

# 法國前總理：法德俄中應建G4對抗危機



法國前總理多米尼克·德維爾潘在三亞財經國際論壇作主旨演講。

香港文匯報訊（記者 何玫 三亞報道）在日前舉行的「世界變局與中國改革開放」為主題的「三亞·財經國際論壇」上，

與會嘉賓圍繞如何通過深化改革和擴大開放穩定各方對中國經濟發展的預期、如何協調落實積極的財政政策和穩健的貨幣政策、如何在穩槓桿的基礎上堅定不移去槓桿等問題進行了探討。

法國前總理多米尼克·德維爾潘表示，世界需要負責任的力量，應該在全球關係中積極搭建穩定、明確和可持續的合作，在這一點上歐洲和中國有着共同目標。

## 「帶路」倡議向世界保持開放

他說，由於相互依賴性日益增強，中美貿易戰使全球經濟受到連帶影響。但迄今為止，中國的對策比較明智，即建立長期替代方案並推動內部改革，顯然是對美國單邊主義行為最好的回應方式。他認為，對中國而言，身處全球化最前沿既有必要也是責任。「一帶一路」倡議便是中國向世界保持開放，並傳播共同發展願景的典型例子，相信有關戰略可能對世界未來穩定產生巨大的影響，並推動中國進入經濟全球化的新時代。

德維爾潘認為，中國可成為擔任和平、調解和解決爭端的力量，但中國不能只靠自己完成，打造持久的解決方案還需要歐盟和俄羅斯加入，共同成為維護安全與穩定的全球夥伴。由法國、德國、俄羅斯和中國組建G4可能更有助於處理很多本地及世界性的危機。

# 西安進出口總值突破3000億

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）記者從西安市政府獲悉，隨着今年以來西安市深化「放管服」改革，幫助企業大幅降低跨境貿易和投資便利化環節制度性交易成本，西安對外經濟呈現高質量發展。截至11月，全市累計進出口總值達到3,027.8億元人民幣。

而根據統計，前三季度西安地區進出口總值較去年同期增長32.4%，在15個

副省級城市中位列第一。

## 增速位列全國副省級城市首位

據了解，2018年西安市優化口岸營商環境，提升跨境貿易便利化水平，使更多外貿企業享受到「單一窗口」的便利和快捷。目前西安市已有1,000多家外貿企業降低運營成本超過10%，通關時間壓縮超過1/3，報關覆蓋率達82%。

# UU跑腿平台正式進軍零售

香港文匯報訊（記者 劉蕊、通訊員 谷素梅 鄭州報道）「新零售」成為了新的風口。日前，全國最大共享跑腿平台——UU跑腿在鄭州舉行新零售品牌峰會暨新品發佈會，現場探討如何在互聯網衝擊下助力傳統零售向新零售邁進，並正式在鄭州上線UU快購。

UU跑腿創始人喬松濤在發言中指出「互聯網新形勢下，與用戶連接的深度和頻次是企業唯一核心競爭力」。

此次推出的UU快購作為新零售平台，採取商家入駐形式，旨在借助UU跑腿現有的技術力量和城配力量，為企業提供流量附能的同時，為消費者帶來「甄選好物」、「快購到家」等消費體驗。

UU快購負責人還介紹，「UU快購要做的事就是全力為鄭州本地商家賦能，甚至未來要將一家沒有品牌基因的店，打造成知名品牌網紅店。」

# 美長債息率下跌 日圓續看漲

## 金匯動向

馮強

美元兌日圓上周尾段受制113.70附近阻力後走勢偏弱，本周初失守113水平，周二曾走低至112.30附近1周低位。美國聯儲局本周三晚公佈議息結果前，美國兩年期及10年期債息連日下跌，美元指數周二回落至96.70水平1周低點，投資者對聯儲局明年可能暫緩加息的預期正逐漸不利美元表現。國際貨幣基金組織在10月份把今明兩年的全球經濟增長預測均調降至3.7%水平後，近期已傾向進一步下修全球經濟表現，加上美國兩年期債息持續高於5年期，增加美國經濟趨於下行的風險，市場避險氣氛升溫，對日圓匯價構成支持，帶動美元兌日圓連日下跌。

