



連踩幾場慶祝聖誕

劉佩瑛喜獲周志文贈卡通通耳筒

香港文匯報訊（記者 李思穎）劉佩瑛、張彥博昨日出席 Boxing Day 唱遊大派對活動，其間他們跟粉絲玩遊戲，又表演唱歌，氣氛熱鬧。談及聖誕節，原來劉佩瑛相當忙碌，一日連踩幾場慶祝，而當問及其緋聞男友周志文可有送聖誕禮物時，她即裝傻借張彥博「過橋」，又自稱無男友，不過她透露志文有送上她最愛的卡通人物耳筒，對方認真有心！

劉佩瑛（Moon）在聖誕節忙個不停，一日連踩幾場慶祝聖誕，除了跟家人吃飯，又與友好燒烤至凌晨，盡興而歸，奈何受天氣影響，引致氣管敏感咳嗽，所以在食方面非常節制，她表示：「第一次在冬天咳得咁辛苦，所以今日把聲好沉，希望一陣唱歌沒影響，（豈非節日也不能飲酒？）之前因免疫系统出問題，已經戒酒一段時間，其實都是好事，現在去派對遇到飲酒朋友，便負責『執屍』送他們回家，兼且清理嘔吐物，所以很多朋友都會叫我去玩，幫手善後他們飲醉，好彩這個聖誕節無人飲醉。」

當問到有否收到男友聖誕禮物？Moon 笑問：「邊個呀？」此時，張彥博剛巧走過來，Moon 裝傻問對方送她什麼？大家說是問周志文，Moon 謂：「我無男朋友，不過志文送了我最愛的卡通人物耳筒，我就未回禮，還未有時間買禮物。另一方面有叫朋友把禮物折現捐到慈善機構，所以今年

收到不少捐款收據，很有意思。」而張彥博指 Moon 之前現身其演唱會做嘉賓已是最好的聖誕禮物，他透露今個聖誕過得很刺激，聯同一班公司同事去了人流最旺的尖沙咀感受氣氛，現場非常熱鬧。又剛巧遇到 C All Star busking，自己便做觀眾聽歌，又見附近有條人龍，原來是免費抱抱，感覺好 warm。之後又見到一隊地下樂隊 busking，他都有客串唱了一首歌，暖在心頭。



劉佩瑛與粉絲一起唱又跳《Gangnam Style》。



被劉佩瑛摸頭的張彥博表情搞笑。



周志文是劉佩瑛的緋聞男友。資料圖片

Baby 稱湊仔超隱藏技能

香港文匯報訊 Angelababy 日前在北京出席活動。當日，Baby 身穿一襲吊帶花朵印花刺繡白色長裙亮相。收穫年度全能藝人榮譽的 baby 甜笑上台，被問及自己的隱藏技能時短趣透露是帶孩子，還熱情表示能一個帶十個。隨後，她面對榮譽也感謝認可，希望給大家一個滿意的作品，也希望能通過自己身體力行，做出更多對這個社會有貢獻的事情，一番熱忱在其中。



Angelababy

拆禮物日迎愛女滿月 董敏莉患「媽咪手」

香港文匯報訊 昨日「拆禮物日」適逢愛女莊子滿月，新手媽媽董敏莉亦為女兒穿上聖誕裝，第一次感受三人行聖誕節。董敏莉表示過去一個月都專心湊女，大讚子子忍耐力高：「佢好乖啊，現在個人長高咗好多，我發現佢忍耐力都好勁，朋友的BB有時去咗小便都會喊要人換片，不過子子就會唔出聲，到我地發覺時已經差不多漏出嚟！今年聖誕爸爸唔畀我哋出去玩，所以兩母女留屋企扮聖誕。」

Monic 幫愛女穿聖誕衫時，子子「郁身郁勢」，還識用手撐起自己：「可能同我哋玩得咁多，我哋成日同佢玩 Tummy Time，佢手腳練到好有力，有人話佢可能好快識轉身！」

初為人母的 Monic 透露「心理上」已習慣，但被愛女搞到「五勞七傷」：「我抱得太多，搞到現有冇媽咪手，有時大動作啲都好痛，唯有放慢個腳步去做嘢，甚至叫老公去開奶同抱個囡，我同子子成個女皇咁享受聖誕節加滿月。（送咩男個女？）我已經送咗個包包畀佢，似足我咁可愛，搞到爸爸都不時獻吻做禮物。」



