初一男生真情告白 惹哭網友

媽媽送外賣 也是爸爸的小公主

職業不分高低貴賤，每一個依靠勤勞奮鬥的人都值得尊敬。近日，無錫外國語學校一個名叫李仁志的初一男生，講述了自己媽媽是外賣配送員的故事，並希望大家能給像他媽媽一樣的人多一些善意和尊重，令無數網友淚目。網友們紛紛表示，「善良的人心底有光。讓我們為這位懂事的孩子和他善良的媽媽，以及所有的勞動者點讚。」 ■香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

■台下的媽媽欣慰地笑了，並用面部表情努力回應着孩子。

「我的媽媽，每天在城市的大街小巷裡穿梭，她是一名外賣配送員。」這是初一男生李仁志在參加一檔名為《少年說》的電視節目中的一段開場白。簡短的話語，卻看出男孩對自己母親職業的認可。在他看來，媽媽是一名認真敬業的配送員。

辛苦工作卻得不到尊重

儘管如此，還是有很多人不尊重外賣配送員這份職業。「有時還會莫名給差評，甚至無理取鬧。」他說，沒有提前送達外賣讓客人十分不滿意，「抓着我的媽媽就讓她賠錢。」「一個小小的差評，給得十分容易，卻會毀了外賣員一天甚至是半個月的努力。」「我的媽媽，她辛辛苦苦地工作，卻得不到他人的尊重。」李仁志十分心疼媽媽，但是他並沒有因此而怨恨這些人，而是選擇用感恩來傳達更多的善意。給環衛工人、路人微笑，並希望「大家都能給像我媽媽一樣的人多一些善意，因為當你打開門的那一瞬間，看見的也有可能是我爸爸捧在手裡的『小公主』。」

網友讚善良人心底有光

李仁志的媽媽在台下看到兒子自信地向大家分享了一個他眼裡「善良的世界」，欣慰地笑了，並努力地回應孩子。這位母親，總是嘗試給孩子積極健康的一面，「無理取鬧的客人只是少數。」「生活裡還是有很多善良的人。」

當媽媽說「我以為你會嫌棄我的職業」時，懂事的李仁志回應道，「你在這個社會起着非常重大的作用，很多人就是會需要有些人來扮演這些角色，為他們服務，那個為人服務的人是你，我覺得你很偉大。」對於這一幕，很多網友表示，兩母子讓大家看到了一個暖心的世界。善良的人心底有光。在這個社會中，職業沒有高低之分，認真與敬業才值得尊重。

「太暖了，這個男孩。媽媽一定是很善良的人，才能培養出這樣的孩子吧。」多位網友為這個孩子的家庭教育點讚：「這個孩子說得真好，媽媽也是一個特別棒的媽媽。孩子的問題來源於父母的教育，所以有一個好的家庭教育真的對孩子一生極為重要。保持一顆善良的心，積極樂觀地生活。」

陝「唐妞」文物文創產品受青睞

香港文匯報記者昨日從陝西省博物館協會文化產業專業委員會獲悉，自去年以來，陝西文物系統共推出逾千款文博創業產品，其中「鎏金銅蠶」系列、「唐妞」系列、《陝博日曆》、兵馬俑紀念券等廣受歡迎。

陝西歷史博物館館藏文物170多萬件，其珍藏的商周青銅器精美絕倫，歷代陶俑千姿百態，漢唐金銀器獨步全國，唐墓壁畫舉世無雙。該館在生產復仿製品、紀念品的基礎上，積極探索文創產業的發展之路，全年共研發新產品200款，囊括了「唐寶貝」系列、「鎏金銅蠶」郵品系列、《陝博日曆》、「喜唐」系列、「唐妞」系列、「虎符」系列、「花舞大唐」系列等16大體系。

其中作為陝西歷史博物館的小「網紅」，「唐妞」系列的設計原型是博物館一款粉彩仕女俑，創意團隊在保留仕女原先可愛造型的基礎上，按照年輕人喜愛的審美方式，用動漫、可愛、Q版的手法，設計出獨一無二的「唐妞」系列文創產品。「唐妞」高髻峨眉，面如滿月，體態豐滿，身穿寬袖長裙，憨態可掬，喜感十足，被做成了行李牌、冰箱貼、書籤、抱枕等，備受歡迎。

