

# Y世代愛吃「網絡飯」(上) 開心比安穩重要 生活由我作主



**KOL收入的主要渠道及收費級別：**

1. 根據YouTube上的訂閱及觀看人數而分紅，香港拍片的YouTuber目前最高可分五萬至八萬。
2. 接受廣告商聯中直接落網廣告、受邀拍片收酬勞。
3. KOL與中介公司平台簽約，中介定期派工作收酬勞。
4. 負責品牌宣傳的公司給KOL贊助費或免費試用產品。

香港KOL新晉約有四萬位跟隨者：一萬至五萬  
具名氣約有八萬位跟隨者：二萬  
目前身價最貴KOL：三萬起跳

近幾年香港常聽到有僱主抱怨「難請人」，不少年輕人很快轉工、轉行，找個肯專心工作的人很困難，令人力資源部門很煩惱。除了行業與人才培訓、學科與職場出現人才錯配外，年輕人的心態改變，科技互聯網的快速發展造就了新的營商模式，也直接影響到年輕人對自己人生工作規劃的心態；年輕人追求的不再是傳統打工模式，畢業後也不着急找份穩定的工作讓生活穩定下來。而是要找一份「我喜歡的工作」。有研究指出，Y世代（1980年—2000年出生的人）比六、七十年代的工作價值觀有着明顯的差異，更希望投身新興行業例如，插畫師、音樂治療師、電競、社交媒體管理、網購達人等。而KOL更是他們趨之若鶩的僱工，他們眼中這工作自由輕鬆，不用受上司、老闆「點」，而且隨時爆紅，「中獎」賺大錢。吃「網絡飯」就是追求由我作主！

**KOL** (Key Opinion Leader即意見領袖)，又稱網紅，近年無論在海內外都大行其道，各社交平台上亦不難發現他們的蹤影，有人可以一夜爆紅賺大錢，有人則當作職業，苦心經營，最終成為有價值的推廣平台，成為廣告商吸納客戶。香港的KOL大致上可分為兩種：有名氣的Blogger和YouTuber。他們均是透過互聯網分享自己的日常生活和心得，靠點擊率或接洽廣告和工作賺取收入，年輕人喜歡做KOL，貪其工作性質自由，只是「箇中拍片、發下文」，不用聽上司老闆「點」，正合心意，於是紛紛入行。要做成功的KOL其實絕非想像中容易，面對困難和心碎壓力不少。所以成功賺大錢的機率不高。看看CatGirl、風信子他們投身這行業的經歷，當中的苦樂，是很好啟發。



風信子閒時喜愛閱讀也會與網友分享。



CatGirl和Ken經常四處尋找拍攝題材。

## 全職Blogger風信子： 做喜歡的事 全天候也不厭

約在十年前，網絡上興起「寫Blog(網誌)」的風氣，把文字和圖片上傳至社交平台中分享，當時寫的只是生活中的瑣碎事，如同輩間之玩意，絕無名氣可言。但亦開始造就了Blogger這行業。風信子正是一名全職旅遊Blogger，已經做Blogger六年，熱愛旅行的風信子，常把在旅遊中的所見所聞化成文字上傳到網誌中，「因為我本身很熱愛旅行，過往每逢有假期都會到外國旅行看看世界，我希望以我個人的經驗，能帶給讀者一些書本上找不到的有用資訊。」風信子道。

風信子表示，最初並不是一心往全職Blogger的道路上走，寫Blog只是其興趣，其網誌就如旅行日記般，把旅程用文字留下紀念，「當時我隨意開了個專頁，一直更新網誌都是零位追蹤者的狀態，當突然有了人生中第1位追蹤者，自那一刻我才發現，原來真的會有不認識的人閱讀我的旅行文章。漸漸不少讀者給予我支持與鼓勵，也成了我繼續撰寫的動力。即使在近年流行facebook和IG不少網誌平台相繼未落和關閉，並沒有多顧慮，繼續「逆流而寫」。

