買奢侈品 內地「Z世代」最豪

調查：消費者年使24萬 經濟形勢無損購物信心

香港文匯報訊（實習記者 程晚村）喜歡買奢侈品的都是什麼年齡的人？有面向中高收入群體的調查指出，香港地區46歲或以上人群是單個奢侈品的主力購買者；而在內地，21歲至25歲的Z世代是大部分單個奢侈品的最大買家。顯示兩地截然不同的消費面貌。

內地和香港消費者青睞的品牌

種類	內地	香港
腕錶	勞力士、卡地亞	勞力士
珠寶	卡地亞、Dior、香奈兒	卡地亞、Tiffany & Co、香奈兒
時裝	愛馬仕、Gucci、Dior、香奈兒	香奈兒、Gucci、Dior、Louis Vuitton
手袋及皮具	愛馬仕、Gucci、Coach	Gucci、Louis Vuitton、香奈兒
美容及化妝品	Estee Lauder	香奈兒

■Gucci、Dior、LV和勞力士在兩地知名度名列前茅。 資料圖片

羅德公關與精確市場研究中心訪問了1,385名消費者，其中1,075人來自內地城市，310名來自香港，內地受訪者平均家庭年收入為約140萬元人民幣，香港地區為約97.5萬港元。其發佈的「2019中國奢華品報告」顯示，經濟下行似乎沒有影響奢侈品市場，過去12個月，內地消費者在奢侈品的花費近24萬元人民幣，香港則為17.6萬港元。

千禧代消費勁 豪買奢侈品

報告指出，25歲至35歲的千禧一代在內地和香港都是綜合消費金額最高的組別。但以個別奢侈品計算，香港46歲或以上消費者和內地21至25歲的Z世代顯示出強勁的消費力，他們在大部分奢侈品類別的消費金額大多排名第一，但在單個奢侈品品類購買方面，內地21歲至25歲的Z世代和香港46歲以上的人群展現出了較強的消費力，各類花費金額大多排名第一，兩地市場消費面貌截然不同。

重個人品味 願消費敢消費

羅德亞洲高級副總裁、中國區奢侈品業務總經理高明解釋說，因為香港46歲或以上的人群是香港平均收入最高的組別，購買力自然最高。而另一方面，內地Z世代強勁的消費力表現則再次證明內地市場奢侈品消費人群進一步年輕化，他們重視表現個人品味，選擇自己喜歡的個別領域進行購買消費，同時也反映出年輕人願意消費、敢於消費的心理。

報告顯示，在腕錶行業，勞力士、卡地亞和歐米茄兩地知名度最高，勞力士在香港明顯領先，在內地則與卡地亞勢均力敵。在香港知名度排前四的時裝品牌為香奈兒、Gucci、Dior和LV；在內地則是愛馬仕、Gucci、Dior和香奈兒。手袋和皮具，內地知名度最高為愛馬仕、Gucci和Coach；香港知名度前三位為Gucci、LV和香奈兒。

儘管現世面臨宏觀經濟與中美貿易衝突的衝擊，但報告顯示，內地與香港的消費信心仍處於上升趨勢，46%的內地消費者和32%的香港消費者表示，未來一年將增加在奢侈品購買上的開銷。

數碼渠道漸成熟 網購率達84%

隨着數碼渠道的發展愈漸成熟，兩地網上購物消費者進一步增加，內地達84%，香港為71%，千禧一代最常在網上購買奢侈品。內地近7成受訪者表示願意在網上購買除汽車外的其他產品，他們注重瀏覽信息時的便利性，往往會選擇在京東和天貓等網上平台購物。而香港消費者則更關注網上購物時的折扣優惠，並會選擇在品牌的官方網站購買。

滬證券糾紛示範判決機制出台

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）隨着證券監管機構對證券市場信息披露違法違規行為打擊力度不斷加大，中小投資者維權意識的逐漸增強，群體性證券侵權損害賠償訴訟呈現短期激增、長期穩增的態勢。上海金融法院昨日發佈《上海金融法院關於證券糾紛示範判決機制的規定》，在處理群體性證券糾紛中，將選取具有代表性的案件先行審理、先行判決，通過發揮示範案件的引領作用，妥善化解其他平行案件的糾紛，這是內地首個關於證券糾紛示範判決機制的具體規定，堪稱創新專業化金融審判工作機制的重要舉措。

平行案件無須另行舉證

該《規定》共四十八條，在示範判決的效力方面，明確了示範判決的效力擴張原則。除有相反證據推翻之外，對示範判決認定的具有共性的事實，平行案件的雙方當事人均無須另行舉證；對已由示範判決認定的法律適用標準，平行案件的原告主張直接適用的，可予以支持。示範判決生效後，平行案件原則上應先行委託調解，並通過運用訴訟費用經濟槓桿，引導當事人通過證券糾紛多元化解機制解決糾紛。

