機械人寫揮春 apm迎潮豬

自製5景點 料新春生意3億升10%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)農曆新年將至，新地(0016)旗下觀塘apm商場以「開運潮豬迎新春」為主題，自製佔地6,000呎的「五大景點」吸客。新地代理執行董事馮秀炎昨表示，apm新春推廣費達1,800萬元，按年升10%，當中增加30%費用於售後服務，包括加強禮品及回贈。她預計，新春推廣期間(1月18日至2月19日共33天)，客流可達989萬人次，按年升15%至20%，生意額可達3億元，按年升約10%至15%。

■馮秀炎(左三)對今年零售市道前景感樂觀，料首季商場客流達3,100萬人次，生意額則達10億元至12億元。 記者 梁悅琴 攝

她指出，apm今年邀請英國知名塗鴉團體TADO交叉協作以「開運潮豬迎新春」為主題，在傳統賀年裝飾中，融入潮玩的藝術裝置。主力賀年裝置「豬龍入水遊藝園」，佔地6,000平方呎，有5個中西合璧包括「金豬報喜舞火龍」、「萌豬金幣金蛋池」、「新春機械人書法家」、「萬紫千紅桃花園」和「祈願花燈陣」等。同時亦新增「新春潮妝感謝周」，聯同25個國際化妝品牌，推出逾千套獨家限定美容套裝低至半價發售。

其中，令人期待機械人寫揮春，據介紹，apm特別引入全港首個「新春機械人書法家」，讓大家可以體驗由全港首個機械人書法家即場寫揮春，一筆一劃精確到位，字體秀美。顧客可於5款指定祝福語中選取喜歡的祝願，並由新春機械人書法家大顯身手，為大家送上滿滿的祝福。想擺張這麼特別的揮春的市民就要留意了，由本周五(1月18日)至2月19日期間，成為apm Instagram官方平台的粉絲，就可獲得由新春機械人書法家即場寫的揮春乙張。

去年客流1.18億 按年升10%

馮秀炎表示，去年apm客流為1.18億人次，按年升10%，營業額達45億元，升10%。她指，全球零售板塊變動大，惟此變動屬常態，會抱平常心面對挑戰。她對今年零售市道前景感樂觀，料首季商場客流達3,100萬人次，生意額則達10億元至12億元。

她指，該商場今年目標引入逾170間快閃店，按年增加10%，如鹹蛋魚皮等，剛於上周與騰訊合作推出「apm × WeChatPay HK潮玩科技無人店」，當中自助卡拉OK房不時出現大排長龍，她正考慮將其拓展至集團其他商場，下半年apm亦會開設露天公園，增加戶外休閒點。

目前該商場出租率100%，去年的呎租由150元至450元，按年升逾10%，今年上半年合計約50個新租及續租商戶，涉及樓面面積約15萬方呎，預計新租、續租會錄得平穩租金增長，並將引入個性化及限量版租戶。

強化組合 擬引逾170快閃店

她指，apm會強化租户組合，加快快閃店頻率，持續優化、電子化商場設施，積極吸納會員增加忠誠度，有信心集團零售表現能優於大市。目前apm共有5萬名會員，以25歲至39歲的女士為主。

她又提到自去年10月24日港珠澳大橋通車後，apm商場開辦3,300班往返的直通巴士，共接載9.9萬客人，當中80%為澳門旅客，人均消費約500元至800元。她期望，今年該商場旅客比例將提升15%，並為商場帶來逾3,300萬元新消費額。

■智能機械臂即場書寫的揮春。 記者梁悅琴 攝

郭基輝：與郭基俊感情好深厚

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新地(0016)前主席郭炳湘去年10月20日病逝後，其長子郭基俊於去年12月11日獲委任為新地非執行董事。對於郭基俊加入新地董事局會否參與更多業務時，同樣是新地郭氏家族第三代接班人的新地執行董事郭基輝昨指出，會「按部就班」，但無論自己或叔叔(即郭炳聯)一向好鼓勵郭基俊，亦希望「他在公司能做想做的事。」

郭基輝表示，與郭基俊「感情好深厚」，「細細個一齊長大，周末一齊去嫲嫲(郭老太鄺肖卿)屋企一齊過夜一齊玩」，形容郭基俊「好勤力」，自己亦在對方不開心時給予對方鼓勵。

