融科技中心的領導者。

創科公司彈性較大型企業高

在論壇上,與會者討論了多個議題,其中一個是創科公司如何在競爭激烈環境突圍而出。與會代表均認為,創科公司的彈性較大型金融企業高,故能更快一步以創新科技及思維,滿足新世代消費者的需要,在搶佔相關群組的市場份

區塊鏈促進跨境交易發展

另一主題是「跨境交易:金融科技公司的挑戰與機遇」,跨境交易是現今生活不可或缺的一部分,無論是在網上付款或前往外地升學,往往需要用到跨境匯款服務。與會代表均認為,區塊鏈技術能促進跨境交易的發展,因為其去中

心化性質令跨境匯款時不需要牽涉多個中間人,不但可提升跨境匯款效率,亦有助減低交易出錯的機會。

此外,研討會亦探討如何利用科技與工具有效地捕捉具潛力的市場。與會代表均認為,透過大數據分析,以及將人工智能(AI)應用到社交媒體等創新市場的推廣工具和方式,可以令品牌與年輕一代客戶達到前所未有的互動程度,從而提升公司的營運表現。例如,Spotify發現在2016年6月英國「脫歐」公投後,一首與世界末日有關的歌(It's the End of the World And We Know It)關注度大升,反映了年輕一代對英國人決定「脫歐」的不認同。