

景德鎮首位熱工工程師楊文憲 排除困阻恢復精細陶瓷

量化燒瓷數據 締造現代窯爐



■今年87歲的楊文憲思路清晰、記憶力驚人，對當年景德鎮的精細陶瓷恢復細節仍記憶猶新。香港文匯報記者戚紅麗攝

在新中國成立初期，內地的瓷器比較粗糙且小作坊色彩濃厚。1955年，國務院決定恢復精細陶瓷，並將此重任交給了江西景德鎮。今年87歲的瓷器泰斗楊文憲，是精細陶瓷恢復小組成員14人中，唯一健在者。他是景德鎮、同時也是中國第一位熱工工程師，被譽為景德鎮窯爐專家的「祖師爺」，對中國陶瓷窯爐的實踐性研究具有開創之功。景德鎮至今仍保留着當年精細陶瓷恢復小組成員留下的窯爐，這些窯爐已經作為文物被封存起來，楊文憲等人是窯爐的締造者。

■香港文匯報

記者 戚紅麗 河南、江西報道

在內地陶瓷乃至工藝美術領域，楊文憲的名字無人不曉。河南陶瓷領域的許多大家，如河南省工藝美術學會會長劉志鈞、河南珍寶館館長孫軍，均是其弟子。楊文憲今年87歲，居於鄭州，其記憶力和精力十分驚人，他對當年景德鎮的精細陶瓷恢復細節仍記憶猶新，還成功主持研究景德鎮的大型窯爐「柴改煤」試驗，結束了景德鎮燒瓷用柴的歷史，並完成了「土煤氣」燒製陶瓷實驗。

中德技術合作 受命領導窯爐

1954年，中國與東德進行技術合作，中國提供陶瓷燒造技術，東德幫助中國建設鄭州市砂輪廠。陶瓷燒造技術提供的任務交給景德鎮陶瓷研究所，楊文憲於此時受命，被分配為中德項目窯爐組組長，組織、調查和寫作窯爐結構及燒造技術，他也從此正式進入陶瓷科研領域。

據楊文憲回憶，當時，傳統中國陶瓷全靠藝人憑經驗燒製，無「科技」可談；而老藝人都非常保守，不願公開傳授技藝。就江西陶瓷業而言，燒窯主要來自江西都昌縣；建築藝人主要來自鄱陽；利坯藝人

主要來自豐城縣，非本地人從藝基本沒有可能，即使入行也受到排擠，最後難以安身而退出。這些藝人從七八歲就開始研習技藝，每個工序上的藝人都家族式封閉傳承。當時景德鎮陶瓷窯爐全部是柴窯（馬尾松）和槎窯（樹枝）。

解放初，景德鎮全市有81座窯爐。為了測定技術數據，楊文憲購置了大量的窯爐及燒成工藝的陶瓷儀器，這是中國陶瓷史上第一次通過現代科技知識測量，將傳統陶瓷工藝上升到現代科技的層面上。其他像配釉、配料、造型數據都由這些第一代陶瓷科技人員一點一線地進行整理。

日睡四小時 緊貼老師傅

楊文憲身體素質極好，每天只睡四小時，依然精力充沛。但是一接觸實際，負責窯爐調查的他才確實感受到巨大的壓力：建國初期，研究所搜羅到那些陶瓷老藝人擔心自己傾盡一生掌握的技藝洩露，影響到自身的生計和地位，對於前來問藝的知識分子基本冷漠對待，特別是配釉和窯爐燒成

秘技，更是傳家之寶不肯外傳，此時的陶瓷技術調查之難可想而知。

楊文憲一點點地丈量窯爐結構，時時刻刻不捨地跟隨着老師傅選料、裝窯、燒柴、看火、開窯、揀選瓷器，運用新購置的儀器設備將祖輩輩輩經驗、直覺燒造陶瓷的技藝環節數據化、數量化、規範化、理論化；同時還要把當地老藝人在燒製陶瓷工藝中的「土語」翻譯轉化為文字和普通話，也是一個很大的難關。

