



慶陽香包

成功帶甘肅慶陽香包走出國門

刺繡大師劉蘭芳：

需融入不同民族文化

劉蘭芳介紹慶陽香包。

慶陽香包是甘肅慶陽的一種民俗物品，是按照設計好的圖紙在絲綢上用彩色的線繡出各種各樣的圖案，並填充上絲棉、香料等縫製成不同的造型，佩戴在身上或者掛在家中，有祛災辟邪保平安之意。目前，慶陽已被命名為「中國香包刺繡之鄉」，慶陽還在香包刺繡的基礎上發展「繡繡」產業，形成與中國的蘇繡、湘繡齊名產業，並借「一帶一路」遠銷世界。

文/攝：香港文匯報記者 劉俊海

近日，記者採訪了甘肅省級工藝美術大師、非物質文化遺產慶陽香包繡製的傳承人劉蘭芳，她成立的慶陽岐黃文化傳播有限公司也是國家級非物質文化遺產生產性保護示範基地。目前，她設計生產了300餘個香包系列，擁有20多項專利。

在劉蘭芳精品手工香包展廳，記者看到，有大大小小近萬件劉蘭芳設計、研發、創作的手工香包，包括十二生肖、鞋、肚兜、枕頭等多個種類，涵蓋了古老香包刺繡和慶陽幾代婦女製作的精品，是研究和製作慶陽香包的樣板和元素。

自籌資金發展香包產業

今年50多歲的劉蘭芳是地道的慶陽人，從小便跟着外婆和母親學習香包繡製，那時候她家裡條件不好，針線很貴重，因為怕浪費布料，她的媽媽不許她用針線和布，但是熱衷香包的劉蘭芳利用家裡的碎布、線頭等，做鞋墊，縫扣子，漸漸地手法逐漸熟練。看到她的天賦後，她的媽媽開始教她刺繡。當時，村裡刺繡風氣很濃，女子出嫁若沒有幾件精緻的繡品，會被男方瞧不起，如果有精美的繡品作為陪嫁，便會被認為是賢惠的女子。

教授村婦學香包刺繡

事實上，劉蘭芳的香包之路並不平順。劉蘭芳告訴記者，公司成立後，她請了十幾個村裡的姐妹一起做香包，但是因為大家沒有進行嚴格訓練，存在規格不統一、針腳疏密程度不一等問題。當第一批產品做完之後，客戶沒有接受，第一次生意便慘淡收場。「這對我打擊很大，姐妹都散了，我對着

劉蘭芳的香包生產性保護示範基地。



慶陽香包



一堆香包愁悶了整整一周，但是我並沒有放棄。2005年，我在北京跟隨鞋履製作大師、非物質文化遺產傳承人王冠琴老師學習了配色、打板等細節問題。」40天後，劉蘭芳回到慶陽，「我重新開始香包生產，吸取經驗，嚴格要求，做好每一個環節。現在市場需要什麼樣的香包我就能生產出什麼樣的香包，我把慶陽香包作為載體，融入不同民族、不同地區的文化元素，非常受歡迎。」

耶魯大學開講座傳播

2014年至2016年連續三年，跟隨着國家舉行的文化交流活動，劉蘭芳將慶陽香包帶到了美國，很受歡迎。特別是在2015年，劉蘭芳受邀前往美國，在美國耶魯大學等5所名校開設講座，講述慶陽香包的故事，將慶陽的香包文化進一步傳播到了世界。此次美國之行，劉蘭芳的作品也被美國大都會博物館、波士頓婦女兒童博物館收藏。

劉蘭芳說：「美國的朋友對香包充滿好奇，對中國婦女能做出如此精緻之物表示讚嘆，但是他們卻不知道香包用來做什麼，我向他們講慶陽香包始於《黃帝內經》，華夏中醫師祖岐伯曾攜藥袋薰蒸防疫，這個藥袋就是今天的香包，它從意念出發，採用意向手法誇張造型，承載了中國的文化，每一個造型蘊含哪些文化，代表了什麼，寄予了什麼等等，美國的朋友聽後就表現出極大的興趣和喜愛。」

為了傳播慶陽香包文化，劉蘭芳一直在尋找不同文化的契合點。她去美國、歐洲國家交流時，就會問他們：「你們的節慶是什麼？你們的吉祥物是什麼？你們的國花是什麼？」劉蘭芳發現萬聖節有很多南瓜鬼臉的圖案，和中國秦腔臉譜有相似之處，在思考

後，劉蘭芳便把中國秦腔臉譜繡在香包上，發給美國的朋友，結果非常受歡迎，美國朋友告訴她「很好，很受歡迎，既有西方特色，又具有中國古典特色。」聖誕節給了劉蘭芳很多靈感，她把十二生肖作為聖誕節圖案去繡。「聖誕節的顏色和我們慶陽香包色彩基本上契合。」

保護傳承香包技藝

香包產業快速發展的背後，也隱藏着傳承斷代的危機。劉蘭芳說，目前最擔心的問題就是缺少年輕人的傳承和守護，劉蘭芳認為這個問題至關重要。「這些年，我們50歲以上有刺繡功底的手藝人大都視力下降，都已經做不了香包。但是很多年輕人沒有做香包的手藝，也無法靜下心來去學習。」

對此，在當地婦聯、工會和人力保障部門的努力下，公司鼓勵和吸納當地留守婦女加入進來，進行培訓。劉蘭芳說，目前，公司有固定員工52人，年輕人有30多人，帶動4,000多人就業。公司香包定價靈活，少至十多元，多至幾千元，適用於不同的消費人群，銷量可觀，每年賣出香包大概30萬個，每年利潤在300萬到600萬之間。



刺繡製成手袋。



苗族婦女在勝艷蠟染刺繡合作社刺繡。

貴州榕江「指尖經濟」助增收



刺繡需先設計圖案。

在榕江縣平江鎮高鳥村，苗族婦女在勝艷蠟染刺繡合作社繪製蠟畫。近年來，貴州省黔东南苗族侗族自治州榕江縣加大民族手工藝文化創意培訓力度，積極引導農村婦女利用手工技藝居家創收，成立手工合作社，承接旅遊商品訂單，將傳統手工藝品變成脫貧增收的旅遊商品銷售，使當地農村婦女走出一條「指尖經濟」的增收之路。

文/圖：新華社

山東省榮成市民間藝人姜雪潔捏製的「萌豬」作品惟妙惟肖。



山東榮成市民間藝人姜雪潔製作「萌豬」黏土捏塑作品。



合陽縣麵花藝人楊芬玲展示她創作的生肖豬麵花。

「萌豬」迎春

豬年臨近，處處出現「萌豬」迎春，特別是手工藝人都趕製應節作品。在山東榮成，民間藝人姜雪潔忙着製作「百豬鬧春」系列黏土捏塑作品，準備在當地的文化產品展覽中心展示。

在陝西合陽縣麵花是年節緊俏品，麵花藝人楊芬玲忙着創作趕製生肖豬麵花以供應節日市場。另一位72歲的麵花藝人行俊肖則製作傳統麵花。麵花是廣泛流傳於民間的一種風俗禮儀，也是一種民間工藝品。



圖片：新華社

姜雪潔製作的「萌豬」作品



劉蘭芳教授村裡婦女學習香包刺繡。



慶陽香包