

證監會詳解中國資本市場新路徑 倡撤新股首日漲停板限制

外資流入A股料增至6000億

香港文匯報訊(記者馬琳北京報導)中國證監會官員昨日在京詳解新一年中國資本市場發展路徑。中國證監會副主席方星海昨日在出席中國資本市場論壇時指出,預計今年外資流入中國股市規模會進一步增加,6,000億元(人民幣,下同)規模可以預期。中長期資金在內地投資空間很大,要盡更大努力繼續大量引進國際中長期資金進入中國股市,包括進入中國的期貨市場。交易不夠活躍是A股當前主要矛盾,將採取措施促進交易進一步活躍。他還建議,新股上市首日44%漲停板限制應該取消。



中國證監會預計今年外資流入中國股市規模可增至6,000億元。圖為股民聚集於上海一證券公司內。資料圖片



方星海昨天在論壇中以「資本市場與現代金融體系」為題作公開演講。他提出,中央經濟工作會議公報中提出「資本市場在金融運行中具有牽一髮而動全身的作用」,這說明資本市場在金融體系中起到最關鍵的作用。中國迫切要發展資本市場,讓股權融資在整個金融體系當中起到更重要的作用。

「今後一段時間,中國資本市場改革將在金融改革中起到『牽牛鼻子』的作用。」方星海說。

推動科创板盡快落地

按照中央經濟工作會議的精神,中國資本市場發展要通過深化改革,打造一個規範、透明、開放、有活力、有韌性的資本市場,提高上市公司質量,完善交易制度,引導更多中長期資金進入。推動在上交所設立科创板,實踐註冊制,盡快落地。

在開放領域,方星海指出,去年內地資本市場在開放方面邁了很大一步,無論是在機構入駐還是引入境外資金,無論是在股票市場、債券市場還是期貨市場。從機構的角度看,證監會對證券公司、基金管理公司、期貨公司這三大類機構全面開放,外資可以佔比51%,三年以後外資可以100%控股。

「去年11月,瑞銀集團(UBS)成立了首家外資持股51%的券商公司;目前還有若干家美資、日資、歐資的大型國際投行正在獲得51%股權的過程當中。在資金流入方面,通過滬深港通,外資淨流入大幅度增加,去年淨流入股市達到3,000億元。此外,期貨市場有三個品種引入境外交易者,原油、鐵礦石、精對苯二甲酸(PTA),PTA現在境外交易量佔比達到10%左右。」方星海稱。

國際指數權重望升至20%

他預計,今年中國資本市場的外資流入會進一步增加,6,000億元規模可以預期。這一方面與摩根士丹利資本國際指數(MSCI)未來有望將內地股票在其全球基準指數中的權重由5%

提高至20%有關,另一方面也與A股將會納入富時、道瓊斯指數等國際指數有關。

方星海特別提醒說,「有活力、有韌性」是一個全新的提法。A股散戶比較多,每天活躍交易者有兩三千萬,但機構投資者太少,所以要大力發展機構投資者,而且大力引進境外的機構投資者參與。他還透露,證監會正在採取措施促進交易進一步活躍,並否認控制峰值說法,稱不存在這個問題。

在合理定價方面,方星海表示,讓市場充分博弈定下來的價格才合理。A股現在各種工具都很少,證監會將抓緊出台一些可用工具。他還建議,新股上市首日44%漲停板限制應該取消。沒有交易量的價格是虛幻的、不準確的價格。

此外,方星海表示,2018年中國資本市場有一個奇怪現象,即國內投資者不敢買股票,國外投資者拚命買中國股票。他認為,這不是國外投資者或國內投資者誰不聰明,而是投資資金結構起了作用。中長期資金在國內投資空間很大,要盡更大努力繼續大量引進國際中長期資金進入中國股市,包括進入中國的期貨市場。

中長期投資價值顯現

對於外資持續流入內地資本市場,著名經濟學家宋清輝指出,外資頻頻加碼佈局中國A股有其自身考量,一方面目前A股估值正處於歷史低點區域,中長期投資價值顯現,從而吸引了境外機構投資者的參與;另一方面也是外資持續看好中國經濟的表現,這是內在動力。從長遠看,外資流入對中國資本市場發展將帶來深遠影響,或將逐漸改變A股的投资習慣,如開始注重價值投資等。

