

孩子患罕見病，隨時有生命危險，唯一的辦法是做肝移植，對身處異鄉、獨自撫養孩子的單親媽媽來說，是治療還是放棄？今年38歲的趙靈（化名）給出了堅定的答案：治！這位母親賣樓籌錢，甚至為救子捐出肝臟，換來了兒子歡歡（化名）的第一聲「媽媽」。這一聲呼喚，遲到了兩年，卻是對母愛的最好回報。

■《新民晚報》

賣樓捐肝救病兒 喜聞遲來喚母聲

歡歡生於2013年，但他到3歲時還不會說話，其母趙靈擔心他有自閉傾向，於是在2017年初慕名從家鄉陝西前往上海市兒童醫院康復科，掛上了馮金彩副主任醫師的專家門診。

罕見病影響發育

臨床經驗豐富的馮金彩深知，不會說話的背後或許有複雜的原因。在查閱大量資料、做了相關基因檢測後，歡歡被診斷為「高氫血症」，這是種發病率只有20萬分之一的罕見病，會影響神經系統和體格發育，嚴重的話會引起失明、猝死。歡歡正是得了這病，要根治就必須做肝移植。本以為兒子只是開口晚，結果卻是晴天霹靂。短暫的悲傷之後，趙靈抹乾了眼淚，走上了漫漫的治療之路。

為了給歡歡治病，趙靈辭去了本來的工作，又把唯一一套房子賣了籌錢。2017年4月，她貢獻出自己250克的肝臟，在北京幫歡歡完成了肝移植手術。

治療路上三灑淚

孩子術後在老家做康復，趙靈難忘2017年5月的那天，歡歡第一次叫了聲「媽媽」，她的淚水瞬間湧出。趙靈說，印象中歡歡得病至今，她一共哭了三次。第一次是確診時，還有一次是做完手術半年後，一個晚上她和朋友聊天時失聲痛哭。想不到，當時在房間裡睡覺的歡歡，聽到了媽媽的哭聲，起來為她擦眼淚。雖懵懂無知，但歡歡似乎明白，媽媽的眼淚代表着什麼。趙靈說，現在每個月的治療、吃藥費用得好幾千元人民幣，但看到孩子情況不斷好轉，她覺得一切都值得。前不久，趙靈帶著歡歡到上海市兒童醫院看望馮醫生。一進門，歡歡立刻撲進馮金彩的懷裡，「阿姨好！」眼前這個虎頭虎腦的小胖子，已和兩年前那個無法開口、有着生命危險的孩子判若兩人了。

透過醫生安排的復健療程，歡歡的情況不斷好轉。網上圖片

近四成內地大學生 關注網紅

遊戲美妝類最熱門

中國社科院昨天發佈的2019年《社會藍皮書》顯示，有近四成內地大學生關注過網紅（網絡紅人）。直播和網紅已經成為大學生日常生活中休閒娛樂的重要方式，男女生雖然在觀看的直播和網紅類型上存在差異，但遊戲和美妝類直播和網紅受到男女大學生的普遍歡迎。

藍皮書指出，2017年「大學生調查」發現，有近四成的大學生關注過網紅。其中，8%的大學生基本每天都查看網紅動態，16%的大學生至少每周查看1次，5.5%的大學生至少每月查看1次。對比高職院校和普通本科院校的情況可以發現，高職生和本科生在關注網紅動態上存在明顯差異，高職生關注網紅動態的頻率顯著高於本科生。約有十分一的高職生基本每天都查看網紅動態，約五分之一的高職生至少每周查看1次，頻率明顯高於本科生。本科生基本每天都看網紅動態的學生比例為6.6%，至少每周查看1次網紅動態的學生比例為13.3%。

對於關注網紅動態的大學生來說，他們所關注的網紅類型與直播類型有比較相似的地方，遊戲和美妝是大學生最喜歡的網紅類型，有41.7%的大學生關注遊戲類網紅，31.6%的大學生關注美妝類網紅。其次是美食/烹飪類網紅、秀場類網紅和旅遊/戶外類網紅，比例分別為25.9%、16.6%和16%。財經類網紅得到的關注度最少，僅有3.1%的大學生會關注。可以發現，男生對網紅的關注更多是為了追求遊戲和科技體驗帶來的快感，而女生更多是為了滿足對美麗外表、美味食物的需求。

研究者認為，大學校園裡的網絡直播和網紅文化體現着「95後」大學生的鮮明特徵，觀看網絡直播和網紅動態的學生比例較高且關注的類型多樣，直播和網紅已經成為大學生日常生活中休閒娛樂的重要方式。

■香港文匯報記者 王珏 北京報道



遊戲類網紅最受內地大學生歡迎。資料圖片

川保護區外現野生熊貓蹤影

記者昨日從四川省綿陽市北川縣委宣傳部獲悉，該縣一村民於前日上午發現一隻野生大熊貓，這是今年以來北川第三次拍到野生大熊貓，也是該縣今年首次在自然保護區以外發現野生大熊貓蹤跡。

