

冬日美食節開鑼「搶平貨」1蚊夾走3000蚊鮑魚 市民專業夾鮑 老闆蝕頭賺尾？

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)一年一度的「香港冬日美食節」昨日開鑼，近百名市民在美食節未開始前已經一早到場排隊等候「搶平貨」，當中最受注目的必然要數「一蚊任夾鮑魚罐頭」，有市民在限時15秒內夾走7罐鮑魚，總值逾3,000元。主辦活動的公司指，今年的零售市道情況並不理想，希望可以借活動「搞搞氣氛」，刺激消費，但亦有商戶相信經濟環境不會對他們生意造成太大影響。

第十六屆「香港冬日美食節」即日起至本月26日在灣仔會議展覽中心舉行，活動今年有800個參展商參與，攤位數目有約1,300個，大會估計今年的總入場人次會高達145萬。

香港今年經濟增長有放緩跡象，多間參展商均特地推出震撼優惠作招徠，優惠包括「一蚊紅酒」、「一蚊花膠杏汁燉白肺湯」及「一蚊芋頭酥」等，成功吸引大批市民提前到場排隊「搶平貨」。

美食節雖然於早上10時才開始，年屆83歲的何伯雖然住在九龍，亦早於上午7時左右已經到場排隊，「我每年均會來，試過搶得100包免費烏冬，如果不來就會心不甘。」不過，他指自己今年未有定下特別目標。

讀中一的譚同學在學校取得美食節的門票，特地相約兩名同學到場尋覓美食，他們在早上8時到場排隊，並直言目標是「一蚊鮑魚」，「我們今(昨)日早上8時已經來到，預算花費200元，我什麼都吃，只要又又好味，又便宜就可以。」



大會估計今年的總入場人次會高達145萬。香港文匯報記者 梁祖彝 攝



「一蚊任夾鮑魚罐頭」最受注目。香港文匯報記者梁祖彝 攝

市民準備好「掃貨」路線

排在前列位置的市民大部分均早已計劃好入場後的「掃貨」路線，當中最多人嚮往的必然要數「華泰海產貿易有限公司」，該公司在美食節期間每日均會舉辦「一蚊任夾鮑魚罐頭」活動，名額每日各5個。

首名參與活動的市民更成功在限時15秒內夾走7罐鮑魚，市值逾3,000元，即使成績最差的一人亦取得5罐合共價值約1,800元的鮑魚，他取得鮑魚後表示，事前並不知道有夾鮑魚活動，只是到場後見到有人排隊參與活動，所以他亦跟著排。

「華泰海產貿易有限公司」總經理林容妮笑言，參與活動的市民表現十分專業，笑言老闆總會感到十分心痛。她透露公司推出有關活動的原因為今年香港經濟環境不太理想，所以今年首次推出有關活動，希望可以刺激消費，並順道宣傳。

她又直言，擔心中美貿易戰會進一步影響市民消費意慾。雖然大部分貨品的成本今年均有所上升，但他們亦不敢將成本轉嫁消費者，反而推出更多優惠，平均折扣達20%至25%，「暫時未能預測今年的生意情況，只要生意可以追平去年成績已經十分滿意。」

港人有要求 商戶有信心

不過，亦有首次參展的商戶表示對生意有信心，售賣冷凍食品的SL IBUDDIES負責人指，今年的經濟雖然不太理想，但指香港人對生活質素有要求，相信市民對自己「食落肚」的食物不會太吝嗇。

現場亦同時舉辦的「香港冬季購物節」，參展商售賣的產品包括各色傢俬、電子產品、玩具及汽車等，而商戶亦同樣有推出大量優惠，例如以約4,300元出售原價逾萬元的床褥、約半價的售價出售皮革梳化及電視等。

購物美食節詳情

- 日期：即日起至12月26日(購物節於25日結束)
- 時間：
 - 即日起至12月24日：早上10時至晚上9時
 - 12月25日：早上10時至晚上9時(購物節提前於晚上7時關閉)
 - 12月26日：上午10時至晚上7時
- 地點：香港會議展覽中心1號館及3號館
- 入場費：
 - 購物美食節五日通：20元
 - 美食節入場券(只適用於25日晚上7時後及26日)：10元
 - 65歲或以上持香港身份證或長者卡長者、3歲及身高1米以下小童免費入場

資料來源：香港亞洲展覽(集團)有限公司
整理：香港文匯報記者 顏晉傑

香港冬日美食節

華泰海產貿易有限公司

任夾鮑魚罐頭

\$1 每日5名

合泰海產貿易有限公司

鮑魚

\$1/隻

每日上午各30隻

魚鱸森虱目魚精

魚鱸森虱目魚精(3包裝)