對於「取消新股首日漲停板限制」,宋清輝認為,短期內可能行不通,推向市場還需謹慎。目前設置的漲跌幅限制是為了抑制過度投機行為,防止市場出現暴漲暴跌。當前A股市場生態尚不成熟,散戶相對較多,投資炒作之風盛行,因此新股首日漲停板限制仍有存在的必要性。

鍾山:「穩外貿」重在穩中提質

香港文匯報訊 據央視報道,面對複雜多變的外部環境,2018年中國外貿保持了穩中有進的發展態勢,但同時也要看到,2019年對外貿易也面臨更多不確定性,「穩外貿」該如何發力?商務部部長鍾山昨日說,今年「穩外貿」重點做好三件事。一要穩市場,拓展30個重點海外市場,支持國際營銷網絡建設,推進跨境電商發展,讓企業有更大發展空間;二要穩信心,落實好穩外貿8項舉措,在稅收、金融、便利化等方面為企業減負,支持民營企業發展,營造穩定的外部環境;三要提質量,增加高技術、高質量、高附加值產品出口。

辦好第二屆進博會,滿足企業發展進步需要,滿足人民美好生活需要。

鍾山表示,2018年中國外貿進出口創歷史新高。僅前11個月進出口的增量就達到5,400億美元,相當於2001年全年的進出口量,第一貿易大國地位更加鞏固。

續實施消費升級行動

推動形成強大國內市場是今年經濟工作的重要任務之一。新的一年,在促消費上又有哪些實招呢?鍾山表示,市場需求是全球稀缺資源,市場潛力大、成長性好是中國最大競爭優勢之一。2018年,中國商品消費已突破38萬億

元人民幣,連續5年成為經濟增長第一拉動力。2019年將從供給側發力,繼續深入實施消費升級行動計劃。一是提升城市消費。全面啟動首批11條步行街改造提升,優化便利店佈局,改造菜市場等,打造「一刻鐘便民服務圈」;二是促進鄉村消費。扎實推進電子商務進農村,覆蓋90%以上國家級貧困縣,推動工業品下鄉、農產品進城,讓城鄉市場旺起來;三是發展服務消費。新建一批城鄉便民消費服務中心,推進「百城萬村」家政扶貧和對外勞務扶貧,力爭帶動15萬農村勞動力就業,促進服務消費發展。

寧吉喆:去年GDP6.5%增長料可實現

香港文匯報訊(記者馬琳北京報導)國家發展改革委副主任、國家統計局局長寧吉喆昨日在中國資本市場論壇上表示,2018年中國國內生產總值增長6.5%左右的預期目標能夠實現,對應約8萬億元(人民幣,下同)的增量;消費者物價指數(CPI)同比上漲2.1%。2019年,適應消費升級、擴大居民消費的一系列的政策措施將陸續出台。他還透露,今年將制定兩個鼓勵外資投資的目錄,外商投資產業指導目錄和中西部地區外商投資優勢產業目錄。

比增長6.7%,四季度和全年統計數據即將發佈,預期目標有把握實現6.5%左右的增長,對應約8萬億元的增量。同時,居民消費價格增幅3%左右的預期目標能夠實現。2018年CPI同比上漲2.1%,扣除食品、能源因素影響後,核心CPI上漲1.9%。

對於今年的宏觀政策,寧吉喆表示,適應消費升級、擴大居民消費的一系列的政策措施將陸續出台。這些政策措施包括增進汽車、家電點點消費,擴大服務消費,擴展租賃住房消費、信息消費、綠色消費、網上網下融合消費、個性化消費等。

「同時,今年還會增加有效投資,擴大中央預算內投資規模並提前下達;鞏固增強提升供給側結構性改革將深入推進等。」寧吉喆說。

將推兩鼓勵外資投資目錄

他還特別提到,今年將制定兩個鼓勵外資投資的目錄,一個是外商投資的產業指導目錄,一個是中西部地區外商投資的優勢產業目錄;同時改善投資環境、營商環境,吸引更多外資參與中國建設現代化經濟體系;在汽車、金融等領域開放程度還將進一步擴大,着力吸引外商投資重大項目落地。

工信部部長:製造業強 企業必須強

香港文匯報訊 據中新網報道,工業和信息化部部長苗圩昨日在第十屆中國經濟前瞻論壇上表示,製造業強,企業必須強。像華為、格力這樣具有國際競爭力的企業還是偏少,與發達國家相比,大多數企業在創新能力、品牌影響力和水平等方面與國際發達國家相比還存在較大差距,故要着力培育優質企業集團。