據悉，當日上午10時左右，北川白什鄉白水村村民蒲光武在上山途中發現了這隻野生大熊貓。蒲光武介紹，當時他與大熊貓距離在5米左右，目測是一隻幼年大熊貓。可能是因為害羞，大熊貓還把頭藏在木頭後面。隨後，蒲光武聯繫了附近的小寨子溝國家級自然保護區。

疑為覓食下山

小寨子溝國家級自然保護區相關負責人介紹，這隻野生大熊貓很可能是因為高海拔地區氣溫低、食物少，便從保護區到山下來覓食；也有可能是與母親分家，幼體野外經驗不足，導致迷路。目前，工作人員正在密切關注這隻大熊貓的動向。

小寨子溝國家級自然保護區位於四川西北部，距北川縣城93公里，保護區面積443平方公里，保護



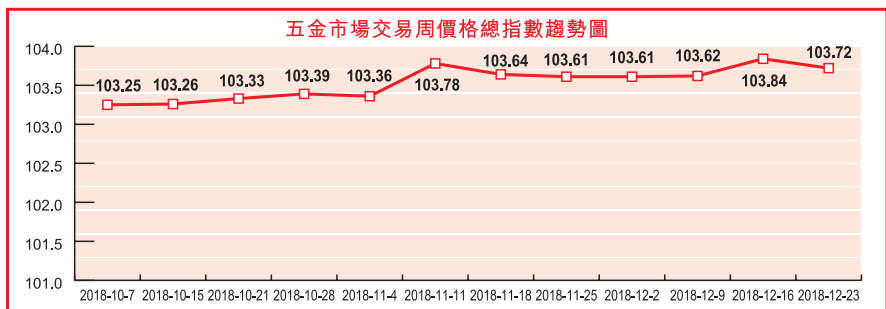
有專家表示，這隻野生大熊貓很可能是從保護區到山下覓食。網上圖片

區內有大熊貓、金絲猴等。近年來，小寨子溝國家級自然保護區加大對野生動物及其棲息地的保護，野生大熊貓種群數量有所增長，此次發現野生大熊貓的地點距離保護區僅兩公里。

■中新社

中國·永康五金指數

2018/12/23期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年12月17日至2018年12月23日）收於103.72點，較前一周小幅下降0.11個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡析

上周，在十二個行業中，表現為五個行業指數小幅上升，五個行業指數小幅下降，兩個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「五金工具及配件、運動休閒五金、機械設備、電子電工、通用零部件」等，其中「通用零部件」類價格指數漲幅居首，環比上漲0.77個百分點；其次「運動休閒五金」類價格指數，環比上升0.21個百分點。價格指數表現為下降的行業有「建築裝潢五金、廚用五金、車及配件、日用五金電器」類商品，環比下降分別為1.68、0.51、0.28、0.25和0.12個百分點。「門及配件和安防產品」與前一周基本持平。從市場商戶瞭解到，建築裝潢五金、廚用五金價格指數波動較大，主要源於上周場內商戶促銷活動頻繁，其中，浴巾架、三角閘、櫥櫃拉籃等老產品成為促銷活動的主產品，價格普遍下降，較前一周下降16.8%、11.6%、11.1%，預計後期永康五金價格指數將小幅波動。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

（一）通用零部件周價格指數，漲幅居前

「通用零部件」上周價格指數收於106.83點，環比上升0.77個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「通用零部件」周價格指數的上升主要是受該類別下類中的「焊機材料及附件」類商品價格環比上升的拉動，本周「焊機材料及附件」價格指數收於114.38點，環比上升2.79個百分點，其次，「軸承」商品價格指數收於103.54點，環比上升2.27個百分點。

（二）運動休閒五金價格指數，小幅上升

「運動休閒五金」上周價格指數收於112.52點，環比上升0.21個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「運動休閒五金」周價格指數的上升主要受該類別下二級分類中「野營用品」周價格指數的拉動，其上周價格指數收於109.41點，環比上升1.55個百分點，其個別規格品中的「登山扣/鉤」商品價格波動上升幅度較大，較前一周上升20.0個百分點。

（三）電子電工價格指數，微幅上升

「電子電工」上周價格指數收於102.36點，環比上升0.05個百分點，漲幅值位居十二大類第三，「電子電工」周價格指數的上升主要是受該類別下二級分類中「電工材料」周價格指數的影響，其上周價格指數收於105.19點，環比上升1.16個百分點，其個別規格品中的「電表箱」商品價格波動上升，較前一周上升11.1個百分點。

（四）建築裝潢五金周價格指數，小幅下降

「建築裝潢五金」上周價格指數收於98.997點，環比下降1.68個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二

級分類中的「水暖五金」價格下降的影響，其周價格指數收102.36點，環比下降5.21個百分點，其個別規格品中的「浴巾架」等商品價格普遍下降，較前一周下降16.4個百分點。

（五）廚用五金電器周價格指數，繼續下降

「廚用五金」上周價格指數收於103.76點，環比下降0.51個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「灶具」價格下降的影響，其周價格指數收於100.2點，環比下降1.19個百分點，其個別規格品中的「平台式燃氣灶」商品價格波動較大，較前一周下降9.1個百分點。

