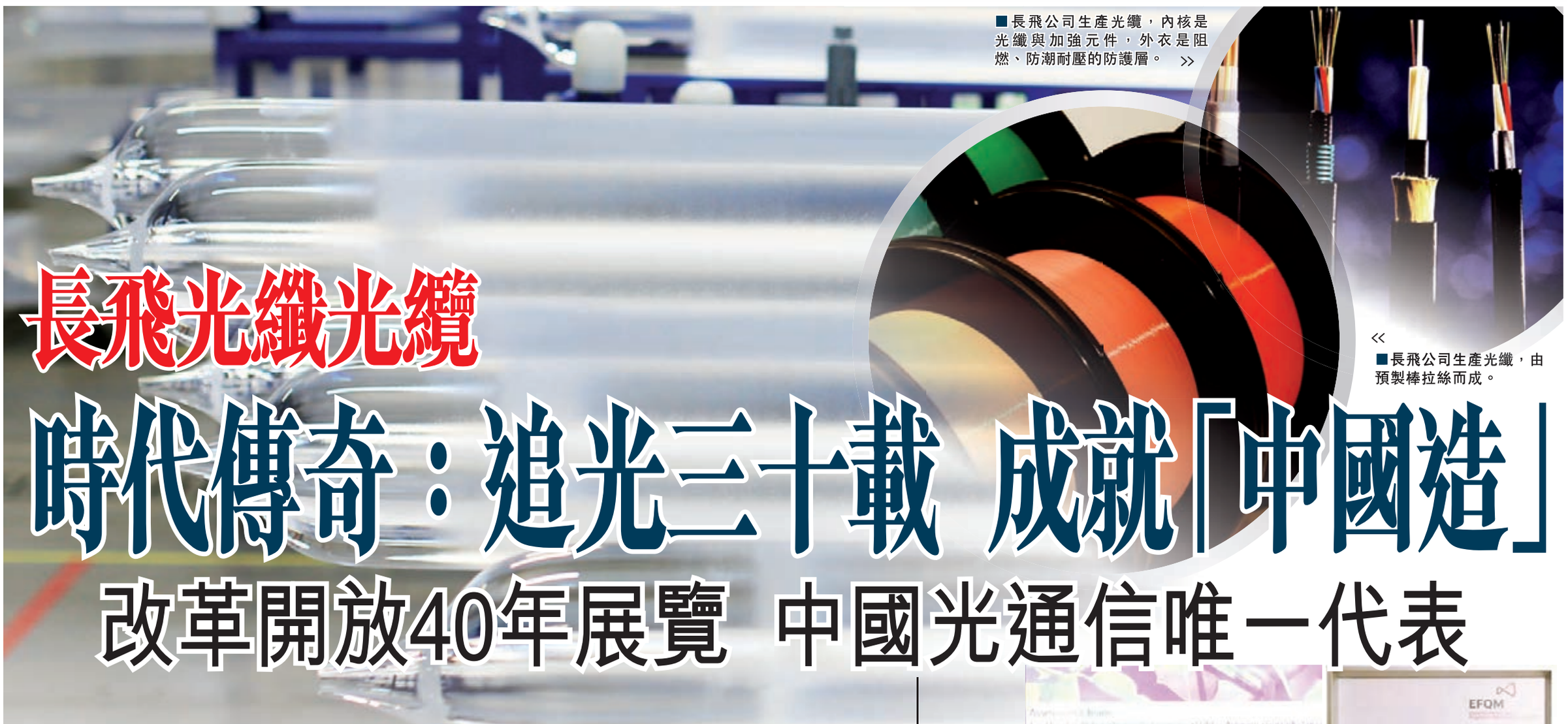


■長飛公司生產光纜，內核是光纖與加強元件，外衣是阻燃、防潮耐壓的防護層。 >>

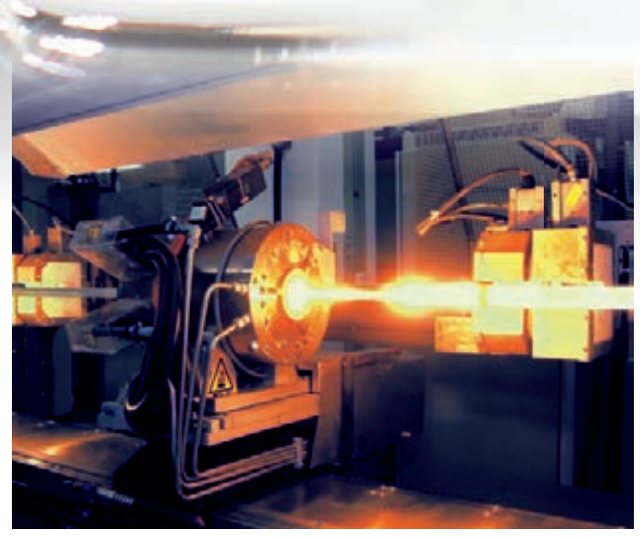
<< ■長飛公司生產光纖，由預製棒拉絲而成。

長飛光纖光纜

時代傳奇：追光三十載 成就「中國造」

改革開放40年展覽 中國光通信唯一代表

四十年前，中國「改革開放」出發，開啟了締造震驚世界「中國奇跡」的新篇章，四十年後，無數中國企業在改革開放的引領下，從「請進來」到「走出去」，從「小學徒」到「引路人」，走過了一條從無到有、從小到大的快速成長之路。歷經改革開放之路，他們用中國速度競技超越，用中國質量牢固根基，用中國技術創新引領，實現了中國品牌享譽全球。長飛光纖光纜股份有限公司（HK.6869 SH.601869，以下簡稱「長飛公司」），就是中國光纖光纜行業成功走向全球的企業代表。 ■ 和巽傳媒策劃



■長飛公司是全世界唯一掌握PVCD、OVD、VAD三種光纖預製棒生產工藝的企業。圖為PVCD工藝作業場景。

11月，「偉大的變革——慶祝改革開放40周年大型展覽」在中國國家博物館開幕，長飛公司作為中國光通信行業的唯一代表，在「大國氣象」之「中國製造成績斐然」版塊莊重亮相，向全世界講述了中國光通信行業在改革開放浪潮中的跨越式發展歷程。