昨日,由國務院發展研究中心指導、中國經濟時報社等主辦的第十屆中國經濟前瞻論壇在北京舉行。

2018年底召開的中央經濟工作會議提出堅定不移建設製造強國,把推動製造業高質量發展作為2019年七項重點任務之首。

如何推動製造業高質量發展?苗圩表示,要着力提高創新的能力,着力優化結構,加快新舊動能的轉換,着力培育優質企業的集團,着力完善制度環境,着力擴大高水平的對外開放。

鼓勵企業聚焦主業

苗圩指出,加強核心技術的攻關,聚焦國家戰略需求發揮國內市場優勢,實施補短板工程,探索利用「揭榜掛帥」的機制加快突破關鍵領域的核心技術,把產業發展的主動權牢牢把握在自己手中。

同時,解決共性技術供給不足的問題,打通從實驗室產品到工廠化產品當中的共性技術缺失問題,克服國外經常說的「死亡峽谷」問題,使科研成果的轉化力得到大幅度提升。

「要鼓勵企業聚焦主業,做強做大,培育一批上下游協同,核心競爭力強的世界一流的製造業企業集團。」苗圩稱。

朱森第:中國製造業應主攻智能



中國機械工業聯合會專家委員會名譽主任朱森第 香港文匯報北京傳真

香港文匯報訊(記者馬琳北京報導)「前有圍堵,後有追兵。」中國機械工業聯合會專家委員會名譽主任朱森第昨日在「2019中國製造論壇」上對當前中國製造業的發展環境如是評價。他指出,近些年中國的工業增加值率與美國相比,差距不減反增。中國製造業亟待提高整體效率,今後應當以智能製造為主攻方向。

2017年增加值超過美日總和

改革開放40周年,中國已躍居世界製造業第一大國。2017年,中國製造業增加值超過美國和日本的總和,完成了對發達國家在規模上的追趕。然而,如何擺脫「大而不

強」的處境,實現製造業的轉型升級是擺在當下的難題。

朱森第表示,中國製造業正處在一個關鍵的發展時期,目前有兩點突出的問題:一是有很多短板、瓶頸,甚至卡脖子的地方,比如在關鍵材料、存儲芯片、高端裝備領域短板很多;二是中國製造業的整體效率和效益問題。

「這幾年雖然我們製造業有了較大的變化,但是工業增加值率(指在一定時期內工業增加值佔同期工業總產出的比重)幾乎沒有太大變化。以前幾年的數據和2016年中美工業增加值率比較,中國跟美國的差距反而大追趕。然而,如何擺脫「大而不

強」的處境,實現製造業的轉型升級是擺在當下的難題。

他認為,在製造業從大到強的過程中,應當以智能製造為主攻方向,同時結合中國國情形成自己的戰略和路徑,總結就是並行戰略。即工業2.0要補課,工業3.0要普及,工業4.0要示範。其中,2.0補工業文明,3.0普及信息化和自動化,4.0就是數字化和智能化。

立足5G時代的科技創新需要國務院參事室特約研究員、全國政協經濟委員會委員、保監會原副主席周延禮在同一場合指出,中國製造業的發展要立足於5G時代科技創新的需要,加快金融業與製造業融合發展步伐。

方洪波:須重構行業鏈 以軟件驅動硬件

香港文匯報訊(記者馬琳北京報導)美的集團董事長兼總裁方洪波昨日在「2019中國製造論壇」上表示,當今時代變化劇烈,中國的傳統製造業如何在數字化時代去主動佔領先機,是所有製造業都面臨的一個挑戰。過去講增長紅利,比如人口紅利、互聯網紅利,但是現在這些增長紅利都

成了過去式,如今要從增量紅利向存量裂變的方向發生轉變。中國製造業的商業模式也必須在這個行業鏈重構的大背景下進行改變。

方洪波表示,具體來說,中國的製造業面臨著「怎麼開發產品、怎麼製造產品、怎麼把產品賣給別人」這三大難題,而以智能化、信

息化、數字化為方向對價值鏈進行重構是目前摸索出一個路徑。

他續指,以軟件驅動硬件的方式改變傳統商業模式也十分必要。他認為,未來任何一台家電產品都是可以與人進行實時交流互動的,都是活生生的交互終端,再通過軟件不斷地去進行升級和驅動,這將是美的未來的發展方向。



美的集團董事長兼總裁方洪波 香港文匯報北京傳真