

高雄逾500萬元農漁產售閩

韓國瑜強調「九二共識」是兩岸發展的定海神針

香港文匯報訊 綜合台灣媒體報導，高雄市長韓國瑜自稱賣菜郎出身，以一句「貨出去、人進來，高雄發大財」來翻轉早前的「九合一」選局。昨日下午3時，由高雄港首航，總共賣出價值高達逾兩千萬元（新台幣，下同）的農漁產品到福建省平潭。對此，韓國瑜表示，「農、漁民不怕吃苦、不怕流汗，就怕東西賣不出去；要賣得出去要有兩樣東西，第一個訂單、第二個貨運」。

韓國瑜表示，「農產品、漁產品的新鮮很重要，我們感謝這個首航，可以讓我們的農漁產品用最快速度運送到對岸，並找到通路的市場。」他接着表示，「只要是把貨品運出去的，只要有時間，我都會盡量來參加，整個高雄未來『蛋白區』（泛指市中心外圍的區域）的貨品要出去，這是非常重要的方法。」

「各行業要愛惜羽毛」

此外，韓國瑜也再次呼籲僑商稱：「各個行業要愛惜羽毛，要知道得來不易。好不容易高雄這次這麼亮眼，海內外那麼多觀光客來高雄，我們應該要以更好的品質、更公道的價格，千萬不要

趁機哄抬價格。」他也提到：「『九二共識』是兩岸發展的定海神針，這個論點我堅信不移。而且一定是強力支持。如果今天沒有這個定海神針，任何不可預知的狀況都可能發生。」

最後，韓國瑜也提到自己當晚會下榻育幼院。他說：「……傾聽孤兒在沒有父母的陪伴下成長，不管是就業、求學、生活、食、衣、住、行上沒有什麼需要，好好了解一下。我覺得身為一個市長，不同年齡族群，我都要去好好了解。」

閩商：還會繼續採購

據台灣《聯合報》報導，這次貨值2,200萬元（折合港幣約559萬元）的

■台北快輪的高雄至福建省平潭航線昨日首航。圖為貨車在向該快輪裝貨。中央社



高雄農漁產品，是福建平潭某企業家聯誼會向高雄農漁民採購的，共55個貨櫃，昨日下午以首航高雄至平潭的台北快輪送到平潭。

韓國瑜打出高雄「沒有圍牆、只有道路」的口號，要為高雄農漁產品找通路，其中要拓大陸市場。大陸福建平潭企業界表示認同韓國瑜的做法。

華岡集團負責運送這些農漁產品。集團總經理王仁杰說，不清楚對岸是哪些企業採購農漁產品，但確定這次

採購的農漁產品以高雄產出的為主，有魷魚、秋刀魚等漁產；水果則有鳳梨、火龍果、芭樂、蜜棗、西柚、蓮霧、楊桃、柳丁；其中的蓮霧不是來自盛產蓮霧的屏東縣，而是來自原高雄縣區。

王仁杰表示，台北快輪首開高雄到平潭的貨輪運送航程約九小時，高雄採購的農漁產品送到平潭時保有相當的鮮度；平潭企業人士採購高雄的農漁產品不會只買一次，以後還會陸續採購。

高雄至平潭海運線開通

香港文匯報訊 據中新社報導，載有數百噸台灣南部農業縣市蔬果水產的「台北快輪」昨日從台灣高雄港出發，宣告高雄至福建平潭海上貨運直達航線正式開通。

據介紹，以往台灣南部農水產從出貨至運抵大陸目的地通常需要兩至三天的物流時間，對於保鮮期極短的農漁產是極大挑戰。此次開通的航線，

航距178海里（約330公里），航程約九小時，將進一步縮短台灣南部農漁產品進入大陸市場的時間。

單次最大可載230貨櫃

「台北快輪」由台灣華岡物流集團以及平潭綜合實驗區交通投資集團聯合運營，該船單次最大可載運230個標準貨櫃。據悉，該船2017年12月28

日投入平潭往返台北港的高速滾裝貨運航線。近日，經兩岸交通主管部門批准，利用該船的閒置運力，開通高雄至平潭的周末航線。

華岡集團董事長洪清潭表示，該貨運航線未來將常態化運營，以最快速度為農漁產品爭取時間，替農民爭取一個末端銷售的好價格。無論對於台灣南部的果農還是漁民，都是利好。

高雄為台灣農業縣市之一，盛產芭樂、鳳梨、蜜棗等水果以及石斑魚、虱目魚等漁產。

台灣南部其他農業縣市同樣盛產農漁產。據介紹，由兩岸企業共同成立的嵐台企業與企業家聯合會，近日來台直接向農漁民採購農水產約1,650萬元新台幣，供應農曆春節的年貨市場需求。