此外，西安碑林博物館開發了《石台孝經》、《顏勤禮碑》、《集王聖教序碑》等特色文創產品3大類20餘件，漢景帝陽陵博物院將「世界上最早的茶葉」文物資源進行版權註冊，形成自有知識產權體系，推出「秦漢古茶產品」，市場反響良好。

■香港文匯報記者 李陽波 西安報道

■「唐妞」系列文創產品備受歡迎。 香港文匯報陝西傳真

時間去哪兒了？ 每年40天用來各種等

昨日，匯豐首次發佈關注消費者時間管理行為的全球調查報告。調查發現，儘管快節奏生活令大多數中國內地受訪者困惑於「時間都去哪兒了」，事實上他們每年在等待中度過的時間累積起來已頗為可觀。

調查稱，若把內地受訪者等人、等車、等餐位、等就醫……林林總總的碎片化時間匯總起來，每人每年「等待」的平均總時長為327小時，大約相當於40個工作日，在本次受訪市場中僅次於香港（332小時）。

匯豐調查發現，觸手可及的移動互聯提供了許多消磨碎片化時間的新方式。最受內地受訪者歡迎的五大「殺時間利器」分別是：閱讀（36%）、瀏覽社交媒體（33%）、刷視頻（32%）、翻群聊記錄（31%）和聽音樂（30%）。

與此同時，調查還發現，習慣利用碎片化時間管理財富的內地受訪者還不到兩成（16%），明顯低於用於社交和娛樂活動的比例。

匯豐本次以《碎片化時間與銀行服務》為主題的調查，共訪問了英國、新加坡、澳大利亞以及中國香港、內地五個市場的逾6,000位受訪者。 ■中新社

欽州跳嶺頭 祈福慶豐收

脫胎古老儺舞儺戲 保留節目近百個

■「跳嶺頭」代表性傳承人、八十一歲的符可璇。

■「跳嶺頭」可追溯到遠古時代的儺舞，而廣西欽州的「跳嶺頭」有文字記載至少500年以上了。

□「跳嶺頭」從媚神、娛神為主的祭祀性舞蹈逐漸演變為帶着一定祭祀內容的以娛人為主的風俗舞蹈。

國家級非物質文化遺產「欽州跳嶺頭」代表性傳承人符可璇，雖然已經81歲了，但他那雙手依然能夠老練地拍擊着象鼓，幾個徒弟頭戴翎羽帽，臉掛木面具，身穿色彩艷麗的古裝，外着兵甲，手執刀、斧、棍、鋤、鏟之類的農具兵器，且行且舞，舞罷歌起，一曲歌罷再舞，一個個傳說故事在歌舞中輪番上演，從傍晚直至次日天明……神秘的語言、古老的服飾、傳統的歌舞，呈現出獨具特色的民俗風情，再現了中國儺舞儺戲的文化蘊涵。 ■文：香港文匯報記者 朱曉峰 廣西報道 圖：香港文匯報廣西傳真

在廣西壯族自治區欽州市浦北縣等地，每年農曆八月至十月，一些村屯為辟邪收妖除瘟，祈求莊稼豐收、人畜平安，保佑村屯吉祥而進行的一種戴面具的傳統祭祀活動，稱為「跳嶺頭」，因為在村旁山坡嶺頭上的廟壇前進行，故名之。

明代《風俗誌》有記載

浦北縣文化局的鍾德鑫說，作為一種民間信俗，「跳嶺頭」可追溯到遠古時代的儺舞，最早的文字記載見於明嘉靖（公元1534年版）《欽州誌》的〈風俗誌〉篇中：「八月中秋，假名祭報，裝扮鬼神於嶺頭跳舞，謂之跳嶺頭，男女聚觀，唱歌互答。」這說明欽州的「跳嶺頭」歷史至少在500年以上。

目前欽州各鄉鎮都保留有多個儺班，這些儺班能表演風格各異的傳統節目近百個。

據介紹，各村屯「跳嶺頭」的日期是固定並相互錯開的，村村鑼鼓響，家家賓客來，親友借此探訪聚會，主人家用蕉葉包裹點心款待客人，菜餚豐富，待夜幕將臨，主賓吃飽喝足就陸續來到村旁嶺頭上的廟壇前觀看「跳嶺頭」表演。

