

■歐米茄品牌名人大使凱雅·格柏參與全新錶帶的設計，配搭今年Tresor腕錶系列。



上星期元旦剛剛過去，踏入新一年，大家的願望是什麼？相信不少人都覺得一天24小時不夠用，想有更多時間能做更多事情。不過，時間始終是有限，倒不如好好地利用每一刻，過精彩的每一年。今年，適逢日內瓦國際高級鐘錶展（SIHH）即將月中舉行，有些鐘錶品牌率先宣佈其新款腕錶系列，讓大家可以從中揀選一隻，於新一年換上新錶，作為時裝配搭之餘，並寓意每一秒都過得精彩。

文、攝（部分）：吳綺雯

飛行員腕錶 特色設計

瑞士製錶公司IWC萬國錶率先宣佈在SIHH展示飛行員腕錶，將帶來全新噴火戰機系列、TOP GUN海軍空戰部隊系列和「小王子」特別版腕錶，這些來自沙夫豪森的著名腕錶，有着充滿特色的外觀設計，靈感來自經典導航腕錶馬克十一。

例如，噴火戰機系列，所有腕錶皆搭載品牌自製機芯，而

TOP GUN海軍空戰部隊系列則採用品牌獨家Ceratanium（瓷化鈦金屬）材質，飛行員腕錶首次以jet black全黑姿態呈現。至於「小王子」特別版，是品牌飛行員腕錶系列首款配備恒定動力陀飛輪及硬金錶殼的飛行員腕錶。



■IWC大型飛行員恒定動力陀飛輪腕錶「小王子」特別版



■IWC噴火戰機飛行員世界時區腕錶

軍事腕錶 永恒優雅格調

早前，LONGINES藉着「浪琴表香港國際賽事」盛事呈獻了Conquest V.H.P.超高精確度腕錶作為大會指定腕錶，其藍色錶面設計，提供極高的精準度（每年誤差僅±5秒），並且當受到撞擊或受磁干擾後，系統重新調整指針。這極吸引的腕錶功能配備機芯超卓的性能、超長效電池，以及萬年曆功能。

品牌亦從上世紀40年代創製的腕錶中取得靈感，創製出全新的Heritage軍事腕錶，沿用早期專為英國皇家空軍設計的腕錶，這枚全新型號，時尚設計演繹出獨有的永恒優雅格調，同時為了呈現腕錶復刻的感覺，品牌更以人手在錶面上噴上細小的黑色霧點，令每一枚腕錶變成獨一無二。



■LONGINES Heritage 軍事腕錶



■Montblanc Star Legacy 系列 Nicolas Rieussec 計時腕錶

經典製錶傳統 端莊優雅

Montblanc Star Legacy系列的靈感源於Minerva的傳承以及該錶廠於十九世紀末與二十世紀初製造的懷錶，系列腕錶蘊含端莊優雅的精神，展現經典的設計元素：圓形碟狀錶殼、側面採用階梯狀設計之錶耳、洋蔥造型錶冠和知名的Montblanc標誌，以及矚目的放射狀星形扭索紋飾錶盤。

而且，自去年推出精鋼材質搭配銀白色錶盤之Star Legacy系列Nicolas Rieussec計時腕錶，品牌再推出兩款全新腕錶：玫瑰金搭配煤灰色的美學組合、精鋼鋼搭配煤灰色錶盤。這兩款腕錶均採用由品牌位於意大利佛羅倫斯的皮革工坊所製造的同色系煤灰色暈染鱷魚皮錶帶。



■Montblanc Star Legacy 系列全日曆腕錶

着數Guide

文：雨文

上水廣場《花妍·織藝》百福園

錯視藝術一向令人目眩神迷，匯聚成千上萬各具形態的花花布絮神級纖維藝術，毫無眼花繚亂的違和感，有的就只是驚歎。新鴻基代理旗下北區旗艦商場上水廣場將於年1月12日至2月28日，以《花妍·織藝》為賀年主題，邀得台灣纖維藝術大師劉棟（Danny Amazonas）首次來港舉行絨縫藝術展覽，將其出神入化的精湛拼布藝術世界帶來香港。近看每塊布各有風格，遠看整幅充滿意象，神氣活現，立體作品必需親臨商場從多角度現場觀賞感受。



上水廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

上水廣場特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為吉慶團圓咕啞、魚躍嬉春咕啞或「心柑寶貝」小金瓶陳皮茶，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場新春送禮」，截止日期：1月16日，先到先得，送完即止。



