

改革開放40周年

合肥廬陽

邁步引領時尚的國際化首善之區新征程



■合肥廬陽區 王世保攝

廬陽區位於合肥市中北部，面積139平方公里，是安徽省經濟、文化、金融中心。按照「十三五」規劃，廬陽區將以高端化、國際化、智慧化、特色化的現代服務業為主導，構建具有全國影響力的國家級中央商務區、全省高技術服務示範區和長三角最美濱水文化生態休閒區「三大功能板塊」，聚焦金融業、特色商貿業、高技術服務業、文化旅游業「四大主導產業」和千億生產總值目標，打造創新廬陽、品質廬陽、生態廬陽、幸福廬陽，努力建成安徽全省金融和現代服務業先導區、引領區域發展的國際化都市中心城區。

綜合實力躍升 包攬五個全國百強區

一直以來，廬陽區始終高舉「首善之區」的旗幟，走在安徽全省經濟發展的最前沿。從「十一五」的「三產富區、工業強區、開放興區、環境立區」到「十二五」的「雙輪驅動、開放創新、民生導向、生態優先」再到「十三五」的「轉型發展、創新創業、人文智匯、綠色和諧、開放合作」，每一次發展戰略的升級，都為該區帶來經濟綜合實力的躍升。2002年，廬陽區地區生產總值為68.38億元（人民幣，下同）；到「十五」末，全區地區生產總值突破90億元；再到「十一五」末，全區地區生產總值突破300億元，是「十五」末的2.74倍，人均生產總值達10116美元，是「十五」末的2.9倍。至了2017年，全區地區生產總值達769.47億元，是2002年的11倍。

經濟跨越式發展，帶來百姓收入的不斷提高。「十五」末，廬陽區城鎮居民人均可支配收入達12000元，農民人均純收入達6000餘元；到「十一五」末，城鎮居民人均可支配收入近兩萬元、是「十五」末的1.7倍，農民人均純收入突破9000元、是「十五」末的1.8倍。此外，2017年，城鎮居民人均可支配收入突破4萬元，是「十五」末的3.5倍，農民人均純收入達25000元，是「十五」末的4倍。

今年10月，合肥廬陽區在2018年中國中小城市科學發展指數研究成果中，包攬全國綜合實力百強區、全國綠色發展百強區、全國投資潛力百強區、全國科技創新百強區、全國新型城鎮化質量百強區等五個全國百強，且位次全面提升。其中，全國綜合實力百強區排名較去年提高9個位次，進位速度在全省進位市轄區中最快。

主城蝶變 構建全新城市框架

廬陽，夢起老城區。十六年來，築夢一環，邁向二環，廬陽區以化鯁為鵬行萬里的豪情，譜寫出時尚主城、流金一環與蝶變二環並駕齊驅、錯位發展的壯麗篇章。

環城路範圍內5.2平方公里的老城區，是廬陽發展的起點，也是合肥歷史文化的源頭。四牌樓、三孝口、十字街、城隍廟，這些合肥人耳熟能詳之處，見證了廬陽經濟的繁榮和城區的變遷。如果說流連於一環內老城區可

盡享「繁華盛景」，那麼走進北一環感受最深的是金融大廈鱗次櫛比的勃發態勢。現如今，作為全省最大的金融集聚區，廬陽區北一環區域「寸土寸金」，金融業高度集聚融合，一路引吭高歌，其強力輻射和帶動作用不斷延展。

如果說主城核心區是廬陽展翅騰飛的「根據地」，北二環周邊區域則是助力廬陽凌空翱翔的最大「潛力股」。佔地1400餘畝的五里片區改造項目加快推進、全球最大的家居零售企業宜家家居進駐在即、合肥城區二環內最大公園——廬州公園高顏值亮相，廬陽區迎來了劃時代意義的「二環時代」。

伴隨著「二環時代」的到來，臨泉路至北二環這片曾到處是城中村的城郊結部，如今高檔商業綜合體、高品質教育、國際化社區等各類優勢資源要素不斷集聚，成為廬陽跨越式發展的有力支撐。四里河路北一環至北二環沿線，四里河商圈悄然崛起。紅星美凱龍安徽首家直營店與萬科商業中心相互輝映，明發商業廣場、匯銀廣場、文一一百街互成犄角之勢，雁棲等國際化社區建設如火如荼等，演繹著城北從發展「低窪地」變身發展「新地標」的精彩故事。沿北二環主軸一路向東，建設中的軌道交通5號線穿軸而過，宜家家居、蘇寧雲商等知名企業即將進駐，全市第一所公辦國際化學校——合肥市紅星路小學國際部開門招生，杭州建華文創園華麗登場，五里新興商圈雛形初現。