（六）機電五金周價格指數，小幅回落

「機電五金」上周價格指數收於112.43點，環比下降0.28個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「發電機」價格下降的影響，其周價格指數收於91.54點，環比下降2.95個百分點，其個別規格品中的「汽油發電機組」商品價格較前一周下降7.7個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	前一周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	103.72	103.84	-0.11
門及配件	101.13	101.13	0.00
車及配件	98.63	98.88	-0.25
五金工具及配件	105.70	105.65	0.04
運動休閒五金	112.52	112.28	0.21
日用五金電器	101.63	101.76	-0.12
廚用五金	103.76	104.29	-0.51
建築裝潢五金	98.99	100.68	-1.68
機械設備	104.00	103.97	0.03
機電五金	112.43	112.74	-0.28
電子電工	102.36	102.31	0.05
通用零部件	106.83	106.02	0.77
安防產品	96.13	96.13	0.00

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 焊機材料及附件 2.79	1 水暖五金 -5.21
2 軸承 2.27	2 發電機 -2.95
3 野營用品 1.55	3 衛浴及潔具 -1.43
4 電工材料 1.16	4 滑板車及配件 -1.36
5 工具車 0.98	5 灶具 -1.19
6 裝飾部件 0.55	6 過濾材料 -0.73
7 模具 0.51	7 氣動元件 -0.60
8 砂處理設備 0.41	8 杯、壺 -0.32
9 氣焊、氣割材料 0.38	9 炊具 -0.30
10 室內照明燈具 0.29	10 廚房設備 -0.26

頂級工藝品饕客 滬百匠工坊落成

「百匠工坊」展出的精美工藝品。網上圖片

上海昨日正式推出「百匠工坊」海上工藝平台，並將其作為推廣國內外頂級工藝大師作品的基地和平台，向全社會展示手工藝之美，藉此弘揚傳統技藝、促進海內外文化交流。

以色列銀匠大師阿維諾阿姆·以瑟洛夫（Avinoo Israelov）與馬納舍·卡迪希曼（Menashe Kadishman）共同創作的多件精美銀器也在當日展出。

「百匠工坊」海上工藝平台匯聚海內外手工藝大師及其作品，不僅傳承眾多中國非物質文化遺產的手工藝技藝，也向

國內傳播推廣海外工匠大師的風采和佳作。落腳在歷史文化街區多倫路的「百匠工坊」海上工藝平台，也將致力於打造虹口區的文化名片，進一步提升多倫路的文化氛圍。

上海工藝美術行業協會會長耿鴻民介紹，「百匠工坊」海上工藝平台對傳承中華傳統文化和技藝，弘揚「工匠精神」，促進上海工藝美術行業的發展將起到積極的推動作用。

簽約16大師 辦活動促交流

目前「百匠工坊」海上工藝平台已簽約合作的大師達16位，後續將以多倫路52號為駐點，定期開展大師講堂、文化沙龍、藏品鑒賞、手工藝體驗等一系列文化活動，將技藝傳承、文化推廣、海內外文化交流落到實處。

平台落成當日還展出了兩位以色列藝術大師的銀器作品。從標誌性的馬納舍·卡迪希曼以羊為題材的各種肖像創作，到阿維諾阿姆·以瑟洛夫單獨創作的各種以色列猶太傳統的銀器、裝飾物、教禮器皿等，風格多樣，具有豐富的研究及收藏價值。

■中新社

內蒙古冷極節開幕 遊客挑戰神州至寒

2018·第六屆中國（根河）冷極節昨晚在內蒙古自治區呼倫貝爾根河市「極寒」開幕，中外遊客挑戰逾-40℃的「中國冷極」之寒冷。根河市年均氣溫-5.3℃，極端最低氣溫-58℃，全年結凍期210天以上，是中國最冷的城市。2018年12月，根河被中國國家氣候中心正式授予「中國冷極」稱號。

來自河北的遊客劉俊義來到-58℃的冷極點，光着膀子拍照留念。他說：「很爽！一生中一定要來一次這裡，有一次不一樣的挑戰。」

中國冷極雖然寒冷但不冷清，這裡居住着中國的最後一支使鹿部落——敖魯古雅鄂溫克使鹿部落，在這寒冷的季節裡，他們帶着自己的馴鹿參加拉雪橇比賽，不亦樂乎。

從葉尼塞河畔來參加冷極節的俄羅斯人斯尼力



遊客挑戰「冷極」潑水。網上圖片

嘎，一邊與敖魯古雅族民圍着篝火舞蹈，一邊告訴記者：「根河很冷，也很熱情，在-40℃的冰天雪地裡舞蹈特別開心！」

根河市官方消息稱，中國冷極的冬天唯一的體驗就是「冷」，希望可以讓更多中外遊客體驗「遊中國冷極，賞冷極優景，住冷極人家，品冷極美食」的冷極之旅。

■中新社