長飛公司目前是全球最大的光纖預製棒、光纖和光纜的供應商，同時也是行業內少數擁有棒纖纜一體化生產製造能力的專業企業。從「用市場換技術」的「海外工廠」逆襲成為三大主營業務全球第一的領軍企業，長飛公司通過「引進—消化—吸收—再創新」，實現從依賴進口國外技術設備，到製備工藝和設備完全國產自主，並開始向國外反向輸出設備，成功示範了中國企業「引進來」、「走出去」的發展之路。

■長飛公司作為中國光通信企業唯一代表，亮相「偉大的變革——慶祝改革開放40周年大型展覽」。圖為參展觀眾駐足觀看長飛公司展示視頻。

「引進來」再創新 青出於藍勝於藍

1988年，面對通信行業對光纖的迫切需求，長飛公司應時而生，在中國武漢光谷成立。「用技術換市場」，長飛從荷蘭飛利浦引進光纖技術，建成了國內首條光纖光纜生產線。僅僅建廠5年，長飛就顯現出「青出於藍勝於藍」的架勢，在其生產線上拉出的多模光纖長度，高於飛利浦30%。

隨後，長飛一路趕超，派駐工程師赴荷蘭取經學習，成立攻關小組突破單模光纖技術難題，市場競爭的壓力倒逼長飛消化創新，長飛也在技術成果兌現的市場反饋中嚐到「甜頭」，一直保持着全國光纖光纜銷量第一的成績。

2018年4月，國家主席習近平在視察武漢時，稱讚長飛公司「不簡單」。展台上長3米、直徑220毫米的全球最大尺寸預製棒，單根可拉絲8,500公里。從消化創新到自主創新，長飛公司不僅掌握了預製棒、光纖、光纜全部生產關鍵技術，還自主生產製造設備，甚至連源代碼也是自主編寫，真正做到了關鍵核心技術完全自主可控。光纖行業「小學徒」，已成長為超越「師傅」的全球企業。

