

唱片曲終 串流平台 邊個勝

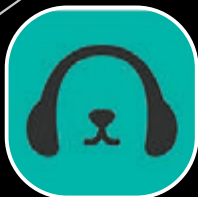


Spotify

免費試用：普通版永久免費
個人月費：\$58
學生優惠：\$29
家庭月費：\$88/6人
音樂風格：歐美歌曲為主
歌庫曲數：逾3,000萬
最高音質：320kbps AAC

Apple Music

免費試用：3個月
個人月費：\$58
學生優惠：\$28
家庭月費：\$88/6人
音樂風格：專業DJ電台，較少華語歌曲
歌庫曲數：逾4,500萬
最高音質：256kbps AAC



MOOV

免費試用：14天
個人月費：\$49
學生優惠：\$24
家庭月費：沒有
音樂風格：音樂治療師歌單、網上音樂會
歌庫曲數：逾100萬
最高音質：1411kbps FLAC

KKBOX

免費試用：7天
個人月費：\$58
學生優惠：\$348/360日
家庭月費：\$79/3人
音樂風格：日韓台及華語歌曲
歌庫曲數：逾4,000萬
最高音質：320kbps AAC



繼6月全線結業的「香港唱片」(Hong Kong Record)後，近期本港音樂發燒友的大事件非hmv自願清盤莫屬，有人甚至形容為「一個時代的結束」，說的是音樂串流平台大行其道，傳統唱片業態難敵數碼洪流，紛紛遭淹沒。本期《數據生活》就趁機比較香港5大主要音樂串流平台的最新情況，讀者看看哪個最適合自己？

■ 香港文匯報記者 岑健樂

JOOX

免費試用：普通版免費或Premium版試用30日
個人月費：\$43
學生優惠：沒有
家庭月費：沒有
音樂風格：香港本地歌曲
歌庫曲數：逾100萬
最高音質：256kbps AAC



KKBOX 傾偈互動虐歌迷心

KKBOX早於2009年智能手機尚未大規模普及的時候就進軍香港，可說是音樂串流的先行者。時至今日，雖然KKBOX面對愈來愈多聽歌App的挑戰，但KKBOX依然不斷推陳出新，其中以「一起聽」功能最具特色，用戶可隨意跟隨其他用戶(即「台長」)，一齊聽他/她的專屬歌曲清單，感覺與聽電台DJ做節目一樣！

此外，KKBOX收費用戶可以同歌手一齊傾偈唱歌互動，如此「貼身」功能，直頭俘虜不少歌迷的心！

MOOV 無損壓縮音樂體驗

電訊盈科旗下的MOOV是香港首個本土音樂App，以用心自製的內容作賣點，如不時自家炮製MOOV Live演唱會來製成MV。此外，MOOV配備全城獨有的「音樂治療」功能，除每日不同時段推介有助減壓與放鬆心情的音樂外，更有專業音樂治療師製作的聲音導航歌單，實行以歌曲治癒大家的心靈。

另一方面，MOOV的好處是它提供無損壓縮音樂，滿足一眾音樂發燒友對高音質的要求。

Spotify 自建歌單免費聆聽

Spotify於2013年正式進軍香港，以「免費」聽歌來吸客，但短處是夾雜商業廣告。如果想體驗無廣告的Premium版，首個月為免費試用，之後月費為\$58。由於Spotify為外國音樂串流App，因此外語歌曲較其他平台齊全，其主頁亦主要推介外國歌手與外語歌曲，啱啱一眾熱愛外語歌曲的聽眾。

此外，Spotify另一賣點是可以依照你聽開的歌，制訂一份最符合你口味的Playlist(歌曲清單)，相當貼心。

Apple Music 廣播電台分享喜悅

Apple Music於2015年進軍香港，為聽眾推出3個月免費使用。如想繼續使用，大家不妨與親朋戚友共享，6個Apple ID分享音樂串流，每人月費平均只是\$14.7，相當吸引。此外，Apple Music現已支援Android手機與Apple Watch，進一步擴大市場。