## 投資者傾向假期前減持美元

日本央行上周五公佈12月版的短觀經濟季報，除了中型企業的景氣判斷指數小幅上升至17水平之外，大型及小型企業的景氣指數均

與9月版相若，同時季報更將明年首季大中小型企業(包括製造業及非製造業)的景氣指數預測全部下調，預示日本未來3個月的經濟有轉弱風險。雖然市場預期日本央行本周四會議將維持寬鬆政策不變，引致日本10年期債息連日下跌，周二觸及0.02%水平5個多月低點，但投資者在聖誕及元旦假期前先行減持美元獲利，反而有助日圓升幅擴大。預料美元兌日圓將反覆走低至111.20水平。

現貨金價上周五持穩1,233美元水平後迅速反彈，本周初重上1,240美元之上，周二曾走高至1,250美元水平，收復上周所有跌幅。全球經濟有進一步放緩風險，加上市場預期美國聯儲局政策立場將轉趨溫和，美國長債息率與美元指數雙雙連日下跌，部分投資者傾向在假期前回補空倉盤，有助金價升幅擴大。預料現貨金價將反覆走高至1,260美元水平。

## 金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走低至111.20。  
金價：將反覆走高至1,260美元水平。



## 投資攻略

2019年即將到來，全球各大研究機構陸續發佈科技趨勢預測報告，「AI人工智慧」躍居人氣主題。AI技術成熟化發展，帶動科技潮流轉變，更被許多企業視為彎道超車的新武器，將拉大獲利與股價表現。投資者若能洞察趨勢、順應潮流，佈局AI基金，有機會同步參與科技典範轉移帶來的新商機。

顧能Gartner、IDC(國際數據資訊)、TrendForce(集邦)等國內外研究機構，近期陸續發佈2019年科技趨勢預測報告。Gartner與TrendForce公佈的十大趨勢中，各有七項與六項圍繞AI人工智慧技術；IDC則揭露，未來5年，幾乎每一家企業都會加數位轉型，而AI人工智慧將扮演催化劑的功能。

第一金全球AI人工智慧基金經理人陳世杰指出，Gartner在去年底預測的2018年趨勢中，即有90%結果符合預期。今年重點聚焦在AI領域，透露AI技術將是明年全球企業爭相擁抱的趨勢浪潮。

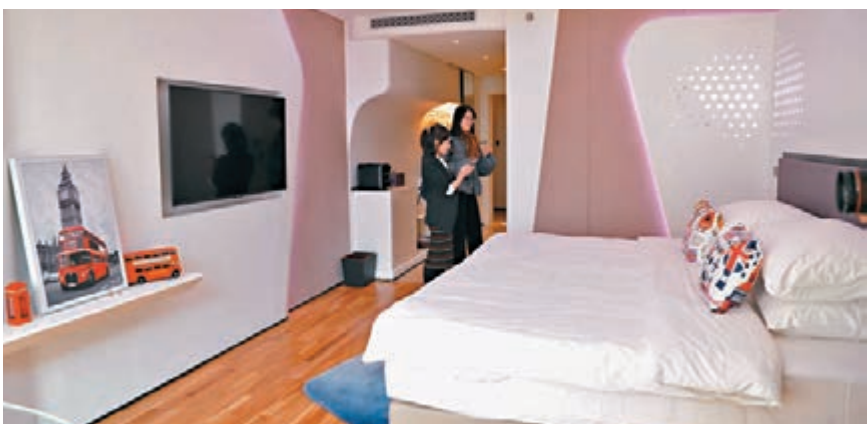
事實上，亞馬遜、谷歌、微軟、蘋果、臉書等重量級企業，近年產品發表大會主題都圍繞着AI技術的開發、服務與應用。其中，個人電腦時代火紅的微軟，在錯過長達20年的網絡平台、智慧手機時代後，正

