「一帶一路」共融 時裝設計新晉

現在，香港時裝節於香港會議展覽中心舉行，雲集環球時裝設計師，展示品牌今年秋冬系列。不過，當時裝節剛剛開始前，來自香港及其他地方的一班年輕設計師齊集珠海，爲其「一帶一路」主題服飾進行了一場時裝表演，分別展示了他們爲這主題特別設計的兩套服裝。在時裝表演前，筆者先跟他們訪問，看看他們的設計概念，雖然同一個主題，但他們卻有不同的設計元素，將創意融入設計，在舞台上一展實力，展現年輕設計師新勢力的澎湃創意。

文、攝（部分）：吳綺雯

■「一帶一路國際新生代時裝設計師巡演」最終站移師在珠海舉行

這個「一帶一路國際新生代時裝設計師巡演」旨在為世界各地的設計師構築交流的橋樑，促進跨區文化共融，設計師以「一帶一路」為主題設計服飾，繼冰島、巴拿馬、坦桑尼亞後，巡演最終站移師中國珠海舉行。參與今次巡演的11位時裝設計師包括來自巴拿馬的Tony Vergara和Veronica Angel、來自冰島的Hildur Yeoman、來自坦桑尼亞的Kemi Kalikawe、來自中國的劉彥君、張辰以及成立KANOE品牌的三位設計師李娜、李櫻、太玉珠，以及來自香港地區的余嬞、李冠然、盧聲前和任銘暉，當中有9位出席時裝表演。

■余嬞西式設計

■一眾年輕設計師與講者合照。

余嬞中西合璧 盧聲前大地系

首先，余嬞為今次巡演設計了中式及西式各一款，以「一帶一路」的水路及陸路為設計概念，所以陸路的旗袍就用了絲路的圖騰為圖案，用了香港的市花洋紫荊、建築物等，帶出香港文化融入中國特色。而西式的也是用同一元素，製成了一條傘裙，寓意中西合璧。

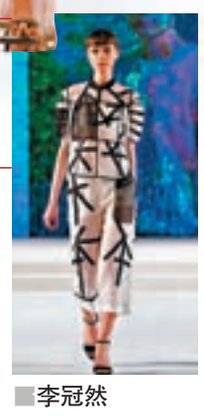
盧聲前在設計「一帶一路」服飾前，知道會去不同的地方，所以參考了很多少數民族的服飾作設計的概念，除用了WRAP的方法去設計，亦用了大地的顏色，如藍色、啡色等在服裝上。

■盧聲前

■任銘暉

李冠然任銘暉 帶出連繫重點

李冠然在顏色上用了黑及白為主，以及很多線條作設計，好像縱橫交錯，有些十字形、交叉形等，就如連繫的意思，正如貼合今次巡演的一大特色，就是來自不同地方的設計師共同參與。而任銘暉同樣都是想帶出連結的概念，大家將不同地方的特色及文化融在一起，所以他兩套服飾都較為多層次及具線條特色。



■李冠然

突出多元交融特色

至於來自坦桑尼亞、冰島及巴拿馬的設計師中，坦桑尼亞Kemi Kalikawe的設計概念啟發自將不同文化融合在一起，她利用技術，將來自她所住村莊的樹木做成別具特色的布料，以往這種布料只有皇室成員，例如國王和皇后才可穿着。Kemi在布料上加上象徵中國的圖案，如龍等，成功將兩地的文化元素結合起來。

來自冰島的Hildur Yeoman的設計概念就像是冰島的歷史，Hildur是一個說故事的人，透過多元化和飄逸的印花、華麗和女性化剪裁時裝，將多樣性的冰島呈現在大家眼前。

巴拿馬的Veronica Angel巧妙的運用寶麗來相片作為設計的主要元素，每一張相片裡的花草或物品都在巴拿馬拍攝，希望將巴拿馬的特色帶給大家；而呈長形的銀色閃片令時裝充滿活力及時代感。

