

# 金穩會澄清 滬指重上2500

## 樓市傳不鬆綁 地產股集體腳軟

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)外圍市場下跌,滬深大市昨天也全部收跌,上證綜指盤中更曾跌破2,500點整數關口。市場預期明年樓市政策不會放鬆,地產及相關板塊領跌;午後金融穩定委員會澄清關於明年不減稅不降費的傳聞,大市跌幅收窄,上證綜指重回2,500點關口。

### 上證綜指4連跌 全周挫近3%



滬深大市昨全部收跌,當中上證綜指再創兩個月新低,收報2,516點,跌20點或0.79%。



### 國資委：積極推進商業類國企「混改」

國資委近年持續推動「混改」。資料圖片  
香港文匯報訊 內地將以更大力度、更深層次推進國有企業混合所有制改革。國務院國資委表示,下一步將積極推進主業處於充分競爭行業和領域的商業類國企的「混改」,並針對企業的不同層級重點引導在子公司層面有序推進這項改革。  
新華社周五援引國資委有關負責人稱,電力、石油、天然氣、民航等重點領域的「混改」也將持續發力,有序擴大開放的領域和範圍,增加開放的廣度和深度。「混改」中將統籌推行落實董事會職權、市場化選聘經營管理者、企業薪酬分配差異化以及員工持股等改革,提升改革的系統性、整體性。  
報道指出,作為國企改革重要突破口的混合所有制改革,今年以來持續發力不斷推向縱深。業內認為,下一步結合國企功能定位,這項改革將分類分層向更深處有序推進,實現國有資本與其他各種所有制資本取長補短、相互促進、共同發展。

### 商業一類「混改」超七成

目前,大多數國有企業已在資本層面實現混合。來自國資委的數據顯示,截至2017年底,國資委監管的中央企業54.5萬億元人民幣的總資產中,大約65%已進入上市公司,比2012年底的54%增幅明顯;地方層面,一些省份的國企超過45%的總資產已進入上市公司,上海、重慶、安徽等地均超過了50%。  
目前商業一類央企的「混改」比例已超過七成,其中建築、房地產、製造、通信、批發零售等5個行業「混改」戶數佔比分別達到了87%、80%、75%、74%和72%,央企四級及以下子企業超過85%實現了「混改」。

央行宣佈創設定向中期借貸便利(TMLF)後,央行昨開展300億元(人民幣,下同)7天、200億元14天逆回購操作,單日實現淨投放500億元。據測算,央行公開市場本周淨投放6,000億元,創11個月單周新高。

即便如此,早盤滬綜指、深成指、創業板指還是低開0.38%、0.37%和0.32%,顯示投資者情緒未有改觀。之後股指一路向下,滬綜指盤中低見2,498點,至尾市才有一波小幅反彈,2,500點失而復得。

### 上證綜指全周累跌近3%

截至收市,滬綜指報2,516點,跌

20點或0.79%,滬指已連續4天收跌,續創逾兩個月新低;深成指報7,337點,跌88點或1.2%;創業板指報1,270點,跌7點或0.61%。兩市共成交2,363億元。全周來看,滬綜指累跌近3%,為一個月最大單周跌幅;深成指與創業板指分別跌3.83%和3.06%。

有分析指出,隔夜美股和原油下跌拖累大盤低開低走,市場預期即將公佈的中央經濟工作會議內容,不會對明年房地產政策有所放鬆,地產股及相關板塊領跌。臨近尾盤,金穩會澄清市場傳聞後,部分資金搶盤致大盤跌幅收窄。

國務院金融穩定發展委員會辦公室

昨天下午公告稱,注意到網上關於中央經濟工作會議決定不減稅不降費等傳聞,這與事實相反。

路透社引述聯儲證券分析師胡曉輝稱,金穩會尾盤澄清傳聞,市場或解讀為政策提振市場信心,大規模減稅降費政策將對消費板塊形成一定程度的利好。

### 若美股入熊 拖累A股有限

中宣部出版局副局長馮士新透露,首批送審遊戲已完成審核,電子競技、手遊概念、網絡遊戲板塊全線爆發,逆市升逾1%,游久遊戲、盛大網絡、游戲網絡、中青寶漲停,完美世界漲近7%。