### 收入不穩沒保障卻樂在其中

風信子在兩年前提毅然放棄主樂樂銷售策劃的工作成全職Blogger，由「打工仔」變成自由工作者(Freelance)，在她數年的半職Blogger生涯中儲下人氣，有公司在讀畢風信子於網誌中的文章後開始與她聯繫，並向她邀稿、洽談拍攝旅遊介紹等，於是風信子便順理成章地轉職成全職Blogger，把自己的興趣變成事業。

可是，全職Blogger的工作並沒想像中的容易，風信子分享當初也以為工作很自由，可以隨自己所想而工作，但原來要擔憂的事情比以往更多，「正因為是One Man Band，所有工作都要自己計劃。由發掘題材、寫作拍攝、甚至財務報表等工作也要靠自己，工作的環境就如一間只有一個人的公司，24小時營運。突然客戶來電查詢，不敢怠慢。客戶有要求，要盡力做到。因為背負著的是個人聲譽，所以必須加倍認真對待。」因認真寫網誌多了粉絲，在網絡平台上也小有名氣，至今已約有96萬的瀏覽人次，除了Blogger的身份外她更是專欄作家並可定期撰稿，偶爾更能接洽廣告工作。

「即使現在的工作幾乎是全天候營運，但正因為做的是我喜歡的事情，因此我不會覺得工作很煩厭，更可以全情投入在工作中。」現在風信子每天一起床，在餐桌上喝杯咖啡便開始工作，「其實生活上與打工仔也是一樣，一起床就要準備工作，要說跟以往工作最大的差別，或許就是我可以省卻了每日的來往辦公室的時間，在家工作吧。」

但風信子直言，始終工作性質為自由工作者，這比起任何一份打工族的工作更沒有保障，「可能突然有一天對方跟你說『明天不用稿了』，你便會突然地失業，沒有僱員保障、沒有提早一個月通知、沒有商討的餘地，但我只能默默承受，也要有兩手準備。」全職Blogger雖說並不是一份穩定的工作，但風信子卻樂在其中，真正地做到「寓工作於娛樂」。



風信子在日本三重縣的名花之里進行拍攝工作。

## YouTuber CatGirl： 追夢很辛苦 但我很享受

「嗨！又係我CatGirl呀！」相信經常瀏覽影片分享網站的話對CatGirl這名字絕不陌生，CatGirl是一名YouTuber，她跟攝影師Ken共同在影片網站YouTube中創立名為「CatGirl貓女孩」的頻道，近乎以兩日一片的速度上載影片，創立頻道的三年間已擁有四萬多名訂閱者，其頻道主要以分享日常生活、試食為主。創立頻道之初，CatGirl和Ken均是以半職YouTuber的身份製作影片，而在數月前，二人決定辭退原來服務性行業的工作，成為全職YouTuber。

兩人也坦言在創立頻道之初，未有想過會成為全職YouTuber。「我們拍YouTube就是為了追夢，有喜愛的事情就應該趁年輕去闖，這才有遺憾。」「一開始我們也只是為了交功課而上載影片，慢慢地就發現當中的樂趣，所以便一邊讀書，一邊拍片。起初為半職YouTuber，慢慢地頻道便累積了一些訂閱者，我們也不想因畢業後要工作而放棄拍片，那時頻道也是剛剛開始，拍片的收入也不高，所以我們便各自工作，拍片就當作我們的興趣。」

### 網絡攻擊比僱主鬧更難受

在數個月前「CatGirl貓女孩」漸上軌道，拍片賺取的收入也能支撐CatGirl和Ken基本的生活，因而二人便決心成為全職YouTuber。跟很多有名氣的YouTuber不一樣，CatGirl和Ken並沒有簽約成為KOL經理人公司旗下的藝人，在他們的背後沒公司支持，由構思題材、拍片、剪片甚至洽商廣告也是二人自己完成。

「其實有很多事情我們也是見步步行步，我們從小到大也沒想過會以拍片為職業，但我們現在都覺得既然拍片是我們喜歡的事情，這工作又可以維生，所以就決定轉



CatGirl樂觀面對所有惡言。

職。」成為全職YouTuber後，CatGirl和Ken更專注在拍片上，也多了時間拍攝不同類型的短片，例如二人早前就到泰國旅遊兩個月，這也是二人在做半職YouTuber時沒辦法做到的事，「因半職的時候生活還要兼顧另一份工作，旅行沒可能說去就能去，兩個月的旅行更是沒可能。」當然二人是次在泰國旅遊也成為了拍片的題材，「那時候幾乎每天都是在做有關YouTube的事情，不是拍片就是剪片或開直播，雖然很忙碌，但還是覺得很充實。」CatGirl笑說。

