

明星綜藝助力鄉村振興

陳歆宇：公益綜藝來年料井噴



節目讓內蒙古阿爾山鹿村「一炮而紅」。

《親愛的客棧》第二季選址內蒙古阿爾山鹿村拍攝，遊客可近距離與鹿互動。

綜藝結合公益，經歷了自身不斷地探索發展。從最初旗幟鮮明做公益到融合贊助品牌發起公益項目，或在熱門綜藝中製作公益特輯，再到當下那些未明顯突出「公益」標籤卻講究潤物無聲的「慢生活」綜藝。以「創造美好生活」收穫觀眾緣的湖南衛視《親愛的客棧》，第二季一播出觀眾便感覺到了「明星公益，振興鄉村」的新口味。節目總導演陳歆宇認為，觀眾對「明星+公益」的組合並不陌生，但隨著「明星綜藝+公益」的模式開始呈現多元面貌，2019年，對這類能量密度提出更高要求的綜藝節目或將井噴。《親愛的客棧》從第一季的「夫妻情」到本季的「家國社會情」，節目創造美好生活的初心未變。

文：香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

圖片由《親愛的客棧》節目組提供

十一月初，《親愛的客棧2》在零下三十度的阿爾山白狼鎮結束拍攝。藝人劉濤和先生王珂再次「夫妻檔」且零片酬參與整季拍攝，除了繼續普及「慢生活」美學，更一馬當先帶着當地村民從零開始搭建、經營客棧。節目內容的輸出呈現，也為當地旅遊產業創新升級提供一份「授人以漁」的答卷。殺青儀式前，客棧鑰匙由劉濤、王珂夫婦代表節目組交給當地市政府。這個舉動其實來源於節目錄製中期，藝人和當地村民關於「人走茶不涼」的話題探討。綜藝節目的第二季製作難過第一季，是業內人士的共識。劉濤和王珂也透露，第一季結束後，就沒想過會再參加第二季，「我們夫妻倆的相處模式難以支撐第二季的內容拍攝。」

《親愛的客棧》總導演陳歆宇。 胡若璋攝



陳歆宇預測來年公益綜藝將井噴。



藝人劉濤和先生王珂，因公益而零片酬參與第二季《親愛的客棧》。

界冠軍級的蛋糕大師前來教學。」如此種種，嘉賓都是帶着過硬的手藝過來。陳歆宇認為，這些嘉賓在某種程度上也是軟性的「公益扶貧」。

最有教學意義的一個互動便是，當地村民廢棄的樹枝被嘉賓隨手一弄就成為一件小藝術品。這些「變廢為寶」的內容互動，讓參與其中的村支書和村民真正意識到鹿村的生態優勢和鄉村發展的潛力所在。

回看陳歆宇近幾年的綜藝作品，從《花兒與少年》、《親愛的客棧》到《我家那小子》，他對於當下生活方式和社會關係的探討，未曾停歇。在他看來，節目被外界所熱議的「鄉村扶貧」等正能量的輸出，也是未來節目製作的方向。

如今，《親愛的客棧》憑藉綜藝助力鄉村振興成效初見規模，被外界和業內讚譽為「一馬當先」的探索者。對此，陳歆宇認為，中國幅員遼闊，美好的地方太多，但文旅空間配套不足的現狀也需直面。作為電視人，具有更大的優勢整合資源把先進的生產力和生產關係通過節目融合呈現。陳歆宇預判，明年內地的綜藝熒屏上，公益類的真人秀、綜藝節目或許會井噴，為國家發展貢獻電視人的能量。

鹿村村支書鄭曉林分享自己在節目期間學到的創新管理經驗。



綜藝「網紅地」一炮而紅後的下一站？

2017年下半年，內地四大一線衛視幾乎同時上線民宿真人秀。一夜之間，鄉間民宿成為全民嚮往的美好生活。湖南衛視《親愛的客棧》第一季，便是最先直接點題的「慢生活」綜藝節目。總導演

陳歆宇告訴香港文匯報記者，去年瀘沽湖拍攝期間，當地的旅遊原本處於淡季，卻也迎來旺季，遊客量翻了五番。那個瀘沽湖旁的小木屋，一夜之間也成為遊客「朝聖」的熱門景點。節目拍攝結束後，原來的客棧老闆雖然喜提人氣，卻也被「熱門打卡景點」的人流所困擾——對民宿品牌來說，綜藝流量的加持當然是好事。只是太多圍觀的遊客，難免會對住店客人的體驗造成影響。

此外，湖南衛視另一檔慢生活綜藝節目《嚮往的生活》也從去年加入慢生活的綜藝隊伍，全面呼喚都市人對於鄉野的念想。「種菜、摸魚」，看過節目的觀眾對於這些勞動體驗，心嚮往之。節目錄製地點旁邊的一個民宿「桐廬」的主理人透露，之前對於活動和風景的開發比較匱乏，《嚮往的生活》第二季之後也帶動了當地本土活動。

「如若客人來了，卻發現現實不如節目中的美好，一切都是白搭。」參與《親愛的客

棧》第二季的鹿村村支書鄭曉林說，節目組和王珂、劉濤夫婦在幫忙挖掘當地產品特質時，總能帶來很多新的思維，在節目互動環節也充分幫我們去定位，打造品牌。

但擺在節目組、劉濤夫婦和村支書面前的難題，也依然存在。不少憑藉綜藝節目爆紅的旅遊目的地，近年也不時傳出各類負面消息。比如，因《爸爸去哪兒》而走紅的東北雪鄉，不時傳出宰客消息、第一季《嚮往的生活》錄製的蘑菇屋，當初的農家小院收費十元賺取一時的熱錢。

