

港保險公司有望落戶大灣區

開設售後中心 處理索償及諮詢

香港文匯報訊 由中國人壽、香港中國金融協會、香港中國企業協會、香港大公文匯傳媒集團等合辦的第二屆「海港論壇」昨日在港舉行，論壇以粵港澳大灣區金融保險業的創新科技為探討題目，香港保險業監管局主席鄭慕智在論壇上表示，保監局正與內地對口單位商討容許本港保險公司在區內設立售後服務中心，處理索償個案及客戶諮詢，讓大灣區居民免卻來回兩地。與此同時，保監局亦會研究如何在大灣區推進俗稱「保險通」的跨境銷售機制。

文：記者 殷考玲 圖：記者 潘達文



■第二屆「海港論壇」昨日在港舉行。



■中國人壽保險(海外)股份有限公司副董事長、總裁、香港中國金融協會主席劉安林昨日出席論壇。

鄭慕智解釋，香港保險產品在外幣保單和危疾保單兩方面，在大灣區市場上頗具競爭力，現時不少大灣區居民都選擇到香港投保，但由於兩地在各方面制度上還未完全融合，大灣區居民為了辦理各類手續而奔走兩地，鄭慕智稱保監局正與內地對口單位商討容許香港保險公司在區內設立售後服務中心，處理索償個案及客戶諮詢，並有序地擴大至收取保費和理賠程序。

跨跨境「保險通」銷售機制

他又指，建基於同一概念，保監局會研究如何在大灣區推進俗稱「保險通」的跨境銷售機制。談及商業保險上，鄭慕智表示也正安排大型國有企業和相關部委到訪香港獲取有效風險管理經驗。

大灣區保險市場雖然前景光明，但鄭慕智認為也有困難與挑戰的地方。他稱大灣區處於一國之內，卻容納了內地、香港和澳門三個獨立關稅區，生產要素目前無法完全自由流動。其次，香港與內地的資金通融受限，而這兩點都對保險的售後服務和「保險通」存在改善的地方。

先做到人流物流暢通無阻

故此，鄭慕智表示香港保險業計劃進軍大灣區的同時，要先想辦法做到人流、物流暢通無阻，而香港作為國際金融中心資金流通，但內地資本賬未開通，內地居民買保險和賠理程序要在香港開戶才能將款項匯到內地。

海運保險鋪路人幣結算

財經事務及庫務局局長劉怡翔昨出席論壇時提及香港航運保險、巨災保險和保險相連證券市場的發展。香港的海事保險業在過去數十年發展良好，國際海上保險聯盟在香港設立了其在德國總部以外的首個常駐辦事處，而現時有接近90家本地及海外的保險公司在香港為亞洲區以至全球船東提供船體保險以至船隻責任保險等較為複雜的海事專門保險產品。

此外，劉怡翔表示國際船東保障及賠償協會亦積極投入香港的海事保險市場，現時該協會的13個成員當中，有12個在香港設有辦事處，而擁有保險牌照的成員更會在本月底從6個增加到9個，讓香港成為倫敦以外最大的服務群組。與此同時，劉怡翔稱本港的保險公司也作好準備，承保以人民幣結算的海運保險業務，以把握大灣區所帶來的機遇，而政府亦將建議為海事保險的業務提供50%的利得稅寬免，從而促進有關業務的發展。



■鄭慕智稱，保監局正與內地對口單位商討容許本港保險公司在區內設立售後服務中心。



■劉怡翔稱，政府正在積極研究有關保險相連證券市場的發展。

港市場飽和 瞄準大灣區

香港文匯報訊（記者 殷考玲）對於本港保險業如何把握大灣區帶來的機遇和香港保險業從中擔當的角色，香港保險業聯會主席陳沛良昨出席第二屆「海港論壇」時表示，本港保險業市場由於發展成熟已接近飽和，保險業僅有3%至5%低增長，當中涉及人壽相關的保險增長則較為理想，有雙位數字增長，而增幅也是由內地客帶動。陳沛良續指，本港保險業界應把握機會開拓大灣區市場，因為無論是大灣區居民來港買保險，或是港人到台灣區工作、生活和養老，對保險業來說都是龐大商機。