■廬陽區北一環金融街夜景 張全勝攝

金融總部集聚區邁入3.0時代

改革開放四十年，廬陽區已發展成為安徽全省最大的金融業集聚區。長久以來，有着安徽第一路美譽的長江中路沿線就集聚着傳統金融產業，這裏見證着廬陽區乃至合肥市金融業的發展，這也是廬陽區金融業發展的傳統1.0時代。

2010年前後，廬陽區北一環財富廣場的選址建設，讓該區金融業的發展進入高質量發展的2.0時代。此時，廬陽區擁有銀行業金融機構（含分支）136家，其中銀行業省級總部14家，佔全省省級總部的60%；保險業金融機構（含分支）50家，其中省級總部34家，佔全省省級總部的54%；證券業金融機構（含分支）27家，其中省級總部10家，佔全省省級總部的近30%。

2015年以來，廬陽區相繼引進渤海銀行、廣發銀行、東吳人壽等金融項目，進一步壯大金融實力。該區金融業發展亦步入全新的3.0時代。如今，廬陽區擁有消費金融、融資性擔保公司、融資租賃等為代表的各類新興金融機構88家，包括全國首家國有金融資產管理公司控股的消費金融公司——華融消費金融股份有限公司等一批新興金融機構相繼落戶。未來，該區將努力構建创新型、生態型、複合型的城市商務金融中心，並探索建設金融小鎮、基金社區等特色集聚區。



■廬陽區的中國商業名街——淮河路步行街

轉型升級 打造國家級中央商務區

經過40年的快速發展，廬陽區憑借優越的地理區位和資源條件躍升為安徽全省商貿業發達的產業強區。今年前三季度，廬陽區實現社會消費品零售總額420.5億元，總量穩居全市第一。

近年來，廬陽區大力推進傳統商貿服務業轉型升級和現代服務業發展，推動中央商務區建設。2016年7月，該區省級中央商務區圓滿完成試點，成為安徽全省唯一被任命的省級中央商務區。在獲批省級中央商務區基礎上，該區正積極打造以老城區為核心，北一環、臨泉路、北二環為軸線的「一核三軸」國家級中央商務區。

其中，「一核」中，目前該區步行街商圈、城隍廟商圈、三孝口商圈、四牌樓商圈已初步形成，成為合肥全市商貿、金融、文化和旅遊集聚區，匯聚了廬陽區零售業20強的70%左右；「三軸」中離溪路商圈、四里河商圈、臨泉路商圈具有一定的產業號召力，匯聚了全區現代服務業和新金融業的40%；五里商圈完成初步規劃，已引進蘇寧廣場等大項目落地。

今年前三季度，廬陽區服務業增加值536.75億元，同比增長8.8%；三次產業增加值占GDP比重由上年同期的0.2:17.5:82.3演進為0.1:12.4:87.5，第三產業占比提高了

5.2個百分點，服務業增加值增速、占GDP比重均保持合肥市縣區之首。目前，廬陽區獲評1個省級服務業集聚示範園區、7個省級和7個市級服務業集聚區，省級服務業集聚區總數位居全省前列。截至2017年底，全區共有商務樓宇170幢，其中稅收超億元樓宇9幢，稅收千萬元以上樓宇33幢。預計到2020年，廬陽中央商務區社會消費品零售總額達到770億元；商貿特色服務業集聚區達到16家；建成億元以上樓宇15座；世界500強企業達100家以上；中國500強企業達200家以上。

騰籠換鳥 構築高技術服務示範區



■落戶廬陽區的華為合肥雲创新中心 何剛攝

40年前，萬眾矚目的全國科學大會上提出了科學技術是生產力的重要論斷，發出了「向科學技術現代化進軍」的時代強音。對於空間有限的老城區——廬陽區來說，破除空間束縛，打破科研與生產力之間那堵「無形的牆」，是激發科學技術這一生產力的有效途徑。2002年，廬陽經濟開發區的成立，為打破這堵「無形的牆」播下一顆巨變的「種子」，並以驚人的速度不斷「生長」。

經過16年艱苦創業，廬陽經開區目前已探索出獨具特色的「一區多園」模式。其先後建成或正在建設的有大數據產業園、IE果園（中科大校友企業創新園）、富邦

國際創新園等十大科技園區，總建築面積約120萬平米。其中，IE果園先後被認定為國家級科技企業孵化器、國家級眾創空間等稱號，工投創智天地被命名為安徽省小微企業創業示範基地並被工信部在全國推廣，中辰創富工坊被命名為安徽省電子商務示範區，興廬產業園、鑫翰產業園等被命名為合肥市小微企業創業示範基地稱號，基本實現「一園一特色、一園一品牌」的目標。

目前，廬陽經開區已聚集了1100多家企業，其中國家級高新技術企業46家，省市高新技術企業12家。今年1至9月，園區規上高技術服務業營業收入約為10.16億元，同比增長39.4%。



■廬陽經濟開發區 趙明攝