



了解民情 聽取建議



手提肩扛 運送土產



探訪村民 輔導村娃

受訪者供圖

村官年事

為幫助貧困地區發展村級經濟，幫助村民脫貧，內地實行了幹部駐村制度。中共十八大以來，全國共選派277.8萬人駐村幫扶。莊樹雄，就是其中的一員。他派駐的地方，位於福建省泉州市永春縣蓬壺鎮東星村，距離泉州市區約100公里。該村，是福建省級貧困村和泉州市級扶貧開發重點村。

18日當天下午，一見到莊樹雄走進家門，62歲的村民王金柑就樂開了花。這次，莊書記向王金柑買了50斤的地瓜粉。只見莊樹雄又是手提又是肩扛的，一口氣便把地瓜粉統統堆上了車。

自從進了村，莊樹雄就成了十足的「土微商」，連身邊的同學和朋友都覺得，他的「土」味是越來越濃了。人家的朋友圈，晒美食、晒美景、晒「歲月靜好」；而莊樹雄的朋友圈，晒的是村裡的土雞土鴨土特產，晒的是村裡的項目建設……

「他們都覺得我現在三句不離本行，有時候坐下來聊着聊着，就變成了我在推銷村裡的農產品。」雖然已經感冒一周多，狀態不佳的莊樹雄一說起「本行」依然勁頭十足，笑着告訴香港文匯報記者，有時在聊天中發現同學朋友有什麼可以捐獻的，他也會找他們「化緣」。

就這樣，莊樹雄硬是把自已的朋友圈經營成了「扶貧圈」，換來的是東星村村民們日漸「歲月靜好」的生活。

拓銷售渠道 建產銷體系

2017年，東星村民王文生聽說種紫玉淮山好賺錢，便將五六畝地都種上了淮山。然而，因缺乏銷路，2,000斤紫玉淮山全部滯銷。「不敢挖起來，怕沒人買，容易壞。」

莊樹雄獲悉，其他村民也遇到類似滯銷問題。為了讓農戶能攢錢過年，莊樹雄在朋友圈發出了「求助」信息，有朋友看見，立即伸出援手，悉數收購了村民滯銷的淮山。

莊樹雄還在不斷擴大他的「朋友圈」。半年多前，莊樹雄建了幾個微信群，有供應群、年貨群、土產群，幫助村民銷售了近百萬元人民幣的農產品。緊跟國家的步伐，2020年要實現全面

每到周末傍晚，莊樹雄的車，總被村民的土產塞得滿滿當當。他有一本特殊的賬本，在他1月18日的手機記事本上，記錄了要幫12位朋友帶到城裡的特產：蜂蜜19瓶，地瓜粉130斤，還有土雞土鴨若干隻。這是他擔任駐村幹部一年多來，每個周末都要做的事。車子行駛在鄉村的公路上，搖搖晃晃。後視鏡上掛着莊樹雄與老婆、孩子的合影，也跟着搖搖晃晃起來。

■文/圖：香港文匯報記者 蔣煌基 福建報道

脫貧，莊樹雄亦想趕在離任前，將他當初來時確立的幾十個大項目在今年內落實，包括為村民土產建立完整的產銷體系。

三請駐基層「心至」而「身入」

在去王金柑家之前，恰逢東星村兩委（村委會及支委會）開會。香港文匯報記者在現場獲悉，這一回，莊書記又為村裡拉來了不少贊助：10盞路燈、給60歲以上老人的春節慰問品，以及2名孩子的助學金。

現年81歲的老村幹王生藝，1959年參軍。他說，莊書記來了，村裡變化很大。僅村級財政，東星村就在一年內翻了6倍。

據了解，莊樹雄曾先後三次申請駐村。在他看來，「身入」的關鍵在於「心至」。「想多歷練，也讓自己更加了解中國基層一線的現狀。」莊樹雄說，這是一片可以有所作為的天地，「總書記也是從基層一線走出來，這對很多幹部都是榜樣和激勵。」

年齡：38歲
籍貫：福建省晉江市
莊樹雄
任職時間：2017年12月至今
職務：福建東星村第一書記

朋友圈賣特產

福建東星村駐村書記 莊樹雄

助村民銷

百萬



莊樹雄（左一）與東星村兩委開會，確定2019年工作計劃中的重點落實項目。



東星村位置圖

處處細留心 事事皆躬親

鄉村振興的關鍵在於產業振興，而村幹部的真心幫扶，更能讓老百姓感受到黨和政府的溫暖。「浮在表面不行，要有真正服務農村，服務村民的心。」莊樹雄說。

村民王金柑告訴香港文匯報記者，此前自己想種植西瓜，莊樹雄就幫忙聯繫了專家高偉民無償指導。「去年種西瓜，3個月收入了3萬多元（人民幣，下同），茶油也賣了兩萬多。我一個人去年就賺了5萬多塊錢。看到他來我高興。」王金柑捧出家裡的蔬菜，硬往莊樹雄車裡塞。

