

屠海鳴 新時代下企業家要有家國情懷

連續當了五屆上海市政協委員、常委，當了一屆全國政協委員，在多年的政協委員生涯裡，港區全國政協委員、香港豪都國際有限公司董事長屠海鳴共提交了180餘份提案，是名副其實的「提案王」，被業內戲稱為「全職的政協委員、業餘的房地產開發商」。在他眼裡，履職盡責、勇於發聲是每一位政協委員的功課與指標，愛國敬業、服務社會是每一位企業家的使命與擔當。「經常有人問我，你一個房地產商，為什麼要提交抑制房價的政協提案，豈不是搬起石頭砸自己的腳麼？」屠海鳴笑着回答說，錢是賺不完的，「富而思報」比單純的財富積累更有意義。「新時代下，企業家應該具有家國情懷，承擔更多的社會責任。」

文：香港文匯報·人民政協專刊記者 俞畫 浙江報道

圖：香港文匯報浙江傳真



全國政協委員屠海鳴

屠海鳴出生於新聞世家，他和父母都畢業於上海復旦大學。父親曾任一家雜誌的總編輯，母親高肖笑是《解放日報》知名的經濟記者。屠海鳴在報社的託兒所裡長大，從小就和《解放日報》的老記者相熟，牙牙學語便開始讀報，真正是「聞着油墨香長大的」。

1983年，屠海鳴從復旦大學新聞系畢業，如願分配進《解放日報》當記者。1988年，上海舉行首屆十佳記者評選活動，全市2,000多名記者參評，屠海鳴和他的母親雙雙當選「十佳」。上海市老市長汪道涵向他們頒發獎狀時，親切地祝賀道：「母子倆同時當選十佳，這就是《解放日報》今天的最大新聞！」

令人意外的是，正當事業蒸蒸日上之時，屠海鳴卻辭去了被無數人視為「金飯碗」的工作，懷揣書生意氣，赴港揮斥方遒。然而，受資金所累，屠海鳴那本凝聚心血的雜誌在創辦9個多月後不得不停刊。經過反覆

的思想鬥爭，他決定暫時將新聞理想放在一邊，開始「學商營商，以商養文」。

此後一年內，屠海鳴傾盡全力，學做生意，很快在香港賺到了自己商業生涯的「第一桶金」。1992年，嗅出鄧小平南巡講話的商機，屠海鳴重回上海投資地產，興辦了上海豪都房地產開發經營有限公司，隨着生意越做越大，他也一躍成為上海的地產大亨。

一次「炫富」洗禮 徹底改變人生觀

那些年，年輕風光的屠海鳴還不知道「扶貧濟困」的真正涵義。真正令其有深刻感受的，是一次意外的「炫富」事件。

某一年的上海車展，展示了一輛全球特別紀念版的勞斯萊斯，標價千餘萬元（人民幣，下同）。「當時上海的負責會展的朋友告訴我，這輛車全球僅兩輛，一輛留在了英國，而這輛也已經有日本買家看中，正在趕來付款的路上。我的朋友還問我，有沒有可能把這輛車留在上海，也能證明一下我們中

國人的消費實力。」

帶着「為國爭光」的心情，屠海鳴從猶豫思考到拍板付款僅用了20分鐘，搶在了日本買家之前，將這輛勞斯萊斯收入囊中。為慶祝「特別紀念版展車」在上海落地，勞斯萊斯的全球總裁和亞太區總裁還在展館內為屠海鳴舉行了隆重的交車儀式。

沒想到，到了第二天，全上海乃至全國的報紙，都刊登了「中國企業家20分鐘買了千萬豪車」的報道。隨着輿論的持續發酵，屠海鳴意識到好心沒有辦成好事。

「這件事情對我的影響非常深，雖然我並非為了「炫富」去買豪車，但它也讓我反思了我對待社會責任的態度。」屠海鳴坦言，從那以後，他不再講究自己的生活，也減少了各種應酬，而是重新去思考「我能夠為這個社會去做什麼」。

連續七年登上「胡潤慈善榜」

2001年，國務院僑辦、國務院扶貧辦組

織全國各地著名僑資企業家赴甘肅幫助學。團隊中，唯一來自上海的企業家就是剛剛成為上海市政協委員的屠海鳴。去之前，屠海鳴就已想好，準備在當地認養幾個孩子，為貧困地區出一分力。

