

# 穗將提升灣區核心引擎功能

## 降低港澳多行業准入門檻 帶動周邊區域加快發展

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)廣州市第十五屆人民代表大會第四次會議昨日在穗閉幕,廣州市市長溫國輝在閉幕新聞發佈會中提出,新的一年廣州將發揮粵港澳大灣區核心引擎作用,降低港澳人士在會計、教育、文化、醫療、養老等行業准入門檻,與港澳合作共建國際科技創新中心。

### 大灣區快線



廣州市市長溫國輝 香港文匯報記者帥誠攝



廣州市第十五屆人民代表大會第四次會議閉幕。 香港文匯報記者帥誠攝

在發佈會上,溫國輝透露,廣州市兩會期間,人大代表和政協委員對粵港澳大灣區建設的最新進展都十分關注。他表示,新的一年廣州將提升大灣區核心引擎功能,打造高質量發展典範,構建「一核一帶一區(推動珠三角核心區優化發展;把粵東、粵西打造成新增長極,與珠三角城市串珠成鏈形成沿海經濟帶;把粵北山區建設成為生態發展區)」協調發展新格局,輻射帶動周邊區域加快發展。

### 推進體制機制創新聯動

溫國輝強調,廣州在參與大灣區建設中最重要的一點是推進體制機制創新。因此,下一步,廣州將推動體制機制創新聯動,加快廣州對接國際高標準投資貿易規則,積極落實國家大幅度放寬市場准入和放寬外資股比限制等政策。突出粵港澳大灣區三地融合發展特色,推動灣區內要素有序流動、資源高效配置、市場深度融合。

在促進基礎設施互通互聯方面,廣州將加快推進國鐵、城際、地鐵、高快速路網建設,用好港珠澳大橋開通機遇,完善「四通八達、四面八方」的戰略通道,推動與大灣區東、西兩翼城市交通互聯。

此外,廣州還將加快推動南粵港澳全面合作示範區建設,大力推進重點平台建設,積極參與粵港澳人才合作示範區建設,探索更多的先行先試措施。

為了打造國際一流人文灣區,吸引更多港澳專業人才,溫國輝還表示,廣州將推進港澳創新創業基地建設,營造更便利港澳居民在廣州學習、工作、生活的環境,注重加強在食品、文化、醫療衛生、社會保障和社會治理合作,積極參與構建休閒灣區,加強灣區生態文明建設和污染聯防聯治,建設綠

色發展示範城市,打造宜居宜業宜遊優質生活圈。

### 與港共建國際科創中心

在廣州市第十五屆人民代表大會第四次會議閉幕新聞發佈會上,廣州市市長溫國輝特別強調廣州科技創新在參與粵港澳大灣區建設中發揮的作用,而南沙自貿區作為港科大霍英東研究院所在地,將成為穗港科技創新合作的重要地點。

廣州開發區作為全國開發區科技創新排名第一的城市,下一步將推進「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設,構建境內外協同互動的科技創新新模式。加快推進「創新四核十三節點」建設,打造高水平科技創新載體,謀劃佈局國家級大科學裝置和重大科技基礎設施,與港澳共建國際科技創新中心。

南沙作為廣州的自貿試驗區,在涉港科技合作總也發揮舉足輕重的作用。據悉,去年香港科技大學(廣州)已經落戶廣州南沙,廣州與中國科學院南海生態環境工程創新研究院(籌)、香港科技大學三方已簽約共建南方海洋科學與工程廣東省實驗室(廣州)。南沙自貿試驗區新增105項改革創新成果,其中33項在全國複製推廣。

溫國輝指出,今年,廣州將強化南沙自貿試驗區、廣州開發區、中新廣州知識城等重點經濟功能區引領作用,廣泛吸引全球高端優質產業在廣州發展,加快打造高品質高現代產業體系。

在加大科技領域開放合作方面,廣州將拓展跟歐洲國家、日本、以色列這些國家在科技創新方面的合作。聯合港澳加強優勢互補,推動創新發展,打造創新創業生態圈,共建國際科技創新中心。



