■TCL 在現場 發佈其全新8K

電視

新世代

首擊 CES 2019



作為每年第一個國際性電子消費品的展覽會, CES 2019 (國際消 費電子展)日前在美國拉斯維加斯舉行,各個廠商都選擇在展覽期 內發佈最新產品,為大眾展示今年最新的科技動向。從今屆CES看 到,可捲曲OLED技術、8K電視、5G手機等成為今年展覽焦點, 加上今屆參展的內地品牌眾多,展會發佈了許多不同種類的科技新 產品。現在趁新品未上市前,讓讀者先睹為快,或許大家可考慮將 文:Man 圖:方保僑、彭博社 它們帶回家。

-__ 香港資訊科技商會榮譽會長方保僑現場消息,他指,在整個會場內,最為矚目 了上台港頁訊件及阿宣本宣言区ググ阿亞公司。 的確是LG的可捲曲OLED電視 Signature OLED TV R,這之前一直說的技 術,今次終於有實物出現。其次,就是場內頗多8K超高清電視展示,相信不少品牌 即將量產進入市場。至於一直頗受關注的5G手機,雖然不是今次展覽主力項目,不 過都有不少品牌展出其5G原型機,相信即將在二月舉行的MWC會全面發佈。



可捲曲技術應用更廣泛

在CES裡,今年可捲曲 OLED技術進一步應用在 電視中,這部LG可捲曲 OLED 電 視 Signature OLED TV R, 熒幕可捲 入音響底座,還可在熒幕 收起的「Zero View」模 式下播放音樂,突破空間

除了可捲曲OLED電視 有實物外,展場亦展示了 Royole 的可摺疊手機 Flexpai柔派,可作為平板 電腦使用,擁有7.88mm 超薄的輕量熒幕。這部手 鏡頭,可支援5G網絡的 機當打開時熒幕尺寸達 7.8 Snapdragon 800 Tier 平台



自由彎曲、摺疊及捲起。 它採用 Android 開發的 1,600 萬及 2,000 萬像素雙 时,摺起後為4.3吋,能系列,將會公開發售。



5G 智能手機原型展示

絡,讓每個人都能享受到5G所帶 後進入量產階段

一直以來,5G都是近年科技的話 來的好處。在展場中,方保僑亦看 題,今年CES裡,Verizon行政總 到多款5G智能手機的原型機展 裁Hans Vestberg介紹了其品牌未來 示,如Samsung、OPPO、vivo、小 的 5G 規劃,它們計劃在未來幾年 米等品牌,預計在未來的日子裡, 內為更多城市的電話推出 5G網 5G智能手機將會發展得更成熟,然





同期加快

大容量USB隨身碟

在這次展會上, Western Digital 展示了其大容量 USB 隨身碟,並在大會上展示了 即將推出的最新SanDisk和 WD 品牌產品。例如, SanDisk 4TB USB-C 隨身碟,在高 達高達4TB容量下,外形設 計的骰。而 My Passport Go SSD 則提供了高達 1TB 的儲 存容量,採用了耐用、簡單 的外形設計,並含有集成電 纜和橡膠緩衝器。



全新智能家居系統

香港品牌 Nexstgo 今年於 CES 中帶來全 新智能家居系統,專 門為新一代家居提供 更方便、更靈活的生 活模式,當中的AVI-TA利用物聯網技 術,創建一系列可通 過單一屏幕控制的互 連產品。例如,其智 能鏡系列均以 An-



droid系統操作,多個 感應器能協作分析從設備中所收集的數據並整合成獨立的報告,例如 用戶的體重、皮膚狀況和睡眠質量。

文:Man 圖:數碼王子

超乎智能手機 新一代「Palm」

Palm 這個品牌 嗎?大約10年 前 , Palm 在 CES期間發佈 了第一台硬體設 備,它就是著名 的 Palm Pre 手 機的最早版本, 當年 Palm 的設 計師曾表示, Pre的靈感來源 是鴕鳥蛋,他希 望打造一款「小 巧精緻但是很堅 固牢靠的設備,



■新一代Palm超小巧

而不是市場上那些又硬又冷、散發着實用主義氣息的產 品。」然而,這一直未能實現。直至上星期,品牌於深 圳高調帶來新一代「Palm」,並將於約1月23日左右在 香港發佈,售價暫定為HK\$2,988。

