

2019

Happy New Year

執迷不悟阻兩岸關係改善 蔡英文會輸得更慘

台灣地區領導人蔡英文昨日發表「元旦談話」，不僅沒有吸取「九合一」選舉慘敗的教訓，反而進一步對改善兩岸關係設置障礙，反映蔡英文當局在遭到台灣民意嚴懲後，氣急敗壞、方寸大亂，卻不肯面對民情民意，反而謾罵大陸，企圖轉移視線，掩飾管治無能。兩岸關係好，台灣才會好，這是兩岸主流共識，蔡英文若不再迷途知返，只懂操弄「台獨」議題討好「深綠」基本盤，勢必被民意唾棄，結局沒有最慘，只有更慘。

蔡英文上任以來，拒不承認體現一個中國原則的「九二共識」，放任縱容「去中國化」、「漸進台獨」，造成兩岸關係緊張對立，嚴重影響台灣經濟民生，引起島內反彈。結果，蔡英文和民進黨「全面執政」不到兩年後，在去年底的「九合一」選舉中大敗收場。台灣民眾用選票向蔡英文當局表明，民眾最關心的是搞好經濟民生，認同以「九二共識」為基礎，維護兩岸關係和平發展的大好局面。與「九合一」選舉一同舉行的「十大公投」中，蔡英文當局刻意推動的「東奧正名公投」也被否決，更加證明不論以任何名義的明「獨」、暗「獨」，均不得人心。

可惜，蔡英文對台灣民意裝聾作啞。她的「元旦談話」對失敗的兩岸政策沒有絲毫檢討，繼續自說自話，辯稱選舉結果「絕不代表在台灣『主體性』上退讓」；針對兩岸關係，更提出「4個必須」、建構「3道防護網」；還拿豬瘟炒作，揚言「如果連疫情防治都不能真心合作，哪來兩岸一家親」。顯然，蔡英文始終對大陸抱抗拒、敵視心態，面對滔天民意仍不願意回到「九二共識」、兩岸和平發展的正軌，

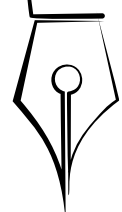
反而對兩岸正常交流設置新障礙，將民意對她執政無方的怨憤，硬與統「獨」問題扯上關係。蔡英文漠視民意，不反思錯誤，難怪有台灣網友直言蔡英文「民心向背都搞不清楚，民進黨不倒，台灣不會好」。

儘管蔡英文當局惡意破壞、阻撓，大陸仍堅持以「兩岸一家親」的態度，堅定不移推動兩岸民間交流，惠及台灣民眾。大陸出台並落實促進兩岸經濟文化交流合作的「31條措施」，製發台灣居民居住證，取消台灣居民就業許可證，讓台灣同胞分享更多大陸發展機遇，享受與大陸同胞的同等待遇；大陸啓用金門供水工程，解決了長期困擾金門民眾的吃水用水難題。大陸一系列的積極舉措，給台灣民眾帶來實實在在的好處和便利，受到台灣民眾的普遍歡迎和肯定。國台辦主任劉結一發表的新年賀詞指出，事實證明，兩岸關係走近走穩走好，是民心所向、民意所歸，廣大台灣同胞對民進黨當局製造兩岸敵意強烈不滿，希望維護台海地區和平穩定，希望繼續分享兩岸關係和平發展紅利、改善島內經濟民生。

「九二共識」、「兩岸一家親」目前已成台灣島內熱詞。最新民調顯示，超6成台民贊成在「九二共識」基礎上發展兩岸關係；台灣民眾對大陸好感度上升，超過6成台灣青年願意到大陸發展，盼望分享國家改革開放的成果。相反，包括綠營民意調查機構「台灣民意基金會」在內的多個民調顯示，蔡英文當局的支持度和支持「台獨」的比例都每下愈沉，低處未算低。有近70%的民眾不滿意蔡英文處理兩岸關係的手法，呼籲其深刻反省，檢討兩岸政策。蔡英文和民進黨再不順應民意，懸崖勒馬，被民意徹底拋棄的日子也就不遠了。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL



有序放寬單牌車經大橋入粵 促大灣區融合

珠海市公安局近日宣佈，沒有兩地牌的港澳單牌車輛，可通過網上申請臨時電子車牌，通行港珠澳大橋，目前只限進入橋頭口岸管理區，不能進入珠海市内。有關措施在一定程度上減少單牌車主往來奔波的麻煩，對增加港珠澳大橋車流亦有一定幫助。為更好發揮港珠澳大橋的經濟和社會效益，粵港澳三地政府仍需加快溝通協商，逐步增加兩地車牌上橋的配額，同時以有效管理、有序開放為基礎，允許更多港澳單牌車有限度經港珠澳大橋直接進入廣東，以利推動粵港澳大灣區融合，幫助港澳更好地融入國家發展大局。

「世紀工程」港珠澳大橋，成為首個連接香港、珠海、澳門的跨境陸路交通設施，是一座圓夢橋、同心橋、自信橋、復興橋，令大灣區實現「一小時生活圈」。大橋開通以來，單日人流不斷上升至10萬人次左右，但車流通行情況一直不理想，日平均只有約3,100架次，只達到預計日均車流量9,200至1.4萬架次的兩三成左右。通行車輛6成多是穿梭及過境巴士，私家車及出租車只佔3成。提升私家車和貨車使用大橋的數量，成為大橋提升經濟效益、加快大灣區融合的突破點。

按照規劃規定，港珠澳大橋通車後，可上港珠澳大橋行駛的車輛主要為粵港兩地車牌車輛、港澳兩地車牌車輛、港籍單牌車輛（擁有澳門配額）、辦理一次性配額申請的車輛，及粵港澳三地政府商議可經

港珠澳大橋的其他車輛。目前通行港珠澳大橋的港澳跨境私家車配額分別只有300個（有效期3年）及600個（有效期為1年）；粵港兩地車牌指標，香港入境商務車指標10,000個、內地出港商務車指標1,000個，已分別於2018年4月10日和12月25日發放完畢，何時恢復指標受理則待粵港商定後再公告。因此，提升港珠澳大橋車流量，讓港澳私家車經大橋進入內地還有很大提升空間，對港澳私家車主也很有吸引力。

目前，部分沒有跨境車牌的港澳單牌車，因特殊原因需要經大橋入境的，根據內地交通安全法律法規，需要申領臨時入境機動車牌證，但這過程需要當事人往返辦理，手續繁瑣、耗時較長，不利於港澳車輛經大橋便利往來。如今珠海市提出對通行港珠澳大橋的港澳單牌車輛實施「電子證照」管理的創新舉措，不僅大大方便港澳車主，也是以制度創新促大灣區融合的積極探索。

當然，持「電子證照」的港澳單牌車，如今還不能進入珠海市内。車上的旅客需要進入珠海，仍須在口岸辦理通關手續，再換乘其他交通工具。這無疑增加了港澳車主到內地的周折，恐怕車主申請未必踴躍。三地政府應綜合考慮各方面因素，在不影響粵港澳各自交通管理、車輛管理和車輛市場管理的前提下，逐步有序、有限制地開放單牌車進入廣東，吸引更多港澳市民到廣東自駕遊，以及商務公幹。

人工展貨照掃 市民購物疏爽

消費意慾未受外圍經濟影響 展商料生意勝去年

香港文匯報訊（記者 顏晉傑、聶曉輝）市民接連慶祝完聖誕及元旦後，很快又到農曆新年，工展會昨日人山人海，當中不少人更是特地入場辦年貨。有商戶指今年的外圍經濟環境雖然不理想，但市民的消費意慾卻未受影響，購物時反而較過往更「疏爽」，生意較原本預期的理想。不論是售賣鮑魚海味、賀年糕點，甚至是禦寒衣物的商戶均預料今年工展會的營業額會較去年有所增長。

元旦日的工展會十分熱鬧，不少市民未有因為前晚參與倒數而留在家中「補眠」，工展會場內迫滿市民。陳女士特地與丈夫入場，她指每年逛工展會已經成為習慣，今年預計會花費1,000元至2,000元，主要購買食物，並順道辦些年貨。

安記海味董事總經理潘權輝表示，市民一般在冬至前陸續開始辦年貨，而今年工展會期間天氣亦理想，至昨日只是得一日有雨，形容今年工展會人流十分暢旺，「人流比去年多，每日均迫得水洩不通。」

