

劈價散平貨 工展旺到尾

吸客過百萬勁收10億 「湯包仲要加車補貨」



工展會昨日收爐，市民標尾會搶購心頭好。香港文匯報記者莫雪芝攝



參展商做到無停手。香港文匯報記者莫雪芝攝

香港文匯報訊（記者 岑志剛）由香港中華廠商聯合會（廠商會）主辦的第五十三屆工展會昨日圓滿結束，會期內一共吸引過百萬人次的市民和遊客入場，總銷售額逾10億元。不少參展商昨日把握最後機會劈價促銷，更推出產品多買多送優惠吸客。有參展商因應經濟下滑和中美貿易戰影響，「變陣」以中低價貨吸客，料生意額會錄得一兩成升幅；亦有熟食檔坦言生意未如理想，並指工展會是每年消費市道指標，擔心今年要「勒緊肚皮」。

為期24天的工展會昨日迎來最後一天，大批市民趁機入場掃貨，會場內人山人海，通道擠得水洩不通。

廠商會表示，今屆一共吸引過百萬人次的市民和遊客入場，總銷售額逾10億元，與去年相若。廠商會會長吳宏斌表示，對今屆工展會的成績感到滿意，今年為工展會成立80周年，大會以「80光輝耀工展」為主題，推出了連串優惠措施，包括送出總值超過580萬元的禮品，市民反應非常熱烈。

高鐵大橋效應 內地客滾滾來

他指，雖然外圍因素不穩定，經濟亦有所放緩，但由於臨近農曆新年，無損市民入場辦年貨的意慾，加上參展商靈活的銷售策略，提供折扣和優惠，以迎合市民需要，而且連日來不俗的天氣，均有助刺激銷情。

廠商會展覽服務有限公司主席

徐晉暉則指，港珠澳大橋及高鐵香港段通車以來，訪港內地旅客數字有所上升，令入場工展會的內地遊客隨之增長。

不過，有參展商反映消費者趨向謹慎，大額生意數量較往年減少，生意亦只錄得些微升幅。南北行聯營業務發展經理崔家權表示，估計今年展期生意較去年微升5%，符合預期。他指現時經濟氣候欠佳，因此估算比較保守，「個市麻麻喇，好多人買東西都比較謹慎，只是適逢近農曆新年，對我們海味檔較為有利，所以才有些許升幅。」

推優惠送雪耳 海味乾貨旺場

他解釋，今年顧客平均消費800元至1,000元，最大宗生意來自一名本地熟客，消費達7萬元，但大宗生意數量較以往減少，加上有內地顧客反映，購買元貝等乾貨自用，被拒絕帶過關，顧客消費更為審慎，「如果今年生意額能與去年持平，已經算好好。」

崔家權續指，為吸引顧客多買，公司推出中、低價產品套餐送贈品，例如最後兩天湯包買二送一或送雪耳，或推出每天不同的黃金時段優惠，而在各項產品之中，又以湯包、元貝最受歡迎，「始終平價和中價的貨較受歡迎，湯包去得好快，今（昨）天都要加車補貨。」

美味棧董事總經理余瓊峰則表示，今年展期的天氣較往年改善，預計會錄得10%盈利增長。他坦言今年人流量下跌，市民消費較審慎，公司特別揀選低價貨品，包括粗糧和生活必需品等，例如豉油、醬料等，又以優惠價出售罐頭紅燒鮑魚和送贈品，藉此吸引市民消費，但不會割價求售。

紅燒鮑賣千箱 展商：超額完成

余瓊峰又說，今年主打的罐頭紅燒鮑魚最好賣，一共售出了過千箱，而公司更推出新產品，亦增加了一定銷量，形容已「超額完

成」，「純粹在策略上取勝，我們不是賣單一產品，可以看市民的消費力如何，再決定換什麼貨出售，我知道在場好多參展商生意都跌兩三成。」他指零售行業生意下滑和股市持續下跌有關，估計今年經濟可能會更差。

