

# 陝旅業去年收入料近6000億

香港文匯報訊（記者 張仕珍 西安報道）陝西省近年加快發展全域旅游，推進國際一流文化旅遊中心建設，旅遊效益進一步最大化。記者從陝西省政府新聞辦早前召開的新聞發佈會上獲悉，2018年，陝西旅遊業發展態勢良好，預計全年接待境內外遊客6.3億人次，同比增20.54%；旅遊總收入5,994.66億元（人民幣，下同），同比增24.54%。

據陝西省文化和旅遊廳新聞發言人孟寶民介紹，據統計計算，2017年，陝西省旅

遊業直接增加值和綜合增加值佔地區生產總值的比重分別為8.41%和15.48%；旅遊直接就業佔全社會就業總數的比重為12.33%；旅遊業直接投資佔全社會固定資產投資的比重為11.23%；旅遊業直接實現稅收佔全社會稅收總額的比重為9.27%。

在建旅遊項目逾1000個

為提高旅遊供給體系品質，陝西省通過旅遊項目建設持續引領產業發展。據介紹，2018年，陝西在建旅遊項目超過1,000個，

預計完成投资突破1,300億元，同比分別增長28.9%和15.5%。其中，投資超50億元的項目25個，超百億元的項目15個。「以大帶小、梯次銜接、功能互補」的項目格局正不斷推動着旅遊供給側結構性改革。

孟寶民並介紹，鄉村旅遊的快速發展在成為鄉村振興重要引擎的同時，也極大地推動了全省旅遊經濟的發展。2018年，陝西鄉村旅遊預計接待境內外遊客2.48億人次，同比增長22.5%；旅遊收入348.9億元，同比增長26.6%。

## 第二屆數字中國展會4月召開

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）數字中國建設成果將集中展出。第二屆數字中國建設成果展覽會將於2019年4月在福州召開。記者從展會主辦方了解到，華為、中興、大疆、柔宇科技等互聯網、人

工智能、物聯網領域的業界明星企業將參展。展出內容包括數字政府服務、數字生活，參展商將以互動體驗項目為主，向觀眾集中展出數字技術對人們生活方方面面的改變。

本次展會面積將超過4萬平方米，初步設定綜合展區、數字政府展區、數字經濟展區、智慧社會展區、數字生活展區等五大展區。

去年4月，首屆數字中國建設峰會在福州市舉辦，展覽會集中展示了十八大以來中國電子政務和數字經濟、智慧社會等領域的創新成果。

## 山東魯商鄉村振興產業基金啟動

香港文匯報訊（記者 楊奕霞、殷江宏）山東省魯商鄉村振興產業基金在濟南正式啟動，該基金由魯商集團與相關金融機構和社會資本聯合設立，母基金規模為50億元(人民幣，下同)，其中首期10億元已註冊完成，後期還將發起設立若干子基金，使基金總規模達到500億元，主要投資於鄉村振興和文化旅遊項目。

計劃三年投資500億元

魯商集團總經理凌沛學在致辭時表

示，魯商集團計劃三年投資500億元，着力打造50個鄉村振興齊魯樣板魯商樣板項目，擬整合國內外有利資源組建了山東省創新研究院和山東鄉村振興齊魯樣板研究院，創造「能吃、能住、能玩、能購、能讓群眾富起來、能讓村集體有收入」的鄉村振興齊魯樣板發展模式。

據悉，魯商集團現已考察儲備了多個項目，泰安、濱州等地簽約6個項目，部分項目2019年上半年即可投入運營。僅泰安市岱岳區九女峰項目正式運營後就將帶動19個貧困村約10,000人脫貧。

## 去年首11月河南民企進出口按年增近三成

香港文匯報訊（記者 馮雷 河南報道）記者從鄭州海關日前獲悉，2018年前11個月，河南省民營企業進出口總值達1,366.3億元(人民幣，下同)，同比增長26.6%，佔同期該省外貿總值27.2%，佔比較上年同期提高2.9個百分點。其中出

