六十二件文物走出電視

馬未都：博物館需要「討好」觀眾

馬未都脫口秀《觀復嘟嘟》在坊間大受好評，上海觀復博物館日前將節目中所提器物分門別類，舉辦《「嘟嘟」裡的故事——觀復文物秀》特展，設置「文明」、「文化」、「歷史」、「道理」、「社會」、「態度」、「玄機」七個單元，以歲月長河中的「物」，帶領觀眾穿越時空。馬未都希望，觀復博物館盡可能親民，貼近公眾想法，滿足觀者所需，「『討好』觀眾沒什麼不好。」

文、圖：香港文匯報記者 章蘿蘭

■黑漆螺鈿纏枝蓮高士宴樂六方節盒「千里」款 明晚期

■霽紅釉梅瓶 清乾隆

■馬未都

■馬未都不將科技手段引入博物館展示藏品。

■上海觀復博物館堪稱世界最高博物館

無論寫文章還是做節目，馬未都一直都遵循「深者看深，淺者看淺」，讀者、觀眾若有深度，自然可從中領悟諸多道理；但淺嘗輒止亦無妨，因為同樣可以得到無窮樂趣。有基於此，《觀復嘟嘟》老少皆宜，男女通吃，既是文化百科，也可作為日常休閒。

《觀復嘟嘟》連續做了四年，累計達240期，每期都從某一話題，落至一件文物，240期內共有240件文物亮相。馬未都在上海透露，節目受歡迎程度令他始料未及，期內視頻點擊率即錄得數億，音頻點擊更是超過10億之多。惟因展覽場地有限，今次不得不「割愛」，僅選取其中62件，在上海觀復博物館設展。

展品背後皆有學問

記者在現場看到，重磅展品中包含一件錏金蘭札體龍紋胄，以鐵鍛製，頂盤、左右樑、眉庇、護額等均飾鐵錏金紋飾。頂部飾蘭札體梵文一圈，周身飾四條五爪金龍。此頭盔明永樂年製，用料考究，做工精細。據馬未都推測，此胄為儀仗頭盔，主要用於檢閱。

■錏金蘭札體龍紋胄 明永樂

他解釋，中國古代的軍戎服飾包括兩大類：戎服和防護身體的甲胄。戎服是軍人在軍營內和日常生活中穿着的便服；甲胄則是軍人作戰時用於防護的裝備，也可做禮儀用服裝。甲胄也稱為「介胄」，甲指鎧甲，胄指頭盔。

錏金是一種古老工藝，在金屬胎上先以斜刀鏨出橫豎陰線，然後把薄金片或銀片置於金屬胎上錘揲，使金、銀片的背面深陷於胎體上的陰線之內，待打平磨光後，金屬表面就形成一層平滑光亮的金飾或銀飾。這種工藝多見於蒙古和藏族的鐵質器物之上，通常用於車馬飾和生活用品的製作。

另有一件孔雀石雕覆蓮瓣紋帶蓋香薰，上面有天然形成的斑點，被稱為豹石。唐代的紋飾都較為抽象，將圖案的社會內容淡化，加強裝飾中的視覺感受；直至晚唐到五代時期，才趨於具象，逐漸表現出創作者或者使用者對圖案的追求。

■孔雀石雕覆蓮瓣紋帶蓋香薰 唐代

展品中的青銅鑾鈴，其實是古代馬車上的裝飾配件，作用如同今天的車喇叭。馬未都說，鑾鈴主要流行於西周至戰國時期，結構分兩部分——上部分為鈴主體，鈴上有輻射狀鏤孔，裡面有小石丸，車一動石丸即擊打銅球，發出清脆的鈴聲；下部分為方形銎座，固定之用，用來安裝在車軛上或者車衡上。

《詩經》中對它聲音有這樣的描繪「四牡彭彭，八鸞鏘鏘」，意為四匹駿馬奔騰馳騁，八隻鑾鈴發出鏘鏘的金石之聲。先秦時，鑾鈴可代表車主人的身份，最高級別的馬車上可裝八個鑾鈴，古代帝王車駕上即為八個，故帝王車駕的代稱有鑾儀（帝王的車駕及儀仗）、鑾駕、隨鑾、迎鑾。

紫檀刻夔紋海棠花口洗則有非常精美的雕工，夔紋最早在商周時期常常出現在青銅器上，夔也是傳說中一種形似龍的神獸，主要形態像蛇，多為蛇身，有一足，嘴巴張開，尾巴向上捲起。此器物非一般人所有，它是乾隆皇帝的紫檀文房，背面「漱芳齋藏」四個大字和一個小字「乙」，足以表明了它的特供身份。

■紫檀刻夔紋海棠花口洗(帶托) 清乾隆

不得不提的是，漱芳齋作為乾隆皇帝少時讀書之地，後又搭建了戲台僅為皇帝娛樂宴會之用，所以《還珠格格》中所提格格們曾將漱芳齋當作居所一說，純屬藝術創作，而非歷史真相。

打造與眾不同博物館

1996年，馬未都開辦博物館的申請得到批准，新中國成立後的第一家私立博物館由此誕生，博物館取名「觀復」，源出老子《道德經》「萬物並作，吾以觀復。」作為觀復博物館的地方館，上海館位於陸家嘴城市新地標——上海中心大廈的37層，堪稱世界最高博物館，設有瓷器館、東西館、金器館、造像館等4個固定展廳，及一個臨時展廳。高樓大廈裡的博物館，也是城市化的需要。

清末最後一名恩科狀元張謇，於光緒三十一年(1905年)在南通建立中國第一家私立博物館——南通博物苑，是一間以「設庠序學校以教，多識鳥獸草木之名」為宗旨的教育類博物館。在內地博物館發展史中，私立博物館運營其實無典型案例可尋。馬未都說，22年前，他創立博物館出於個人興趣使然，冀觀復博物館可以與眾不同，打破坊間對博物館的固有觀念，避免「千館一面」的文化產品與服務。