促證券期貨糾紛多元化解

示範判決機制的構建，可以促進適法統一，提升審判效率，實現矛盾快速化解，節約司法資源，同時可以降低訴訟成本，維護當事人合法權益。

上海金融法院副院長林曉鎳表示，建立並實施示範判決機制是推進金融審判機制改革，營造良好金融法治環境的一項重要舉措，上海金融法院將積極推動證券期貨糾紛多元化解機制建設取得實效。

人行兩日放水萬億 A股高開低收

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）央行向市場淨投放創出歷史紀錄，但放水無助股市下滑態勢。由於經濟增長遲滯的跡象越來越明顯，投資者信心不足，滬深A股三大指數昨日高開低走，行業板塊普遍飄綠，科技股跌幅居前，創業板指跌逾1%，上證綜指和深證成指各跌0.42%和0.93%。

央行續馳援 逆回購4000億

央行兩日內投放流動性近萬億，繼周三單日淨投放5,600億元(人民幣，下同)，祭出史上最大規模單日逆回購操作量和單日淨投放量之後，央行繼續大力馳援流動性，公開市場昨日進行合共4,000億元逆回購操作，包括2,500億元7天期及1,500億元28天期，昨日有200億元逆回購到期，按此計算日淨投放3,800億。

上證綜指高開0.12%後不久已轉為下跌；深證成份指低開0.09%，創業板指高開0.04%，早盤三大股指低位震盪，上證綜合指數上午收升0.46%，但午後轉跌，最終收報2,559點，跌0.42%；深證成指收報7,470點，跌0.93%；創業板指報1,251點，跌1.25%，兩市合計成交額2,941億元，繼續小幅縮量。

兩市成交縮 科技概念領跌

盤面上行業板塊普遍飄綠，科技概念股跌幅居前，軍工、5G概念等亦有明顯回調。相對強勢的則是園區開發漲2.63%居首，煤炭開採、石油礦業、鋼鐵等板塊均有不同程度漲幅。

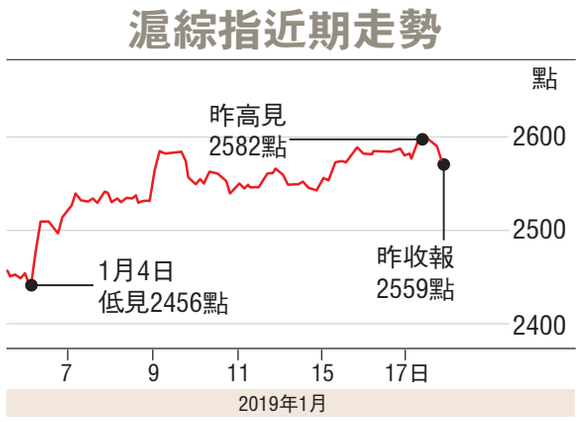
科創板再出新消息，第一財經報道稱科創板第一批企業範圍限定在北京和上海，其他地區企業可能暫時無緣首批。另外一種說法則是，頭部科創企業集中在北上深等地。午後創投板塊全線回暖，粵傳媒、魯信創投等多股集體封板。

巨豐投顧認為，目前距離春節不足10個交易日，市場預計難有大起大落。展望後市，華訊投資認為政策面依然偏暖，多部委均表達了應對經濟下行的決心。但當前宏觀經濟下行給市場帶來擔憂情緒，這種擔心可能會貫穿整個2019年，與此同時政策的調整又給市場以博弈的空間。

國務院總理李克強周三表示，今年經濟下行壓力加大，要加強定向精準相機調控；以宏觀政策的穩定性、針對性、有效性對沖外部環境的不確定性，要保持經濟運行在合理區間，推動高質量發展。

開源證券研究員韋禕預測，領導層或將出台更多政策措施刺激經濟，消費領域將最先受惠。但中原證券策略分析師張剛認為，刺激措施生效需要時間，還是警惕為上。

滬綜指近期走勢



富時羅素：A股今年料吸逾780億

香港文匯報訊 國際指數公司富時羅素（FTSE Russell）行政總裁Mark Makepeace接受《中國證券報》訪問時指出，預料今年內將有至少100億美元(約675.9億元人民幣)資金流入內地市場。

Mark Makepeace說，A股在今年6月將正式納入富時羅素全球指數，預料會有100億元被動資金流入A股市場。又預期隨着未來3至4年A股納入指數比例上升，預料會有額外500億美元資金流入A股。

他又指，富時羅素去年9月已把內地債券市場納入世界國債指數觀察名單，今年將進一步向全球客戶諮詢，並將在9月宣佈是否正式將內地債券市場納入世界國債指數。

富時羅素去年9月宣佈，將A股納入富時羅素全球股票指數體系，會從今年6月起至明年3月，分3個階段完成。

電商續催旺滬物流倉儲租賃

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）電商發展的強勁勢頭持續催熱上海物流倉儲市場。高力國際昨日發佈的《上海物業市場年終成績單》顯示，2018年上海工業地產整體空置率保持在7.7%的低位，全市平均租金年環比增長6.9%至1.49元(人民幣，下同）/平方米/天。

