

DOXA x Dorian Ho Love Quartet Collection 系列



藝術聯乘設計 型格富玩味感

近年，不少品牌大玩 Crossover，包羅了時裝、鞋履、手袋、珠寶、腕錶等，其聯乘系列琳琅滿目，當中尤其與著名藝術家及設計師合作，將他們獨有的創作特色融入全新系列中，讓時裝等增添藝術感，令你在這個節日裡，穿得更具個人藝術風格，同時打造出既型格又富玩味的感覺。

BOSS x Jeremyville 限量版系列

綴以跳舞人形圖案

alice + olivia by Stacy Bendet 最近推出 Keith Haring 別注系列，熱愛藝術的 Stacy Bendet 一向向不同的藝術家擷取靈感，透過時裝將他們的作品活現眼前。Stacy Bendet 設計 2019 年 Resort 系列時大量採用土黃色、櫻桃紅色及深藍色，令她聯想到 Keith Haring 的作品。他的用色艷麗而活潑，體現 Stacy Bendet 的創意精神，成為別注系列的創作靈感，造就一件件飾以 Keith Haring 招牌跳舞人形及拼貼圖案的系列及配飾。

Stacy Bendet 表示：「我一直是 Keith Haring 的粉絲，喜愛其作品的色彩及圖案。他是首批推動社會議題的藝術家，我認為在此時此刻支持造福社會的藝術家尤其重要。」所以，Keith Haring x alice + olivia 別注系列款式包括綴有跳舞人形圖案的皮褸、雙面棒球外套、開襟毛衣、T恤及手提包，以及飾以拼貼圖案的牛仔半截裙及牛仔褲。



Keith Haring x alice + olivia 別注系列



傳統歷史融入設計

Paul Smith 一直為曼聯職業球員設計官方西裝制服，今季更進一步提升合作關係，把曼聯球隊的傳統歷史融入 Paul Smith 的設計中，推出別注配飾系列。今次聯乘系列主打兩款印有曼聯復古圍巾及花形徽章的相片印花圖案。品牌早於上世紀 70 及 80 年代已經引領相片印花設計的潮流，今次別注系列引用這品牌特式設計，頌揚曼聯深厚的足球歷史。

系列以配飾為主，產品包括手提電腦袋、小物袋、記事簿、皮革銀包及卡片套等，系列亦推出以曼聯球隊配色糅合 Paul Smith 經典條紋設計的羊毛圍巾及襪子。另外，為配合西裝設計，系列同時包括兩款條紋袖口鈕及配有曼聯會徽的領帶，並備有紅或黑兩色作選擇。



Paul Smith x 曼聯聯乘系列

筆下經典兔子設計

BOSS 聯乘著名紐約藝術家 Jeremyville 打造全新節日系列，品牌時尚的設計與 Jeremyville 玩味十足的藝術風格在這個限量版系列中擦出新火花，打造出居住在城市中形形色色的獨特卡通角色。他們當中包括 Jeremyville 筆下經典的兔子設計，在繁華的城市樂園準備祝賀節日。

早前，品牌曾設 POP-UP，陳設了最新 Holiday Collection，Jeremyville 的設計演繹於男女裝及各種配飾如休閒運動鞋及行李牌等，設計以鮮明亮麗的色彩分別印於背囊及手提袋。BOSS 的品牌標誌與 Jeremyville 的插畫互相結合，例如為這項企劃特別設計的卡通城市便印刷在鋪滿「HB」字母圖案的意大利塗層帆布背囊上。在服飾上，男裝恤衫及樽領針織同樣綴飾這個城市樂園，而女裝針織則印上兔子圖案，型格且富玩味感。