再看回來鹿村，因為是國家級重點旅遊扶貧的小鎮。獨特的北國風光，使不少來過的遊客驚歎：「來到這裡後，毛澤東的詩詞就能脫口而出。」節目播出後，鄭曉林說，進鹿村的公路在拓寬，村民準備做民宿的房子都全部加裝了暖氣。

「以前最遠的客人是周邊省市，如今南方客人大批湧入，十二月下旬就有三百人的大團要過來。」在鄭曉林的規劃中，未來要聯合村民成立「小鹿旅遊公司」，主打「鹿」元素發展當地旅遊周邊產業，尤其是要把現有的「農家樂」模式，轉型升級為高端民宿和客棧。

鄭曉林意識到，除了利用好當地的旅遊資源，在服務和管理方面，要做到真誠、公開透明才能讓前來的客人回去「口碑相傳」。

綜藝宣傳助鄉村脫貧

為何兩夫妻再次合夥經營客棧？劉濤和王珂從總導演那裡聽說，不同於第一季將「親愛的」的內容圍繞在夫妻、情侶之愛的探討上，第二季多了一些家國、社會的關愛層面。作為總導演的陳歆宇看過不少綜藝節目第二季拍攝失敗的案例，尤其是「綜藝+公益」的模式早已老套，以客棧和民宿為主題的慢生活綜藝也屢見不鮮。陳歆宇明白，現下的電視節目製作環境，對節目的可看性和能量密度的輸出提出了更高要求。那如何不俗於口號而真實落地？他坦言，今年的客棧更加關照現實生活，和去年「烏托邦」的理想模式最大的區別，首先便是要在一個秉賦自然特色的地方把典型性客人和當地村民的元素做到實處。

節目開拍前兩個月，陳歆宇看過了內地很多擁有陌生美感的地方，但最終被內蒙古阿爾山白狼鎮的鹿群激發出拍攝慾望。於是，觀眾能在節目中最大程度地看到白狼鎮鹿村的自然景象。節目中的每個畫面，都成為鹿村這個曾經名不見經傳的小地方的最好宣傳片。非物質文化遺產白狼民俗皮畫的展示，也為當地輸出獨具特色的文化資源。

往年十月以後開始進入歇業的小鎮，今年鎮上的酒店和農家樂開足暖氣迎接

源源不斷的內地遊客。全程參與節目拍攝的當地村支書鄭曉林對此深有感觸：節目播出，當地一炮而紅，大有當年的親子節目《爸爸去哪兒》帶旺的東北雪鄉一樣熱度。

「潤物無聲」的創新輸出

如今，鄭曉林也成為鹿村「網紅」，外地來的遊客，見到他總會大喊一句「村支書」。

節目拍攝初期，觀眾不時能看到劉濤、王珂詢問村支書和當地民眾當地的特色是什麼？鄭曉林和村民們的茫然無措，讓劉濤夫妻倆急得直跺腳。

以往在《琅琊榜》、《歡樂頌》、《半月傳》等電視劇裡看到的明星演員劉濤，卻面對自己着急的畫面，讓鄭曉林和當地大姐難忘：「劉濤剛過來就和我們幾次三番說，他們過來就是希望通過這個客棧，讓更多的人了解這裡，把這邊好的信息都輸送出去。」

在監視器裡看着這一切進行的陳歆宇也看到了劉濤和王珂的不同相互作用。比如，村民和明星藝人熟悉後，除了王珂和村支書直接互動探討鹿村特色發展，另一邊的劉濤也在廚房開始了「潤物無聲」的創新輸出。

「一個當地大姐無意說了一句，想學做蛋糕方便以後經營，結果下一次節目錄製時劉濤便動用自己的資源，請來世

「綜藝+公益」電視有力量

湖南衛視《親愛的客棧》

由明星和當地村民參與全程等慢生活公益類綜藝節目。前後四期，每期10天的錄製，藝人和村民從零開始修建客棧到共同運營管理，為當地脫貧注入多元創新發展新思路。不僅客棧建築主體可以破壞森林的一草一木，還能因地制宜在森林中用24小時搭建現代化需求一應俱全的房子，為當地提高知名度的同時，也提升當地旅遊產業轉型升級。

參與明星：劉濤、王珂、沈月、王鶴棣、武藝、馬思超等

東方衛視《我們在行動》

由明星和企業家等社會人士參與的扶貧行動全紀錄節目。每期會有主持人、明星和企業家組成的扶貧小隊，在貧困村待上三天兩夜，發掘當地特色和致富產品，用明星和節目的影響力，以線上線下雙重形式推廣當地特色經濟作物，嘗試以實際行動幫助貧困地區脫貧。

參與明星：鍾漢良、胡靜、凌瀟肅、郭濤、胡杏兒、聶遠等

湖南衛視《快樂大本營》

播出20多年來大力提倡慈善公益事業，讓公益一直走在路上。一般都是由「快樂家族」攜手各期明星嘉賓加入公益隊伍中，其中最為常見的公益模式是，攜手芒果V基金、快樂粉絲推「溫暖有你，快樂出發」的公益主題環節，前往全國需要幫助的貧困地區為學生們打造「快樂教室」。

參與明星：何炅、謝娜、李維嘉、杜海濤、吳昕等

浙江衛視《奔跑吧兄弟》

發動網友、觀眾「奔跑」做公益，三年累計為貧困山區學校捐贈跑鞋超過13,000雙，在全國各地捐建27個快樂體育樂園、27個陽光書屋和7條陽光跑道

參與明星：鄧超、楊穎、鹿晗、李晨、鄭愷、王祖藍等