□吉慶團圓咕啞（名額：3位）



□魚躍嬉春咕啞（名額：3位）



□「心柑寶貝」小金瓶陳皮茶（名額：4位）

PopCorn「朝氣勃勃·吉豬拱照」賀新年



港鐵公司旗下商場PopCorn將於1月15日至2月19日呈獻「朝氣勃勃·吉豬拱照」賀新年活動，多個各具才能的可愛賀年吉豬，將為大家送出「玩味十足」的農曆年祝福。其新春裝置匯聚七款造型趣致、集十八般武藝於一身的可愛吉豬與大家拜個早年，營造四大「打卡」場景。「吉豬」拜年團最搶眼的是戴了中式禮帽的巨型「賀年豬」盤踞於中庭中央的球形建築之上，「賀年豬」連同球形建築高達五米，誠心祝願大家新一年百尺竿頭，更進一步。

而且，商場還邀請了微型藝術家李嘉蓮（Vivian Lee）教授利用黏土製作「拜年豬戒指」、「桔桔豬戒指」及「豬仔流沙包」，讓福氣豬仔陪大家歡度肥年。

大小朋友先把黏土搓出小圓球，然後上色，一隻可愛的豬仔便誕生了，加上中式小禮帽或桔葉即成。「拜年豬」和「桔桔豬」套在指環上，寓意朝氣勃勃、大吉大利，把它們穿戴在手指上，助大家新一年橫財就手，羨煞旁人。

PopCorn 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO



PopCorn特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為「微型豬寶工作坊」乙個，名額共8位。如有興趣的讀者，請填妥相關資料，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「PopCorn新春送禮」，截止日期：1月16日，先到先得，送完即止。

日期：2月3日（星期日）

時間：下午2時30分至3時30分

姓名：_____

電郵：_____

美麗密碼

文、圖：雨文

寒蘭全效修護系列 重拾健康年輕光彩

保持青春是每個女孩子的心願，隨着新一年的來臨，就讓你的皮膚繼續保持一年比一年年輕。來自韓國自然主義護膚品牌innisfree推出新昇華濟州寒蘭全效修護系列，讓你新一年一同邁進逆齡嫩肌，讓鬆弛、暗啞、缺水、疲倦的肌膚重拾健康年輕光彩。



■寒蘭全效修護日霜 SPF30 PA++及寒蘭全效修護清瑩露

品牌以韓國濟州島獨有的濟州寒蘭精製成新昇華寒蘭全效修護系列，富含高效抗氧化物——寒蘭精萃2.0，並透過獨有的密封寒蘭精萃技術穩定寒蘭精萃的有效性，為肌膚紓壓，重整自我修護機能，大大提升防禦能力，適時改善皺紋、色斑、鬆弛毛孔等各種初老問題，讓鬆弛、暗啞、缺水、疲倦的肌膚重拾健康年輕光彩。

全系列採用韓國受保護的濟州寒蘭，這種蘭草科多年生常綠草本植物，花形略為嬌小，而且種籽也非常微細，不易被看見；加上它的生長周期較人參更慢，需歷經4年才能成長，產量也更少，無論是野生或人工栽培也不是易事，由於野生寒蘭的入口經嚴格控制，因此品牌特別自設農莊，由專業人員用心栽培濟州寒蘭，整個種植過程都經嚴格監管。

其全效修護系列昇華版產品有多款，如寒蘭全效修護日霜 SPF30 PA++、寒蘭全效修護清瑩露、寒蘭全效修護面膜等，配以王牌產品寒蘭全效修護面霜（昇華版），質感豐盈的面霜能瞬間被肌膚吸收，讓乾燥的肌膚即時回復水潤飽滿。

寒蘭全效修護面膜



消閒Guide

文：雨文

首屆「香港牛仔節」

職業訓練局（VTC）機構成員香港知專設計學院（HKDI）將於1月11至27日一連三周舉辦首屆本地的「香港牛仔節」，以提升社會大眾對牛仔時裝及文化的認識，以帶動及鼓勵本港設計及創意藝術發展。由創意香港贊助，首兩星期活動將於中環PMQ進行，最後一周活動則會移師到本港布業發源地——深水埗舉行，歡迎市民一同參與。



首屆「香港牛仔節」共分三個部分：King of Fashion：Denim 牛仔服裝展、Denim Bazaar 牛仔市集嘉年華及Sham Shui Po Downtown Denim 深水埗街頭牛仔節。今次活動希望能吸引來自不同階層和背景的大眾共同參與，包括香港市民、時裝及文化愛好者、設計師、藝術家、世界各地的商家及旅客等。屆時，公眾除可以欣賞大量的牛仔展品，更可走入牛仔時裝的時光隧道，重新認識牛仔時裝的發展歷史；並參與牛仔市集和工作坊，體驗現今牛仔產品的新設計，共同探索牛仔用料設計的可塑性。

獨特互動展覽

RIMOWA為慶祝品牌創立120周年，並展示全新的品牌形象，特別於香港太古廣場舉行獨特的互動展覽。展覽空間的佈局取材自品牌標誌，帶領客人親身體驗品牌精神、認識品牌大使、了解品牌故事，同時一覽精選產品系列等。

