

因紋身而認識竇靖童

吳赫 想見王菲真人



竇靖童親自幫吳赫刺青。

說到衣着品味，吳赫表示隨心情而定，每天不一樣，風塵僕僕的他為了工作要四處奔波，剛也是從巴黎來港，日內又得飛往內地，下月再到星馬、歐洲等地展開巡迴演唱，上年曾在港開騷的他希望再有機會來港演出。

有機會要和童童合作

吳赫與王菲女兒竇靖童老友鬼鬼，之前更互相為對方紋身，童童為吳赫紋了一個「罪」字，吳赫表示這紋身沒特別意思。問到會否在音樂上合作，他說：「一開始我不知道她懂音樂，只知道她這裡(下巴)的紋身特別cool，之後見識過她音樂真的很棒，下次有機會要合作一下，其他香港歌手便沒有太多機會聽到。」但他有看過王菲演出的《重慶森林》，感覺超cool，可是未見過對方，也想一睹王菲風采。

袁澧林怕古天樂氣場

袁澧林、胡卓希加入古天樂公司旗下，並會在2月中公司春茗上表演，說到可趁機向老闆古仔討大利益，兩人頓時眼望望，不敢發言，袁澧林一臉尷尬道：「之前在聖誕派對上見到古生，知道他很難搞新人，也想跟他交談，可是我見到他股氣場，即刻唔敢問，心想希望他眼神不好望到我，其實他好錫我們，教我們應對去建立自信。(驚他的話，很難合作拍戲?)拍戲不會驚，戲外他似老闆，拍戲自然會投入角色。」

袁澧林剪了一頭短髮是準備開拍一套青春為主的電影，而剛拍完的那套電影是跟一隻導盲犬合作，她自言很有難度：「大家都話小朋友同狗仔最難拍，真的幾辛苦。」

邱淑貞素顏遊銅鑼灣



邱淑貞以全黑打扮現身銅鑼灣。



糖妹與奮穿20萬港幣朱古力味和服。

着廿萬和服示人 糖妹唔敢亂轉身

香港文匯報訊(記者李思穎)糖妹昨日穿上黃色性感低胸裙出席日本新年祭活動，在日本和服大師的「聖手」下，首次即場以5分鐘極速裝換上和服，令糖妹眼界大開。

糖妹先以性感打扮示人，她笑言已經做足安全措施貼滿膠紙，不怕走光，其後由日本著名和服大師富田伸明為她即場以超短時間穿着和服，糖妹也是首次公開極速換上和服，她笑說：「之前到大阪旅行體驗過着和服滋味，但要花上半小時才能穿上，今次不用5分鐘便完成，和服大師果然厲害。而身上一套帶有朱古力味的和服更值20萬港幣，一個轉身可能就甩了5萬yen，我要步步為營。」糖妹也試過穿着日本拖鞋跳日本傳統舞，初時都擔心自己會不慣舞步，幸好仍跟得上。

已成旅遊達人的她已去過日本很多次，當中有帶父母同行，她自爆父母各自有其附屬卡任務，果然是乖乖女。糖妹有現場很多攤檔售賣由日本直送來港的特色貨品及食品，又有玩攤位遊戲，所以工作完後趁機逛一下辦年貨，過完農曆年又得為新歌錄音。

祖兒出歌為20周年個唱揭序幕



香港文匯報訊容祖兒昨日推出全新廣東歌《一種永遠》。從1999年到2019年整整20個年頭，今年是特別值得紀念的一年，祖兒希望以嶄新的作品，迎接下半年舉行的20周年演唱會。

作為2019年第一首主打歌，歌詞內容令祖兒回想起堅持了20年夢想的心路歷程。長時間處於同一種工作環境、同一種態度，去追尋自己理想和目標，要保持這份毅力和決心並非容易，這首歌對祖兒來講絕對是代表現階段自己心態的一首音樂作品。

除此之外，歌曲製作期間亦發生了一件「堅持」的趣事。一首以「Output1-2」(軟件自動默認檔案名)為名的DEMO，已放在監製舒文的工作室多年，由於沒任何創作人資料，沒辦法開始下一步創作，雖然一直有找DEMO擁有人，不過一直找不到，正想放棄的時候，奇蹟就發生了。祖兒欲找舒文合作新歌，舒文覺得這首沒人認領的「Output1-2」無論曲風、編曲都好適合祖兒今年的開幕曲，二人一拍即合。除舒文外，編曲亦找了為華語電影《七月與安生》及曾為多套香港電影配樂的日裔音樂人波多野裕擔任。歌曲亦令祖兒回憶起過往音樂旅程的各種階段，她還藉自身經歷向追夢者勉勵，只要堅信保持熱情堅持下去，就有奇蹟發生。