口986.6億元，增長28.1%；進口379.6億元，增長22.8%。

11月，河南省民營企業進出口157.4億元，增長25.8%。其中出口109.7億元，增長24.2%；進口47.7億元，增長29.6%。

## 觀望中美貿易談判 澳元暫橫行

金匯動向

馮強

澳元從去年1月初的78.00美仙水平反覆下跌至12月底的70.40美仙水平，有近10%跌幅。雖然澳洲央行在11月份政策會議把去年平均經濟增長評估上調至3.5%，令澳元上月初曾反彈至73.95美仙附近約4個月高位。

不過澳洲統計局上月5日公佈的第3季經濟增長卻放緩至按年上升2.8%，明顯遜於第2季的3.4%，反映央行對去年下半年經濟表現可能過於樂觀，加上中美貿易戰增加全球經濟下行壓力，不利商品貨幣走勢，反而拖累澳元12月下旬擴大跌幅至70.15美仙附近約3年以來低位。

澳洲央行自2016年8月作出減息行動，已是連續29個月按兵不動，而澳洲季度消費者物價指數年率在2014年第2季觸及3%水平後，一直是低於央行2%至3%通脹目標的中值水平。

隨著澳洲央行在上月的政策會議上認為2019年通脹年率將處於2.25%水平，依然低於央行的2.5%通脹目標中值，預示澳元今年加息機會依然

不大，該因素將繼續限制澳元反彈幅度。

此外，澳元過去1周皆徘徊70.15至70.80美仙之間的活動範圍，反映市場等候中美兩國貿易談判結果之際，投資者對進一步擴大澳元波幅抱有戒心，澳元短期有機會續處橫行走勢。預料澳元將暫時上落於69.80至71.80美仙水平之間。

金價料反覆上試1290美元

現貨金價上月初迅速重上1,260美元之上，走勢有繼續上移傾向，本周初曾走高至1,284美元附近6個半月高位，延續過去7周以來的反覆上行走勢。

美國10年期長債息率本周初進一步下跌至2.70%水平約11個月以來低點，加上美元指數又回落至96.11水平6周低點，對金價構成支持，預料現貨金價將反覆上試1,290美元水平。

金匯錦囊

澳元：將暫時上落於69.80至71.80美仙之間。

金價：將反覆上試1,290美元水平。

## 特別股中長期佈局點已至



投資攻略

美國升息預期對固定收益類型資產造成壓力，加上全球資本市場震盪使投資人提高現金比重，特別股被動式基金的資金調節加重特別股市場賣壓，8月底起S&P美國特別股總報酬指數修正已近4個月。不過，隨美國聯儲局加息周期可能提前結束、美中貿易協商不致失控，種種利空因素淡化使特別股市場可望迎來轉機，加上股價調整使高息優勢與日俱增，更有機會吸引資金回流，帶動特別股止跌回升。

■富蘭克林華美投信

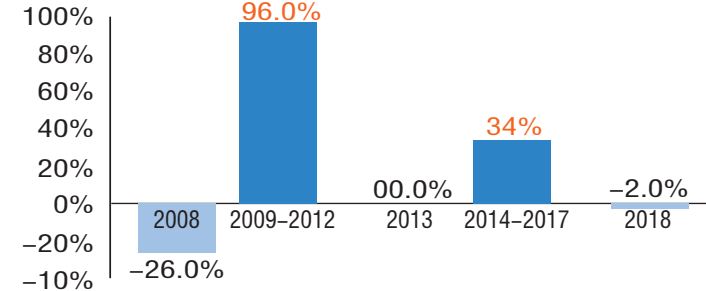
富蘭克林華美特別股收益基金經理人余冠廷表示，聯儲局去年12月會議聲明顯示未來升息步伐將更加謹慎，升息循環進入後期，加上過去壓抑特別股的幾項利空因素市場已大致反映或逐漸淡化，剩下的就是資金信心不足，賣壓集中進而加重跌勢。市場信心觀察指標之一的特別股封閉型基金FFC，現階段折價幅度罕見到逾一成水準，意味着特別股很大機會進入末跌段，出現較佳佈局機會。

嚴重超跌可望重獲資金青睞

余冠廷指出，目前S&P標普特別股價格指數來到近8年新低位置，與基本面相比呈現嚴重超跌，觀察具代表性的北美最大公用事業服務業者，以及美國高齡住宅地產商發行的特別股，股價走勢均明顯落後於普通股，顯示特別股市場傾向非理性調整，只要資金調節力度趨緩，