大量投入AI研發，欲藉此重顯榮耀。

決定未來股價強弱分水嶺

陳世杰表示，AI技術被許多企業視為彎道超車的新武器，也是決定未來股價表現強弱的水分嶺。

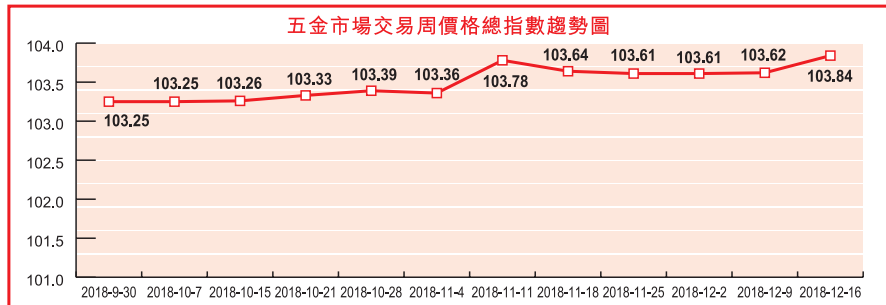
以輝達nVIDIA為例，原本是個人電腦產業中的繪圖晶片股，在全力衝刺



圖為阿里巴巴首家未來酒店「菲住布渴」，實現了全場景身份識別響應和大面積的AI智能服務。

# 中國·永康五金指數

## 2018/12/16期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年12月10日至2018年12月16日）收於103.84點，較前一週小幅上升0.21個百分點。

### 二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為七個行業指數小幅上升，三個行業指數小幅下降，兩個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「車及配件、五金工具及配件、日用五金電器、機電五金、電子電工、門及配件、通用零部件」等，其中「車及配件」類價格指數漲幅居首，環比上漲1.24個百分點；其次「通用零部件與電子電工」類價格指數，環比上升分別為0.08個百分點。價格指數表現為下降的行業為「機械設備、廚用五金、建築裝潢五金」類商品，環比下降分別為0.08、0.03和0.02個百分點。「運動休閒五金和安防產品」與前一周基本持平。從市場商戶瞭解到，年底新商品上市較為集中，如家用新能源環保型保溫杯、電熱烘焙器具等紛紛上市，預計後期永康五金價格指數將小幅推升。

### 三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

#### （一）車及配件周價格指數，觸底反彈

「車及配件」上周價格指數收於98.88點，環比上漲1.24個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「車及配件」周價格指數的上升主要是受該類別下類中的「滑板車及配件」類商品價格環比上升的拉動，本周「滑板車及配件」價格指數收於100.87點，環比上升5.53個百分點，其個別規格品中的「二輪電動滑板車」等商品價格的波動幅度靠前，較前一周分別上升7.2與10.9個百分點。

#### （二）電子電工價格指數，繼續上升

「電子電工」上周價格指數收於102.31點，環比上升0.08個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「電子電工」周價格指數的上升主要受該類別下二級分類中「插座」周價格指數的拉動，其上周價格指數收於97.24點，環比上升0.24個百分點，其個別規格品中的「接線插座」商品價格波動上升幅度較大，較前一周上升9.1個百分點。

#### （三）通用零部件價格指數，小幅上升

「通用零部件」上周價格指數收於106.2點，環比上升0.08個百分點，漲幅值位居十二大類第三，「通用零售部件」周價格指數的上升主要是受該類別下二級分類中「氣動元件」周價格指數的影響，其上周價格指數收於103.14點，環比上升0.36個百分點，其個別規格品中的「通用氣缸」商品價格波動上升，較前一周上升5.0個百分點。

#### （四）機械設備周價格指數，小幅回落

「機械設備」上周價格指數收於103.97點，環比下降0.08個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「化工設備」價格下降的影響，其周價格指數收101.18點，環比

下降2.27個百分點，其個別規格品中的「管道、管件」等商品價格普遍下降，較前一周下降3.4個百分點。

#### （五）廚用五金電器周價格指數，小幅下降

「廚用五金」上周價格指數收於104.29點，環比下降0.03個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「廚房設備」價格下降的影響，其周價格指數收於102.59點，環比下降0.05個百分點，其個別規格品中的「油煙機」商品價格波動較大，由原來的每台2650元，下降到每台2460元，較前一周下降7.2個百分點。