而Tony Vergara貫切他一向的風格，設計同時擁有多項元素，包括代表他家人的塑膠顏色及他第一個家的牆壁顏色（代表童年回憶）、能代表巴拿馬的蝴蝶、雀鳥（以他擅長的多色塑膠藝術展現）和很多細緻的設計位，迅速展示巴拿馬現代的時尚風格。

■Kemi ■Hildur ■Veronica ■Tony

北京品牌富東方韻味

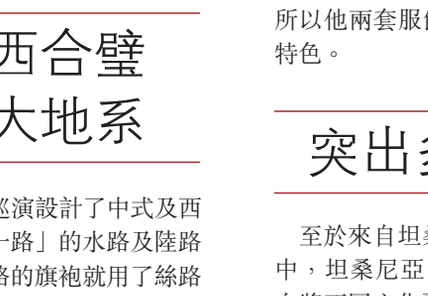
■KANOE

來自北京的太玉珠，代表KANOE品牌出席，她透露，其「一帶一路」系列作品以「東方韻味」為主題，弘揚中國文化，彰顯絲綢之路文化的魅力，她們將花卉圖案用水墨畫的呈現手法印在格紋面料上，用這種混搭並且直觀的組合來詮釋新式的東方論調。在款式中提取了旗袍的傳統元素，不對稱的剪裁，最終用拼接的手法將現代感與東方韻味很好地結合。KANOE對東西方文化元素的提煉、轉化與結合傳遞着今次「一帶一路」活動的概念與意義。

着數Guide 文：雨文

KCP九龍城廣場「福豬報喜賀新禧」

中國人自古視豬為富貴象徵，豬代表「富貴」，紅色代表「吉祥」。傳統塑膠豬仔錢罌外形珠圓玉潤，其大肚造型象徵財富積累和富足，為上世紀七十年代每家每戶必備的福豬。



由即日起至2月20日，九龍城廣場以傳統塑膠豬仔錢罌作為《福豬報喜賀新禧》己亥年賀年主題，特別設計巨型傳統第一代金錢款塑膠豬仔錢罌立體裝置，五福臨門齊報喜。

商場為圓懷舊雜貨店朱榮記老闆的夢，除足本還原傳統塑膠豬仔錢罌大型立體裝置外，更請來香港原廠家黃先生首次受訪，細數原着傳統塑膠豬仔錢罌的種種秘史，更特別訂製獨家限量復刻版傳統第一代金錢款塑膠豬仔錢罌和滿福臨門利是封以供換領迎新歲。

KCP九龍城廣場 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

KCP九龍城廣場特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為獨家限量復刻版傳統第一代金錢款塑膠豬仔錢罌，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「KCP九龍城廣場新春送禮」，截止日期：1月23日，先到先得，送完即止。

apm「開運潮豬迎新春」

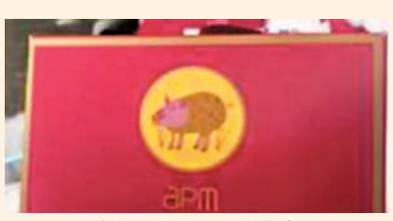
金豬獻瑞，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm由1月18日至2月19日，將以「開運潮豬迎新春」為主題，特別與國際級藝術團體TADO合作，為商場設計中西合璧的賀年裝飾，潮玩不同驚喜元素。佔地6,000呎的「豬龍入水遊藝園」，讓顧客暢遊五大福氣潮點，包括「金豬報喜舞火龍」、「萌豬金幣金蛋池」、「新春機械人書法家」、「萬紫千紅桃花園」及「祈願花燈陣」，藝術與科技元素兼備，顧客不但可觀賞潮流藝術，又可潮玩幸運扭金蛋，有機會獲取萌豬金幣，體驗全港首個新春機械人書法家即場寫揮春，勢必成為一眾潮人Selfie打卡熱點。