具有眾多廣播電台是Apple Music另一特色，可與擁有共同興趣的人分享音樂所帶來的喜悅。此外，Apple Music可讓聽眾下載歌曲後無限次離線收聽，方便隨時隨地想收聽。

JOOX 本土味強月費最平

要數JOOX最大好處是可以免費聽歌，但短處不能盡聽歌庫中所有音樂，亦不能下載歌曲。如果聽眾想有進一步的體驗，不妨升級至VIP版，月費只需\$43，是今次5大熱門聽歌App中最便宜的一個。

此外，JOOX另一特色就是本土味強，因JOOX已與三大唱片公司，即環球、Sony及華納簽約，並且囊括咗不同熱門的普通話、英語、日語與韓語歌曲，迎合不同聽眾需要。

- 註一：悉數平台可以離線收聽。
- 註二：除Spotify外的平台皆可歌詞同步。
- 註三：FLAC為無損壓縮編碼，佔空間較大；AAC為有損壓縮編碼，傳輸方便。
- 註四：費用只供參考，以不同平台的最新公布為準。

握貴租 難轉型 hmv 逼說再見

香港文匯報訊(記者 岑健樂) hmv數碼中國(8078)上周公佈hmv零售業務自願清盤，結束其品牌門市在港25年的歷史，不禁令人唏噓。現時市場估計hmv有4,000萬元欠債未清還，但公司存貨價值只有約900萬元，只佔拖欠債務約22.5%。為什麼hmv的零售業務表現如此不濟？

AirPods 重創收入

首先，傳統唱片業敵不過盜版打擊以及數碼洪流的無情吞噬，令收入下降。雖然hmv曾嘗試轉型，如進軍餐飲業開設hmv Café，藉以分散經營風險，開拓新的收入來源。此外，hmv亦於2013年開始引入大量耳筒、擴音機與玩具等產品，但隨著AirPods的興

起，hmv亦不得不承認其嚴重打擊最暢銷的耳筒生意。

至於擴音機與其他音響相關產品的銷售情況，亦因香港地少人多、在樓價與住屋租金高企、家居空間有限的打擊下，需求似乎出現飽和的情況。在收入下降的情況下，經營當然日益困難。

其次，除「開源」失利外，hmv「節流」成績亦似乎不太理想，租金高企更成為零售業務的致命傷，因其間接推高產品售價，削弱其與中小型唱片舖的競爭力。

收入大減業績「見紅」

hmv的7間店舖，大多開在旺角、尖

沙咀、中環與銅鑼灣等傳統旺區的當眼位置，月租動輒數十萬元起跳，甚至上百萬元。據了解，hmv今年直至9月底為止的季度零售的收入約3,155萬元，按年下跌逾40%。據此粗略推算，單是租金相關支出，已經差不多令業績「見紅」，經營當然難以為繼。

唱片舖有生存空間

綜合上述資料，似乎經營策略出問題，才是hmv零售業務的「死因」，並不能歸咎於唱片零售市場萎縮。

事實上，與hmv同處旺角區，有個體唱片舖經營逾十年，至今仍然能夠生存下來，並沒有因科技進步而遭逐出市場，靠的就是維持較低的經營成本，租用位於通菜街的大廈地庫舖位，令租金支出每月低至數萬元。

此外，現時於香港擁有12間分店、成立至今逾廿年的CD Warehouse，至今仍強硬地經營着。另一間開業30多年的威威唱片更能逆市擴張，半年前租用連鎖店內的部分店面，以較便

宜的租金擴充，證明行業萎縮不代表唱片零售業一定落得結業的下場。

富衛視點

旅遊保險理賠輕鬆辦

網上購買旅遊保險相對容易，一般只要輸入出發及回程日期，選擇計劃，然後輸入簡單個人資料便可，電子保單甚至可以即時發送到申請人的電子郵箱，有些更可收藏在手機的電子錢包裡，非常方便。然而，有些朋友可能覺得旅遊保險「易買難claim」，到要查詢和索償時往往感到無所適從，其實只要注意以下幾點，旅遊保險索償一點也不難。

