柏天心預測 豬年港經濟波濤起伏

十二生肖 龍狗吉星高照

■斑彩石為風水界常用寶物

■柏天心師傅利用斑彩石設計了方便男士用的 Money Clip，既可裝飾又聚財。

踏入2019己亥豬年，相信大家都關心來年工作、感情、學業運勢，玄學家柏天心師傅去年準確預測到中美有大的爭端，結果真的發生貿易戰。今年再邀請他為大家預測香港及世界大事，以及豬年十二生肖運程，為讀者指點迷津，了解自己所處環境中的吉凶，可及時作調整。 採：陳儀雯、石婉盈 圖：焯羚

■柏天心師傅

對於大家關心的新一年股票、地產走勢，柏師傅對此為大家作進一步闡述：從立春日八字來看，今年第一季能以「有合有破」形容，當中中美關係將會較反覆，而股票、地產也可能會出現較大的波幅。踏入第二季，或許彼此的爭論會比較白熱化，但是也不必憂心，因在第三或第四季，預計股票和地產都處於較低的水平，此階段便是入市機會，待2020年再次上升時獲得更好的回報。

師傅強調，須注意今年的西曆三月十一日，若這一個日子之後的一星期樓市或者股票有向下跌的跡象，那預示在己亥年第三及第四季便是入市的好時機，希望大家都能把握時機，獲得更高的回報。

12生肖解構 龍狗吉星高照

肖**豬**的朋友今年「刑太歲」，又遇上「劍鋒」和「羊刃」，所以出外旅行、開車和滑雪都要特別小心血光。在工作方面宜積極進取，會有突破性表現。而財運只有正財，偏財較弱。至於健康方面亦要注意，尤其是秋冬季節。感情運則較為反覆，幸好肖豬的朋友今年遇上「解神」，遇事逢凶化吉，且有貴人相助。

肖**鼠**的朋友今年見「太乙貴人」、「太陽」、「病符」和「亡神」。今年在工作方面出現的貴人特別多，事業運很好，但要小心是非官訟。財富有正財，偏財運一般，財來財去。而健康方面，容易出現小毛病，精神狀態欠佳，注意休息。感情方面由於交際應酬較多，已婚的朋友要小心有偏桃花。

肖**牛**朋友今年見「驛馬」、「太乙貴人」、「天狗」和「喪門」。在工作方面，大公司或是政府部門工作的打工仔較有利。今年雖然有權、有貴人相助，但是做生意的朋友屬於奔波勞碌年。財運較弱，整體來說是辛苦得財格局。今年出外旅遊亦要小心，有血光，不宜遠行。感情方面，今年應酬特別多，由於有「月煞」星，已婚男女要小心偏桃花。

肖**虎**朋友今年見「六合」、「破太歲」、「天德」和「福德」。在工作方面的貴人特別多，事業更上一層樓，切忌鋒芒畢露，以招損失。財運方面，有正財和偏財，但財來不聚。在健康方面，出外宜小心，防血光。感情方面，人緣和桃花很好，交際應酬亦多，但易合易離，凡事忍讓，便可化解。

肖**兔**的朋友今年見「將星」、「三合」、「白虎」和「指背」。在工作方面，有利於大機構和政府工作的朋友，可遇貴人，亦得到上司器重。經商的朋友則要特別小心簽合約和做擔保，容易招惹是非官訟。財運則只有正財，屬多勞多得，辛苦得財。出外要注意安全，開車亦要留神。在愛情方面雖然穩定，但是交際應酬特別多，防偏桃花。

肖**龍**今年會是大豐收的一年，有「龍德」、「月德」、「紅鸞」、「小耗」等等。工作方面男女貴人很多，工作表現十分出色。財運有正財和偏財，財運佳。由於有「小耗」，小心破財。在健康方面，由於交際應酬繁多，需注意飲食和作息時間。感情方面，未婚男女會遇上心儀對象，而已婚男女則慎防出現第三者。