去年，王金柑種了10畝西瓜，「胃口更大」的他今年想擴到50畝。王金柑之前建了新房，欠了十多萬元外債。「如果今年西瓜種得好，欠的錢就能還完。」王金柑說，「我沒遇見過這麼好的幹部，幫我種西瓜賺錢，我建房子還幫我申請補貼。」

不會瞧不起窮人的村幹部，被村民當成了「自家人」。村民王國攀，一家7口人，全家僅靠他一人養羊、養蜂，一年純收入差不多2萬元。王國攀說，莊書記不僅沒有瞧不起自己，還幫他賣蜂蜜、賣羊肉，去年就幫忙賣了200多斤蜂蜜。

打造文創IP 建養殖基地

「只有增加收入，村民才有實實在在的獲得感。」莊樹雄說，目前他正與泉州當地六合雲公司合作，開展「設計扶貧」項目。這個項目，為東星村打造專屬的文創IP和農產品品牌「東星·二十二都」，為村民農產品免費設計外觀包裝，並以此項目為依託，申請建立泉州專家工作站，工作站將於近期掛牌。

除此之外，莊樹雄亦聯絡引入3家公司，與村民合作創辦黑山羊養殖基地、魚塘養殖和果樹基地、東星雞養殖基地等，引導村民王國彬回鄉創建娃娃魚養殖基地，並通過合作社組織村民參展第九屆海峽兩岸農產品訂貨會和農民豐收節，拓寬視野和銷售渠道。

老手藝「迎新」 泥塑豬送福



楊玉冰在製作生肖豬泥塑。香港文匯報記者劉蕊 攝

香港文匯報訊（記者 劉蕊 鄭州報道）春節將至，己亥豬年的腳步也越來越近，香港文匯報記者在第九屆鄭州精品年貨博覽會上見到豬元素悄然火爆起來，不少民間傳統手工藝品也紛紛根據市場需求，在設計中進行創新，推出了或調皮靈動、或憨態可掬的生肖豬系列產品。在國家級非物質文化遺產浚縣「泥咕咕」的展位上，兩套生肖豬造型格外引人注目，楊氏「泥咕咕」的傳承人楊玉冰告訴香港文匯報記者，這是為了迎接豬年所特意設計的，一套功夫豬，一套發財豬，靈感來源於中國傳統文化，具有美好的寓意。

兩套生肖豬各有正紅、正藍兩個顏色，每組四個，造型各異。四個功夫豬造型為經典中國功夫動作，打拳、蹬腿、紮馬步……只見肥頭大耳間目光炯炯有神，口中含笑，但又專心致志，好不靈動。四隻發財豬更加慵懶可愛，或立或躺，或坐或睡，萌態十足，每隻發財豬的肚子上還畫有一朵大大的紅花綠葉四瓣牡丹花，也稱「富貴花」，寓意

新的一年「金豬添福，花開富貴」。

千年「泥咕咕」祖輩傳技藝

對於楊玉冰來說，設計造型是最費心思的。為了設計出今年生肖豬的造型，兩個月前，他就專門跑了趟少林寺，親身感受少林文化。電影功夫熊貓，少林文創功夫小和尚，對功夫豬來說都是借鑒，真正要做出神韻來，還要想方設法結合好豬的形象。

楊玉冰介紹，浚縣「泥咕咕」起源於遠古時代人們對鳥的信仰，在唐朝極為興盛，至今已有數千年的歷史。「泥咕咕」最初原態形似咕咕鳥（斑鳩），因用泥巴捏成，用嘴一吹尾部的圓孔還能發出像「咕咕」一樣的叫聲，故得名「泥咕咕」。浚縣「泥咕咕」的製作很講究，原料為黃河澄泥，要經過取土、和泥、捏製、窯燒、着色等工藝。

在素有「中原泥塑第一村」之稱的浚縣楊屯村，全村2,000多人，70%以上都會捏「泥咕咕」。祖輩相傳，後輩承接，耳濡目染下，當地連三四歲的小

孩都會捏些像模像樣的小玩意。

幾天前，一場以生肖豬為主角的泥塑大賽在楊屯村火熱展開。楊玉冰在大賽中榮獲一等獎，而特等獎則被當地的青年藝術家李衛雪摘得。

楊玉冰說，如今他們這些民間技藝的傳承人們也在不斷地研究市場需求，不斷創新。只有抓住了市場，才能讓這些技藝更有活力，更好地傳承下去。

此次前來參展，除傳統的「泥咕咕」造型和生肖豬造型，楊玉冰還帶來了十二生肖和其他一些動物、人物造型的泥塑作品，不僅受小孩子喜歡，連老年人看到也想要看一看、摸一摸，買給家裡的小朋友們。據楊玉冰的弟弟說，之前一天就賣出了40到50件，銷量很不錯。



功夫豬 香港文匯報記者劉蕊 攝