### 歷史經驗：美國特別股修正年度過後，中長期可望有不錯表現

指數累積總報酬



資料來源：彭博，標普美國特別股指數，截至2018/11/30。

隨時可能展開反彈。且特別股股價回檔時繼續增加殖利率優勢，在市場對高息固定收益資產的需求增下，有機會重獲資金配置目光。而從歷史經驗觀察，美國特別股在調整年度過後，中長期可望有不錯表現。

富蘭克林華美投信認為，美中貿易的和緩轉機及聯儲局緊縮貨幣周期提前結束的預期，可望重振特別

股市場投資信心。

美國特別股主要發行產業基本面並無疑慮，無論金融、非金融產業特別股股息支付能力強勁，調整力度僅止於評價面，未來深具反彈動能與空間，具備非常好的投資價值，可把握機會逢低進場，透過基金分散佈局，建立中長期固定收益資產部位。

## 油價跌勢暫緩 加元呈回吐風險

金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

美元在年底清淡交投中下跌，因市場對美中貿易爭端取得進展感到樂觀，損害了美元的避險吸引力，但美元仍錄得三年來最強勁的年度表現。美元指數在2018年上漲4.4%，是自2015年以來的最佳年度百分比漲幅。英鎊兌美元亦見勉力走高，見至三周高位1.2814。英鎊兌美元在去年深受英退疑慮打擊，累積貶值約6%。

英鎊中長期走勢或見趨好

英鎊兌美元走勢，技術圖表走勢所見，MACD指標已上破訊號線，10天與25天平均線形成利好交叉，示意英鎊中長期走勢或見趨好跡象；然而，亦要留意相對強弱指標及隨機指數接近超買區域，更顯現初步掉頭跡象。由九月至十二月的累計跌幅計算，38.2%的反彈幅度

為1.2790，接近於本周一高位，但匯價其後脫離高位，故若後市未能穩居此區上方，則有出現回吐的風險；而擴展至50%及61.8%的反彈幅度則會達至1.2890及1.2985。較大阻力將參考去年11月高位1.3174。

至於下方支持預估在近月形成的上升趨向線位於1.2660，若失守此區，將加劇進一步挫跌的傾向，其後支持將看至1.2610及1.25水準。

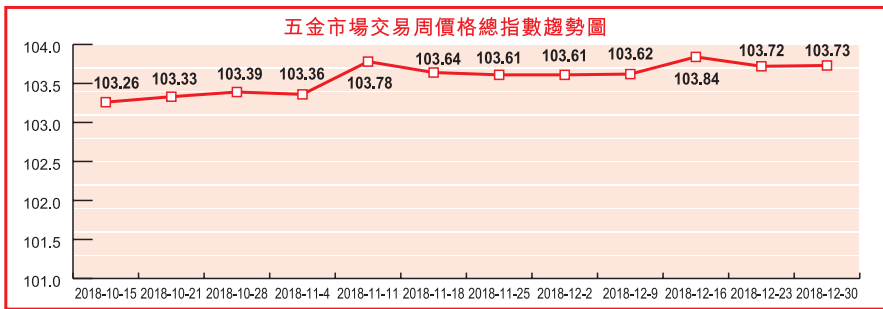
美元兌加元走勢，匯價自12月初突破1.33關口之後，則持續上漲，直至近日



■受到油價跌勢暫緩影響，預計加元有回吐風險。資料圖片

# 中國·永康五金指數

2018/12/30期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年12月24日至2018年12月30日）收於103.73點，與前一周基本持平。

### 二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為七個行業指數小幅上升，兩個行業指數小幅下降，三個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「機械設備、機電五金、通用零部件、五金工具及配件、廚用五金、建築裝潢五金、門及配件」等，其中「機械設備」類價格指數漲幅居首，環比上漲0.15個百分點；其次「機電五金」類價格指數，環比上升0.13個百分點。價格指數表現為下降的行業為「車及配件、電子電工」類商品，環比下降分別為0.14與0.01個百分點。「運動休閒五金、日用五金電器和安防產品」與前一周基本持平。近期場內貨源供給充足，各行業的銷量穩中有升，預計後期永康五金價格指數將穩中有漲。

