小城故事

在中國四大淡水湖之一巢湖南岸的安徽省槐林鎮，全鎮擁有漁網織機3,000多台，產業從業人口3萬人，年生產漁網13.6萬噸，漁網漁具實現總產值65.5億元(人民幣，下同)，漁網產業年產值佔全鎮工業總產值約70%。2012年，槐林鎮被中國漁船漁機漁具行業協會授牌冠名為「中國漁網第一鎮」。近年，不少年輕一代通過訂單+農戶模式進入漁網產業，並通過互聯網平台開拓更多未被開發的國際市場。

■香港文匯報記者 趙臣 安徽巢湖報道

# 槐林漁網撒遍五湖四海

## 槐林鎮小資料

■位於安徽省巢湖南岸。

■全鎮人口7.6萬，其中3萬人從事漁網生產、銷售等工作，為中國最大漁網生產基地。

■漁網企業500餘家，產品遠銷歐洲、非洲、南美洲等60多個國家及地區。

■預計2018年漁網產業實現產值超60億元人民幣。

↑項金華工廠的工人正用機器為漁網定型。 香港文匯報記者趙臣 攝

←槐林鎮擁有完整漁網產業鏈。 香港文匯報記者趙臣 攝

■在胡楓的工廠中，工人操作拉絲設備將「尼龍6切片」做成製漁網的線。 香港文匯報記者趙臣 攝

## 50%產品出口 關注國際形勢

隨着國內市場的逐漸飽和與利潤下降，海外市場成為槐林漁網企業加強開拓之路。每間企業十分關注國際經濟形勢，主因貨幣浮動、原料價格變動及最新環保要求等，皆為影響企業生存的關鍵因素。

金猴漁業在1999年成為當地首個取得自營進出口權的企業。「我在2008年通過阿里巴巴網開始開拓海外市場，第一個海外訂單來自捷克，訂購20萬元（人民幣，下同）的漁網。」項金華透露，那時國內銷售漁網的利潤率已降至5%左右。目前，項金華的神龍漁具公司，超過90%的漁網用於出口，在尼日利亞等非洲國家設有4家代理商。槐林鎮副鎮長徐傳海介紹，該鎮每年生產的漁網近10萬噸，約一半用於出口，且槐林鎮擁有400多人遍佈世界各地的銷售團隊。

### 外匯原料波動蠶食利潤

在槐林鎮，每個漁網企業都十分關注國際經濟形勢。項金華透露，由於出口佔比大，匯率會直接影響漁網銷售，今年大部分出口國的貨幣貶值，非洲的貨幣貶值15%到20%，造成訂單減少，粗略估計，今年因匯率影響該企業損失數十萬美元。同時，漁網產業還受原材料價格影響，因漁網線是由「尼龍6切片」拉絲而成，價格受石油價格走勢影響。

巢湖市金九龍漁業公司擁有兩條拉絲生產線，專為企業提供網線。該公司負責人胡楓表示，公司每天消耗切片近4噸，一個月產值達200萬元，由於切片價格會在每噸9,000元到17,000元間波動，通常會快速周轉很少囤貨。徐傳海對記者表示，該鎮一年消耗「尼龍6切片」約12萬噸，切片價格波動大，如果企業把握不準，就容易翻跟頭（受挫）。

### 規劃發展上下游產業鏈

目前，該鎮漁網產業整體雖相對平穩，但國際市場中對單絲漁網難降解的環保要求越來越嚴格，除增加複線漁網的生產外，該鎮企業還在探索新的出路。胡楓說，將於年底上線新的拉絲設備，為企業提供質量要求更高的網線。據徐傳海介紹，槐林鎮目前正在規劃「漁樂小鎮」的建設，希望研發上下游產業鏈條的釣線、釣鈎等產品，與漁網配套銷售。同時，匯聚更多龍頭企業共同研發適合歐美等市場需求的高端漁網產品。

■神龍漁具公司項金華指，一年要往國外發送的漁網產品約有60個貨櫃。 香港文匯報記者趙臣 攝

走進槐林鎮，大大小小的漁網批發門店映入眼簾。從事漁網行業23年的巢湖市神龍漁具公司總經理項金華，正在為即將發往非洲馬達加斯加的一個貨櫃的漁網訂單而忙碌着。一個貨櫃的漁網產品總售價約10萬美元，他一年要往國外發送60個左右這樣的貨櫃。雖然一年已有五六百萬美元的銷售額，但項金華公司主打產品單絲漁網和複線漁網的利潤率越來越低，他想開發魚線、魚竿等漁具產品，進一步增加企業贏利空間。