產業需求強 租金料增5%

高力認為，減稅降費政策助推內地消費增長，第三方物流、電商和零售商仍將是2019年物流倉儲產業發展的關鍵詞。據其預測，2019年新增供應量的激增，或將空置率略升至10.3%，但受強勁需求支撐，租金水平料仍將同比增長5%。

此外，考慮到上海可供交易的物流倉儲資產有限，距上海300公里至500公里的周邊城市（如南通、嘉興、常熟等）工業用地市場熱度逐年提高。

上海零售地產市場也在2018年保持活躍，淨吸納量超過了新增供應，整體空置率已降至過去3年來的最低水平。不過，因大部分新增供應均位於發展中零售區，且在傳統商戶謀求轉型、線上電商提前佈局等因素影響下，租金平均同比下降1.1%。

零售地產供應激增空置升

展望今年，零售地產供應量將猛增至199萬平方米，整體空置率料推高至13%，高力國際預計，2019至2020年的上海零售地產平均租金，將面臨下行壓力。

高力國際華東區零售房地產服務董事仲睿旖分析，2021至2023年間，上海零售新增供應將進入瓶頸期，令市場整體空置率下降，平均租金有望在2020年起開始反彈。該行統計，受益於靈活辦公、金融以及TMT等行業的擴張，2018年上海核心區寫字樓市場全年淨吸納量創新高，達63.5萬平方米。

今年市場總存量料增9%

市場需求在上半年衝高之後回落，但全年整體空置率仍同比下降3.8%至10.0%，而租金則同比升1.2%至10.35元/平方米/天。估計今年上海核心區寫字樓新增供應66.4萬平方米，令市場總存量增9%至809萬平方米，空置率將上升至12.1%。

集體用地租住房啟次批試點

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）國家自然資源部辦公廳、住房和城鄉建設部辦公廳近日發佈關於福州等5個城市利用集體建設用地建設租賃住房試點實施方案意見的函，原則同意福州、南昌、青島、海口、貴陽等5個城市利用集體建設用地建設租賃住房試點實施方案。

業內人士點評認為，此政策意味着集體建設用地租賃住房試點進入了2.0版本，旨在這些城市通過發展租賃市場來對沖高房價，預計下半年還有大城市相繼跟進試點。

嚴躍進：開啓「2.0版」

據悉，第一批集體建設用地租賃住房試點共有13個，包括了北京、上海、南京、杭州、廈門、武漢、合肥、鄭州、廣州、佛山、肇慶、瀋陽和成都。

易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進表示，此次福州、南昌、青島、海口和貴陽5個城市跟進試點，體現了集體建設用地租賃住房試點進入了2.0版本，或者說第二批試點開啟。

嚴躍進指出，前批試點城市的重點在於流動人口規模相對大，租賃市場需求比較旺盛。而現在又增加了5個城市，體現了改革試點擴容的態勢，且最重要的是，第二批幾個城市在2018年的房價上漲是比較快的城市。房價上漲過快，勢必會要求採取長效發展機制，從這個角度看，發展租賃市場是一個較大的亮點。

對於此類租賃市場的發展來說，充分體現了一點，即通過發展租賃市場來對沖高房價。尤其是貴陽和海口等城市，在2018年的內地70城房價指數排行中，出現了個別月份漲幅第一的現象，這自然要求更加積極進行把控。

下半年試點料續增

嚴躍進稱此次政策信號意義很強，後續集體建設用地改革的力度會強化，目前改革重點在於發展租賃市場，而共有產權住房預計後續也會推進。他並預計2019年下半年，西安、濟南、蘇州等在第一次名單和第二次名單沒有覆蓋的大城市，亦或有機會進行試點。

騰訊與蓉城合促數字文創

■騰訊與成都市將在文化產業發展等方面展開合作。圖為程武（右）與敬靜（左）在簽約現場。 記者 李兵 攝

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）騰訊集團副總裁兼騰訊影業首席執行官程武17日與成都市副市長敬靜簽署「數字文創城市共生計劃」協議，雙方將在文化產業發展、文創人才孵化、城市文化形象塑造等方面展開合作。

流行藝術演繹天府文化

根據協議，雙方將用更多數字化的手段，盤活成都優秀傳統文化資源。騰訊將綜合運用遊戲、動漫、音樂等流行藝術形式，對豐富的天府文化資源進行更系統的活化和演繹。

去年10月，《王者榮耀》曾推出過一款致敬成都的主題皮膚，結合了熊貓、川劇變臉等成都文化元素，憨態可掬的皮膚深受用戶喜愛，便是經典案例之一。