也有參展商受經濟下滑拖累，生意較往年大跌。「蛋撻王」採購及物流部高級經理李復強表示，原先預計生意會錄得升幅，無奈面對經濟下滑，市民消費意慾下降，加上今年人流未如預期，估計生意會較去年下跌兩成，「根據往年的經驗，通常經濟好，消費都會好，但不知是否因為股票下跌和中美貿易戰關係，感覺上還是少一點。」

他說同行普遍生意跌一兩成，部分更只做得五成生意。李復強表示，由於成本和人工上漲，因此今年食品普遍加價5%，稍微彌補盈利損失，昨日更減價促銷作最後衝刺。他又指，工展會是每年市民消費意慾的指標，「估計今年都要勒緊少少肚皮。」

市民掃貨 趕標尾會



嚴女士：睇啱先買

趁最後一天與朋友入場逛，花了千多元買了阿膠、洗髮水等日用品，價錢並沒有特別便宜多少，只有阿膠便宜了30元。現在經濟不好，都會視乎是否有需要才消費，不合用就不會買。



李小姐：趕辦年貨

暫時買了豉油等家庭日用品，接下來主要會辦年貨、蔘茸海味和湯包那些，預算會花大約千元，我有需要才買，不適合的買來也沒有用，也不會因為經濟差而特別手緊，始終就快過年，需要辦年貨。



盧小姐：樣樣買啲

今年第二次來逛，沒有特定的購物目標，暫時主要買了零食、調味料、日用品和保健品，什麼都有，廚房用品特別便宜。會視乎需要而買，見到什麼適合才購買，但不會因為經濟下滑特別手緊。

攝：香港文匯報記者 莫雪芝
文：香港文匯報記者 岑志剛



市民滿載而歸。香港文匯報記者莫雪芝攝



余瓊峰表示，今年展期的天氣較往年改善，預計會錄得10%盈利增長。香港文匯報記者莫雪芝攝



崔家權表示，不少人購買時都比較謹慎，估計今年展期生意較去年微升5%。香港文匯報記者莫雪芝攝



李復強表示，面對經濟下滑，市民消費意慾下降，估計生意會較去年下跌兩成。香港文匯報記者莫雪芝攝

工展小姐出爐 勤拉票摘「桂」

香港文匯報訊（記者 岑志剛）第五十三屆工展會於昨日閉幕，重頭戲「工展小姐選舉」公佈選舉結果及頒獎，由代表「威馬企業有限公司」的梁桂儀（2號）奪冠。她稱工展小姐是香港本地品牌的代表，當選有特別意義。

中華廠商聯合會會長吳宏斌表示，工展小姐選舉至今已65年歷史，希望當選的工展小姐能肩負推廣工展會和香港工商業發展的使命。

吳宏斌表示，首屆工展小姐自1952年已舉行，至今已65年歷史，可說是香港選美界始祖。他稱讚今屆佳麗質素高且

平均，希望當選的工展小姐能肩負推廣工展會和香港工商業發展的使命。

今屆工展小姐選舉由十間公司派出代表角逐冠軍寶座，綜合四項宣傳活動中的表現及公眾人士投票，決定出最終三甲。今年「工展小姐選舉」由代表「威馬企業有限公司」的梁桂儀（2號）奪冠，她同獲最佳口才獎和最具才藝獎；亞軍和季軍分別是代表「髮再生」的麥麗怡和「愛家名品」的曾進意。

冒寒雨迎市民 喜宣本地品牌

今年26歲的梁桂儀表示，今次是她人

生首次選美，工展會期間只放假一天，對體力要求甚高，即使遇上下雨和寒冷天氣也要拉票，形容是「不經一番寒徹骨，焉得梅花撲鼻香」。她稱已盡全力並下了一番努力拉票，自己能夠後來居上，全靠公司團隊和助手在選美期間協助，為她紓緩壓力，希望以獎項回報他們。她又說，贏得工展小姐冠軍有特別意義，因為香港以前有很多有名的本地品牌，而工展小姐是香港品牌的代表，「無認到屋企用開的熱水煲和爐，有一天你會代表它參選，對我而言是很難得和特別。」



左起：曾進意、梁桂儀和麥麗怡。香港文匯報記者莫雪芝攝