### 「漁網第一鎮」歷四次變革

據考證，巢湖市槐林鎮做漁網已有超過200年的歷史，並經歷從手工到機械、從蠶絲到尼龍絲、從江湖到海洋、從國內到國外的四次發展變革。項金華從小就幫父親做漁網，記憶中父親總是背着做好的手工漁網於中國各地售賣。他回憶，後來槐林漁網銷售網絡越來越廣，並形成數百人的銷售團隊，接收各地訂單，父親就在家做好漁網，通過郵電局給客戶發貨。1995年，19歲的項金華高中畢業後即入行，並趕上槐林漁網從手工到機械的產業變革。

「90年代，槐林鎮開始引進漁網織機，1995年，我通過貸款買了一台機器，很貴，十多萬元一台。」項金華說，機器織的漁網不僅產量高，網眼織得均勻，質量也比手工做的好。機械化生產迅速帶動了漁網產業的大發展，槐林鎮逐漸形成了集紡絲、織網、定型等完整漁網產業鏈。

項金華介紹，漁網的製作門檻其實並不高，大部分用於江湖或海洋的上百種漁網，只是織線的粗細和網結的大小不同，由於當地已形成完整產業鏈，各項成本較低，槐林漁網正是以其質量好、價格低的優勢迅速佔領全中國市場。

### 年輕人闖天下 外包+互聯網

漁網是勞動密集型產業，近年當地出現一線工人缺乏，用工成本增加等情況，不少企業開始將加工環節向農戶外包，企業負責訂單，給農戶統一提供織網原材料，再將漁網進行統一定型、包裝、發貨。80後陳小麗一家去年花十多萬元購買兩台織網機，為鎮上企業做漁網，一年下來收入約8萬元。

槐林鎮副鎮長徐傳海介紹，訂單+農戶模式使漁網在當地成為富民產業。同時，進入漁網產業也成為很多當地年輕人的選擇。但新入行的年輕一代已不滿足於既有模式，他們正通過擅長的互聯網平台，以期開拓更多未被開發的國際市場。

■操作漁網織機的陳小麗指，兩台織網機一年下來收入約8萬元人民幣。 香港文匯報記者趙臣 攝

# 星火夥特斯聯拓亞太AIot

■光大控股董事總經理艾渝（左）和星火科技行政總裁馬志恒。 香港文匯報記者莫雪芝攝

**香港文匯報訊（記者 周曉菁）**星火科技昨日宣佈與特斯聯開展合作，將共同落實人工智能＋物聯網（AIoT）技術和產品，在香港和亞太區域的落地應用。特斯聯副總裁謝超於啟動儀式後表示，AIoT在香港會主攻樓宇市場，如商場、寫字樓和私人屋苑等，希望年內可落成100個項目，3年內目標達到1,000個至2,000個項目。

### 目標年內港落成100項目

謝超介紹，旗下AIoT項目已獲得逾270項專利，且在內地擁有8,400個項目。AIoT的應用場景眾多，可為各類樓宇提供無卡同行、人臉識別、電子門禁及消防安全等，亦能為公司提供定製服務，提升營運效率。

星火科技行政總裁馬志恒透露，兩間公司現階段集中於項目合作，例如孵化特斯聯的光大控股（0165），其收購的大新金融中心就將運用到AIoT技術。另外，位於觀塘牛頭角路德會官塘書院的智慧項目，以AIoT技術提升校園安防能力，為師生提供更智慧的校園服務。

### 擬開拓東南亞中東市場

他還表示，與本港地產商、物業管理公司也正在進行接洽，相信會有更多合作機會。未來或有成立合資公司的打算，在本港落成項目後，也會逐漸將業務擴展至東南亞和中東。

謝超還透露，特斯聯去年銷售合同達到約30億至40億元人民幣，2017年則有約10億元人民幣，毛利率處於行業平均水平，約為20%至30%。

# 眾安進軍東南亞市場

**香港文匯報訊** 內地互聯網保險公司眾安保險（6060）昨日宣佈附屬公司眾安國際與東南亞線上至線下流動平台—GrabHoldingsInc.（Grab）將成立合資公司，進軍東南亞數碼保險分銷業務，將於今年上半年率先在新加坡登場。

### 夥Grab合資 首站新加坡

該合資公司將設立數碼保險銷售平台，由眾安國際提供後台技術構建平台，而Grab將通過其流動應用程式推出數碼保險平台，直接向用戶提供各種可分期繳付保費的創新保險產品。同時，合資公司將與全球保險合作夥伴攜手，專為區內人士度身訂做產品。