優惠推推推 客人買買買

潘權輝並指今年的工展會不單旺丁，亦同樣旺財，「2018年的零售市道的確不太理想，所以我們今年一開始便推出多項優惠，有關策略亦十分成功，來購物的人多了，他們購物時亦較去年『疏爽』，不會考慮太長時間。」

他指顧客的平均消費與去年相若，購買鮑魚的平均花費達1,000元至3,000元，而選購其他產品的亦達500元至1,000元，預料今屆工展會至今的營業額有約8%增長。

售賣中式糕點的「大記」同樣指工展會的生意較預期好，銷售經理張偉德指，聖誕過後有愈來愈多行經的市民順道購買年糕及蘿蔔糕等賀年食物，公司有提供較細件的糕點讓客人先試味，試過喜歡後可以再購買更多過年。「原本也有少許擔心外圍經濟差會影響市民消費意慾，但幸好今年天氣好，多人出來逛街，生意最終可能有10%左右增長。」

今年的冬天來得較遲，天文台在上星期五才發出入冬後首個寒冷天氣警告，但售賣羽絨等禦寒衣物的「繆氏成功製衣有限公司」亦指其生意未有受太大影響，預期今年工展會的生意會有10%增長。

寒衣業績暖 準備賺兩轉

該公司銷售及市場經理梁偉亮表示，中美貿易戰對升斗市民沒有直接影響，入場逛工展會的市民均有打算消費，「如果聖誕節與農曆新年相距近，因到寒冷地區旅行而需添置衣物的客人可能一早已買了衫，但今年兩個節日距離較遠，客人分成兩批，我們可以做兩次生意。」

他並指近日天氣轉寒亦有助刺激禦寒衣物的銷情，指其公司近幾日的生意額較天氣未轉冷時有最少20%增長。

不過，有售賣熟食的商戶認為今年工展會人流有所減少，「萬朗酒業食品有限公司」負責人陳先生估計，今年生意會較去年大跌最少30%，近日因而推出套餐優惠，原本每串售20元的串燒以50元3串出售，希望可吸引更多顧客。



昨日工展會吸引大批市民入場辦年貨。
組圖：香港文匯報記者梁祖堯攝

新年正疏爽 掃貨千千聲

熱點民議

蘇先生：順道湊熱鬧

我們從沙田到銅鑼灣逛街，順道來工展會湊熱鬧及買一些吃的東西。雖然場內的價格還不是太便宜，但也花了千多元購物。

蘇小姐：多買享折扣

特地入場辦年貨的，主要購買海螺等海味及一些湯包。香港整體物價是貴了，但工展會場內的價格還是相對便宜，而且買多點便平些，所以我們四個人一起來。

陳先生：爽掃心頭好

每年通常都會在工展會逛逛並買點東西，這裡勝在貨品種類齊全，方便選擇心頭好，今年用了千多元購買了鮑魚等食品。

文：香港文匯報記者 聶曉輝 圖：香港文匯報記者 顏晉傑

小姐姐送暖 市民更窩心

特寫

每年工展會場內均有一眾工展小姐於其所屬商戶的攤檔與市民見面，既為自己於工展小姐比賽拉票，亦為公司起宣傳之效。

工展小姐吳嘉實指第一次參加的感覺頗特別，「市民十分熱情呢！」本身是一名銷售助理的她亦指平時主要對文件而少面對面與客戶接觸，因此是

一個很好的體驗。展望新的一年她希望心想事成，公司賺取更多盈利，「這樣員工福利也可更好呢！」

林艷蘭本是公司一名市場推廣主任，主要面對客戶而非前線顧客，她指今次首次參加工展小姐做了許多平時不會做的事，例如面對觀眾、訓練口才、上台表演及接觸了許多人，令她獲益匪淺，「平時是推銷貨品，如今則是推銷自己，起初並不太習

慣。」但她指今次機會令她自信心提高了，「原本我也不覺得自己十分漂亮，但不少人經過都讚我靚。」身高1米78的她更笑言：「不少經過的人都問我穿了多時的的高跟鞋，其實我只是穿波鞋呢！」她表示，希望能在比賽取得三甲之餘，新一年也希望開開心心，「最緊要開心，否則有錢有健康也無用！」

■香港文匯報記者 聶曉輝



吳嘉實

香港文匯報記者聶曉輝 攝



香港文匯報記者聶曉輝 攝