年輕人脫離打工族就是不想受氣，但像CatGirl和Ken般成為全職YouTuber，形式轉變為自僱人士，原來也不代表不會受氣，網絡上Hater(酸民)的說話更是難聽，「Hater的說話已不是受氣那麼簡單了，可說是人身攻擊，這必定比打工僱主鬧你更難受。」

CatGirl不是賣美貌，外貌身材常常成為網民攻擊的對象，Hater們不單止在影片的下方留言，更甚的是還會特意在討論區中發文攻擊她，「打工若僱主人身攻擊你還可以告他，但在網絡世界上根本很難阻止別人的攻擊，所以我覺得做YouTuber比打工更辛苦，承受的壓力更大。」

在最初遇到Hater時，CatGirl坦言壓力十分大，經常和Ken訴苦甚至忍不住哭泣，但CatGirl仍以樂觀的一面面對鏡頭，面對Hater的攻擊，CatGirl並沒有自怨自艾，「我就是想透過自己鼓勵大家，不是每個人都是完美的，我的外貌甚至曾被人標籤成『不正常的人』，但每個人都會有用處，希望大家面對Hater時不要輕易放棄，我也不會放棄的。」

### 不為賺廣告做不喜歡的事

即使CatGirl外表常被攻擊，但她直言不會因Hater的評論而減肥，更不會為吸



Barbie擅長教人扮靚

## Barbie「半職」KOL： 我想要選擇權

專業化妝師Barbie是資深Blogger，原本是白領設計師，因是喜歡化妝，立志做化妝師，所以從了解化妝品內容，學習化妝技巧開始，她2009年開始自己寫Blog分享心得及資訊，結果累積了一定的知音，開始有人欣賞她，透過網絡互動找她幫忙化妝，教化妝講座、有生活網站找她做化妝美容版的專欄作者，她也很開心將化妝興趣變成職業，就投入認真寫Blog，如今既是化妝師又是Blogger及網站編輯兼專欄作者，以三種身份生活。

### 若賴以為生會變得濫發文

Barbie拒做全職KOL，她認為：「KOL本來就不應是一份職業，KOL是對一些事和物給一些評價，分享心得，可以做推介，但要對自己的評論負責任，如今許多人當成全職就失去了意義，因為你會為賺錢變得濫發文，濫接Job。我寧願做「半職」，因為不想完全依賴產品廣告贊助費生活，我想要選擇權，堅持寫自己喜歡的內容，不合心意的產品不會推介和吹噓，要肯定自己介紹的東西有質量的。更不想為做出位言行來呢

Like，達到爭取工作、爭取廣告的目的。」

她知道自己這種老老實實耕耘的做法會比較蝕底，但不介意，她要透過自己寫的內容贏得粉絲的信任，有粉絲會在網上邀約她幫手化妝，教化妝，每個機會都是自己慢慢建立互信關係贏回來的，令她很有滿足感。她喜歡目前的生活方式，三方面的收入可以養活到自己。

自由職業收入不穩定，沒有退休金，年紀大了沒保障，做全職化妝師不是更好？「入化妝品公司做人複雜，通常是由公司派工作的，不喜歡的也要做，日子耐了會呆滯。自由接Job時間自由，有發揮，自己話事，滿足感大。又可接觸不同人和事，開心許多。生活最重要是開心，安全感不是來自一份穩定工作。」

「我亦有自己目標，儲蓄多兩年金錢和經驗，我希望開一間教化妝的工作坊，幫人化妝及教人化妝扮靚。也希望找到品牌合作更理想。」



Barbie

網紅髮毛妹Denise採訪新物一眾粉靚玩IMV時做拍片分享。



資深Blogger安格斯體驗水上活動時身上配備防水錄影鏡拍片介紹，不是玩下咁簡單。

美容產品類KOL。