據了解，Grab將率先與Chubb保險合作以其在新加坡的平台為司機提供收入保障保險。

GrabFinancial主管ReubenLai亦表示：「作為唯一在六大主要東南亞國家擁有牌照的數碼支付公司，我們將利用區域內網絡與全球保險公司夥伴合作，迅速於所在市場拓展規模。」

# 醫思醫療億元級專科中心開幕

**香港文匯報訊（記者 黎梓田）**醫思醫療（2138）位於旺角朗豪坊辦公大樓的醫療專科樓層昨日正式開幕，設有博思醫學診斷中心、仁輝專科中心及仁生專科中心。

醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝表示，是次引入全港唯一私營機構擁有的EOS站立式全身負重X光影像診斷系統、以及全港只有三部的西門子SOMATOM Drive高端電腦掃描設備等儀器。

### 中環新中心即將啓用

該專科樓層耗資1億元設立，主要花費為購置儀器和裝修，未有預期何時達到收支平衡。集團過往在內地和香港設立的醫療中心，一般可在1年內做到現金流收支平衡。而位於中環皇后大道9號的外科手術中心、內窺鏡中心及專科樓層亦快將啟用，旺角朗豪坊的全新樓層料最快第2季開幕。

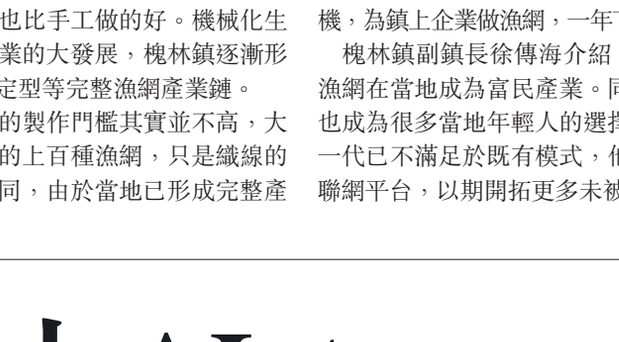
至於客戶方面，鄧志輝指，在現有的客戶對健康及預防醫療的需求相當殷切，同時集團有部分服務配套醫管局登記的合作計劃，令公營系統內等候時間過長的病人能以一個約定的價格使用集團專業診斷儀器，換句話說，集團可同時吸納自私人市場及公營市場的客源。

另外，鄧志輝稱，大灣區會是未來重點發展地區，香港將集中在中環、銅鑼灣、旺角及尖沙咀，實際上集團已有38%的業務是來自內地客戶。又表示，在過去多個經濟周期上都看不到業務有特別影響。

對於政府推行「冷靜期計劃」，鄧志輝指，集團5年前已推出7天冷靜期，最近更進一步由7天延長至14天，並有意帶領業界仿效此舉，增加業界的正面形象。

### 維持開20企鵝醫生診所

除專科中心外，該公司亦繼續推進與騰訊(0700)旗下的企鵝醫生診所擴張計劃，目標維持在3年內開設20家診所，今年第3家將會開業。鄧志輝又提到，雖然今年有不少擴張計劃，但公司仍維持穩定營運現金流。



■醫思醫療新中心引入EOS站立式全身負重X光影像診斷系統及西門子SOMATOM Drive高端電腦掃瞄設備。 記者劉國權 攝

# 廣東遊戲營收佔中國75%

**香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）**「去年廣東遊戲營收規模超過1,800億元（人民幣，下同），佔中國比例75%以上，佔全球遊戲營收規模20%以上。」根據新鮮出爐《2018廣東省遊戲產業年度發展報告》，截至去年12月末，廣東省上市遊戲企業共44家，總市值31,435億元。其中，赴港上市13家，總市值達26,147億元。

### 出口營收270億增23.8%

去年廣東遊戲出口營收規模270億元，同比增長23.8%。去年上半年，中國移動遊戲在海外各地區市場的收入佔比均在10%以上。其中，中東和非洲的整體佔比最高達到37%。截至去年底，在199家中國上市遊戲企業中，廣東佔22%，有44家，較2017年增長5家，位居中國首位。