\$1/盒

每日上午11時及下午3時各10盒

FROZEN GELATO LTD

Ice Cream(1筒)

\$10/125ml

不設限額

香港冬季購物節

CONTEX DIGITAL

Contex 40" Smart TV

震撼價：**\$1,599**

參考價：**\$3,199**

每日5部

DPM HOME

RS23床褥

震撼價：**\$4,312**

參考價：**\$10,780**

不設限額

資料來源：香港亞洲展覽(集團)有限公司
整理：香港文匯報記者 顏晉傑

小店分享養生 盼市民健康食



區小姐(右)期望宣傳「湯后」。香港文匯報記者顏晉傑 攝

香港文匯報訊(記者 顏晉傑)香港人口日漸老齡化，港人亦愈來愈注重健康，今年的「香港冬日美食節」有多家以健康為主打的小店首次參展，包括過往不時在網上與網民分享健康養生之道的「汀姐」杜淑貞，她指今次參展旨在向更多市民分享自己製作的健康食品，不太介意生意額是否理想。

陳皮撞咖啡 化痰兼止咳

「汀姐」自2013年開始在網上與網友分享健康養生食譜，今年更開始應網民要求自行製作相關食品及飲品出售，而「陳皮咖啡」就是她在美食節期間向市民作出推廣的其中一款上品，「飲食不一定要清楚劃為中式或西式，年輕人未必會吃陳皮，但陳皮有化痰止咳功效，加入咖啡年輕人亦能接受。」

除了將陳皮加入咖啡外，「汀姐」亦有製作可以直接沖水飲用的陳皮粉及可以舒緩女性經痛和產後腹痛，成分包括益母草、紅棗及蘇木製成的手打醬等健康產品。她表示，香港面對人口中老齡化，相信會有愈來愈多人關注健康飲食，指自己對今次美食展的唯一期望是令更多人認識她一直以來所使用的健康養生飲食方式。

另外，開業未夠一年的「湯后」亦有參與今年的美食節，香港文匯報記者昨日上午採訪時見攤位只是售賣洛神花茶、羅漢果茶及山渣薏米茶等健康飲品。負責人區小姐表示，他們不單出售健康飲品，亦會出售燉湯，但由於他們的产品均為即日新鮮製作，所以製作時間較長的湯品要在下午才能應市。

區小姐補充，「湯后」是由從事飲食業多年的媽媽與一位育有一名患輕度弱智兒子的朋友共同設立，「媽媽一直對養生食品及素食感興趣，她認為香港人現時經常外出食飯，吃太多味精，所以與朋友成立『湯后』，希望香港人可以吃得更健康。」

「湯后」現時主要是做外賣生意，區小姐解釋做法是想令朋友患輕度弱智的兒子亦能得到工作機會，指輕度弱智人士與正常人一樣有能力工作，希望社會有更多人願意給予他們機會。她期望能透過美食節的平台令更多人認識他們，指「湯后」除了送貨到店舖本身所在的屯門區外，亦可送到其他港鐵沿線地區。

市民點玩

雷女士：較市面便宜

今(昨)晚約了家人一同食飯「做冬」，所以順道在食飯前相約一同行街，因為一同夾份買會較便宜，我暫時花了約700元，買了些花膠煲湯，亦買了些零食給小朋友，這裡的售價較市面便宜，之後會再慢慢行，發掘更多便宜又好吃的食物。



彭太：主要來「掃街」

朋友給了我免費入場門票，所以今(昨)日與先生一同帶小朋友來看看有什麼特別的食物，我們只是剛到場，主要目的是來「掃街」，因為今日帶着小朋友，身上的東西已經很多，所以不打算買太多東西。



劉先生：食品款式多

我已經不是第一次行冬日美食節了，一直都沒有特別格價，不知道商戶的優惠是否較市面便宜，因為我認為這裡最吸引我的是食品款式多，每次來均會找到一些過往從未見過的特色食品，所以我不知道今日要用多少錢，只要有喜歡的都會買來試，錯過了不知有否機會再試。



王先生：每年都來逛

今(昨)日早上11時左右已經到場，我雖然住在沙田，但每年均會特地過海來逛，看看有什麼特別的食物，再買回家與家人一同享用，只要見到喜歡的都會買，不會預設消費額上限，但由於年紀大，要把食物帶回家十分辛苦，所以亦未必會買太多東西。



林先生：帶嚟「戰利品」

展覽一開始我就已經入場，更帶了行李嚟來將「戰利品」帶回家，未行完美食展已經花費了最少3,000元，除了購買食物外，我亦有行購物展，買聖誕禮物送給小朋友。

■文/圖：香港文匯報記者 顏晉傑