上海地產類指數收跌1.82%。胡曉輝指,房地產股肯定是拖累指數的重要原因,荷澤事件讓市場對房地產的放鬆又失望了,此外中央經濟工作會議對明年經濟的部署,可能對房地產不會有新的政策安排,對房地產放鬆的市場預期或將落空,資金流出該板塊致價格承壓。

源達分析,結合政策面積極信號,滬綜指在2,500點出現企穩,後市在此處震盪或是大概率事件,外圍市場上,如果美股進入熊市調整周期,對A股或有拖累,但整體力度有限。中期來看,A股當前點位下行空間不大,建議擇低擇優佈局5G和新能源。

# 茅台成中國最具價值品牌

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)2018年最有價值中國品牌昨天選出,貴州茅台以2,700億元(人民幣,下同)品牌價值奪得胡潤「2018最具價值中國品牌」,成為內地10年來首次奪魁的經濟實體品牌;而過去兩年稱冠的淘寶以2,550億元退居第二,騰訊2,450億元位列第三。

### 200強中民企佔近六成

在上榜的200強中,非國有品牌110個,佔近六成。200強上榜門檻為30億元,百強上榜門檻為110億元,均與去年相同。品牌價值超過1,000億元的有14個,比上年減少2個。前十名的品牌價值總和佔整張榜單近四成。

200強中,94個品牌的品牌價值較去年有所增長,其中34個新上榜。有8個新上榜品牌一舉進入百強,分別是餘額寶、拼多多、榮耀、夢之藍、海底撈、快手、國窖1573和抖音。

OPPO過去一年品牌價值增長4倍多,成為漲幅最大的上榜品牌;其次是菜鳥、VIVO和微眾銀行,均增長2倍多。

貴州茅台以2,700億元品牌價值成為「2018最具價值中國品牌」,較上年上升7位;淘寶退居第二,騰訊位列第三。天貓以1,900億元從第10躍居第

5。金融、房地產是上榜品牌數量最多的兩大行業,但它們品牌價值今年均有所下跌。受股市下跌影響,200強中國品牌價值總和首次下降,比去年下降13%至5.6萬億元。

### 影視傳媒價值增長126%

從行業來看,愛奇藝、快手、抖音等代表的影視傳媒品牌過去一年總體價值增長最快,漲幅為126%,其次是酒類上漲24%,數碼行業上漲20%。

儘管金融、房地產仍然是上榜品牌數量最多的兩大行業,但金融行業品牌價值微幅下跌1%,房地產行業下跌13%。

阿里巴巴共7個品牌上榜,成為上榜品牌數量最多的母公司,排名前三的是淘寶、天貓和菜鳥,另外螞蟻金服有兩個品牌上榜:支付寶和餘額寶。美團點評有3個品牌上榜,分別是美團、大眾點評和摩拜單車。

外資控股(控股比例超過50%)的品牌只有3個上榜:百威英博控股的哈爾濱啤酒、法國賽博集團控股的蘇泊爾和帝亞吉歐控股的水井坊。

大疆、海爾、華為、聯想、OPPO、青島啤酒、榮耀、TCL、VIVO和小米入圍《2018胡潤中國品牌國際化創新十強》。



胡潤昨公佈「2018最具價值中國品牌榜」,貴州茅台壓倒淘寶成榜首。

### 胡潤品牌榜前10位

排名(變化)	品牌	品牌價值(人民幣)	價值變幅
1(↑7)	貴州茅台	2,700億元	+42%
2(↓1)	淘寶	2,550億元	-43%
3(↓1)	騰訊	2,450億元	-30%
4(-)	工商銀行	2,350億元	-24%
5(↑5)	天貓	1,900億元	+27%
6(-)	建設銀行	1,800億元	-10%
7(↓2)	微信	1,700億元	-23%
7(↑2)	平安	1,700億元	+13%
7(↓4)	百度	1,700億元	-46%
10(↓3)	中移動	1,600億元	-17%

## 「花田有約」簽約「餓了麼」

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)受益於消費升級,近年來內地鮮花市場年消費額已高達千億元人民幣,阿里巴巴旗下網上訂餐平台「餓了麼」,也開始逐步擴大鮮花生意版圖。近日上海求珍公司全球花卉電商購物平台「花田有約」正式與「餓了麼」合作簽約,鮮花綠植將以「送餐」速度抵達用戶。

去年底,此前上海最大的曹家渡花鳥市場,整體遷移至虹橋古玩城,升級為虹橋國際花藝時代廣場,並設立鮮花線上平台「花田有約」。上海求珍電子商務公司總經理助理、「花田有約」負責人朱靈傑介紹,「花田有約」將運用新