談到郭炳湘創立的帝國集團，郭基輝稱：「應該由郭基俊回答。」又指：「(郭基俊)同細佬妹都打理緊。」至於新地會否考慮與帝國集團合併？郭基輝未有正面回應，僅指：「今日好多料寫㗎喇。」

兩人常會商酒店業務

郭基輝指，與郭基俊平常會在一些酒店或服務式住宅的會議上傾談，又指郭基俊對酒店業務特別上心，因為好似W酒店是由其父親郭炳湘開則設計，大家會一起商討酒店的翻新問題及改善經營。

澳洲豪宅港推盤 入場費465萬

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)香港樓價貴，相對而言外地樓盤入場門檻較低，近年越來越多外地盤選擇來港銷售吸客。其中由馬來西亞發展商UEM Sunrise發展的澳洲墨爾本「Mayfair by Zaha Hadid」，屬當地豪宅項目，將在香港發售35個單位，間隔由1房至5房，實用面積751方呎至3,765方呎，最平入場費僅港幣465萬元，每呎約6,100元起。

料租金回報達5厘

項目由中原地產作為香港獨家銷售代理，本周六在銅鑼灣舉行展銷會。據了解，該35個在港銷售的單位，分佈於4樓至18樓，總價由澳幣約82.3萬元至1,306萬元，港幣折合約465萬元至7,380萬元，港幣呎價約6,100元起。中原地產項目部(中國及海外物業)營業董事許大衛預料項目反應理想，投資者及用家比例各佔一半，料項目租金回報率可達4.5%至5厘。

許大衛表示，澳洲政府收緊樓按，導致去年樓市下挫，分層單位去年下跌3至4%，別墅則跌8至9%。不過，該行對2019年樓市看好，認為會回升約5%內，主要受惠移民人口上升、人口增長、低失業率等，加上當地經濟向好，相信樓市或會回穩，展望2020年更有望升5%至10%。但近期亦有不少評論擔心樓市將持續向下，並持續一段長時間。

位處商住社區頭段

值得一提，Mayfair by Zaha Hadid設計獨特，是已故國際著名建築師Zaha Hadid生前最後參與的住宅項目之一，其於香港的著名設計包括紅磡理工大學創新樓。

資料顯示，項目位於當地著名的St Kilda Road，包含商業及住宅社區，樓盤位於頭段，距離市中心只有2公里。項目一共提供158伙單位，由一房至五房間隔，實用面積介乎751方呎至6,097方呎。項目一共提供158伙單位，由一房至五房間隔，實用面積介乎751方呎至6,097方呎。

施穎茵：力推金融科技不會大幅裁員

香港文匯報訊(記者 周曉菁、馬翠媚)金融科技發展為銀行業界帶來變革，然而在便利消費者的同時，外界亦擔心可能導致裁員等問題。匯豐銀行香港區行政總裁施穎茵昨出席金融論壇時表示，隨着科技發展，消費者習慣出現改變，而銀行為迎合轉變，近年積極透過應用金融科技轉型，雖然在部分業務人手上可能會有所縮減，不過她不認為會有大幅裁員情況出現，因員工通過再培訓後，可調配處理其他業務。

員工角色變處理深層工作

施穎茵稱，以前有很多客戶會使用分行銀行櫃面服務，又或使用電話銀行、自動提款機等，但現時很多消費者已習慣在智能電話上完成需要的服務。她以零售銀行櫃面服務為例指出，當年自動提款機出現後，並未有大幅裁減櫃面員工，反而透過員工再培訓，讓他們可調至處理一些更深層次的工作，相信只是角色上轉變。

施穎茵又透露，匯豐控股將在2020年前投放最多170億美元發展金融科技。她亦提到，現時網上黑客和犯罪行為越來越頻繁，因此銀行必須保護好客戶資料。而在科技日新月異下，她希望員工知識可與時並進，因此單靠員工培訓並不足夠，銀行亦要和監管方及其他夥伴進行合作，以增強風險管理能力，同時讓客戶放心將財富交予銀行。

李凱翔：客戶體驗莫忽略

在另一分會場論壇中，戴爾科技全球企業轉型部執行總經理李凱翔認為，在技術提升銀行效率的同時，更不能忽略體驗對客戶的重要性，技術更應該用來改變客戶所獲得的服務和體驗。金融科技的發展令實體銀行和虛擬銀行之間存缺口，其中仍有許多發展空間。