「走出去」拓海外 輸出中國新智慧

2016年，長飛光纖、光纜及光纖預製棒三大主營業務，全面問鼎世界第一，依靠自主創新超越發展的長飛公司，響應「一帶一路」倡議，加快「走出去」步伐，將自主知識產權以及先進的光纖生產技術，向海外輸出。

2014年長飛啟動海外戰略，先後在緬甸、印尼、南非開設4家海外工廠，設立在海外的銷售代表處增至25個，產品銷往全球30多個國家與地區。2018年上半年，長飛公司海外營收佔比超過13%，海外業務已成為業績新亮點。長飛改寫了30年前「以市場換技術」的局面，長飛公司總裁兼執行董事莊丹稱，「是自主創新之路，讓我們逆風翻盤。」

技術輸出的同時，長飛公司還積極參與國際、國家和行業標準的制定、貫標與執行，先後主持和參與起草各類標準107項，輸出中國智慧、中國方案。截至目前，長飛擁有700多項國內外的專利，與國內同行相比，海外專利申請量、授權量，位居第一；光纖領域專利申請量、授權量，位居第一。

深耕主業30載 開放匯聚新動能

作為全球最大的光纖光纜企業，長飛並沒有停下開放融合、創新發展的「引進來」步伐。近年來，長飛通過收購和新設近10家產業鏈上下遊子公司，構建了完整覆蓋關鍵原材料、光纖預製棒、光纖、光纜、綜合佈線、網絡工程技術服務等在內的行業最長的產業鏈。

除外之外，長飛公司還積極將CRU（英國商品研究所，全球光纖光纜行業權威的諮詢機構）全球光纖光纜大會、亞太FTTH（Fibre to the Home）光纖到戶委員會年會等國際性行業交流平台引入中國，搭建全球行業交流的平台，推動中國產業走向全球。

2018年是改革開放40周年，也是長飛公司成立30周年。長飛30年的發展歷程，恰好諧合改革開放40年的進程，有艱辛、有波折，但最終走向成功。站在新的歷史起點，長飛立志在「開放發展 合作共贏」的道路上鏗鏘前行，爭做行業高質量發展排頭兵。

■長飛與光纖到户亞太委員會（FTTH Council Asia-Pacific）簽訂協議，將聯合主辦2019 FTTH亞太會議。

斬獲中國首個「歐洲質量獎」

■「歐洲質量獎」頒獎現場，長飛公司副總裁Jan Bongaerts及運營管理中心總經理助理鈕國輝代表領獎。

自成立以來，長飛一直將質量放在首位，守住質量生命線，是長飛公司實現30年超越式發展的制勝「法寶」。打造「中國質量」金字招牌，長飛將質量把控深化到一線。

北京時間10月19日凌晨，2018年「歐洲質量獎」結果公佈，長飛公司被授予「2018 EFQM全球卓越獎」，成為該獎項設立以來，首個被授予的中國企業。「歐洲質量獎」是世界三大政府質量獎之一，由歐洲委員會、歐洲質量組織（EOQ）和歐洲質量基金組織共同發起，它採用歐洲質量卓越模型來對申獎企業進行系統性評價，只授予被認定為經營管理最好、高績效的企業，獲獎企業必須是歐洲或世界的楷模。

「歐洲質量獎」是長飛公司繼2017年獲第十七屆「全國質量獎」後，再次問鼎質量大獎。莊丹稱，長飛公司多年來始終以高於行業標準的要求來踐行質量控制，2012年導入卓越績效管理模式，以實際行動引領行業質量發展。兩項極具含金量大獎的獲得，代表了長飛公司的經營管理水平，已經與世界一流企業的管理水平接軌。

