

# 追夢路上每一程都蘊藏着美麗風景

## 小英雄 大夢想

追夢路上，每一程旅途都蘊藏着美麗的風景。漫漫人生路，多少人朝着夢想前進，又有多少人中途折道返回。當你勇於起行，有了奮鬥前行的動力，便會找到一眾陪你同行的「使者」；只有在追夢路上不放棄，堅持到最後的人才能遇見那個最好的自己。對話體驗策劃、聯合國教育科學文化組織及籽識慈善基金聯合支持的「超能英雄」活動——「SuperHero 夢想計劃2018」日前舉行了頒獎典禮。「超能英雄」活動至今已踏入了第四年，旨在鼓勵及支持全港兒童及青少年勇敢追夢，同時推動社會上不同的「多元人才」一同成就自己的夢想。

採訪：香港文匯報記者 胡茜、實習記者 石婉盈



出席夢想計劃頒獎典禮的周凱珊



得獎者黎晉匡



快樂飄飄處處遊攤位卡片



「夢想計劃頒獎典禮」得獎人上台領獎

即使從未見過她，你也很容易在人群中識別出這個夢想是製作音樂故事的小姑娘周凱珊：一張胖乎乎的圓臉，眉眼總是在笑，音樂一奏起來，整個人便像小蝴蝶一樣撲騰起來。珊珊和家人住在黃大仙，由於天性非常熱情活潑，又愛唱歌跳舞，街坊都格外喜歡她，「和珊珊一起到附近買東西，沒有一個小時是走不回家的。」周凱珊的媽媽這樣笑說，「沒有固定的聊天內容，遇上誰她都能聊一陣，誇你衣服好看啦，給你唱歌。」

### 九歲的「啦啦隊隊長」周凱珊

九歲的周凱珊在六年前查出患上腦癌，數年來的治療非常痛苦與折磨，即便是六尺男兒，面對沒完沒了的抽血化療，相信也無不膽怯，遑論一個稚嫩兒童。你問她怕不怕？怕，當然怕，曾一度看到白色的手套就心驚膽寒。但是，再怕也面對過來了，珊珊突然想，別的小朋友如果也有類似的經歷，會不會也和自己一樣擔憂受怕，會不會軟弱到不敢面對呢？坐在死寂沉沉的病房、化療室裡，她決定要為同樣生病或不開心的人們打氣，用自己特有的樂觀去鼓勵所有人。

陳老師（珊珊的老師）告訴我們，珊珊希望能拍攝三個故事去代表自己為別人打氣，但這對她來說一點也不容易。眾所周知，腦癌的治療和後遺症相較好些其他生理疾病來說風險更大，負擔極高。珊珊的記憶力不啻正常小孩，要記住繁複的台詞、走位等等，對她來說猶如荊天棘地。

好在，音樂是珊珊的神力護盾，舉起它，她便宛如神力女超人一般強大。在指導老師的幫助下，珊珊將故事做成音樂劇的模式，開歌起舞的她對音樂有種天然的熟悉與自信，對旋律

十分敏感，也能夠迅速完整地記下歌詞內容而毫不怯場地表演出來。她的歌聲當然算不上悅耳，但即使是陌生人，也能夠聽出這歌聲中的動人。珊珊目前已經接受專業老師的培訓，數個月之後便可以欣賞到她的音樂劇。

個頭小小的珊珊，就像上天派來的一位啦啦隊隊長，用自己獨有的歡樂來為每個周遭的人鼓舞打氣。

眾生皆苦，感謝那些讓她變甜的人。珊珊何其不幸，又何其幸運地遇上與她同樣樂觀的父母和極富耐性、愛心的老師們，孜孜不倦地培育她，給予這位小超人越來越厚的盔甲，令她從容面對人生舞台。

你問她最想做的是什麼？珊珊爛漫地一笑，露出一排碎玉一樣的牙齒，她說：「我想和容祖兒一起唱歌。」

### 黎晉匡立志當懸疑小說作家

黎晉匡十分腼腆，剛接觸聊天就露出害羞的樣子，看上去身子瘦小的他心裡卻蘊藏着無比大的夢想，小小年紀立志成為一名作家，「我喜歡看書，我會把我的經歷寫到我的懸疑故事當中」。

患有ADHD（注意力不足過動症）、社交障礙、自閉症的12歲男童夢想成為作家，小小年紀的他看似似乎無奇卻分外喜愛寫小說。當拿起筆創作彷彿化身為戰鬥士把心中那一幕幕驚心動魄的想像變成跳躍在紙面上的人物。天生有缺陷卻半點沒有阻礙黎晉匡追逐夢想，從小熱愛看書：從天文到地理，尤其對小說、漫畫及歐美電影愛不釋手，三年級才被家人發現創作

天賦，皆因老師向家長反映晉匡在上課期間寫小說，特別鍾情寫作曲折離奇的故事情節。在交流中，黎晉匡多次提及他的偶像馬星原及其《白貓黑貓》作品，欣賞內容趣味無窮，為他帶來寫作啟發。目前已嘗試寫作了兩本小說，希望未來自己的書能在書展有一席之地。