穿上聖誕裝的女兒相當可愛。

董敏莉過去一個月都專心湊女。

傳承中國文物歷史 杏兒任「國寶守護人」

香港文匯報訊 胡杏兒早前為中央電視台節目《國家寶藏》第二季擔任「國寶守護人」，主持節目並扮演古代壁畫師。結合了紀錄片和綜藝節目元素的《國家寶藏》自播出以來大受歡迎，透過介紹國家不同的歷史文物，令觀眾認識中國歷史文化及文物寶藏，梁家輝、黎明也曾擔任「國寶守護人」。

地到廣州欣賞。杏兒還解釋，當時好多英國貴族會來到中國做生意，對中國文化十分感興趣，會帶中國特物品回國，最顯身價的是「壁紙」即是牆紙，因夠大幅，貼在莊園，顯得好有錢，現在好多英國古堡都可以找到「壁紙」。

杏兒介紹的文物為「壁紙——農耕商賈圖」：「呢個節目得意在分為古代、現今兩部分，古代我扮清朝女畫師，「壁紙」係我所畫的。當時我畫咗幅好大嘅壁畫，叫『農耕商賈圖』，畫中有人採茶葉、有人摘生果、有人耕田、有人同小朋友玩，其實好難得，一幅畫呈現唔當時人們生活境況，呈現當時中國人生活狀況。」這張好大張的「壁紙」分了好多段，如今保存於廣州省博物館中，杏兒當時都有特

坦言感壓力 參與如此有教育意義的節目，杏兒表示今次任務好特別，但同時有點壓力：「因為我全程要演戲 live 用國語，另外一 part 要同張國立老師做主持，有好多資料性嘅嘢要講，順利完成咗之後，覺得好榮幸有份參與呢個 project！呢個節目好有意義，因為中國文物有好多年歷史，現在新一代距離遠，有咩機會認識，《國家寶藏》透過咁有趣的方式介紹文物寶藏，令大家了解背後故事。」



張國立偕胡杏兒一起主持節目。



杏兒特地到廣州欣賞「壁紙」。

杏兒全程用普通話演戲。

MIRROR 展現輕熟男魅力



MIRROR 首拍廣告MV。

香港文匯報訊

Vi-

uTV《全民造星》

出身的人氣男團 MIRROR 自正式出道後，推出新歌、頻接廣告，又火速開 show 舉行演唱會，氣勢強勁。近日 MIRROR 推出首個廣告 MV《A.S.A.P.》，概念圍繞着 MIRROR 在大型舞台演出前一天的生活，一眾年輕男孩在排練時不忘緊貼最新科技潮流，互相研究，極速網絡支援的獨家手機及多款智能產品，在他們的生活中扮演着不可或缺的角色，以速度及服務令生活更精彩。

MIRROR 在 MV 中，除了一貫型格造型外，更大 show 他們的唱跳本領，十分賣力，並以多個造型示人。排練時的 MIRROR 一身素色便服充滿陽光氣息，搖身一變華麗登場，以帥氣西裝 look 站上舞台，盡展輕熟男的味道。



太極拳是中華武術的精髓。馮雷攝

張藝謀團隊合力打造《印象·太極》

香港文匯報訊（記者 馮雷 河南報道）張藝謀團隊聯手中原豫資控股集團在河南溫縣陳家溝打造大型室內演藝項目——《印象·太極》，將通過獨有藝術手法展示出太極拳深厚中華文化內涵和武術精粹。作為開創中國旅遊業先河的現象級作品，張藝謀的「印象」系列旅遊實景演出驚世駭俗，備受矚目。不久又將迎來新貴，一場「太極盛宴」帶給人震撼。

《印象·太極》日前在陳家溝奠基啟動，擬投資6億元，預計2020年春天面世，1,600名觀眾可同時觀看，將以太極文化為支點，運用多種創新演出手法，揭開傳承三百多年的太極拳神秘面紗。焦作市市長徐衣顯說，太極拳是中華武術的精髓，是中國傳統文化的瑰寶，是焦作獨特的文化資源、寶貴的文化品牌。該項目對於當地以文化提升旅遊內涵品質、以旅遊促進太極文化傳承，加快打造「世界太極城，中原養生地」具有重要意義。他們將和 IDG 資本、中原豫資控股集團共同努力，把該項目打造成國內一流的演藝精品。《印象·太極》演藝劇場位於溫縣陳家溝村內、國家AAAA級旅遊景區陳家溝風景區核心地帶。陳家溝素有「古村聖境」美稱，是太極拳發源地，先後被授予中國太極拳發源地、中國太極拳文化研究基地、中國武術太極拳發源地等榮譽稱號，全國第三批中國傳統村落、首屆全國鄉村旅遊模範村、全國第一批特色小鎮、河南省「最美文化傳承村」等殊榮。