浪漫時尚元素腕錶

早前，邁向 130 年製錶歷史的瑞士時度表 (DOXA) 與國際著名時裝設計師何國鈺 (Dorian Ho) 首度跨界合作，聯乘推出「DOXA x Dorian Ho Love Quartet Collection」系列，以「愛情四部曲」為題，以心動 (The Pulse)、熱戀 (Tie the Knot)、相聚時刻 (Earlymoon) 及共度甜蜜 (Tux and Gown) 四個階段，細膩地呈現每一對情侶於戀愛路上的必經階段，由相知相愛走到同偕白首，當中的情感滲透於四對情侶腕錶之中，增添了浪漫及時尚元素。



心動階段

優雅畫風滲入珠寶

景福珠寶與澳洲著名藝術插畫家 Tiffany La Belle 跨界合作，將瀟灑優雅的畫風作品散佈於景福珠寶及 masterpiece by king fook 各門店內，襯托閃耀的珠寶首飾，打造恍若美術館的典雅氣氛，立體地把珠寶設計與藝術結合，同時亦推出 Regency 系列，正反映出這種美學的雋永，其優雅插畫正是珠寶作品的舞台，勾勒出最為動人的節日氛圍。



景福珠寶 x Tiffany La Belle

美麗密碼

文、圖：雨文

高保濕精華潔面系列 潔面滋潤同進行

面對着「洗淨污垢」和「守護滋潤」的嚴峻對立，SOFINA 30 多年來不斷致力扭轉這對立局面，堅持「洗淨污垢」同時「守護滋潤」是卸妝潔膚產品應有的基本條件，因此成功採用獨有的 SPT (Skin Purifying Technology) 淨化鎖水科技，結合高保濕潔淨技術，再注入高達 50% 精華成分，研發出 SOFINA CLEANSE 高保濕精華潔面系列，「洗淨污垢」同時「守護滋潤」，為卸妝潔面重新定義。



高保濕精華潔面系列

其淡粉紅色及純白色的簡潔設計，不再是單純的淨化肌膚，而是從卸妝潔面起，便展開精華修護，令肌膚時刻水潤無瑕，同時亦透過濃郁的質感及清雅香氣，讓你愛上舒適愜意的潔面體驗。



四種不同質感

全新 CLEANSE 高保濕精華潔面系列，包括 1 款濃郁黏稠的 Liquid Facial Wash 高保濕精華潔面液 (HK\$240)，以及 3 款不同質感的卸妝產品：柔軟厚滑的 Cream Makeup Remover 高保濕精華卸妝霜 (HK\$260)、水嫩滑溜的 Gel Makeup Remover 高保濕精華卸妝啫喱 (HK\$260)、細嫩豐盈的 Makeup Remover & Facial Foam 高保濕精華卸妝潔面泡沫 (HK\$260)。

這系列特別注入高達 50% 高保濕精華，將於來年 1 月登陸香港，備有濃郁液狀、厚滑霜狀、水嫩啫喱、豐盈泡沫等不同質感，有效減少與肌膚的摩擦，並能恰如其分地潔淨肌膚，不會洗去肌膚原有的滋潤，還以高保濕精華作深層修護，賦予肌膚前所未有的卸妝潔面新享受。

聖誕巡禮

文、圖：雨文

挑選禮物多樣化

今天是拆禮物日，準備好和朋友交換禮物了嗎？日本時尚生活品牌 Francfranc 集合精美餐具、創意家品、節日主題擺飾等多元化產品，是挑選聖誕禮物的好地方，可選擇實用又精緻的禮物，助你向親朋好友傳遞心意。



享個人訂製服務

由即日起至明年 1 月 1 日，DFS 首間概念店「私人訂製禮品小店」呈獻一系列佳節禮品，大家可選購豐富多樣的獨家商品和享用個人訂製服務，同時設有不同精選品牌的限定商店、品牌的個人訂製櫃檯和服務可供使用。小店以精心設計的裝潢與大家見面，場內設有如真人大小的禮盒。大家可選擇專為 DFS 設計的金色、銀色和紅色節日絲帶，以六種語言的祝賀語句為禮品增添個人風格，亦可即場在優質皮具上刻字，以及在 T 恤和購物袋上加上限量版表情符號燙章，拼搭出獨一無二的設計。