「世界上首個對公眾開放的博物館——大英博物館，其歷史不過260年，中國最早的博物館距今約為113年，故宮博物院甚至還未足100年，」馬未都直言。可見相較於漫長的人類文化史，博物館還很年輕，卻已受制於固化觀念，大家總覺得所謂博物館就是擺着一堆東西，參觀博物館即是去看一眼文物，讀一讀標牌說明。

「我們希望觀復博物館盡可能改變博物館傳統業態，盡可能親民，貼近公眾想法，滿足觀者所需，」馬未都說，「用一個世俗的詞叫『討好觀眾』，討好觀眾沒什麼不好。」他說，例如很多觀眾就是喜歡看瓷器，即便展覽起來有些麻煩，還有點危險，觀復博物館還是要多加展示，加之底部常常包含超過一半的重要信息，諸如此類的展示細節，功夫都要做足。據說，常有觀復博物館的觀眾詢問，「藏品怎麼都不封在玻璃罩裡？」事實上，讓觀眾走近文物，感受文物氣息，正是觀復展陳設計的用心所在。

展陳手段不涉高科技

在馬未都看來，觀復博物館要做到「沒來不能想像，來了不能複述」，以此吸引更多人前來觀展。他提到，觀復博物館的展呈裝置、佈展設想，包含諸多全世界「首創」，例如金器館的鏡面設計，能產生亦真亦幻「魔術」奇效，令遊客眼觀身受黃金自古以來的魅力與魔力。不過，凡此種種或利用了折射等物理現象，絕非仰仗高科技虛擬效果。

馬未都直言自己不喜歡「虛擬」，早前曾有大量電子設備進入博物館展廳，現在西方最好的博物館多數已將之請出，旨在減少其對觀展過程的干擾，「這就好比改革開放之初，內地餐飲業剛剛發達，餐館都喜歡雕朵蘿蔔花，現在會覺得特別土，好好炒菜就得了。」

「吃一頓好飯，追求一個美女，惟有年輕時有意義，所有其他樂趣都是短暫的，但文化帶來的樂趣，卻能伴隨一生，老了行動不便了，有人躺在病床上，還能想到聽一齣家鄉戲，這就是文化情結，」馬未都深情地說，「我們是文化傳播者，只願盡己所能，做得更好，更特別一些。」

■青銅鑾鈴一對 西周

■銅鎏金鏨花嵌寶燭台一對 清乾隆

藏資訊 文：張夢薇

2019藝術市場看點預告(上)

2019年的拍賣市場，依照2018年市場趨勢依然諸多看點，從當紅畫家大衛．霍克尼，到印象派大師莫奈，再到波普藝術教父安迪．沃霍爾的重要作品。本版將以兩期為讀者預告2019年備受關注的市場熱點作品。

莫奈雙作二月亮相

首先，倫敦蘇富比在2018年底宣佈，將在今年2月推出克勞德．莫奈威尼斯畫作系列之一的《Le Palais Ducal》。威尼斯系列是莫奈於1908年在威尼斯居住的三個月間所創作的一系列風景畫。本次拍賣的作品描繪的是威尼斯標誌性拜占庭建築公爵宮，又稱威尼斯總統府。同系列的另一幅威尼斯公爵宮作品目前被布魯克林博物館收錄。

■威尼斯公爵宮 莫奈

據悉，蘇富比對此次拍賣的估價在三千萬英鎊左右。在此之前，莫奈威尼斯風景畫系列的《威尼斯大運河》曾經在2015年倫敦蘇富比的拍賣中以超過2千萬英鎊的價格成交。而此次拍賣的作品上一次出現在拍賣場上是1925年。當時是柏林的布料商人Erich Goeritz買下此畫，並且在家族中流傳至今。

除倫敦蘇富比將競拍的莫奈威尼斯系列外，倫敦佳士得也將在2019年2月的「印象派及現代傑作」專場中上拍莫奈的作品《垂柳與睡蓮池》。此幅作品為莫奈的大尺寸畫作，寬和高都近200公分。

莫奈在人生的最後20年過着隱居的生活，並在這段時間裡創作了250幅睡蓮作品。就在去年5月，莫奈於1914至1917年創作的一幅睡蓮作品在佳士得拍出了8.4億美元的高價。

本次拍賣的畫作與現藏於巴黎橘園美術館的睡蓮系列中的代表作《睡蓮：晨曦垂柳》互相呼應。並且，該作曾由莫奈的兒子米歇爾收藏，在過去的20多年中從未公開展出。同場拍賣的還有包括皮埃．波納爾、保羅．塞尚、文森特．梵高、昂利．馬蒂斯、奧古斯特．雷諾阿等大師的作品，預計總成交逾1億美元。

■垂柳與睡蓮池 莫奈

霍克尼雙人作再現

2018年11月佳士得紐約拍賣場，大衛．霍克尼代表作《藝術家肖像（泳池及兩個人像）》，以9,031萬美元的成交價，成為「最貴在世藝術家」。而據悉在今年3月，他的另一幅雙人肖像畫《Henry Geldzahler and Christopher Scott（1969）》將會在倫敦拍賣。

據悉，本次競拍畫作中的兩位人物為霍克尼身邊好友，其中一位是霍克尼的伴侶Christopher Scott。而另一位是大都會博物館的策展人Henry Geldzahler。他和霍克尼在安迪．沃霍爾的「工廠」認識。畫作中的背景正是Henry Geldzahler的公寓。這幅作品目前的估價在3千萬英鎊。