這是中國陶瓷史上最原始的量化數據總結。楊文憲後來被授予景德鎮陶瓷史上第一個熱工工程師，被譽為景德鎮窯爐專家的「祖師爺」，對中國陶瓷窯爐的實踐性研究具有開創之功。



■楊文憲（前右）和眾弟子在活動中一起合照。香港文匯報記者戚紅麗攝

駐防鄭州期間，楊文憲先後擔任中心教員、青年幹事。1952年楊文憲隨軍轉防到江西向塘機場，擔任飛行員俱樂部主任、體育指導員，專門負責飛行員的日常體育娛樂生活。1954年，不到25歲的楊文憲就地轉業到江西的中國瓷都景德鎮，從此開始了陶瓷科技生涯。

赴滬深造 鑊而不捨 燒出國宴用瓷

中外陶瓷技術合作一直延續到1955年底，此時，國家提出景德鎮搞好精細瓷研究，於是景德鎮派出楊文憲負責的四人小組，赴中國科學院上海冶金陶瓷研究所合作研發景德鎮精細瓷。

這次上海之行，楊文憲深得首任所長周仁信任，並深度切入中國陶瓷界，研究項目中窯爐的建造和燒成。1956年楊文憲等帶着研究成果回到景德鎮進行「中試」，小型試驗成功後在景德鎮普遍推廣。

精細瓷研究試驗成功後，國家要求在此基礎上研製國宴用瓷，包括國宴用瓷、大使館用瓷和毛主席用瓷。在精細瓷「中試」期間，景德鎮陶瓷研究所建造了一座50立方米的柴窯和40立方米的煤燒圓窯。原先的窯爐調查和後來的親身燒造其間差別甚大，楊文憲憑藉獨特的身體素質和韌勁，鑽研所學技藝，並作進一步的理論提升，為後來景德鎮的陶瓷技術奠定了基礎。

做過航空兵 隨軍轉業江西

楊文憲1930年1月16日出生於鄭州市柳林鎮高皇寨，少年時代生活在鄭州（當時叫鄭縣），經歷過軍閥、土匪、日本侵略軍、國民黨，又經歷過解放。1948年，楊文憲考中公費中專學校——河南省工業職業學校化工科，這為他以後研究陶瓷埋下伏筆。真正決定他命運的，是他在1950年還有兩個月就要畢業時，學校的一次徵兵。當時抗美援朝戰爭爆發，學校從1,500個左右學生中挑選特種航空兵，楊文憲一挑即中，成為四名特種兵種子之一。

維修兩年

南京長江大橋 回歸 開放日萬人冒雨觀雄姿



■南京長江大橋入口擠滿撐傘觀看的市民。網上圖片

■南京長江大橋於1968年建成通車，成為中國的標誌性建築。圖為民眾在大橋上參觀。網上圖片

歷時兩年多全封閉維修，南京長江大橋以嶄新雄姿霸氣回歸。據報道，大橋將於29日中午12時正式重新通車。在26日即對市民開放首日，不少民眾冒雨上橋，欣賞煥然一新的城市地標。 ■綜合新華社及中國青年網報道

12月26日，「市民開放日」首日，早上九時許，雖然下着雨，但記者在南京長江大橋入口和橋上看到，如織的市民打着傘來到大橋，整個橋上全是撐傘觀看的市民，足有萬人，十分壯觀。

號稱中國「骨氣橋」

自2016年10月28日起，南京市交通運輸局、南京市公共工程建設中心以「維持原設計荷載等級、保持原橋歷史風貌、提高結構安全耐久性」為建設原則，對南京長江大橋進行27個月的全封閉維修改造。

南京長江大橋是長江上新中國第一座自主設計建造的雙層公鐵兩用橋，公路橋於1968年12月29日建成通車，是南京乃至全

中國的標誌性建築和文化符號，是中國橋樑建設的里程碑，名副其實的「骨氣橋」「爭氣橋」。

近千史料首展出

26日，由江蘇省檔案館、武漢中鐵大橋局等多家單位共同舉辦的「國家記憶·南京長江大橋檔案文獻展」在南京梅園新村紀念館開展，共展出近千張老照片、史料文獻，多為首次公開。

「早在近百年前，人們就夢想在長江上飛架起一座大橋了。」江蘇省檔案館副館長孫敏指着展廳牆上的一張老照片告訴記者，那是1908年4月，由上海北站至南京下關火車站的滬寧鐵路全線通車時的場

景。乘客在下關火車站下車，改乘輪渡過江，換津浦線火車，至少要半天時間。此後，孫中山將建地下隧道實現兩岸鐵路連接的想法寫進了《建國方略》，1927年的《首都計劃》則進一步提出了在長江上修建過江通道的設想。