太陽眼鏡作禮物

LONGCHAMP 的太陽眼鏡，由復古粗框到金屬細框，從基本款到流行款，各種設計和顏色一應俱全，可打造高貴經典的 total look，詮釋法式的時尚風格。



着數 Guide

文：雨文

換上新月曆迎 2019 年

下星期二就是元旦日，2019 年即將來臨，你準備好了月曆嗎？今年，很多商場都準備了其獨特的月曆，供大家消費換購。大家在欣賞聖誕佈置的同時，亦可盡情購物，盡興而歸。

apm 特別與美國人氣插畫大師 Andy Rementer 合作推出別注版限定潮物——座枱年曆，限量推出 1,000 份。大家即時登記成為 apm VIP 會員，並由即日起至明年 1 月 6 日期間蒞臨 apm 以電子貨幣購物消費滿 HK\$300 或以上（憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即可參與 apm 冬日購物賞禮換領乙次，有機會獲得 apm x Andy Rementer 座枱年曆乙份。

至於大埔超級城、世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等，購物消費滿 HK\$800 或以上，即有機會換領「新地商場 x 瑪莉·黛思邦絲別注版 2019 年曆」。

上水廣場及將軍澳 PopWalk 天晉滙則預備聖誕甜心小禮物，於場內消費滿 HK\$1,800，即可換領 DreamWorks KOUKOU 2019 甜甜圈座枱月曆，365 日貼心陪伴左右。



新年獻禮

香港文匯報 WEN WEI PO 今期，趁着 2019 年即將來臨，apm、新地 12 大商場如大埔超級城、世貿中心等，以及上水廣場及將軍澳 PopWalk 天晉滙均送出新年禮物給大家，有興趣的讀者，請選出一份心水月曆，填妥並附貼上 HK\$10 郵票的 A4 公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新年獻禮」。截止日期：12 月 31 日，先到先得，如所選禮物贈罄，會以另一獻禮相贈。

- 1. apm x 美國人氣插畫大師 Andy Rementer 座枱年曆 (名額：20 位)
- 2. 新地商場 x 瑪莉·黛思邦絲別注版 2019 年曆 (名額：20 位)
- 3. DreamWorks KOUKOU 2019 甜甜圈座枱月曆 (名額：10 位)

荷里活廣場「Happy Kissmas@Plaza Hollywood」

愛美是每位女士的天性，扮靚更是女士們每天最花心思的一環，荷里活廣場首度聯乘 FACESS 為大家帶來一個華麗又夢幻的美妝樂園「Happy Kissmas@Plaza Hollywood」，全場齊集逾 45 個著名彩妆及護膚品牌外，於舞台上的香水、唇膏、鏡盒、指甲油、珍珠頸鏈、高跟鞋及紅唇梳化等扮靚必備均變成巨型裝置，成為多個打卡熱點。

而典雅的旋轉木馬上，則展出由美國藝術家 Natalie Irish 以自己的唇印出一張又一張的畫作，還有本地唇膏雕刻藝術家 MAY SUM 特別為商場全新創作多款以聖誕為題的作品。至於置身舞台左邊的大型香水樽原來隱藏着「Step to Beauty」電子互動遊戲，為了終身美麗，遊戲玩家只需於場內消費即可參加跑步瘦身遊戲，挑戰成功即可獲得美妝禮品。

另外，凡於指定日子在場內以電子消費滿 HK\$800 或以上及「讚好」Plaza Hollywood Facebook 專頁，即可換領 FACESS HK\$100 現金券一張，讓你盡情享受購物樂。



荷里活廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出聖誕禮品，禮品為 FACESS HK\$100 現金券，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場聖誕送禮」，截止日期：12 月 31 日，先到先得，送完即止。