### 三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

#### （一）機械設備周價格指數，漲幅居前

「機械設備」上周價格指數收於104.16點，環比上漲0.15個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「機械設備」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「化工設備」類商品價格環比上升的拉動，本周「化工設備」價格指數收於103.53點，環比上升2.33個百分點。其個別規格品中的「管道、管件」商品價格較前一周上升3.5個百分點。

#### （二）機電五金價格指數，小幅回升

「機電五金」上周價格指數收於112.58點，環比上升0.13個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「機電五金」周價格指數的上漲主要受該類別下二級分類中「變速器（機）」周價格指數的拉動，其上周價格指數收於121.47點，環比上升0.34個百分點。其個別規格品中的「潛水泵」商品價格較前一周上升2.9個百分點。

#### （三）通用零部件價格指數，微幅上升

「通用零部件」上周價格指數收於106.93點，環比上升0.10個百分點，漲幅值位居十二大類第三，「通用零部件」周價格指數的上升主要是受該類別下二級分類中「模具」周價格指數的影響，其上周價格指數收於98.87點，環比上升0.99個百分點。其個別規格品中的「其他閥門」商品價格較前一周上升2.4個百分點。

#### （四）五金工具及配件周價格指數，平穩運行

「五金工具及配件」上周價格指數收於105.75點，環比上升0.05個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「工具配件」價格上升的影響，其周價格指數收

109.83點，環比上升0.16個百分點。其個別規格品中的「鋼絲輪」商品價格較前一周上升2.9個百分點。

#### （五）車及配件周價格指數，低位運行

「車及配件」上周價格指數收於98.49點，環比下降0.14個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「滑板車及配件」價格下降的影響，其周價格指數收於98.93點，環比下降0.56個百分點，其個別規格品中的「二輪電動滑板車」商品價格較前一周下降6.3個百分點。

#### （六）電子電工周價格指數，小幅下降

「電子電工」上周價格指數收於102.36點，環比下降0.01個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「電線、電纜」價格下降的影響，其周價格指數收於97.07點，環比下降0.1個百分點，其個別規格品中的「電氣設備用電纜」商品價格較前一周下降1.6個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

| 指數類型    | 本周指數   | 前一周指數  | 漲跌幅(%) |
|---------|--------|--------|--------|
| 總價格指數   | 103.73 | 103.72 | 0.01   |
| 門及配件    | 101.14 | 101.13 | 0.01   |
| 車及配件    | 98.49  | 98.63  | -0.14  |
| 五金工具及配件 | 105.75 | 105.70 | 0.05   |
| 運動休閒五金  | 112.52 | 112.52 | 0.00   |
| 日用五金電器  | 101.64 | 101.63 | 0.00   |
| 廚用五金    | 103.80 | 103.76 | 0.04   |
| 建築裝潢五金  | 99.00  | 98.99  | 0.01   |
| 機械設備    | 104.16 | 104.00 | 0.15   |
| 機電五金    | 112.58 | 112.43 | 0.13   |
| 電子電工    | 102.36 | 102.36 | -0.01  |
| 通用零部件   | 106.93 | 106.83 | 0.10   |
| 安防產品    | 96.13  | 96.13  | 0.00   |

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

| 漲幅前十類商品(%)     | 跌幅前十類商品(%)      |
|----------------|-----------------|
| 1 化工設備 2.33    | 1 滑板車及配件 -0.56  |
| 2 模具 0.99      | 2 展覽器材 -0.26    |
| 3 砂處理設備 0.62   | 3 清理設備 -0.18    |
| 4 變速器（機） 0.34  | 4 施工材料 -0.16    |
| 5 工具配件 0.16    | 5 電線、電纜 -0.09   |
| 6 廚房工具 0.16    | 6 門窗裝飾五金 -0.08  |
| 7 泵 0.15       | 7 衡器及儀表 -0.04   |
| 8 建築五金 0.15    | 8 家用五金製品 -0.02  |
| 9 配電輸電設備 0.14  | 9 壓縮、分離設備 -0.02 |
| 10 五金生產設備 0.13 | 10 氣動工具 -0.02   |

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司

網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第十屆中國(永康)國際門業博覽會  
將於2019年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行  
世界門都 合作共贏