新的一年廣州將發揮粵港澳大灣區核心引擎作用,降低港澳人士在會計、教育、文化、醫療、養老等行業准入門檻。圖為小朋友在廣東科學中心學習搭拉索橋的科學知識。 資料圖片

### 廣州配合大灣區建設新規劃

1. 推動體制機制創新聯動,加快廣州對接國際高標準投資貿易規則,落實國家大幅度放寬市場准入和放寬外資股比限制。
2. 推進「廣州—深圳—香港—澳門」科技創新走廊建設,構建境內外協同互動的科技創新模式,謀劃佈局國家級大科學裝置和重大科技基礎設施,與港澳一起共建國際科技創新中心。
3. 加快推進國鐵、城際、地鐵、高快速路網建設,用好港珠澳大橋開通機遇,完善「四通八達、四面八方」的戰略通道,推動與大灣區東、西兩翼城市交通互聯。
4. 重點發展新一代信息技術、人工智能、生物醫藥和新能源、新材料等戰略性新興產業,壯大雲計算、數字經濟、融資租賃等新業態新模式。
5. 推動南粵港澳全面合作示範區建設,大力推進重點平台建設,積極參與粵港澳人才合作示範區建設,探索更多的先行先試措施。
6. 推進港澳創新創業基地建設,營造更便利港澳居民在廣州學習、工作、生活的環境。

整理:香港文匯報記者 帥誠

# 三地藝術家聯名 倡建灣區公共雕塑發展聯盟

香港文匯報訊 據中新社報道,廣州市委宣傳部、廣州黃埔區政府、廣州美術學院、廣東省美術家協會雕塑藝術委員會主辦的「時代華章——粵港澳大灣區城市公共雕塑大展」昨日在廣州開幕,包括潘鶴、梁明成等約60位全國老中青知名雕塑家作品受邀參展,其中還包括港澳雕塑名家作品。

據了解,新中國成立以來,以《五羊石像》、《孫中山像》、《廣州起義紀念碑》、《開荒牛》、《珠海漁女》等為代表,嶺南雕塑藝術家們以其獨特的雕塑語言和創作樣式,創作了一批反映時

代的典範之作,湧現出潘鶴、梁明成等一批優秀的中國早期公共雕塑實踐者。主辦方表示,此次大展通過展示全國知名公共雕塑藝術家的藝術作品,旨在打造獨具大灣區特色和影響力的高端文化活動品牌,提升灣區公共文化藝術水平。

### 優秀作品提升城市品位

當日的開幕式上,黎明、孫振華、莫一新(香港)、吳省奇(澳門)等多位雕塑家和藝術理論研究知名學者共同倡議成立粵港澳大灣區公共雕塑發展聯

盟。據介紹,聯盟一方面將致力於城市公共藝術的建設和推廣,參與規劃灣區城市公共雕塑新作,力推精品創作;另一方面將着力建立粵港澳大灣區城市公共雕塑藝術價值標準。依託廣州城市公共雕塑創作的人才基礎,聯盟將輻射大灣區「9+2」城市,讓新時代優秀的城市雕塑不僅美化城市環境,更彰顯城市精神,提升城市文化品位。

據悉,此次展覽首站設在黃埔區圖書館(香雪館),展至1月28日;第二站為廣州大劇院,展期至3月底。

# 海南「離島免稅」新政 個人年購額增至3萬



海南一間免稅店內,旅客正在排隊付款。 香港文匯報記者何汝攝

香港文匯報訊(記者 何汝、通訊員 安莉 海口報道)今年伊始,海南「離島免稅」政策購買限額從每人年度16,000元(人民幣,下同)提升到每人年度30,000元,且不分島內外居民,不限制購買次數,實現飛機、火車、輪渡的「海陸空」渠道全覆蓋。位於海口和博鰲的兩家免稅店昨日正式開業,海南「離島免稅」購物店增至4家,這意味著海南建設國際旅遊消費中心實現了新的重大進展。

據了解,「離島免稅」政策自2011年實施至今,先後經歷6次調整完

善,購物人數超過1,200萬人次,累計銷售額近400億元,為海南旅遊提供了新的增長點。

### 免稅店增至4家 新開海口博鰲

按規定,離島旅客所購免稅品必須一次性全部攜帶離島,乘坐各類交通工具離島的旅客均可在店內選購商品,至提貨點提貨。乘飛機離島的旅客,在海口免稅店單價8,000元以下商品,可憑機票繳納稅款擔保金後,「即買即提」當場在店內提貨,擔保金在機場安檢後在退稅點提供登機牌和身份證退稅,稅款擔保金將在7日

至15日原路返回賬戶。

海口免稅店位於海南省海口市中央商務區(CBD)核心區域日月廣場射手座、雙子座L層,經營面積2.2萬平方米,首期開業面積1.3萬平方米。

博鰲免稅店位於瓊海市博鰲亞洲論壇景區內,經營面積4,200平方米。兩店經營涵蓋香水、化妝品、箱包、手錶、首飾、食品等38大類免稅商品,均由中國旅遊集團有限公司旗下的海南省免稅品有限公司統一運營,目前已引進包括Chanel、Dior、Gucci等近200個國際知名品牌。至此,海南免稅店已達到4家規模。

# 涉嫌虛假宣傳 無限極陝分公司被查

香港文匯報訊 據新華社報道,針對媒體報道的「幼童疑因服用無限極產品致心肌損害」,陝西西安市工商局已責成工商雁塔分局對保健品直銷公司無限極陝西分公司是否涉嫌虛假宣傳進行立案調查;責成藍田縣市場監督管理局對事件中經銷商樊樂是否涉嫌虛假宣傳進行立案調查。目前,案件正在進一步調查中。

日前,有媒體報道陝西省商洛市市民田淑平3歲的女兒被診斷為「幽門螺桿菌感染」後,在當地一名「無限極指導老師樊樂」推薦下,每日大量服用無限極多種產品,後被多家醫院診斷為心肌損害、低血糖等病症。

1月17日,西安市工商局立即成立專項工作小組組織召開處置工作會議,並按照陝西省市場監督管理局相關文件要求,研究安排部署核實該事件。18日,西安市工商局在核實排查的基礎上,召開約談告誡會。

會上,責成無限極陝西分公司立即對所有直銷員及相關市場主體經營行為進行自查自糾,並進一步提供所有西安地區分公司關聯市場主體詳細名單,形成報告報西安市工商局,就事件中涉及的無限極相關公司開展調查。

據了解,陝西省市場監督管理局已緊急部署,要求陝西各地市區開展對無限極分支機構及關聯市場主體的核實、排查工作。

# 報告:去年內地旅遊收入近六萬億

香港文匯報訊 據新華社報道,多家機構近日發佈報告稱,盤點2018年旅遊消費數據,中國人願意為旅行支出更多金錢。據中國旅遊研究院初步統計,2018年,中國國內旅遊預計達55.39億人次,收入約為5.13萬億元(人民幣,下同),近6萬億港元,同比分別增長10.76%和12.3%。2018年,中國出境遊客達1.4億人次,消費或將超過1,200億

美元(約9,410億港元)。國內旅遊收入增速快於旅遊人次增速,反映人均旅遊支出有所提升。中國旅遊研究院院長戴斌介紹,中國居民生活水平提升,是人們更願意為旅遊休閒「買單」的主要原因。以業內通行的消費水平衡量,日均消費在20美元至50美元(約157港元至392港元)的都市休閒客群人數正快速增長。

攜程旅行網18日發佈的一份報告稱,截至2018年第三季度的年內,該平台上中國人境內和出境旅遊服務總交易額達到6,900億元(約7,990億港元);同期有1.3億中國用戶參與交易,即平均每用戶每年在旅遊中花費超過5,000元(約5,790港元)。該平台分析,從整體看,中國消費者願意支出更多的金錢。

另一個有意思的現象是,與人們通常認為中老年遊客青睞低價旅遊的印象不同,2018年攜程平台大數據顯示,「50後」是最捨得花錢的群體:平均單次跟團遊花費達到3,115元。中國旅遊研究院也有報告顯示,品質跟團遊走俏中老年旅遊市場;例如,上海老年跟團遊消費增長明顯,2018年人均消費較2017年上升11%。