新一代Palm不僅是一部智能手機,從設計上既保證 了手機的基本功能,又超越了智能手錶的簡單定位等。 而且,其目標又並非讓設備掌控人們的生活,而是讓生 活回歸慢的本質,讓健康、時尚、愛玩的輕生活熱愛者 可以一鍵通過Life Mode生活模式,享受原汁原味的生 活。

因此,用戶無須時刻受到普通智能手機的干擾,工作 之餘只需一部 Palm,就可以兼顧社交、運動和工作。 其只有信用卡大小,前後攝像鏡頭,也可以拍攝高質素 相片。它還有防水功能,方便用戶在任何戶外、社交、 運動等場合攜帶和使用。



文:雨文

近年,消費新模式流行,由即日起至1月27 日,新鴻基地產(新地)旗艦商場 apm 與 WeChat Pay HK及至Hit免費音樂平台JOOX 兩大數碼平台聯乘,首創潮流電玩影音為主題 的「apm×WeChat Pay HK潮玩科技無人 店」,店舗面積約1,000平方呎,設有5大主 題區,包括潮流電玩影音、賀年潮貨、限量歌 手紀念品、自助卡拉OK站及智能機械臂互動 體驗區,無人店內售賣逾千件賀年電玩影音精 品,並以低至HK\$1超級震撼價發售



文:FUKUDA

《星宵傳奇》強化回歸

於今年第一季大舉出擊 的 Banda Namco, 上周 剛 在 PS4、 Switch 和 Xbox One 推出著名 IR-PG系列《傳奇》的「新



作」、以11年前 Xbox 360 版為藍本的《星宵傳奇》 (Tales of Vesperia) Remaster 版 (Xbox 僅得下載 版)。事實上,今次《星宵》並非單純取自360版內 容,而是以10年前經過強化的PS3版作為基準,再提升 畫質和收錄過往付費內容(DLC)而成,算是《星宵》 經過10載後的「決定版」。除普通版外,廠方更推出 備有特製包裝盒、角色膠片擺設和當年電影版藍光碟的 10周年紀念版。

以駕駛戰鬥機在空中激戰為題材的《空戰奇兵7》, 則於本周五登陸 PS4、Xbox One 及 PC。

《生化2》推一鋪過Demo

堪稱本月非玩不可巨 製、 Capcom 於 PS4 及 Xbox One上推出的《生 化危機2重製版》(Biohazard Re:2) , 迄今還



有11日便將發售,其附送主角Leon的超豪華限定版極 為搶手。廠方為讓久候機迷止癢,剛發佈只能玩一次的 試玩版(1-Shot Demo),可在30分鐘內無限制地試玩 《生化2》,就算一開場便被喪屍幹掉都能重新來過, 直至時間屆滿為止。同廠3月8日上市的《惡魔獵人5》 (Devil May Cry 5) 稍後也會推出試玩版。

瑪利歐正統作殺入Switch

雖然Wii U時代的《新 超級瑪利歐兄弟U》因主 機普及程度欠佳而遭到忽 視,但它移植到 Switch 後 即再次受到重視,因除遊



戲本篇外還一併收錄追加內容、以「綠帽仔」路易為主 角的關卡,一款遊戲可玩到164關,同時新增可變身為 桃公主模樣的新角色「蘑菇女」,極之抵玩。任天堂亦 宣佈《耀西的手工世界》會在3月29日推出。

8K與鐳射電視智能發展

經過多年的研發與進步,8K超 高清電視等技術也將進入市場, LG、Samsung及Sony等品牌都在 CES展中,展示了其最新的8K電 視成品, Samsung 更推出超大98 英寸QLED 8K電視,同時亦提供 65、75、82和85英寸等不同規

TCL也推出最新的人工智慧8K 8K電視和一款8系列旗艦8K電視,後 者為TCL在美國市場推出的首款 QLED 8K電視。同時,品牌還宣佈以 創始成員身份加入8K聯盟(8K Association) ,並推出了全新人工智能 平台TCL AI-IN。



另外, Hisense 正式推出 100 英寸 電視,包括旗艦產品 TCL X10 QLED TriChroma 鐳射電視,全面升級了產品 的色彩、對比度、亮度和運動畫面流暢 度。同時,品牌也正着手研發70、 120、150英寸的 TriChroma 鐳射電視 系列產品,並展示了其智能電視與串流 媒體 Roku、Amazon Alexa 和 Google Assistant智能語音助手的合作。