「中國質量」打造「中國品牌」

為提升產品的質量監控，長飛公司自主研發了「光纖信息系統FIS」、「光纜信息系統CIS」等生產信息化監控系統，對關鍵質量數據進行實時監測、追溯和反饋，最大限度避免人為影響，對控制產品質量起到關鍵作用。

高質量把關的產品獲得了時間的認可。2018年，蘭西拉光纜幹線開通運行20周年，這意味着長飛光纜已為這段連接中國西北至西南的通信大動脈服務20年，而在這20年裡，長飛製造國產光纜，經受住了時間的考驗。此外，長飛室外光纜應用於港珠澳大橋的信息基礎設施建設，助力「信息大橋」與港珠澳大橋同步推進。

質量把控的基因在長飛公司內部開花結果。10月下旬，兩支來自長飛公司生產一線的QC（質量管理）代表隊，摘得了被譽為QC界「質量奧林匹克」——國際質量管理小組大會(ICQCC)的兩項金獎，他們是用「中國質量」打造「中國品牌」的基層力量。

業績表現亮眼 A+H雙核促發展

■7月20日，長飛公司在上海證券交易所上市，成為行業內首個A+H股企業。

12月3日，長飛入選由上海證券交易所和中證指數有限公司聯合宣佈的「上證380指數樣本股」，而這距離今年7月20日長飛登陸A股，成為行業首家A+H股上市的企業不足半年，長飛公司的經營業績已獲得內地市場認可。

在此20多天前，長飛第三次從香港摘回由《彭博商業週刊/中文版》評選的「年度上市企業」大獎。2014年底在港交所上市後，長飛公司港股股價增長超過300%。從內地到香港，長飛公司備受資本市場的青睞與信任，這大多歸功於其亮眼的業績表現。

2015年，長飛總收入達到67.3億元（人民幣，下同），光纖、預製棒雙雙位居全球第一，光纜居全球第二；2016年，長飛全面實現全球第一，當年總營收達81億元，同比增長20.4%，淨利潤7億元。2017年，長飛公司總營收破百億，總營收約103.7億元，同比增長27.8%。2018年前三季度，長飛實現營收85.24億元，同比增長15%，歸屬於上市公司股東的淨利潤12.37億元，同比增長33.01%。

「A+H」雙核資本運作模式，為長飛國際化、多元化的發展奠定技術和市場基礎，並將進一步帶動中國光纖光纜市場的發展和技術迭代，引領全球行業發展。

5G刺激需求 長飛劍指國際市場

近年來，全球光纖光纜行業正處於快速發展期，光纖光纜市場需求持續增長，這是長飛品牌拓展全球的根本動力。據CRU報告，受到各國政府對光纖光纜行業持續的政策支持、移動互聯網高速增長和5G技術實施應用以及光纖到戶等因素的影響，全球光纖光纜行業將繼續保持穩健增長，市場對光纖預製棒、光纖和光纜的需求將會進一步提升，行業將迎來新一輪發展機遇。至2021年，預計全球光纜需求量將達到6.17億芯公里，而中國由於「光纖到戶」、「5G應用」等政策的實行，市場需求佔比將超過57%。

作為全球第一大光纖光纜供應商，長飛已連續三次以份額第一中標中國移動普通光纜集採項目。在今年1月公佈的2018年第一批次集採項目中，長飛以17.31%份額中標。此次集採規模再創新高，達到359.3萬皮長公里（折合1.1億芯公里），較2016年第二批次集採需求（237.96萬皮長公里，折合6,760.49萬芯公里）上漲超50%。

在立足可觀國內市場的同時，長飛將「三十而立」後的規劃投向海外。「我希望她成長為一家真正國際化的公司，一家在世界各大主流市場都佔有一席之地的公司。」莊丹說，目前，海外市場收入佔長飛總體收入的13%，未來要達到25%—30%。長飛將搭乘「一帶一路」東風，繼續推進海外戰略，深化「引進來」、「走出去」的成功路徑，走出中國企業的改革開放之路。

■長飛產品在國際光博會上獲海外客户青睞。