#### （六）建築裝潢五金周價格指數，微幅下調

「建築裝潢五金」上周價格指數收於100.68點，環比下降0.02個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「施工材料」價格下降的影響，其周價格指數收於103.38點，環比下降0.27個百分點，其個別規格品中的「工地網及篩網」商品價格較前一周下降1.4個百分點。

### 五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

| 指數類型    | 本周指數   | 上周指數   | 漲跌幅(%) |
|---------|--------|--------|--------|
| 總價格指數   | 103.84 | 103.62 | 0.21   |
| 門及配件    | 101.13 | 101.13 | 101.13 |
| 車及配件    | 98.88  | 97.67  | 98.88  |
| 五金工具及配件 | 105.65 | 105.62 | 105.65 |
| 運動休閒五金  | 112.28 | 112.28 | 112.28 |
| 日用五金電器  | 101.76 | 101.71 | 101.76 |
| 廚用五金    | 104.29 | 104.32 | 104.29 |
| 建築裝潢五金  | 100.68 | 100.71 | 100.68 |
| 機械設備    | 103.97 | 104.06 | 103.97 |
| 機電五金    | 112.74 | 112.69 | 112.74 |
| 電子電工    | 102.31 | 102.24 | 102.31 |
| 通用零部件   | 106.02 | 105.93 | 106.02 |
| 安防產品    | 96.13  | 96.13  | 96.13  |

### 五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

| 漲幅前十類商品(%) |         |      | 跌幅前十類商品(%) |         |       |
|------------|---------|------|------------|---------|-------|
| 1          | 滑板車及配件  | 5.53 | 1          | 化工設備    | -2.27 |
| 2          | 插座      | 0.39 | 2          | 工具車     | -0.97 |
| 3          | 氣動元件    | 0.36 | 3          | 施工材料    | -0.27 |
| 4          | 砂處理設備   | 0.35 | 4          | 廚房工具    | -0.20 |
| 5          | 緊固件     | 0.22 | 5          | 清理設備    | -0.18 |
| 6          | 氣焊、氣割材料 | 0.19 | 6          | 其他五金工具  | -0.13 |
| 7          | 高壓電器    | 0.17 | 7          | 室內照明燈具  | -0.07 |
| 8          | 機床附件    | 0.13 | 8          | 廚房設備    | -0.05 |
| 9          | 泵       | 0.13 | 9          | 廚具電器    | -0.03 |
| 10         | 電線、電纜   | 0.13 | 10         | 門產品（整件） | -0.02 |

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網 址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/  
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第十屆中國(永康)國際門業博覽會  
將於2019年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行  
世界門都 合作共贏

# 關注美聯儲議息 歐元待變

## 金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

美元周二承壓，因市場揣測美國聯邦儲備理事會(FED)鑒於全球經濟增長風險上升而暗示暫停緊縮政策循環。在全球公佈一連串疲弱數據之後，美股隔夜大跌，亞股也受到重創，各界因而進一步押注美聯儲周三實施普遍預期的升息後，三年來的升息步伐將放緩甚至停止。包括美聯儲主席鮑威爾在內，美聯儲高官最近對政策前景的看法變得更加謹慎，凸顯出受全球經濟降溫跡象增多影響，市場情緒與幾個月前相比的轉變。

儘管美聯儲9月公佈的最新點陣圖預期中值顯示2019年升息三次，但利率期貨市場僅預計2019年再升息一次。這種預期差異主要是因為市場認為，美國借貸成本上升可能會打擊美國增長，並最終迫使美聯儲停止其收緊貨幣政策的步伐。今年一直強勁增長的美國經濟已開始顯露疲態，而歐洲和中國等地動能減弱的跡象也日漸增多。美國總統特朗普周一晚在推特上表示，令人難以置信的是，在全球經濟和政治存在不確定性之際，美聯儲甚至還考慮再次加息。