「花田有約」為花卉電商購物平台。

零售概念,利用線下商城的強大資源,在全國各地鋪設旗艦店和加盟店,打造線上花市概念為主的國際性平台。

## 惠州樓盤擬打大灣區概念吸港客

香港文匯報訊(記者 師誠 惠州報道)內地地產商新力集團自2017年正式進駐惠州後,在不到兩年的時間內在當地拿下23地塊,在舊及儲備項目超過20個,目前其佈局在惠州高鐵北站附近的新力城項目二期已接近完工。新力城銷售人員稱,該項目今年初正式開盤,5月即售罄,其中30%購房者為惠州本地人,其他均為外地購房者,當中不乏來自香港的購房者。銷售人員還透露,新力城能夠容納居住者3.2萬人,預計常住人口將達2萬以上,周邊商業配套無需外來消費者帶動。

新力集團深莞惠營銷總負責人譚偉恆表示,惠州因為有着大灣區的地緣優



惠州新力城項目惠州高鐵北站附近。

香港文匯報記者師誠攝  
勢,加上毗鄰港深,成為集團繼南昌之後第二個深耕市場。譚偉恆還稱,明年新力集團將針對香港客戶大力推介惠州的樓盤項目。

## 華為10萬研發人員8萬做軟件

10萬個傳感器連到網上,將促進10萬億元人民幣的軟件市場,未來通過萬物互聯使現在的軟件市場翻一番。工業企業都在軟件化,而所有具有競爭力的企業中,軟件企業佔比達6成。而軟件除了自身增長速度快之外,向各個行業的滲透力非常強,隨着移動互聯網的推廣,移動端APP呈現爆發式增長,軟件技術產業已成為一個國家競爭力的基礎。

陳寶國說,以軟件產值來看,中國最大的企業是華為,華為的產值在百強裡是第一,第二到第五之和都不能超過華為,華為10萬個研發人員中有8萬人在研發軟件。

### 矜昆明拓多語種軟件產業

本次峰會以「雲智軟件 眾享未來」為主題,圍繞軟件開發、人才培養、軟件服務、互聯網創新、物聯網雲平台等主題,探討數

字經濟時代如何加快軟件產業的發展速度、提升中國軟件產業的整體競爭力。

基於面向南亞東南亞的區位、資源和開放優勢,雲南計劃攜手華為共同打造面向「兩亞」的多語種軟件產業新高地。

昆明市政府與華為技術有限公司在2017年10月簽署軟件開發雲戰略合作協議的基礎上,簽署深度合作協議,將在5G、智能製造、智慧城市、數字昆明、人工智能等領域加強合作,共建昆明城市智能體,助力昆明培育數字經濟新動能。

峰會現場還舉行了華為軟件開發雲上線儀式,據華為開發雲總經理徐峰介紹,華為軟件開發雲目前已進入30個城市,鋪設了軟件開發雲创新中心,為15萬開發者提供服務,共有30多萬個項目在華為軟件開發雲上進行軟件生產。



華為在會上與13企業簽署合作協議。

香港文匯報記者丁樹勇攝  
香港文匯報訊(記者 丁樹勇 昆明報道)2018雲南一華為產業峰會近日於昆明舉行,中國軟件行業協會常務副秘書長陳寶國在峰會演講時透露,華為10萬研發人員中,8萬人在研發軟件。

陳寶國認為,在未來的智能社會,軟件將無處不在。他預測,萬物互聯在未來10年內有

## 東阿阿膠產品加價

香港文匯報訊(記者 殷江宏)內地藥企正經歷一輪減價潮,不過東阿阿膠(SZ.000423)12月20日晚公告稱,結合公司投入和市場供需情況,即日起公司重點產品東阿阿膠出廠價上調6%。

據業內人士透露,由於近期國際市場變化導致國際市場膠皮供應緊張,阿膠產品原料市場更加依賴本土驢皮。總體原料供應減少、國際需求不斷增加,導致在一定時期內阿膠原料再度短缺,成本上升。東阿阿膠總裁



東阿阿膠生產線。

資料圖片  
秦玉峰對記者表示,隨着國外驢皮停止出口,嚴重影響阿膠重要原料供應,阿膠企業都需要重新解決本土驢皮難以自給自足的難題。