同時，今年商場新增「潮妝感謝周」，聯同逾25個國際美容化妝品牌舉行新春激減推廣，逾千套獨家限定新春美容套裝以低至半價超級震撼價發售，並搜羅限量精選優惠及獨家購物獎賞，於推廣期間，顧客以電子消費滿HK$1,000即有機會獲贈價值HK$100 apm電子美食券，女士們可盡情掃貨扮靚兼大快朵頤，以最美姿態迎接新一年。

apm 新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

apm特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為apm萌爆潮豬利是封禮盒乙盒（一盒6包，每包8個）、Sunn Vill花果椿妝（玫瑰荔枝酒）或Blesscuit祝．豐衣足食曲奇禮盒（26片裝），名額共9位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選好喜好的禮品，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm新春送禮」，截止日期：1月23日，先到先得，送完即止。



□apm萌爆潮豬利是封禮盒 名額：3位

□Sunn Vill花果椿妝（玫瑰荔枝酒） 名額：3位

□Blesscuit祝．豐衣足食曲奇禮盒 名額：3位

美麗密碼 文、圖：雨文

針對肌膚問題修護 配適合肌底乳液

一向以來，Clinique經典王牌產品特效潤膚霜（別名：黃油）一直深受全球用家愛戴，今年品牌將配方昇華，推出突破性全新護膚產品——Clinique iD，並於早前舉行了Clinique iD「肌」地，讓大家從15款個人修護配方中找出專屬個人的Clinique iD。

全新系列由3款不同質地的肌底修護乳液，以及5款針對肌膚問題的特效活性修護成分組合而成，合共15款，用家可先由品牌三款經典修護乳液，包括特效潤膚露、特效控油啫喱霜及剛於7月推出的特效補濕防禦啫喱中，挑選適合自己皮膚類型的修護乳液，然後再從1. 勻淨亮白；2. 撫平細紋及皺紋；3.擊退倦容；4.細緻毛孔及膚質；5. 紓緩敏感這5大肌膚關注當中，選擇最想針對改善的問題，從而注入相應的特效活性修護成分，即可成為專屬於你的Clinique iD肌膚修護乳液，時刻高效防禦同時修護肌底。

這支將特效活性修護成分和肌底修護乳液集於一身的革新產品，可根據個人日夜不同需要，或氣候轉變而自由配搭組合，其充滿個人化的配方，令你從此不須再隨波逐流，與其他人購買一式一樣的護膚產品。

■大家可因應膚質組合，共15款。

設計達人 文、圖：雨文

牛仔時裝 設計前衛

■香港牛仔節在PMQ舉行

■李居錡 ■黃雪瑩

在現在舉行的香港牛仔節中，第三個展區的「Future Talents 設計新勢力」，展示了10位新世代設計師的牛仔時裝作品，他們各有風格，為展覽帶來前衛的設計概念。

例如，李居錡今季以深入民心「九龍皇帝」作主題，以已故藝術家曾灶財為創作靈感，並結合遊走歐洲異國的所見所聞，再創作出一系列當代的街頭中國風服飾。其新龍袍以寬闊的傳統中式剪裁結合西方街頭思想，以傳統織錦緞料運搭粗獷的牛仔布。他用設計說故事，並配合時裝的手法重新演譯「皇帝」筆跡。配上散口、破壞、解構等設計元素。

黃雪瑩設計的系列一如品牌已往的風格，硬朗中帶有女性美，並加入了一些旅行裝備衣服如風衣細節、多袋褲等設計的元素，代表在「旅程」中，品牌已經成長，然後又回到起點。

至於林春菊新裝如初秉承「再生時尚」的理念，收集從不同布廠及製衣廠所捐贈的剩餘牛仔布匹，於設計及製作時，設計師運用創意、採用「零廢棄」技術，將符合新時代審美的時尚元素融入傳統的旗袍設計。她選擇牛仔布料則突破了舊式旗袍穿着場合的局限，甚至適宜日常穿搭。

■林春菊

如想一睹他們的作品，不妨由即日起至1月20日到PMQ二樓CUBE欣賞。