嵐台企業與企業家聯合會會長陳曉業表示，該航線開通有助於台灣南部農漁產品經由平潭拓展大陸市場。

台麥當勞廣告挺「獨」 陸麥當勞表遺憾

香港文匯報訊 據海外網報導，麥當勞日前在台灣推出的一則廣告挺「台獨」，並引用學者說法呼籲「堅決依法處置」。據環球網報導，昨日凌晨，大陸麥當勞在環球網微博下評論回應表示「深感遺憾」，並稱「始終堅持一個中國的立場，堅決維護中國主權和領土完整」。

環球網稱，1月6日，台灣麥當勞在YouTube 投放一則滿福堡（大陸稱「麥滿分」）的廣告，內容為三個考生因吃了麥當勞漢堡，而在考試中運氣「爆棚」、反敗為勝。廣告中，鏡頭停留在准考證上有近兩秒時間，而准考證上有着國籍「台灣」的字樣，引發大陸網友熱議。

回應稱「誤會」 陸網友抗議

大陸麥當勞在環球網微博下評論回應稱：「該廣告由台灣廣告公司代理，旨在為考生加油。對於廣告公司在視頻背景上把關不嚴，引起誤會，我們深感遺憾。我們始終堅持一個中國的立場，堅決維護中國主權和領土完整。目前，該視頻已經下線，感謝社會各界的關注監督。」

不過，大陸麥當勞官網上針對此事並未發佈相關新聞稿。

環球網稱，對台灣麥當勞該則廣告，有大陸網友表示抗議，但也有網友表示，台灣麥當勞和大陸的「金拱門」已經完全不是一家公司，所以應該把矛頭指向台灣的麥當勞。

目前負責陸港麥當勞業務的金拱門（中國）有限公司，由大陸中信集團透過旗下中信股份、中信資本控股共同持有52%的股權。台灣麥當勞也於2017年6月，由國賓大飯店總經理李昌霖以德豆股份有限公司董事長身份正式接掌。

2021年台人口料負增長

香港文匯報訊 據中通社報導，最新公佈的統計數據顯示，台灣地區去年人口總數較前一年增加1.8萬人，人口增加數、增幅均為歷年最低。據估，2021年總人口將開始負增長。

另外，「六都」（台北、新北、桃園、台中、高雄、台南）人口數佔總人口近70%。全台縣市中，人口最多的新北市佔16.94%。人口總增加率以桃園市最多、增幅為14.9%。台北市減少5.5%，減幅最多。

男性佔總人口49.65%，女性佔50.35%，主要是女性平均壽命相對較長所致。

65歲以上人口佔14.56%，較2017年底增加0.7%；14歲以下、15歲至64歲人口則呈減少趨勢。

網紅直播先培訓



■學員們正在接受培訓課程。網上圖片

打賞賣貨套路多

近年來，網絡直播成一種網絡現象被人們關注，「網紅」也成了流行詞彙。直播鏡頭下，有些光鮮亮麗的網紅其實經過了專業的培訓，出自「流水線」上的他們，求關注、要打賞、賣貨物……工作套路滿滿。小黛就是這樣一個經培訓出來的「網紅」。

■近年來，網絡直播越來越受人關注，「網紅」也成了流行詞彙。網上圖片

2016年12月，湖南長沙大學大三學生小黛抱着「玩玩」的心態在某知名直播APP上註冊了賬號。想不到，剛播滿兩個月，就有「星探」找上門來。懷着好奇心與難以啟齒的明星夢，小黛踏入了這家公司舉辦的「紅人學院」培訓班，正式開始了「網紅」之路。

最終能出道的「網紅」必須有「帶貨」能力，因此，培訓就顯得尤為重要。小黛透露，公司專門設立了新人發展部，每天在各大社交平台有色有發展潛力的主播，並引入公司進行統一培訓。

