文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

吸取環聯事件教訓 堵塞洩漏私隱漏洞

載有全港540萬市民信貸記錄的香港環聯資訊有限公司（「環聯」），去年被傳媒揭發保安漏洞事件，包括行政長官在內的官員信貸資料外洩。立法會財經事務委員會昨日討論有關事件，環聯向公眾致歉，卻批評有傳媒故意冒充他人。問題是，正因爲環聯系統有漏洞，留下可乘之機，才讓傳媒通過冒認取得別人的資料；環聯不檢討自己，卻將資料外洩的責任推向傳媒，難以服眾。環聯掌握大量市民私隱，又擁有獨一無二的市場地位，卻不受銀行公會和金管局監管，更顯示監管上的漏洞。當局既需調查事件，對過失作出事後懲罰，更應堵塞保障私隱的監管漏洞，做好事前防禦，杜絕類似事件重演。

有傳媒去年11月發現，只要憑目標人物的身份證號碼及公開資料，回答簡單問題，便能通過環聯的身份認證程序，取得載有信貸評分、逾期還款等敏感資料的信貸報告。傳媒以此方法取得行政長官林鄭月娥及財政司司長陳茂波等人的信貸報告。事件經報道後，引起市民對個人私隱外洩的關注和擔憂。

昨日立法會財經事務委員會上，環聯首次對受影響人士致歉，稱已採取額外保安措施和聘請獨立第三方機構審查公司的安全架構和實施情況。但環聯強調，事件並非數據洩漏，而是一宗「有目的故意冒認他人」的事件。這種態度令人側目。環聯掌握大量市民個人資料和財務狀況私隱，其系統安全防衛卻如「無掩雞籠」。市民的信貸資料極其敏感，本來就不應該隨便供人查閱，必須要有驗證密碼、雙重認證等嚴密防護措施。傳媒以行政長官等人士的公開資料，輕易登入環聯的系統，並取得有關信貸資料，只是出於公眾利益揭露問題。若是黑客或其他別有用心之人來搞事，後果不堪設想。環聯不感謝傳媒替其發現漏洞，以利亡羊補牢，反而有埋怨之意，似乎出問題的是傳媒而非環聯，實在說不過去。

事件發生後，多個監管部門都將焦點放在個人私隱的安全保障，而非掌握個人私隱機構的監管。環聯掌握着540萬人、共近9000萬份信貸報告，這些報告是各間銀行交予其保管，環聯則好像中介般，給有需要的機構或個人查閱。但環聯並非銀行，不受銀行公會監管，而用户信貸資料亦毋須受金管局監管，這就存在明顯的監管漏洞。其實，任何涉及使用個人資料的機構，均要遵守《個人資料(私隱)條例》，當局有必要加強監管，以策安全。

另一方面，環聯與銀行有合作關係，環聯的服務出了問題，銀行按道理可以施壓，要求環聯改善服務、增強對資料的安全保障。但現時全港業界只有環聯一間共用信貸資料庫，無論銀行還是市民，無其他選擇。政府有必要考慮引入其他參與者，通過競爭促使市場良性發展。

近年本港銳意發展創新科技，相關產業極度依賴大量的公眾數據作爲基礎，信息安全是創科健康發展的重要基礎。但是，去年國泰940萬客户資料外洩和環聯事件，反映連本港的大企業，在信息安全方面也存在重大紕漏，若再不改善，恐成爲窒礙本港創科發展的短板。

政府必須正視問題，不能單純依賴事後懲罰，更要強化事前監管，對掌握大量市民私隱的企業，必須主動了解其安全措施是否足夠，提出具體的保安要求和操作指引；同時更新本港私隱條例，加強立法，保障市民在安全的前提下，享用信息科技的便捷。

降準非「大水漫灌」 旨在穩經濟保就業

受到美股上周五大升、人行降準以及中美展開經貿磋商的利好消息帶動，香港和內地股市昨早齊造好，港股一度升逾400多點。針對經濟下行壓力增加，內地在新年伊始全面降準，並非「大水漫灌」，而是強化逆周期調控所必要的舉措，主要目標是解決好民企和中小微企融資難融資貴的問題，支持實體經濟發展，發揮穩經濟、保就業的效果，繼而帶動供給側改革、促進消費，爲今年中國經濟平穩運行奠定基礎。

中美貿易戰前景未明，內地最新公佈的2018年12月官方製造業和非製造業PMI一降一升，其中製造業PMI更是跌破50的榮枯線至49.4，達到34個月新低點，顯示內外需的疲弱，讓中國製造業腹背受敵。有預示作用的經濟指標惡化，意味內地經濟下行壓力正在加大。

根據以往中外經驗，量化寬鬆、大手「放水」是刺激經濟、挽救危機的慣用手法。上周五人民銀行宣佈降準，淨釋放約8,000億元長期增量資金，市場上有分析解讀是「放水救經濟」，甚至認爲實施多時的去槓桿政策將轉向。爲免市場對降準誤判，人民銀行迅速澄清，此次降準仍屬於定向調控，並非「大水漫灌」，穩健的貨幣政策取向沒有改變。降準政策分兩次實施，和春節前現金投放的節奏相適應，有利於銀行體系流動性總量保持合理充裕，同時也兼顧了內外均衡，有助於保持人民幣匯率在合理水平上的基本穩定。

國務院總理李克強1月4日已表示，要加大宏觀政策逆周期調節的力度，進一步採取減稅降費措施，運用好全面降準、定向降準工具，支持民營企業和小微企業融資。去年11月，國家主席習近平在北京主持召開民營企業座談會時，提出六招幫助民營經濟解決發展中的困難，其中一招就是解決民企融資難融資貴問題。

目前受內外因素左右，內地經濟下行壓力持續增加，作爲經濟成長支柱的民企、尤其是中小微企受到的衝擊首當其衝，而民企、中小微企在保持經濟活力、提供就業職位扮演重要角色。在當前形勢下，本次降準速度快、力度大，符合市場預期，充分表明決策層穩增長和逆周期調控的決心。

此次降準，預期可以有效增加民企、中小微企等實體經濟貸款資金來源，特別是紓緩元旦、春節期間市場的流動性緊張，有利於金融機構繼續加大對民企、中小微企的支持力度；另外置換中期借貸便利，每年更可直接降低銀行付息成本約200億元，有利於實體經濟降成本，支持實體經濟發展。

降準提振市場信心，對股市屬利好，但全面降準的初衷不是「大水漫灌」，就必須防止出現「大水漫灌」的效應，降準釋放的流動性，理想的投放處是產業結構和消費結構短板，就是以惠及民企、中小微企業和普通消費者爲目標，加快中國經濟產業升級，穩步推進經濟增長由投資、出口帶動，轉爲由內需帶動，減少對外部市場的依賴，提升中國經濟的穩健性。

真人版大富翁 香港搶頭啖湯

引入AR及4D技術 擬設本地人優惠

香港文匯報訊（實習記者程晚村、記者 岑健樂）早於1965年已登陸香港的全球知名遊戲《大富翁》（MONOPOLY），在逾半個世紀以來陪伴了不少香港人成長，可說是香港的集體回憶之一。《大富翁》今年第三季更將走入真實世界，於香港山頂廣場開設全球首個主題館「大富翁夢想世界」，引入AR、4D等技術，讓人身歷其境呈現遊戲的經典元素，還活化遊戲中的大富翁先生，引領入場人士進入大富翁的真實世界。主題館門票預計不多於300港元，亦有機會設本地人專屬優惠，料每年接待遊客70萬人次。

■大富翁夢想世界營運總監陳景邦說，主題館選址香港，因爲香港是國際金融中心。 記者岑健樂 攝

孩之寶及大富翁夢想世界昨宣佈，全球首個《大富翁》主題館——「大富翁夢想世界」將於今年第三季登陸山頂廣場。大富翁夢想世界營運總監陳景邦昨於記者會上表示，「大富翁夢想世界」設於山頂廣場三樓，室內外佔地約2萬平方呎，使用現代化擴增實境（AR）、全息投影科技及4D遊戲技術，把銀行、水務局、監獄、地契卡、機會卡、命運卡等經典遊戲元素，立體呈現於訪客眼前，令人恍如置身真實的大富翁世界。

主題館今秋開幕 門票低於300元

今年第三季開幕的大富翁夢想世界旨在使人人都可以成爲大富翁，一起擁抱夢想。陳景邦介紹稱，入場人士進入主題館後，可以參觀大富翁先生的神秘大宅和城市，並與大富翁先生一起追捕劫匪。最後，入場人士可以在「大富翁銀行」隨意撿錢，而撿得的「大富翁紙幣」可在場館內使用，購買禮品或輕食等。

陳景邦還透露，與業主簽訂了8年租約，預算主題館的建設連同營運成本將高達2億元。預計每日接待1,000至2,000位遊客，每年可接待達70萬人次，門票價格料不多於300元，希望可以爲香港市民提供老少皆宜的娛樂地方，並爲訪港旅客提供全新的旅遊景點。至於本地遊客和外地遊客比例預計約爲4:6，並有機會設本地人的專屬優惠。

他指出，主題館最終決定選址香港，原因爲香港是國際金融中心，這與《大富翁》風靡全球、含金融元素的形象不謀而合。而「大富翁夢想世界」內將加入大量香港獨有的本地元素。他表示，隨着高鐵香港段與港珠澳大橋開通，香港旅遊業可望進一步發展，因此「大富翁夢想世界」可以爲來港旅客提供全新的旅遊景點，提升他們的旅遊體驗。

另一方面，孩之寶娛樂及授權業務總經理及高級副總裁Casey Collins昨表示，希望可以引領賓客進入大富翁的真實世界，使每一個前來全球首個大富翁主題館的家庭及遊客都能有一個難忘的互動新體驗。

旅遊業：冀爲港注新動力

出席活動的旅遊界立法會議員姚思榮表示，去年首11個月，訪港客升10.7%至5,856萬人次，料去年全年訪港旅客超過6,300萬人次。姚思榮預期，由於高鐵及港珠澳大橋已經全面開通，因此今年訪港旅客人次可望進一步增加。

他又稱，由於現時本港的傳統旅遊景點不足以吸引旅客多次來港旅遊，故期望於年內在山頂廣場開幕的「大富翁夢想世界」可爲旅遊業界注入新動力。

apm「無人店」玩盡五大主題

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新鴻基地產於去年10月宣佈與騰訊進行戰略性合作後，新地旗下主打年輕人潮流玩意的觀塘apm商場昨日起率先夥拍WeChat Pay HK及音樂平台JOOX推出「潮玩科技無人店」，屬新地旗下商場首家無人店。新鴻基地產代理執行董事馮秀炎預期，無人店推廣期間(1月7-27日)，apm人流可逾600萬人次，按年升10%至15%，生意額可達1.8億元，按年增15%至20%。

WeChat自助付款唱K

據悉，潮玩科技無人店店舖面積約1,000平方呎，設五大主題區，包括潮流電玩影音、賀年潮貨、限量歌手紀念品、全港首個自助卡拉OK站及智能機械臂互動體驗區，部分產品以低至1元發售。客戶選購貨品後只需站在出口處的「感應結算區域」，然後使用WeChat Pay HK電子錢包掃描二維碼付款，無需人手便能完成整個購買及付款程序。

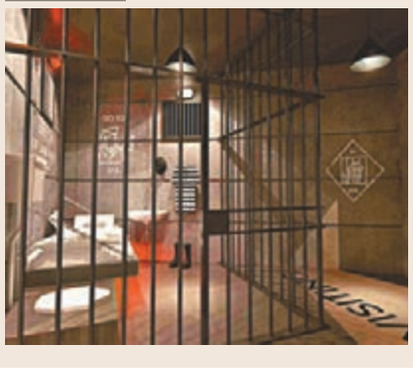
喜愛唱K顧客可相約好友走進全港首個自助卡拉OK站，以智能手機選歌曲，即場於K房內演唱及錄製個人歌曲，完成後可即時於JOOX發佈，讓公眾欣賞。

自港珠澳大橋通車以來，該商場的內地客比過往增長10%，人均消費約500至800元，以量取勝。

■apm開設全港首個自助卡拉OK站。 記者梁悅琴 攝

主題館率先睇

監獄



水務局

銀行

山頂凌霄閣 打卡一熱點

香港文匯報訊（記者 岑健樂）港島山頂一直以來是香港的熱門旅遊景點之一，每年吸引數以百萬計人次的香港市民與來自遊客前往。除山頂廣場外，前身為「老襯亭」的凌霄閣亦是「打卡」熱點之一，它除了是早於1888年開通的山頂纜車終點站外，其最高處達海拔428米，為收費觀景台，在觀景台上能360度飽覽香港美景，包括維多利亞港兩岸景色，以至南區的自然景致。其中，維港兩岸夜景更是目不暇給，令人樂而忘返。

此外，凌霄閣集娛樂設施、商店及餐廳於一身，除了售賣各式紀念品與工藝品的店舖外，亦設有娛樂設施與展館。其中最值得一提的是2000年開幕的香港杜莎夫人蠟像館，該館展出約100尊國際、內地與香港名人的蠟像，成為遊客打卡熱點。