「爭氣橋」「爭氣鋼」的名稱從何而來、橋頭堡的「三面紅旗」設計為何能從58個方案中勝出、建橋時的深潛水筆記裡寫了些什麼……展覽上，這些問題都能找到答案。展覽分為「千年建橋夢」「九載架飛虹」「精神永流傳」「歷史鑄碑」四個篇章，通過精彩豐富的檔案史料，全面深入地介紹了南京長江大橋的「前世今生」。

報告：首批「00後」存錢養老

騰訊理財通、騰訊金融科技智庫26日聯合發佈的《騰訊理財通五周年大數據》（以下簡稱《報告》）顯示，內地「90後」人群位居騰訊理財通用戶總量榜首，而首批2000年後出生的「00後」已經開始存錢養老。

《報告》數據顯示，用戶年齡呈年輕化趨勢。其中，「90後」資金實力不容小覷。「90後」人數首度超越「70後」「80後」，成為騰訊理財通用戶數最多的群體，佔比高達38%；「80後」次之，佔比達35%；另外，剛剛成年的第一批「00後」也開始佔領騰訊理財通，加入互聯網理財大軍。

分析認為，目前「80後」面臨的生活壓力最大，從不同年齡階段還房貸、車貸用戶數量的排名中可以發現，「80後」「70後」用戶總量最多，一直是還房貸車貸的主力。

同時，「80後」「90後」對養老問題非常關注，騰訊理財通養老基金的用戶中，「80後」「70後」「90後」的用戶數量最多，隊伍最為龐大，而剛滿18歲的第一批「00後」也已經開始攢錢準備養



■騰訊報告顯示，「00後」開始加入互聯網理財積蓄養老金。網上圖片

老。騰訊理財通於近日發佈的「80後」「90後」理財報告亦印證了這點，該報告指出，超七成「80後」「90後」認為20年後養老會成為大家普遍面臨的問題，他們通常對於養老更有危機意識，申購養老基金最為積極。

2014年騰訊理財通在微信錢包上線，資金保有量已從0元人民幣增至目前的超5,000億元人民幣，用戶超過1.5億。 ■中新社

電商帶動縣域網購 昆山零食消費逾2億

12月26日，農村淘寶聯合阿里研究院發佈《2018縣域網購橙皮書》。阿里線上平台今年前11個月的數據顯示，電商下沉，驅動全國近3,000個縣區消費潛力集中釋放，消費升級、分級趨勢明顯，呈現高端化、地域化、小眾化和精細化等特徵。

網購零食方面，江蘇昆山的消費額超過2億元（人民幣，下同），成了名副其實的「大胃王」；浙江義烏、江蘇常熟位列二三。江西廬山、雲南嵩明、湖北鶴峰，最「無辣不歡」，辣味零食在食品訂單中的比例均接近20%。最受營養品的前五名縣域被河北和新疆壟斷，河北井陘、曲周、大名和新疆霍城、奎屯，滋補營養品在食品訂單中的佔比也都接近20%。

消費不限於吃喝 更注重精神食糧

購買掃地機械人的前十名縣域，累計銷售額達到1

億元，浙江瑞安、慈溪與樂清排在前三。山東聊城東阿縣，智能廚電消費排在全國首位，炒菜機械人最受歡迎。

縣域消費不限於吃喝，還注重精神食糧。浙江樂清、慈溪與福建晉江的圖書消費額均超過4,000萬元，主要購買教輔材料、兒童讀物與小說。江蘇興化、河南新鄉、雲南大理愛好文藝，樂器消費額領先全國。

來自日、韓、法、美等全球各地進口商品，通過阿里跨境電商進入中國縣域。東部的福建晉江，浙江慈溪、樂清，江西南昌縣，是進口消費主力軍。全脂奶粉、燕窩、麥片等十大進口食品在縣域銷量超過2億元，補水保濕、防曬等十大進口化妝品銷售額接近4億元。

耕地廣袤的東北三省，對「黑科技」需求最旺。黑龍江富錦、樺南、龍北三縣，排進農用無人機消費額前十；吉林蛟河、敦化，買了最多的母豬測孕儀。

■香港文匯報記者敖敏輝 廣州報道