隨時隨地保持「人設」

按照小黛的介紹，培訓第一步，也是最重要的一步，是有一張上鏡的臉。為此，有些經紀公司鼓勵旗下的「網紅」去整容，輕者打個瘦臉針，重者做填充、削骨，直到變成一張複製黏貼般的標準臉。

打賞者、打賞廣告觀眾訂閱等等，更高級的互動則包括維護自己的「人設」、進行適當的自我暴露、打造專屬於自己的梗（即笑點）和口頭禪……按照形象條件，公司給小黛貼上了「甜美可愛」的標籤。為此，無論是在直播間、微博還是公眾號上，小黛都努力扮演好一個小公主般的人物，配圖常常是大片粉色。

培訓數月後，學員們迎來了最終考驗：微博粉絲漲粉12萬，時限兩個月。只有完成任務的學員才有機會開淘寶店。曾經兼職電商模特的經驗幫助小黛輕鬆過關，在公司扶持下，她有了自己的店鋪。幾年間，小黛過上了令人羨慕的瀟灑生活。

粉絲轉換成買家最實用

小黛說，主播每天收到的打賞，部分會被直播平台分走。如果背靠公司，收入來源會更穩定，公司也會為主播提供培訓、包裝、推廣等服務。但簽約公司，意味着公司要抽走部分利潤。如果想省下這筆錢，就要承擔「自生自滅」的風險。

大部分主播的收入很不穩定，很多人甚至拿



■近年來，網絡直播越來越受人關注，「網紅」也成了流行詞彙。網上圖片

不到底薪。達不到經紀公司考核標準的主播，只會被迅速拋棄。小黛說，在短暫的「保鮮期」內迅速把粉絲轉換成買家，才是最實用的選項，但線上店鋪的運營成本並沒有比實體店低到哪裡去。

成本之外，公司自然也要抽成。畢竟，「人設」是公司打造的，熱度是公司維繫的，店鋪運營團隊來自公司，一整套流程下來，主播變成了「網紅」電商產業鏈上的螺絲釘。



■新浪微博截圖。網上圖片

大熊貓談戀愛被拍 互望撫臉十分親密

甘肅白水江國家級自然保護區工作人員近日在整理去年全年的紅外相機資料時，發現一對野生大熊貓「談戀愛」的珍貴畫面。視頻中，兩隻大熊貓互相對望並撫摸對方臉頰，十分親密。



■兩隻大熊貓互相對望並撫摸對方臉頰，十分親密。視頻截圖

「視頻拍攝時間顯示是2018年4月19日5時19分，這個季節是大熊貓的發情期。牠們屬於森林中的『獨行俠』，兩隻一起出現且沒有打架，就是在戀愛中。」甘肅白水江國家級自然保護區管理局大熊貓管理辦公室主任何禮文介紹，近年來，已有上千台紅外相機捕捉到大量野生大熊貓視頻資料，但大多是大熊貓單獨行動的畫面，像這樣「成雙入對」的片段較為罕見。

據介紹，2018年，該保護區共佈設紅外相機700台（次），收回野生大熊貓、羚牛、金絲猴等各類野生動物有效紅外視頻8,350多段，照片15,800多張。「通過

去年全年的監測，我們基本掌握了保護區內大熊貓等珍稀動物的活動情況和種群分佈狀況，野生動物種群相比2017年呈現穩中有升的態勢。」何禮文說。

據了解，甘肅目前共有132隻野生大熊貓，其中110隻都生活在水江國家級自然保護區。

■新華社

世界最大單車博館甘肅開館



■民眾在參觀博物館內的展品。網上圖片

甘肅三木單車博物館19日在蘭州開館，甘肅省文化和旅遊廳黨委書記、廳長陳衛中與甘肅省文物局局長馬玉萍為博物館揭牌。目前，該館已完成陳展，正進行展覽提升改造項目，準備對外免費開放，將成為又一個絲路旅遊景點。

甘肅三木單車博物館19日在蘭州開館，甘肅省文化和旅遊廳黨委書記、廳長陳衛中與甘肅省文物局局長馬玉萍為博物館揭牌。目前，該館已完成陳展，正進行展覽提升改造項目，準備對外免費開放，將成為又一個絲路旅遊景點。香港文匯報記者劉俊海 蘭州報導