少年黎晉匡年紀小小便滿懷夢想，明白自己儘管先天缺陷但原來只要堅持和努力不懈，終究能一步步實現自己的夢想。在過程中他表示最想感謝的就是媽媽，一路為他在追夢途中護航，給與無限支持，讓他能放心去實現自己的夢想。

年僅12歲的黎晉匡積極關心社會，盡自己最大的力量為讀者帶來樂趣和知識。在這個科技日新月異的時代，手機被普遍使用，他留意到無論地鐵交卸或是街道等地方，低頭族都隨處可見，他呼籲大眾減少瀏覽手機屏幕，也希望自己的書能助大家抽離虛擬世界，愛上閱讀的天地。

夢想領航員Peter讚賞黎晉匡如此小的年紀已懂得關心並嘗試幫助他人，這份純真實屬難得。在實踐自己的夢想路上一直堅持未放棄，真為他的熱誠加油。

採訪中，黎媽媽感嘆兒子腦子裡有許多幻想的情節，常常靈感迸發便下筆如神，一揮而就心中的故事人物躍然紙上，了解到自閉症的孩子活著自己的世界裡，創作的世界大概也就是他內心世界的一面。面對未來，黎晉匡勇敢無懼，從建立Facebook專頁分享作品開始，到參加作品比賽、出版實體書，一步一個小目標，並朝著這一個個小心願努力著、堅持著。

### 共融桌上遊戲 載着黃厚豐的厚望

曾為特殊教育支援教師的黃厚豐夢想計劃設計一份以文具為配件的桌上遊戲，關注到小學生喜愛玩彈擦膠，萌生出一套讓學生共融、藉此打破溝通隔膜的遊戲，五色卡片承載着他所有的厚望。

在做特殊教育老師期間，他深刻體會到不少有限智能的學生因天生異於常人未能跟一般同學參與遊戲，形成孤立，而作為一名特殊教育老師的他最不想見到學生之間出現隔膜，於是他試圖以遊戲為切入點，打破這種隔膜，幫助學校建立共融。但是要以什麼遊戲才能吸引同學們的注意呢？黃厚豐留意到學生都喜愛在課間玩玩具，其中以彈擦膠為主。為配合學生們的共同喜好，融入學生喜歡的元素於遊戲之中，設計出一款適合各層次同學玩樂的遊戲卡片。

### 特殊教育老師

本身非設計專業出身的他在構思想法中屢受阻礙。「唯有自學設計軟件，要考慮到幫助學生共融為目的，所以設計要配合其他不同學生的能力，太簡單或太困難都不行。」黃厚豐說。本身讀語言治療的他對圖像設計一竅不通，唯有自己學設計一步步成型，在思慮許久，最終決定用五色卡片。

「小息的時候學生都會來找我拿卡片玩彈擦膠。」儘管只是試玩階段，但卡片推出初期已見成效。他留意到不少學生均利用課後時間使用他設計的卡片與其他同學遊戲比拚，頓時充滿滿足感。在實現設計以來，考慮過象棋元素，甚至是卡片發光效果，在深思熟慮下選擇了這一款較為適合不同層次學生均能參與進來的遊戲設計。

「以學生需要為本」是黃厚豐一貫秉承的理念，他放棄設計主流的電子遊戲，而是關注特殊小學生的需求，以他們的興趣為切入點，打造一款適合校園共融的遊戲。他寄望藉此遊戲以比賽形式下進行，達到同學與同



特殊教育支援老師黃厚豐（左）

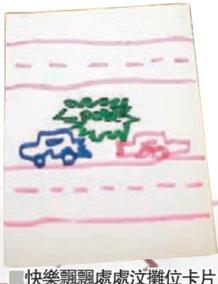
學甚至同學與老師之間互相理解，建立同理心，打破溝通隔膜，更啟發老師反思學生的需要。黃厚豐在追夢路上，不懼困難，不忘初心，致力設計更多相關遊戲，讓更多小朋友及大眾平等地參與遊戲，收穫理解與包容。「讓夢想預見更好的自己」，也為一班學生，讓他們遇見更好的自己。

### 畫出悲傷 釋放壓力

香港人的生活幸福指數低，人人皆知，改變現狀卻很難，生計的愁苦就像一堵巨大的柏林牆橫亘在人們面前，壓力似乎與生俱來，無法擺脫。一群來自各行各業的五個年輕人洞察到香港人的情緒問題，決定用一種以左手作畫的方式來收集快樂與悲傷的回憶，在香港和文萊兩地進行情緒交換，他們計劃能夠舉行展覽，讓更多的人學會如何釋放壓力與情緒。

以俏皮的方式去面對一個城市真摯的切膚之痛，是不容易的。「快樂飄飄處處遊」的成員告訴我們：「我們要求香港人畫出自己快樂的回憶，而文萊則是悲傷的，原本期望並不高，認為香港人很難想像出快樂的時刻，事實上大家很願意分享。」一杯奶茶、與戀人的甜蜜互動、戴上畢業方帽……在一個個小故事裡面，他們發現原來香港人的快樂也是很容易便會出現的高光。