肖**蛇**朋友今年「沖太歲」，既坐「驛馬」位，又遇上「大耗」和「破碎」。工作有阻滯，不適宜轉工，口舌是非特別多。財富格局屬於辛苦得財，只有正財，沒有偏財。做生意或投資的朋友要很小心，由於遇上「大耗」，可能破大財。健康方面，由於己亥相沖，小心血光，不宜遠行。感情方面，盡量避免口舌是非，凡事以和為貴。

肖**馬**今年是大豐收的一年，運氣十分好。由於今年見「龍德」、「月德」和「祿神」。在工作方面，男女貴人特別多，亦容易得到上司賞識，「祿神」則帶來正財和偏財，但遇上「小耗」，小心破財。在感情方面，有「月德」和「流霞」，交際應酬亦多，異性緣強，防偏桃花。健康方面遇上「劫煞」，有飛來橫禍之憂，不宜遠行。

肖**羊**朋友今年遇上「三合」、「三台」和「指背」等星曜。工作上有長輩貴人相助，得到上司賞識，有升遷機遇。財富則屬於正財運，努力得財格局。感情方面遇上「華蓋」，由於交際應酬多，需要多關心身邊的人。健康方面則遇上「飛符」，容易有血光，亦要注意飲食和作息時間。

肖**猴**朋友今年屬「害太歲」，遇上「天德」和「玉堂」等星曜。在工作方面，有貴人扶持，財運亦佳，屬「金玉滿堂」，為正財運。由於今年是「害太歲」，所以在工作方面小心被同事牽連，令自身聲譽受損，又或者和朋友合作做生意引致損失。感情方面見「孤辰」，愛情運弱，已婚人士要關心身邊人。健康方面，交際應酬亦多，注意飲食和作息時間。

肖**雞**今年見「驛馬」、「文昌」，但是沒有財星，所以在工作方面較為勞碌，名大於利。經商的朋友由於見「天狗」和「吊客」財運較弱，容易破財，今年屬於辛苦得財格局。感情方面，雙方關係屬於不穩定。已婚男女需多關心身邊人。至於健康方面，由於見「劫煞」，帶有災劫，出外旅遊要特別小心，防血光。

肖**狗**朋友今年遇上「太陽」和「天喜」。由於「太陽」五行屬火，有利對外的工作，所以在事業方面表現十分出色，令事業更上一層樓。財運方面只有正財，屬於滾動生財的格局。感情方面，已婚男女可考慮計劃生育。已有穩定伴侶的，可以計劃結婚，未婚男女則有機會遇上心儀對象。健康方面，由於交際應酬繁多，注意飲食和作息時間。

設計達人

文：香港文匯報記者 胡茜

■Matsuda創意及執行總監 直江秀雄先生

一顆獨運的匠心

若干年前，親戚朋友去哪裡旅行，伴手禮是非常稀罕的。去日本帶巧克力，去台灣帶牛軋糖，去法國要帶頂貝雷帽，收到的人無不欣喜，如同自己也踏上過那片土地，而現在彷彿不再那麼重要了，不是人情不在，而是物質太富足。你用手機上一下淘寶，電腦上按個網站出來，全世界邊邊角角的東西，一個shipping，過不了幾天就能來到你門前，委實太便捷。

這樣的富足與便捷，讓現代人對流水線上生產出來的東西，漸漸沒有了耐性。手作眼鏡的獨一無二，讓驕傲時髦的都市人有了可以炫技的另一個面向。如同時裝可以高定，作為裝飾物的眼鏡也一樣可以貼身打造。

著名的日本手作眼鏡品牌MATSUDA，一直以標誌的精緻壓花深入人心，作為曾經的日本天皇御用品牌，造鏡過程的一絲不苟和精雕細琢可想而知。據說每一副眼鏡都要經過多達250個工序，長達2至3周才得以完成，副副都是眼鏡界的劉德華，型！