然而，看到全國最貧困的山區之一——臨夏回族自治州積石山保安族東鄉族撒拉族自治县的情況，屠海鳴再次震驚了：當地很多人家人均資產僅50元，一家人最大「家當」就是一口鐵鍋；當地的希望小學沒有校門，教室也空空蕩蕩的，外面卻聚滿了衣衫襤褸的家長和孩子……

「成百上千雙稚氣的眼睛盯着我們看，那眼神裡滿是期盼、滿是渴望，就像『希望工程』宣傳畫中那個女孩的大眼睛……我只感到一陣陣心痛，再也無心參觀了！」

座談會上，當地領導告訴大家，積石山

縣每年有3,000個孩子讀不起書。坐在最後一排的屠海鳴忍不住站了起來，他說：「希望小學不能沒有學生，我認養800個！」會場裡鴉雀無聲，可能是擔心聽錯了，時任國僑辦副主任李海峰問：「海鳴，你是認養8個，80個，還是800個？」「800個！」屠海鳴回答。一時間，掌聲雷動。

企業家們紛紛響應屠海鳴，不到15分鐘，3,000個孩子的幫助學費用全部落實。消息傳回上海，在一次市政協全會聯組會議討論後，當時的上海市領導還特意等在門口，他握住屠海鳴的手說：「海鳴委員，你做得很好！你是政協的驕傲！」

如今，這800個孩子已全部小學畢業。屠海鳴又聯合了3位僑商，共同出資為這些孩子的家庭辦起了一個大型養牛場，幫助他們的家庭全面脫貧。

據了解，屠海鳴曾連續七年登上「胡潤慈善榜」，他在全國各地共建起40多所希望小學、僑心小學、僑愛中學、希望樓、圖書館，為全國各地的溫暖工程、幫困工程、希望工程等累計捐助1.3億元。



重慶梁平縣城西海鳴僑愛初級中學落成剪綵。



屠海鳴(前排左二)與井岡山海鳴僑心小學的學生們在一起。

願百姓「居者有其屋」 房產商提案抑制房價

早在2002年，身為上海政協委員的屠海鳴就提交了《本市房價漲幅過高，市民盼能降溫》的提案；2003年，根據老百姓的反饋，他又提交了《關於抑制上海房價漲幅過高的建議》；2005年，他再次提交了有關上海房地產市場的3份提案，其中提到以居住置業為主、以本地市民為主、以大眾需求為主的建議引發了眾多的關注。

作為一名房地產商，卻接連提案要求抑制房價，屠海鳴的行為遭到了不少同行的質疑。「如果要我給自己的身份來排序，我首先是一名政協委員，其次才是一名房地產商。」屠海鳴這樣解釋道，政協委員的身份要求我必須了解百姓的所思所想、關心上海的城市發展，積極觀察，把國內外很好的經驗反映給政府。「不能因為一己之利，就放棄了政協委員參政議政的義務和責任。」

2002年由於申博成功，不少房地產商大肆炒作樓盤，導致上海房價漲幅飛快。有位老太太帶著孫子拿着一張動遷支票找到屠海鳴，她的房子因世博會動遷了，可她拿着動遷補償的支票跑遍全市，卻找不到一套買得起的房子。「申博成功圓了我的夢，可申博成功房價大漲也碎了我的夢！」老太太的話給了屠海鳴極大的震撼。

在上海市政協十屆一次會議前，為了解房價

上漲的具體情況，屠海鳴着手展開調查。調查下來他發現，在上海申博成功後不到兩個月的時間裡，樓盤價最高上漲15%，最低的也有3%，平均漲幅8%。根據調查結果，屠海鳴撰寫了政協委員提案《關於抑制上海房價漲幅過高的建議》。

在提案中，屠海鳴舉出房價上漲的實例：徐匯區的大中華橡膠廠附近原來房價是每平方米

6,800元，後來市政府出巨資將橡膠廠搬遷改建綠地，周邊房價立即上漲到每平方米9,800元，這等於政府出資改善環境，老百姓掏腰包埋單，開發商坐收漁利。

對此，屠海鳴提出了建議，應向這些開發商收取特殊景觀費，並專款專用，改善城市周邊居民的交通、景觀、教育和醫療等。他還建議，開發配套費若按開發面積計算，與房價無關，也導致

部分開發商為獲得更多利潤，只願意開發高價樓。

「後來，上海市委、市政府形成了『以居住為主、以市民消費為主、以普通商品住房為主』的樓市調控原則，就是在我當時的發言為基礎的。」屠海鳴說，建言獻策得到採納、老百姓的生活得到改善所帶來的成就感，是支持他「不務正業」、「為民請命」的力量源泉。