而文萊作為一個被稱為全亞洲最幸福的國家，「快樂飄飄處處遊」則在活動中希望他們畫出自己悲傷的經歷，以作分享。與他們的預期亦相去甚遠，這些「幸福的人」也能夠輕易描述出自己不甚愉快的經驗與過去。比如一幅看似美滿的婚禮圖畫，它的背面原來寫著「對婚姻有很大的壓力」；又如有人畫下了車禍的瞬間，來紀念因為車禍而離開的爸爸。原來，這個倚賴畫畫達到的傾訴過程並不會帶來二次傷害，反而令作畫的人明白，「原來我已經走出來了」。



快樂飄飄處處遊攤位卡片



快樂飄飄處處遊攤位卡片



「快樂飄飄處處遊」的4位成員

## 港智營設計大賞2019徵集作品 把握機遇 跳出香港

香港文匯報訊 致力鼓勵香港本土設計業發展和提供海外參展機會的「香港智營設計大賞」已舉辦至第七屆，現正徵集2019年度作品。得到香港政府「創意智優計劃」的資助，「香港智營設計大賞」現已成為香港產品設計行業的年度盛事。今年更擴大比賽規模，與香港玩具協會及香港玩具廠商會合作，新增「玩具及遊戲產品類別」，吸引更多設計人才參與。在這個集合各大企業的平台下，得獎作品受到國際買家的肯定，亦提供本地設計產品一個跳出香港市場的機會，參與東京、法蘭克福等地的巡迴展覽。

香港智營設計大賞2019頒獎典禮將在4月15日舉行，設計大賞分為公司組別及概念組別，公司組別設有「禮品」、「家庭及家居用品」和「玩具及遊戲產品」類別。「禮品」包括「母、嬰用品」、「企業宣傳禮品」、「休閒及旅遊」、「節慶禮品」、「個人配襯禮品」及「工作研習」，而「家庭及家居用品」則有「餐宴派對」、「廚房



藝遊四方城（節慶禮品項目獲評審團大獎）

用品」、「起居生活及佈置」、「寵物及植物護理」及「保健及個人護理」。本年度新增的類別「玩具及遊戲產品」，歡迎0-36個月、3-8歲及8歲或以上的作品。而概念組別（學生組及獨立創意組），本年度作品主題為「愛家、居」，將具原創性及獨特性設計概念融入家庭及家居用品中。評審團邀請多位來自海外、內地和香港的著名設計師和商界翹楚擔任評判，大賞現正接受報名，最終截止日期為2月22日。查詢電話2730 2029或電郵enquiry@SDAwards.org.hk垂詢。

## 年輕思維構出新概念 有望於品牌實現

香港文匯報訊「傑出學生市場顧問計劃」每年招募有志一展所長，將意念轉化為實踐的同學為企業或機構擬定市場營銷計劃，利用新鮮的視野助商家洞見商業新機，創造更多可能性。本年度的市場顧問計劃與多個知名企業及品牌合作，包括拜耳醫療保健、匯泉國際、鷹君集團、香港大塚製藥、神樂院牛奶廠等。參賽同學親身向企業團隊諮詢開始，經過設計市場調查及評估，在有限時間內制定一份完整的市場營銷計劃。透過參與計劃，同學躋身真正戰場與社會及企業對接，豐富閱歷之餘更能確立自己的水平能否獲企業的青睞。計劃為企業製造契機，搶先接觸富潛力的營銷賢才，引進新血協力開闢新機。學生、學院及企業建起橋樑，瞬即將經驗及智慧互通，是為「三贏」局面；所以已經

有14年歷史。設計思維(Design Thinking)於近年走進不同領域，提供創新及多元化的思考模式去擬定解難方案。面對如兩後春筍的創意意念，企業爭相吸納新思維作推動未來市場策劃的引航者。城市大學市場營銷學系高級特任講師譚桂常一直鼓勵學系同學享受親身體驗，將學習融會貫通到真實戰場之上，強調市場觸覺的重要性，並與潛在消費者互動，在以人為本的市場架構中，帶出以同理心為核心的思考方向，提升營銷者的本領。本年度香港大塚製藥邀請參賽隊伍為飲品設計全新營銷活動，隊伍分享：「有時我哋覺得唔嘅嘢，公司又未必



「傑出學生市場顧問計劃」得獎學生

想要，所以睇啱合各方要求方面我哋都啱啱好耐。」而是次城大學生用心的市場調查及焦點群組研究為他們帶來啟發性的創新提案，大塚製藥將會考慮將同學的計劃應用在未來的發展。另一項參賽計劃被碧然德納入未來藍圖，碧然德香港營銷總監麥振華從學生作品中看見擺脫框框的思考角度和敢於開創的態度，特別是探討新市場版圖時更揮灑自如。計劃若為企業注入新觸覺，為商家打破盲點，令品牌補充缺乏的最後一塊拼圖。