保單要隨身 索償有限限

保單詳列受保範圍、條款及索償時所需資料，應隨身攜帶。雖然電子版本非常方便，不過萬一手機被盜或者意外損壞，就無法查閱保單詳情，所以還是帶備一份列印版本以策安全。如果所投保的保險公司設24小時服務熱線，便應把號碼記下，與重要資料放在一起。

不同保險公司的索償時限可能略有分別，不過通常都要在回港後一個月內提交。如果是行李被破壞、遺失或損毀便要24小時內通知相關機構，如酒店、航空公司或當地警方等，還要索取有關證明

文件。任何與個人責任相關的索償則一般需在事件發生後14天內通知保險公司。緊記保留所有與行程有關的機票、登機證、行程表、收據等，辦理索償手續時保險公司通常會要求提供此等證明文件的副本。各保險公司的要求可能有所不同，記得細閱保單資料所列要求。

索償方式多 便利店提款

不少保險公司為方便客戶，會在郵寄方式以外提供網上索償，只需填妥索償申請表及上載證明文件便可，有些特定索償如旅程延誤或行李損毀等，更不用填寫表格。另有保險公司首創電話理賠大使服務，讓客戶隨時隨地無須填表，便可輕鬆辦妥索償。甚至有保險公司突破傳統保險理賠概念，與便利店合作推出全港首創賠償支付方式，讓客戶選擇於港鐵站分店提取賠償。

索償如此便利簡單，旅程自然更輕鬆無憂。祝願大家享受一個愉快的聖誕假期！

■富衛保險香港及澳門首席市場總監 謝振國

財技解碼

內地中藥股或能獨善其身



醫藥行業競爭從過去品種競爭時代進入到體系競爭時代。內地月初行業內「4+7」帶量採購中標結果出爐，最大降價幅度超90%，超市場預期。過去靠單一品種搶佔市場的模式將難以為繼。

「4+7」降價幅度超預期

帶量採購指的是在藥品集中採購過程中開展招投標或談判議價時，要明確採購數量，讓企業針對具體的藥品數量報價。這是內地多年來藥品採購一直爭取達到的目標。簡單地說，帶量採購可以通過企業間的市場化競價，起到以量換價的作用，降低採購藥品的價格。

上月，《國家組織藥品集中採購試點方案》正式通過，確定將在北京、上海、天津、重慶4個直轄市和廣州、深圳、西安、瀋陽、大連、成都、廈門7個副省級城市進行帶量採購，涉及31個指定規格的採購品種。

過往由於醫藥行業具備高毛利、低政策風險，對經濟周期防守性強的特點，市場給予醫藥股比較高的估值水準。但此次帶量採購是一個標誌，標誌着仿製藥的「暴利時代」一去不返，所以醫藥股遭到市場減持。行業市盈率已經降到4年來最低的水準。

醫藥股中有細分化學製藥、生物製藥、中藥、醫療器械、醫藥商業以及醫療服務等。當中，中藥股在政策上暫時不受影響，根據wind資料，今年第三季中藥股單季收入增速逆勢實現同比增長33.8%，表現優於其他板塊。事實上，由於文化和習慣問題，未來中藥和仿製藥並存的趨勢仍將延續，令低估值的中藥股更值得關注。而品牌中藥受益於消費升級，高增長確定性高，重點可以關注片仔癀(600436.SH)及廣譽遠(600771.SH)等。

政策不確定性仍然較大

此次預中標情況降價超預期，需持續關注未中標品種降價，4+7城市執行情況，以及其他品種和地區的跟進情況。此外，監管層自然也會考慮藥企的生存空間，在政策的運行中，需要反覆的修正完善。

■太平金控、太平証券(香港) 研究部主管 陳義明