袁澧林和胡卓希一聽到老闆古天樂名字，不敢發言。

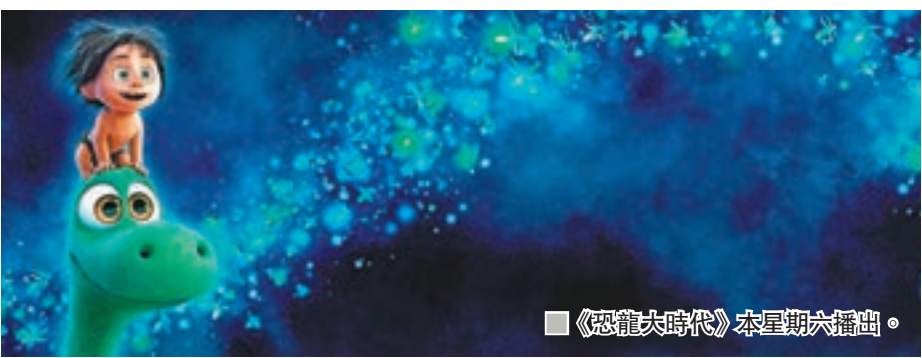


吳赫自小在北京長大，接受傳媒訪問時大晒一口流利普通話。

明珠台送《恐龍大時代》限量禮品

香港文匯報訊 流感肆虐，政府宣佈幼稚園星期六起全面停課。但小朋友在家不寂寞，只因每個星期六、日晚上，明珠台都為觀眾準備「周末大電影」，送上精彩好戲！

1月26日(星期六)晚上9時30分將播映《周末大電影：恐龍大時代》(The Good Dinosaur)，並以粵、英雙語廣播，配上中、英文字幕。故事發生在一個恐龍沒有滅亡的世界裡，在巨齒山居住的恐龍阿勞因為一次意外被河水沖走，與家人失散，遇上野人小孩細細粒。二人成為出生入死的好朋友，並且結伴同行，展開冒險之旅，在歸家的旅途上危機四伏，阿勞和細細粒能否克服內心恐懼，找到回家的路？《恐龍大時代》由華特迪士尼影業發行，美國彼思動畫製作室製作，電影真摯動人，深受小朋友喜愛，全球票房超過3億美元，更獲提名為第73屆金球獎最佳動畫長片。



《恐龍大時代》本星期六播出。

Tom Odell 3月來港開唱



英國唱作歌手 Tom Odell

香港文匯報訊 英國唱作歌手 Tom Odell 首度來港開騷，演唱會將於3月25日假九展舉行，全企位門票定價為港幣590元，將於1月31日公開發售。

Tom Odell 的2013年出道專輯《Long Way Down》不但是英國冠軍大碟及創下過百萬銷量，其主打歌《Another Love》亦獲得樂評一致盛讚，令這位當年僅得22歲的小伙子同時贏得創作人的最高榮耀—2014年的Ivor Novello年度創作人大獎及2013年全英音樂獎的「樂評選擇獎」(Brits Critics' Choice Award)。他的原創歌曲《Another Love》及大型百貨公司John Lewis 2014年的聖誕廣告主題曲、翻唱自The Beatles的作品《Real Love》分別打入英國歌曲榜頭十位。Tom Odell出道至今已經在全球累積超過一百八十萬張專輯及一千萬張單曲的銷量，成績耀眼。



明珠台現送出限量禮品「恐龍大時代珍藏版小童T恤」15件予《文匯報》讀者，有興趣的讀者們請剪下印花，連同貼上\$10郵票兼註明「索取明珠台《周末大電影：恐龍大時代》限量禮品」回郵A4信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓娛樂部，便有機會得到T恤。先到先得，送完即止。鳴謝：無線明珠台 (© Disney/Pixar)

馬思純分享幸福

香港文匯報訊 伴隨着農曆豬年的臨近，H&M 2019新春系列又添時尚新品，為每個人的節日裝扮提供更多穿搭空間。今年，品牌首次採用短的形式，在一年最重要的節日裡，記錄與親朋好友團聚的溫馨時光，分享節日的喜悅和幸福。由知名演員蔣雯麗、馬思純和明星夫妻袁弘、張歆藝共同擔任新春系列代言人，完美演繹家的溫暖與愛的甜蜜，展現與家人和朋友歡聚一堂的美好，新春系列廣告片第二部分已面世。



馬思純