## 若上破1.1500區域勢添動力

歐元兌美元走勢，圖表見中短期平均線與價位已交疊個多月的時間，示着近期的整理待變局面，而且自11月上旬以來波幅正逐步收窄，正醞釀即將突破行情。上方阻力將直指1.15，為11月7日高位；此外，由9月至11月歐元兌美元累計約600點跌幅，反彈50%為1.1515，故若後市可上破1.1500/15區域，則有望觸發較強的上行動力，擴展至61.8%的幅度則為1.1585。至於9月高位1.1815參考為關鍵阻力。下方較近支持則在1.1260，由上月底至今都一直險守着，但一旦失守，將呈轉弱的初步跡象，之後則會矚目於11月低位1.1213，倘若進一步下破此區，將有機會展開新一浪跌勢，其後目標料直指1.11以至1.10關口。

加拿大央行總裁波洛茲周一表示，央行升息步伐可能暫停，也可能加快，這要取決於

經濟環境。這暗示在最近經濟出現表現不佳的跡象之際，央行可能暫時擱置升息。自2017年7月以來，加拿大央行總共已經升息五次。

美元兌加元走勢，匯價已見明確突破1.33關口，對應6月至9月的跌勢形成了「V」的形態，更已衝破6月高位1.3385，配合相對強弱指標及隨機指數亦再走高，料美元兌加元仍見上升動力。

以2002年1月高位1.6188至2007年11月低位0.9056的累積跌幅計算，61.8%的反彈幅度為1.3465。較大阻力料為1.3550，以至參考2017年5月高位1.3793。下方較近支持估計在25天平均線1.3290，10月初形成的上升趨向線則位於1.3260，倘若後市下破此區，技術上將破壞這兩個多月來的上升態勢；延伸看至50天平均線1.3190水平。

## 今日重要經濟數據公佈

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17:30 | 英國  | 11月消費者物價指數(CPI)月率，預測0.2%，前值0.1%<br>11月消費者物價指數(CPI)年率，預測2.3%，前值2.4%<br>11月核心消費者物價指數(CPI)月率，預測0.1%，前值持平<br>11月核心消費者物價指數(CPI)年率，預測1.8%，前值1.9%<br>11月零售物價指數(RPI)月率，預測0.1%，前值0.1%<br>11月零售物價指數(RPI)年率，預測3.2%，前值3.3%<br>11月扣除抵押貸款的零售物價指數(RPIX)月率，前值0.1%<br>11月扣除抵押貸款的零售物價指數(RPIX)年率，前值3.2%<br>11月末經季節調整PPI投入物價月率，預測-3.0%，前值+0.8%<br>11月末經季節調整PPI投入物價年率，預測4.6%，前值10.0%<br>11月末經季節調整PPI產出物價月率，預測-0.1%，前值0.3%<br>11月末經季節調整PPI產出物價年率，預測2.9%，前值3.3%<br>11月末經季節調整核心PPI產出物價月率，預測0.2%，前值0.3%<br>11月末經季節調整核心PPI產出物價年率，預測2.3%，前值2.4% |
| 18:00 | 歐元區 | 10月建築產出月率，前值2.04%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 19:00 | 英國  | 12月英國工業聯盟(CBI)總工業訂單差值，預測正6，前值正10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 20:00 | 美國  | 前周MBA抵押貸款市場指數，前值346.0<br>前周MBA抵押貸款再融資指數，前值851.6<br>第三季流動賬平衡，預測1,243億赤字，前值1,015億赤字<br>11月消費者物價指數(CPI)月率，預測-0.4%，前值+0.3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 21:30 | 加拿大 | 11月消費者物價指數(CPI)年率，預測1.8%，前值2.4%<br>11月央行核心消費者物價指數(CPI)月率，前值0.4%<br>11月央行核心消費者物價指數(CPI)年率，前值1.6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 23:00 | 美國  | 11月成屋銷售年率，預測520萬戶，前值522萬戶<br>11月成屋銷售變動月率，預測-0.6%，前值+1.4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |