

總理一席話 A股全線漲

印花稅傳調降 券商股飆近9%

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)國務院總理李克強昨日強調要進一步採取減稅降費措施,運用好全面降準、定向降準工具,支持民營企業和小微企業融資。消息令A股投資者備受鼓舞,滬深股市全線大漲,上證綜指勁升2.05%,收復2,500點關口,收報2,514點。

由於市傳印花稅或將調降,刺激券商股狂飆近9%。



■國務院總理李克強出招穩定市場信心。

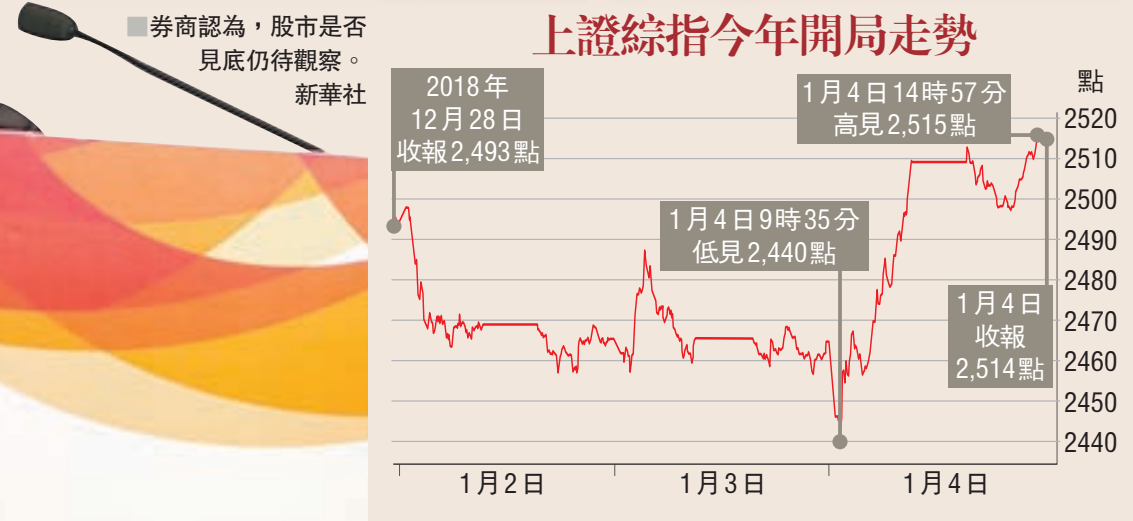
資料圖片



由於隔夜美股重挫,早市A股受到影響大幅低開,滬綜指開市跌0.74%,報2,446點,擊穿前期低點2,449點,創逾四年新低,盤中進一步下探至2,440點,但受到將進一步減稅降費等利好提振,很快兩市就直線拉升,中午收市前已狂飆近2%。午後漲幅一度有所收窄,但尾市再度重拾升勢。

兩市成交3222億人民幣

截至收市,滬指報2,514點,漲50點或2.05%;深圳成指報7,284點,漲195點或2.76%;創業板指報1,245點,漲30點或2.52%。兩市共成交3,222億元(人民幣,下同)。



2019年首個交易周,滬綜指累計升0.84%,深成指周內亦升0.62%,唯有創業板指黯然跌去0.43%。

盤面上,各行業板塊全部上升,券商信託股大漲近9%,西南證券、國海證券、中原證券、太平洋、天風證券、南京證券、國元證券、東吳證券、浙商證券、長城證券、財通證券及方正證券等個股掀起漲停潮。昨日市場盛傳「可能會降低印花稅」,還有傳聞說「國家將對券商直接進行萬億級別注資」,但多家券商在受訪時稱「只是傳言」,目前並未收到確切消息。

有分析人士稱,券商股大漲不排除是各種傳聞影響下的一種炒作。此外,多元金融、輸配電氣、安防設備、國際貿易、軟件服務、保險等股也強勁攀升,多元金融大漲近5%,輸配電氣升逾4%,其餘漲幅都超過3%。至於貴金屬股表現平平,升幅居末。

經濟下行壓力未改變

巨豐投顧分析,指數跌破前期低點後迎來強勢反彈,宣告短期調整結束,個股機會將會不斷呈現,市場底部區域再次得到加固。但該機構亦提醒,目前經濟下行壓力依舊,場外資金觀望情緒未減,市場仍有反覆的可能,2,440點更多的是技術性的反彈,能否成為新的起漲點,還需繼續觀察。

但天信投顧頗為樂觀,強調只有跌破2,449點,市場才將開始真正反彈,「就是最理想超跌時機」。而昨日市場表現預示春季反彈行情基本上釘釘,操作上需找超跌低價股逢低介入,持股待漲。

新增投資者人數減少

不過,由於近期走勢反覆,散戶信心仍然不足。據中證登數據,證券市場上周新增投資者人數為20.81萬,前值為21.04萬,環比減少1.09%。

遼寧港口整合 招商局入股49.9%

香港文匯報訊(記者 宋偉 大連報道)遼寧港口集團昨日揭牌成立,標誌目前內地規模最大的港口資源整合項目成功落地。招商局集團副總經理、遼寧港口集團董事長鄧仁傑表示,通過370億元(人民幣,下同)債轉股和招商局240億元增資,將大幅改善遼寧港口負債表,有效去槓桿,出清過剩產能。

塑造東北亞「新蛇口」

招商局集團與遼寧省政府於2017年啟動遼寧港口整合工作,通過建立遼寧港口統一運營平台,以大連港集團和營口港務集團為基礎,招商局主導運營,開展央企、地方合作。去年11月,招商局集團以增資方式入股遼寧東北亞港航發展有限公司(遼寧港口集團前身),獲49.9%股權,並與遼寧省地方政府在港口運營、物流運輸、園區開發、金融服務等多領域開展合作,欲將「前港—中區—後城」的模式落地大連太平洋灣港區,建設東北亞「新蛇口」。

鄧仁傑表示,截至目前,首批200億元增資款已撥付到位。「遼寧港口重組整合過程複雜,包括370億元銀行債轉股市場化、大連太平洋灣歷史遺留問題、經營者集中申報問題、監管機構交易豁免等問題突出。特別是370億元債轉股,完全按市場化方式推進,實現債權方和股權方的利益最大化。」

他續稱,招商局在交易開始就嚴格控制投資,防止因新投資產生新的過剩產能。通過整合建立統一經營、佈局合理、分工協作的港口群體系,消除無序和惡性競爭,港口綜合物流效益得到大幅提升,能更好服務船公司和貨主,有效降低物流成本。

發揮油鐵原料運輸優勢

遼寧港口集團成立後,首先要進行內部重組整合,通過一體化運營消除惡性競爭;其次,將實現與長三角、珠三角南北互動,有效對接招商局在全球港口佈局;第三,發揮原油、鐵礦石全球運輸優勢,推動遼寧港口集團發展,進一步推進市場化、專業化運營模式。

國資委主任肖亞慶在揭牌儀式上強調,今次港口整合涉及面廣、情況複雜,加之當今經濟下行壓力大,希望能防範各類風險,解決好遺留問題,確保企業實現既定目標。



■遼寧港口集團大連揭牌。記者宋偉攝

內地網貸又現倒閉潮



■內地去年有658家網貸平台出現倒閉跑路或提現困難。資料圖片

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、倪鏡晨)內地P2P(網貸)再現倒閉潮。據網貸之家截至昨日的最新數據顯示,內地僅去年12月就有宜貸網、愛貸網等近40家平台提現困難或倒閉。總計去年全年則有658家平台出現倒閉跑路或提現困難,預計今年行業將有過半平台退出。

去年逾半平台出問題

網貸之家的《P2P網貸行業2018年報》顯示,截至2018年12月底,P2P網貸行業正常運營平台數量下降至1,021家,比2017年底減少1,219家。據不完全統計,去年問題平台涉及金額超過千億元(人民幣,下同)。從停業及問題平台的業務類型看,去年問題平台數量佔比達到51.45%,而2017年為30.84%。尤其第三季行業風險事件集中爆發,導致停業及問題平台數量激增,單月均超

百家。金融搜索平台融360提供的數據亦顯示,截至去年末,內地正常運營的網貸平台合計1,082家,較去年初減少43%或848家。去年內地網貸行業新增問題平台848家,月均新增平台數70家。分月度看,問題平台數增加最多的是去年7月,當月共出現275家問題平台,且大部分平台因遭遇流動性困境而出現提現困難。

融360研究團隊分析,多重因素令去年內地網貸平台數明顯縮減。

融360研究團隊分析,多重因素令去年內地網貸平台數明顯縮減。一方面,隨着監管的愈發嚴格,一些經營不善,或存在騙貸、資金池的問題平台盡數出清;另一方面,去年中以來,受網貸平台問題不斷曝出影響,投資人態度趨於謹慎,在流動性承壓背景下,一批網貸平台出現提現困難或漏夜潛逃。此外,一些備案無望的網貸平台,或選擇結束營運及轉型,或因不合規而被

監管部門勒令退場。展望今年,隨着網貸業監管政策的日趨穩定,今年網貸平台合規透明度料進一步提升,預計年內合規度低、盈利能力弱的小型網貸平台仍可能被淘汰,而合規及透明度高、盈利能力強,在資產或資金端有明顯優勢,且風控和營運能力強的網貸平台料脫穎而出。

鑫合匯22.6億無力兌付

新年伊始,再有內地P2P平台出現問題。彭博報道,鑫合匯向投資者表示,無力兌付共計22.6億元的產品,相信有超過1.7萬名個人投資者受到影響,為本周第二家內地網貸P2P平台宣佈無力兌付產品。報道指,鑫合匯約有8.6億元產品於本月6日到期,另有14億元產品將於5月6日到期。受違約影響的投資者代表團體拒絕平台提出的債務重組方案。

小米擬分拆紅米獨立運營

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)2019年小米首個動作是拆分品牌。小米董事長兼CEO雷軍最新透露,將拆分紅米成獨立品牌運營。目前,小米旗下已有Pocophone、美圖等品牌,紅米此次獨立,會定位在極致性價比檔位上。業內認為,品牌拆分有利劃分產品線,在紅米手機主攻性價比市場的同時,小米手機亦可專注中高端市場。

小米品牌專注中高端

雷軍在個人微博上答網友問時表示,把小米和紅米分開,各自按不同方向發展,可以把小米品牌做得更好,紅米

Redmi專注極致性價比,主攻電商市場,小米專注中高端和新零售。

小米賣手機 紅米佔逾七成

從紅米目前售價情況來看,定價普遍在千元(人民幣,下同)左右,最平型號售價僅從500多元起,因其價格具有極大優勢,使得紅米成為小米業績的重要組成部分。

綜合歷年數據,紅米手機銷量約佔小米旗下智能手機總銷量的7成至8成。2017年小米銷售手機9,141萬部,其中,1,299元以下中端機和入門機(即紅米)銷售7,378.9萬部,佔比達80.72%;2018年1至3月,小米手機銷

售2,841.3萬部,紅米銷售2,206萬部,佔比77.65%。

不過,同樣也因價格關係,使得人們長期對小米手機停留在「便宜」、「中低端」等感覺上。此次拆分出紅米,業內稱可以使得小米產品線更為清晰,紅米依然主攻性價比,而小米手機整體會擺脫低端的帽子,可繼續發力中高端市場。

另據小米2018年第三季財報顯示,小米當季售出的手機數量為3,330萬部,收入350億元,平均售價比2017年第三季大幅提升,財報稱主因係小米8等中高端機型的強勁銷售,並會增強在國內中高端手機市場的地位。



■紅米手機為小米業績的重要組成部分。資料圖片

財新服務業PMI 創半年新高

香港文匯報訊(記者 倪鏡晨 上海報道)財新與Markit昨日發佈的去年12月中國服務業PMI為53.9,較上月升0.1點,升至半年來高點,預示服務業經營活動增速依然可觀。儘管上月財新中國製造業PMI環比回落0.5點至49.7,為2017年5月來首次跌穿榮枯線,但在服務業擴張帶動下,12月綜合PMI仍錄得52.2,較前值回升0.3點子,創5個月來新高。

服務業新訂單輕微增長

財新數據顯示,12月製造業新訂單量輕微下降,服務業則小幅上升,這使整體新業務量僅輕微增長。當月,製造業出口銷售繼續收縮,服務業維持增勢,並錄半年來最顯著增幅。部分服務業企業表示,上月已加大力度爭取出口訂單。

值得一提的是,上月製造業積壓率延續小幅水平,服務業積壓率則睽違4個月後首現上升;兩者綜合,積壓工作總量連續34個月呈現升勢。同期,服務業用工輕微增長,增幅為3個月來最輕微狀態,製造業則繼續收縮,這使綜合用工量繼續輕微下滑。

價格指標方面,製造業成本在12月降幅雖小,但卻是2017年5月來成本負擔首次下降;服務業經營成本則續可觀升幅,許多企業表示,這與原料價格及薪酬成本的上升有關。受此影響,綜合投入成本整體錄兩年來並列最低漲幅。此外,12月製造業產品出廠價格連續第2個月下降,為2016年2月來最顯著;服務業收費水平則維持輕微升幅,兩者綜合後,整體產出銷售價格錄2017年5月來首次下降。

國家統計局此前發佈的去年12月中國服務業PMI報52.3,較前值微降0.1點;但當月涵蓋服務業和建築業的官方非製造業PMI卻較前值提升0.4點,至53.8。