屠海鳴為四川汶川地震捐款捐物。



屠海鳴獲贈錦旗。

記者激情未缺失 關注舊區改造十一年



深入一線，屠海鳴向市民了解舊區改造情況。

雖然如今的屠海鳴不再是一名職業記者，但是這份行業給他帶來的觀察、思考和激情卻從未缺失。無論身處地球的哪個角落，他都堅持每日讀報。「每天晚上我大約要看七

八十份報紙，早晨四五點鐘上床睡覺，報紙是我審視世界和理解社會的窗口。」

舊區改造是上海經濟社會發展大局中最重要的民生工作。屠海鳴在一次調研中發現，上海還有許多市民居住在條件極差的二級以下舊樓裡，僅中心

城區就有740萬平方米和34萬戶居民需「改」。於是，他決定以此題目深入下去，由表及裡地把提案做扎實了。

2010年冬天，有一天天氣異常寒冷，屠

海鳴又一次來到開北舊改基地「橋東二期」。「當時我從香港飛上海，剛下飛機就直接去了開北，走進那些快要動遷的居民樓裡。房間裡沒有空調和暖氣，我一邊凍得瑟瑟發抖，一邊與他們促膝長談了解現實的困難。」屠海鳴說，後來，這些第一手的鮮活資料都成為了提案中的詳實素材。

「十一年裡，我的足跡遍及了上海最重要的五大舊改基地，形成了包括《舊改工作中應學習和借鑒香港住房保障經驗》、《關於破解本市舊區改造資金瓶頸的八項建議》、《關於在本市舊區改造工作進一步調動居民積極性、減少信訪矛盾的八項建議》等系列提案。」

屠海鳴笑稱，如今他已然成為舊區改造專家，之後上海只要遇到舊區改造，無論在做徵詢方案、評議方案、動遷居民方案的過程中，還是出太陽光動遷監督等政策，都會先問問他有什麼好的建議。「到現在還有市民給上海政協寫信，說我為他們說出了心裡話。他們的鼓勵讓我覺得這一切投入和努力都是值得的。」

新任委員 更高視角寫提案

2018年，屠海鳴當選為第十三屆全國政協委員，這讓他感到肩上的擔子更重了。「雖然我已是連續五屆的上海市政協委員、常委了，但在全國政協的舞台，我還是個新人，需要學習的地方還有很多。」屠海鳴說，首先要改變的，就是提案的視角。「之前我一直立足上海來寫提案，現在則需要立足全國乃至放眼世界，來撰寫提案了。」

就在今年的全國兩會上，屠海鳴作了題為《聚焦「和」文化提高精準度，增強中華文化海外傳播實效》的大會發言，他以成都「90後」說唱樂隊主創的音樂短片《這就是中國》受到外媒關注，以及《黃鶴樓童話故事》走紅德國並帶動武漢、杜伊斯堡結為友好城市的故事，杜伊在國際人眼中，大體上有「三個中國」，包括文化中國、經濟中國、政治中國。

「世界上最難的事情之一，就是把自己的想法裝進別人的腦袋；強調向海外傳播中華文化，就是讓全世界理解和認同中國的形象和價值觀。」屠海鳴表示，如要打通三者之間的邏輯

關係，必須用「和」這個文化理念來闡述中國和平崛起，用中國精神來解讀中國發展變化，用中國百姓故事來印證中國制度優勢。「這些年來，我們的文化海外傳播有得有失，效果不盡如人意。究其原因，還是在『細分用戶』上下了功夫不夠。」屠海鳴說，應結合「一帶一路」倡議將傳播對象細分，針對不同傳播對象，採取不同策略。

「此外，還應該改進傳播方式。比如多呈現事實，把裁判權交給受眾；用小故事展示大道理，以文化和學術交流代替大規模宣傳活動，讓中華文化的海外傳播，更親和地被海外民眾接受、理解和欣賞。」

據了解，除了大會發言，在今年的全國兩會期間，屠海鳴共提交了七份提案和一份社情民意，內容覆蓋食品安全、「兩孩」政策、營商環境、粵港澳大灣區合作發展、加強香港青年憲法教育工作等等。當被問及他是如何能一年寫出七份提案時，屠海鳴笑着說：「因為每年兩會結束的時候，就是我思考第二年新提案的開始啦。」