符可璇說，「跳嶺頭」是從傍晚的「開光」舞段開始的，儺班首領頭戴面具，身穿兵甲在壇前邊舞邊唱，拜請祖師爺來做主，收禁五方妖邪，保佑節日平安。接着，舞師連續表演「跳三師」、「扯大紅」、「操兵」、「跳四帥」、「跳忠相」、「跳仙姑」等舞段，每跳完一個舞段，唱師就穿插歌唱一個段落的人物故事。

「跳嶺頭」時，表演者身着古裝，頭戴帽子，臉掛面具，手執刀、斧、戟、劍、棍、鋤、鏟之類的兵器和農具，人物栩栩傳神，時而詼諧有趣，令圍觀人群爆出陣陣笑聲，時而神秘詭異，讓整個山坡充滿了陰森森的氣氛，營造出萬聖節般的氛圍。

面具藝術特徵顯著

符可璇向香港文匯報記者展示了20多個面具，臉有紅黑，貌有美醜，形有喜怒，表現手法主要以五官的變化和裝飾來完成人物的剽悍、兇猛、猙獰、威武、嚴厲、穩重、深沉、冷靜、英氣、狂傲、奸詐、滑稽、忠誠、正直、剛烈、和藹、溫柔、妍麗、慈祥等等性格，藝術特徵強烈。

通宵達旦的表演直至第二天早晨，最後跳「收精」、「趕龍船」舞段象徵性地把代表邪魔、瘟疫的精頭收盡在紙糊的龍船裡，送到河邊燒掉，表示從此災害隨水流逝，昭示吉祥安康。至此，「跳嶺頭」祭祀宣告結束。

「跳嶺頭」歷史沿革

話你知

「跳嶺頭」又叫嶺頭節、看嶺頭、儺舞、頌鼓，約形成於公元前16世紀至公元前8世紀的商周時期，由舞蹈和音樂兩部分組成，是最古老的一種祭祀性面具舞蹈，歷經幾千年的流傳，已成爲華夏民族重要的儀俗。

脫胎於儺巫文化的「跳嶺頭」，是融宗教性、戲劇性於一體的前戲劇形態。

浦北縣文化局的鍾德鑫說，「跳嶺頭」大致經歷了三個階段：一是娛神階段，從《三師舞》、《四師舞》、《五雷舞》中可看到古代越人崇拜天、地、水、雷的痕跡；二是娛神娛人相持階段，經過長期的發展，嶺頭節的歌舞性和娛樂性增強了，出現了「男女聚觀，唱歌互答」的盛況；三是娛人階段，大約在明清之間，嶺頭節從媚神、娛神爲主的祭祀性舞蹈演變爲帶着一定祭祀內容的以娛人爲主的風俗舞蹈。

鍾德鑫說，「跳嶺頭」有完整而清晰的傳承譜系，以民間信仰活動爲依託，吸納和展示了豐富的民間歌舞、戲劇、體育等民族民間傳統文化，並通過在節慶活動中對民族傳統文化和歷史的宣揚，完成了對族人特別是年輕一代的信仰、歷史、文化、道德規範的教育與傳承。

冀文化+旅遊破解傳承困境

「跳嶺頭」是壯漢文化交流、碰撞、融合的產物。秦漢以後，中原民族大量南遷，尤其是唐代，漢族文化在嶺南廣泛傳播，「跳嶺頭」文化植根於古老的百越文化，又吸收了中原漢族文化的因子，具有一定的歷史延續意識，對壯漢文化的互動與融合具有重要意義。

■「跳嶺頭」面具

但「跳嶺頭」流傳至今，其賴以生存、發展的社會基礎發生了變革，一些頗有影響的「跳嶺頭」主事人因年事已高或相繼謝世，有些絕技難以得到傳承，而年輕一代因長期在外打工，難以獨當一面，相關的民間經文、唱本、民間故事、歌謠等散失、破壞嚴重，嶺頭節文化一度出現萎縮狀況。

「我二個兒子三個孫子都對學『跳嶺頭』不感興趣。」符可璇說，好在有個侄子喜歡，目前已經能夠獨當一面了。

「我從小就喜歡看『跳嶺頭』，」符可璇的徒弟說，但純做這一行是沒法養家餬口的，現在參與這一行當也完全是出於個人愛好，大部分時間還是要去種田或做別的營生。

對此，浦北縣制定了嶺頭節文化保護計劃，建立了嶺頭節文化與五皇山旅遊產業緊密結合的市場營運機制，希望以商業化破解「跳嶺頭」的傳承困境。