保險業監管局執行董事許美瑩昨表示，業界正探討如果提升個人保險便利，期望與內地監保機構溝通，例如兩地探討如何做到跨境支付開通等。

此外，她提及本港保險公司可在大灣區設售後服務中心，為客戶提供身體檢查、處理理賠個案，以及設立反欺詐數據庫，均有助業界把握大灣區帶來的商機。同時，許美瑩認為業界可多加利用金融科技去接觸潛在客戶，以及教育內地客戶對保險的概念和知識。

另一方面，貿發局一項調查顯示，2017年內地中產人士有意將約27%的家庭收入投放於保險及金融投資，較4年前增加差不多10%，大灣區經濟發展迅速，中產人數與日俱增，對財富管理、醫療保健的需求不斷提升。

大灣區保險滲透率僅6%

此外，香港與大灣區在保險的普及程度亦有分別，本港的保險密度和滲透率分別為8,320美元及18%，大灣區內的9個內地城市則只有約1,000美元和6%。

國務院發展研究中心研究員張承惠昨表示，內地大灣區同世界其他3個灣區如紐約、三藩市和東京等灣區比較，大灣區最具活力，而相對來說大灣區的保險業發展亦較為落後，她認為正正因為落後，所以發展潛力龐大。張承惠又相信，在內地舉行兩會之前，內地政府或本港會公佈大灣區的詳細規劃，她估計大灣區規劃在大方向上，會從基礎建設、「一帶一路」政策上去做到如何三地協調，規劃同時會涉及高端城市構建，以促進人流、物流和資金流。

天災增加 業界研相連證券攤分賠償

香港文匯報訊（記者 殷考玲）財經事務及庫務局局長劉怡翔昨在出席論壇時還提到本港在巨災保險和保險相連證券方面的市場的發展，他指出，近年來巨災保險的賠償次數和賠償額度一直在上升，行業除了可以發展傳統的巨災保險和巨災指數保險之外，也可以透過保險相連證券市場，把承保風險攤分到資本市場。

需先建立法律框架

他表示，在廣東，巨災指數保險已經覆蓋14個地級市，累計風險保障超過45億元人民幣，累計賠付5.5億元人民幣，主要的創新在於運用指數保險模式，在災害發生後一天即可以完成賠付。以去年為例，和颱風「艾雲尼」相關的賠付就超過1.9億元，而和颱風「山竹」相關的賠付就超過1.2億元。展望未來，港府除了鼓勵香港保險業界為大灣區提供傳統巨災保險和巨災指數保險之外，本港在建立了保險相連證券市場的法律框架之後，大灣區的相關地級市更可以利用香港的資本市場發行巨災債券等保險相連證券。

他指，政府正在積極研究有關保險相連證券市場的發展，因為本港有成熟的資本市場及完善的司法制度，加上能夠提供大量法律、保險、證券和信用評級服務的人才，絕對有發展保險相連證券市場的潛力。同時，政府會修改相關法例，容許在本港成立專為發行保險相連證券的特殊目的公司，深化香港市場的風險管理工具，政府的目標是在2019年至2020年立法年度向立法會提交有關條例修訂草案。

劉怡翔續表示，保險相連證券是一項保險風險證券化的工具，為資本市場增添一種靈活的另類投資工具，以巨災債券為例，投資收益率通常高於普通債券，而機構投資者就可以投資一些和經濟周期無關的金融產品，做到分散風險。他又稱，根據一家跨國保險集團的估計，全球保險相連證券市場的規模約為800億美元。

中小企盼闖「一帶一路」 慨嘆欠「盲公竹」



■鄧慧思指，「一帶一路」深入民心，但予人印象是大型工程。香港文匯報記者梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 繆健詩）隨著「一帶一路」建設的不斷推進，當中的無限商機愈發受到企業關注。一項調查發現，九成受訪的香港中小企表示有興趣了解更多「一帶一路」的資訊和商機，但認為參與「一帶一路」項目有難度。有進入「一帶一路」的本港初創企業表示，如果有機構及平台在當地幫手帶路及拓展資源，將可加快企業發展。

