

■「祝福」組得獎作品《ONEONE》。

■數碼光影藝術作品照亮維港。

維港被封新媒體藝術的絕佳平台 「世界光影藝術賽」 呈現全新視覺文化

新媒體光影藝術已經成為國際城市節慶必備的裝潢，而這些新媒體藝術先決條件是展示平台，香港維港被海外藝術家封為新媒體藝術的絕佳平台。因此世界級光影藝術作品賽「信和集團x Nio 數碼光影藝術作品賽 2018/19」吸引不少國際級人馬參與，比賽一共收到來自39個國家共112位年輕藝術家的157件作品，比賽為藝術家提供前所未有的展示平台。而得獎作品曾在聖誕期間展出，並將於農曆新年再次在尖沙咀中心及帝國中心的大型多媒體幕牆上給大眾欣賞，照亮維港夜空。

作為香港首個同類型的藝術盛事，這次比賽旨在提拔年輕藝術家，讓他們有機會於矚目的大型數碼光影展示平台展示作品，同時讓普羅大眾都能享受藝術。

近40個國家的藝術家參賽

信和集團總經理黃敏華對得獎作品感到十分滿意，她表示是次合作的數碼藝術項目相當成功，各個作品都令她十分難忘，「這次作品賽水準之高令我們印象深刻，來自近40個國家的藝術家參與其中，我們由衷希望市民大眾能夠在這個普天同慶的季節中，一同欣賞如此出色的光影藝術。」而Nio的聯合創始人兼行政總裁Rob Anders表示：「我們生活在一個節奏急速、商業化而煩囂的世界，電子屏幕無處不在，尤其在主要城市如香港。我們很高興能與信和集團合作，舉辦數碼光影藝術作品賽，將來自世界各地藝術家的作品展示給數百萬計的觀眾，希望能將獨特的『數碼藝術體驗』帶給世界各地的人們，讓大家有所啟發。Nio很自豪可以透過這

類公共藝術推動一種全新的視覺文化。」

作品賽設「祝福」及「新生」兩個題目，「祝福」組別冠軍得獎者Daniel Belton and Good Company Arts的作品《ONEONE》訴說了一個古代文化故事。啟發自新西蘭北奧塔哥河流（North Otago River）源遠流長的歷史，作品著墨於自然風貌，如石頭、水、風和日光等元素。作品對主題的獨特詮釋，加上舞蹈家Janessa Dufty以曼妙姿態模擬繪畫出波利尼西亞海洋（Polynesian ocean）航行者所用的星體位置圖，因而得到專業評審團賞識。藝術家Daniel Belton表示：「是次信和集團與Nio的合作最吸引我的地方是香港優越的地理位置。臨海港的大型屏幕是一個向大眾展示新媒體藝術的絕佳平台，希望我的作品能夠通過創新的藝術科技，提升大家對人類肢體流動的理解。」

新生組冠軍贏原創性

另一組別「新生」，藝術家Super Cy-



■「新生」組得獎作品《The Spring Shrine》。

ber Town因其作品《The Spring Shrine》具原創性的創作而被選為冠軍。他的作品描繪了一個烏托邦式未來的冬夜及春日，科技的出現讓人類遠離現代的混沌，返璞歸真到一個充滿禪意的自然環境。Super Cyber Town表示：「香港是我喜歡的城市之一，也是我的創作靈感源泉。維港兩岸的燈飾璀璨耀目令這座城市更加獨特，這次能參與其中實在是我的榮幸。透

過作品，我希望傳達在煩囂的現代生活之中，能夠找到一個調息身心的地方有多麼重要。這個平台讓我探索新生此概念，並藉此展開新旅程。」

「祝福」組亞軍的得主則是來自意大利的Hermes Mangialardo，作品名為《TOUCH》。而三位優異獎的得獎作品分別是來自以色列、美國和德國的《Newtopia》、《Turning Festival》以及

■作品曾於聖誕期間展示於維港夜空。



■作品賽兩名冠軍得主Super Cyber Town和Daniel Belton Good Company Arts。

《STAR3》；「新生」組別冠軍得獎者Super Cyber Town來自新加坡，其得獎作品《The Spring Shrine》亦將會於2019年1月20日至2月19日展出。來自匈牙利的EPER - Zoltan Varga, Csaba Szabo的作品《Blessing》在此組別就得到亞軍。而三位優異獎的得獎作品分別是來自美國、以色列和新加坡的《New Life》、《4th Perspective》和《Chronoscope》。

走東走西 余綺平

新年最佳禮物

辭舊迎新，送走了二零一八年，撕掉月曆最後一頁，換上新年新曆——山水畫？花鳥畫？明星劇照？寵物相片？猜錯了。今年銷量最高的主題月曆是喜歡展露胸肌的總統和臭名遠播的獨裁者，他們是日本和意大利的最佳新年禮物。

俄羅斯總統普京的硬漢形象，深入日本民心，特別是溫柔體貼聞名世界的日本女性，她們厭惡「宅男」遍國，惟有寄情於普京那種「坦蕩蕩的大男子氣概」。

據日本統計，二零一九年的名人月曆銷售數字，排名首位是普京，遠超電視劇《大叔的愛》男主角田中圭和冬季奧運花樣滑冰金牌選手羽生結弦。

新年月曆裡，六十六歲的普京最惹人矚目的一張照片，是在俄國度假勝地謝利格爾湖（Lake Seliger）泡沐浴；冰天雪地的湖水滲出寒煙，普京袒露胸肌，悠然自得地享受沐浴。月曆售價約二百港元。

日本首次發售普京月曆是二零一七年。當年的硬漢照片，有赤膊捉魚和練習柔道，結果月曆被搶購一空。去年的普京月曆則以寵物狗合照為主題，包括他在雪地與狗兒玩耍，以及和一頭日本秋田犬合照——八年前日本北部秋田發生三、一一大地震，普京派員赴日援助，後來秋田市縣知事送狗以示感謝。

無論普京泡沐浴、或是在健身室舉重，沒有總統架子的「出位」月曆，相信今年會繼續紅爆。英國《衛報》認為，日本女性顯然不理會普京的政治立場，她們只對他的生活方式和個人形象感興趣。

同樣高踞銷售量首位的月曆人物，是意大利獨裁者墨索尼里，他創辦法西斯黨，與納粹黨黨魁希特勒齊名。早於上世紀九十年代初，羅馬Gamma 3000印刷公司首次將墨索尼里照片印作月曆，隨報紙運往報攤代售，結果一萬份全賣光。去年有三家印刷公司加入競爭，顯然市場有此需求，購買者以意大利年輕人為主。



■獨裁者的2019年月曆。網上圖片

利獨裁者墨索尼里，他創辦法西斯黨，與納粹黨黨魁希特勒齊名。早於上世紀九十年代初，羅馬Gamma 3000印刷公司首次將墨索尼里照片印作月曆，隨報紙運往報攤代售，結果一萬份全賣光。去年有三家印刷公司加入競爭，顯然市場有此需求，購買者以意大利年輕人為主。

新月曆裡，肥矮的墨索尼里有幾張照片極為矚目，包括：他挺胸昂首，揮舞拳頭向群眾致詞、他穿着軍裝在羅馬廣場閱兵、他和希特勒簽署《柏林協議》成立軸心國。

出售獨裁者月曆的店主，不認為自己因此蒙羞。他辯稱，意國人是懷舊——懷念墨索尼里統治的二十年裡，恢復法治和社會秩序、建屋築路、改善交通醫療和教育，建廠投資工業。在意大利人心目中，墨索尼里是意國最後一位「強人」。

意大利右翼總理貝盧斯科尼是從中推波助瀾的人，他經常公開讚揚墨索尼里，引用他的名言。兩年前，意國前中左翼政府曾企圖制定新法規，禁止發放有關法西斯物品，但此法規未能在國會兩院通過。

意大利內政部長薩爾維尼更加肆無忌憚，他成立右翼聯盟，組織遊行隊伍，高舉墨索尼里的照片和語錄示威。由此可見，獨裁者的月曆大受歡迎，只是順應潮流。

《衛報》譏諷，一九四五年意國人民將墨索尼里和他的情婦槍決，然後利用屠場吊掛死豬的鉤子，將獨裁者倒吊在米蘭廣場示眾。但今天，他們卻忘記了歷史教訓。

遊沅江探沈從文當年情

呆獃

不知自己什麼時候開始喜歡上了沈從文的作品，是他筆下田園牧歌式景色，還是翠翠、三三那些真誠質樸，像深潭清水般的鄉下姑娘？是城市的喧囂，互聯網無休止的吵鬧？總言之，隨沈從文的筆，可以進入桃花源般的意境。

1949年前的沈從文是文學家，他用筆把若干人物串在一起，把一處處景色移到一起，令人嚮往、使人癡迷。但《湘行書簡》中那數十封私信不會，因為這些信必須向心上人訴說真情，交代實景。帶着這本小冊子出發了，希望用它按文索驥，看到究竟是什麼景致令這位文學大師「發呆」、「只能做呆二」？

我的行程和當年的沈從文相反。

1934年1月他從北京坐火車到長沙，長沙坐汽車到常德，之後在桃源上船，一路逆水上行，8天後在瀘溪浦市上岸，又坐了兩天轎子，方回到身患重病的母親身邊。而我坐高鐵從長沙到懷化，轉汽車到鳳凰古鎮，準備在他當年的登岸處上船順沅江而下，哪怕是貨船，看到沈從文當年落筆感歎之地。如果沒有記錯，上次我到鳳凰是十年前，住在古城內江邊、虹橋側面的一個客棧，門前的江面靜到沒有波紋，對岸是密得幾乎不留縫隙的吊腳樓群。



■江邊晨霧。

這是我熟悉、感到親切的顏色，隔着河望去，彷彿能嗅到它們體內發出的桐油氣味。

十年過去，這裡沒有什麼改變，只是覺得街道長了很多。長，自然是店舖多，臘肉、印染、銀器、餐館、客棧，一間挨着一間，千篇一律的旅遊商品讓人枯燥，拖着疲憊的雙腿，來到沈從文故居門前，已是閉門謝客的時間。沿岸返回，岸邊燈光陸續開啟。勾畫出建築的輪廓。這燈光有些刺眼，它好像是推銷商品的女人換了件緊身低胸上衣，誘惑路人停步駐足。

虹橋上發現一家小書店，古城、沈從文是這家店的兩個主題。想再買一本《湘行書簡》作為此行紀念。老闆說缺貨，思索一陣從書架上拿出一本《從文家書》，說你要的那本是此書的一個章節。



■鳳凰夜色。

沅江行