對於香港在推動虛擬銀行上的作為，財經事務及庫務局前局長陳家強指出，香港可利用監管手段，引進新的競爭者，監管與市場相結合，推動本港銀行做金融創新。其經驗可以為其他地方作借鑒，更能為粵港澳大灣區培養擁有國際競爭力的金融機構。

■陳家強指出，香港的經驗可以為粵港澳大灣區培養擁有國際競爭力的金融機構。 劉國權 攝

陳家強相信，大灣區為國家以後的發展提供了很好的平台，在監管和政策調整之下，利用香港的國際環境和監管環境，加上大灣區的市場來建立一些有國際競爭力、可複製、可出口服務的金融科技公司，合作開放市場，達成目標。

李楊建議由政府投建數位化平台

■李楊強調，金融科技發展的過程中，依舊要把握服務實體經濟基本方向。 劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 周曉菁)金融科技為傳統金融行業注入新活力，國家金融與發展實驗室理事長李楊昨於亞洲金融論壇中強調，金融科技發展的過程中，依舊要把握服務實體經濟的基本方向。

他認為，國家需要為金融科技行業做好基礎工作，如建設數位化平台，開放給市場或企業使用，令行業得到健康發展。

李楊指出，內地金融科技發展非常快，政府在其中發揮很重要的作用，但政府需要拿捏尺度，不能將其推向極端和泡沫。資管行業正在整頓，監管也在不斷更新監管手段，這都是打好基礎。

他舉例，企業數字化需要在前期投入許多資金和精力，但並非許多機構和企業願意投入這類建設，國家和政府就能從這個角度展開這個行業的基礎工作，建設數位化的平台，做了以後交給市場和企業，低成本或者無償使用，從國家層面形成合力，在金融科技發展方面引領世界。

屠光紹倡監管引入科技手段

同一場合，中投副董事長兼總經理屠光紹指出，金融科技的發展為資產管理行業的生態系統帶來一系列變化，不同市場之間的風險傳遞速度加快，市場波動的程度也愈發劇烈，風險防範出現新的問題，這就對監管提出了新的要求，也包括用金融科技的手段來豐富金融監管。

此外，在金融科技的支撐下，整個資產管理行業的研究和投資越來越一體化，極大擴展了投研智慧化的推廣，令企業延展觀測角度、獲得更多有價值信息。

粵智造技術支撐平台深揭牌

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)2019深圳機器人創新與發展論壇昨日在深圳舉行，吸引了珠三角近400機器人企業代表、專家和科研機構等參與。中科院深圳先進技術研究院院長樊建平、中國科學院深圳先進技術研究院院長助理兼深圳市機器人協會秘書長畢亞雷共同就「廣東省智能製造公共技術支撐平台」舉行了揭牌儀式。

聚灣區優勢 促粵智造發展

畢亞雷表示，隨着粵港澳大灣區上升為國家戰略，深圳處於粵港澳大灣區核心引擎位置，如何發揮深圳智能製造產業基礎和空間優勢，做大做強製造業，推動人工智能與實體經濟深度融合，成了這個行業所有企業的社會使命。

廣東省智能製造公共技術支撐平台的成立就是通過聚合香港、深圳等大灣區優勢，通過技術、研發和市場等優勢，推動廣東省智能製造穩健發展。

畢亞雷表示，目前，深圳市機器人協會協會會員已達450家，會員的產值是800億元人民幣，整個產業的產值超過千億規模，協會會員90%以上都是民營企業，均符合國家對產業的需求。

花旗積分換易賞錢

香港文匯報訊 花旗銀行昨日宣佈，與易賞錢攜手推出全新API(應用程式介面)合作計劃。易賞錢是屈臣氏集團經營的消費獎賞計劃。花旗銀行積分兑換功能與易賞錢平台整合後，花旗銀行信用卡客戶可透過易賞錢網站或流動應用程式將信用卡積分直接兑換為易賞錢積分，過程簡便快捷。

逾600夥伴商店可用

易賞錢積分可即時於百佳、豐澤、屈臣氏等逾600間夥伴商店使用，以獲取現金折扣、換領禮券和商品等。