一帶一路國際交流協會與「香港最受歡迎品牌」去年底以電話及電郵形式訪問了超過200個在港的中小企負責人。結果顯示，所有受訪企業均聽過「一帶一

路」，大部分也都有興趣參與「一帶一路」，但表示不清楚如何獲得「一帶一路」有關資訊。

一帶一路國際交流協會主席鄧慧思分析指，「一帶一路」概念已經深入民心，但予人印象是大型工程及科技項目，對規模較小的公司而言，入門門檻顯得高。

ChargeSpot 成功進駐

她建議，政府與民間組織可以提供更多相關資訊，協助中小企把握機遇。而中小企自身亦要以行業為核心，集結資源及力量，共同尋求機遇，以解決「一

帶一路」項目只限於大基建的局面。

香港首間全球共享移動電源公司ChargeSpot，去年成功打開「一帶一路」沿線市場，先後將業務拓展至日本、泰國及馬來西亞。

ChargeSpot於2017年成立以來，在香港的移動電源租借站已突破3,000個，ChargeSpot聯合創辦人陳德群表示，各企業在港的成功模式都能複製至東南亞市場，但必須先認清當地對產品及市場的獨特需求。

他認為如果有機構及平台在當地幫手帶路及拓展資源，將可加快企業發展。

投資者教育中心改名

香港文匯報訊（記者 周紹基）投資者教育中心改名為「投資者及理財教育委員會」（IFEC，下稱「投委會」），為配合新形象，中心轉用新名稱及標誌。

新標誌設計從貨幣符號取材，代表與理財相關的教育。兩個連接的對話框架象徵投委會積極與市民及持份者溝通、合作及互動。標誌也是兩個交談中的頭像，代表知識的傳播與交流。

投委會主席黃嘉純表示，投資和理財教育是一趟終生學習的旅程，對個人理財及人生大有裨益。投委會將會繼續透過消費者教育平台「錢家有道」推廣理財教育。



（新標誌）

英國老牌超跑蓮花「中國製造」

香港文匯報訊 據路透社引述相關公司招聘廣告和政府文件顯示，英國跑車品牌路特斯(Lotus，香港稱蓮花)的中國股東吉利，計劃在中國首次生產該品牌汽車，吉利將投資90億元人民幣在武漢市建設新的整車廠。

吉利投資 武漢建廠

報道指，這個計劃是浙江吉利控股集團自2017年持有路特斯多數股權以來，調整該品牌的第一步，彰顯了吉利將生產更多高端汽車，甩掉山寨設計和劣質帽子的雄心。對路特斯而言，則意味着



產量增加，並將推出SUV等新車型以提振銷售。路特斯汽車目前在英格蘭諾福克組裝。吉利和路特斯在聯合聲明中稱，雖然

諾福克是路特斯的生產大本營，但公司重振品牌戰略的一個關鍵部分是在全球擴大路特斯的製造據點。公司稱，有關更多地點和車型的細節屆時候將得到確認。

湖北省發改委上月批准了吉利在武漢建廠的計劃。據湖北省政府網站的文件顯示，工廠將年產15萬輛。

大新高息定存吸客 測試遙距開戶

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）銀行積極拓展金融科技搶客，大新銀行（2356）銀行產品部總經理及主管鄧子健昨表示，最快今年第二季推出遠距開戶服務，目前正進行沙盒測試中，並提供3個月港元定存年息達4厘的優惠吸引特選客戶試用，另外亦會推出涵蓋多個現有電子支付工具的平台，期望可以吸引更多新客。

申請程序只需10分鐘

鄧子健表示，該行計劃推出的「e直通遙距開戶申請」，服務涵蓋開戶、信用卡及私人貸款申請，只需經該行手機應用程式申請，無需遞交實體文件，申請程序約10分鐘即可完成，戶口可即時啟動，而為了降低假冒申請風險，該行手機應用程式將使用eID身份驗證及真人拍照，他指市面上約8至9成客戶都是低風險客戶，相信加快開戶有助吸引更多潛在客戶。

該行近年積極轉型，鄧子健透露，去年使用網上或流動理財服務客戶數按年升16%，信用卡和私人貸款經數碼渠道新申請錄得逾50%增幅，截至去年11月底該行使用電子支付的交易宗數及交易金額分別按年增加2.3倍及2.1倍，其中使用數碼銀行服務的客戶比一般客戶為銀行帶來的平均收入高出98%。

大新銀行高級執行董事兼零售銀行處主管王美珍表示，該行去年與航空公司推出聯營信用卡，帶動去年信用卡簽賬額按年增長20%，增長快過市場，在電子支付普及下，相信簽賬額續上升。