創新和傳統，聽上去似乎是一個對立的概念，其實不然。手作眼鏡在傳統的基礎上，融入設計師的匠心，令美好之物以嶄新的面貌活了過來。MATSUDA的創意及執行總監直江秀雄（Hideo Naoe）說：「品牌現在的概念是Fusion，因為它將設計師松田先生早期的設計與目前歐洲的時尚趨勢融合起來，變成一種傳統與創新的美感。」每一款設計之所以獨一無二，全因為他們有血有肉的創造力，「MATSUDA本身是一個時裝品牌，所以它並不只是眼鏡的代名詞，而是一種時髦的概念。」

個頭雖小卻能迅速提升時髦等級，眼鏡可以說是時尚界的小精靈了，在眼鏡類型的選擇上，直江秀雄先生認為不需要去追求「出位」，選擇簡約的款式有時反而更能夠襯托自己的特點，「佩戴舒適是很重要的，在你自己舒適的情況下，你才有能力去做最棒的選擇。」

■Matsuda手工眼鏡

着數Guide 文：雨文

新地十五大商場「金豬報喜迎新春」

農曆新年將至，新鴻基地產（新地）旗下十五大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場、新翠商場及新都廣場等推出「金豬報喜迎新春」大型活動，其中大埔超級城及元朗廣場聯乘法國知名插畫師瑪莉．黛思邦絲（Marie Desbons）把筆下的可愛萌豬融入新春商場佈置，並推出全新五大推廣活動，如「新春電子萌豬大激賞」、「新春S.T.E.A.M體驗館」、「新春Whatsapp賀年貼紙」、「新地百萬生肖蘭花展」及「新地金豬賀歲二重賞」，以創意應節的推廣活動和大受歡迎的賀歲潮流禮品獎賞回饋顧客，並祝願全港市民豬事順利、豬籠入水。

WTC世貿中心「金豬滿堂迎新歲」

新春將至，新鴻基地產（簡稱新地）旗下商場WTC世貿中心呈獻「金豬滿堂迎新歲」推廣活動，商場將會百花盛開，以賀年金豬及桃花庭園為主題，場內滿佈桃花，當中12呎高的桃花王最為矚目，加上象徵繁榮富貴的「互動報喜金豬」，向市民拜年，顧客只需摸一摸「互動報喜金豬」招財進寶，便會發聲祝願大家財源滾滾、「豬」事順利、鴻運當頭，將好兆頭帶回家。加上，場內配搭悠揚的中式音樂表演、福氣滿盈的新春節目和購物禮遇，讓顧客在這歡欣喜悅的氣氛下一起迎接豬年。

MOSTown新港城中心「Hello Kitty・老夫子『玩』傳統新年」

今個農曆新年，MOSTown新港城中心邀請到人見人愛的Hello Kitty及經典漫畫人物老夫子全球首次聯乘，以新晉日本藝術超扁平（Superflat）結合復古工業風（Loft Retro），不同風格的Hello Kitty和老夫子融合。今次佈置以一站式購物、餐飲、娛樂和消遣的商場理念為藍本，構造一應俱全的小鎮，打造六個充滿流行藝術感的懷舊場景：MOSTown咖啡廳、MOST經典唱片店、大吉吉蓼茸海味店、老夫子懷舊理髮店、Hello Kitty時尚糖果屋及Hello Kitty．老夫子巨型漫畫書店攝影區，由即日起至2月19日，把商場打造成既懷舊又富現代藝術感的「MOST復古小鎮」，將高雅藝術及大眾文化融為一體，創造新穎獨特的新年氣氛。

新地十五大商場 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

新地十五大商場特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為新地金豬賀年禮盒，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地十五大商場新春送禮」，截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。

WTC世貿中心 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

WTC世貿中心特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為WTC鹹蛋魚皮連利是封禮盒套裝（鹹蛋魚皮乙包及新地潮流金豬利是封2包），名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「WTC世貿中心新春送禮」，截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。

MOSTown新港城中心 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

MOSTown新港城中心特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為新春賀歲摺疊旅行袋，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MOSTown新港城中心新春送禮」，截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。