



緬甸福源製衣有限公司總經理龐志偉指，緬甸成本極低，至少有六成服裝廠是來自香港、內地和台灣。香港文匯報記者李昌鴻攝



鴻喬在緬甸製衣廠每個車間為2-3萬平方米，一眼望不到邊。香港文匯報記者李昌鴻攝

## 珠三角港企十年消失逾3萬家

# 港商怎求存？外闖覓生機

【編者按】隨着近年內地勞工成本上漲及環保要求日高，珠三角地區的營商環境日趨嚴峻，有數據顯示，2007年高峰期珠三角共有逾5萬港企，到今年僅剩下三分之一，十年間消失了超過3萬家，這些消失的港企有被殘酷競爭淘汰的，有被迫出走他國的。今年爆發的中美貿易戰，令港商面對更艱難的生存處境。貿發局最新調查指，今年第四季有65.8%的港企表示被買家削單，46.2%被壓價，有26.2%被取消訂單。面對如此嚴峻前景，港商怎麼辦？香港文匯報記者追隨港企的足印，從他們遠走東南亞到埃塞俄比亞，從開拓自己的品牌到大規模應用機器人，憑着打不死的精神續寫獅子山傳奇。



### 港商怎麼辦系列三之一

今年以來爆發的中美貿易戰，美國已經分兩輪分別對中國500億美元及2,000億美元的產品加徵25%及10%關稅，貿發局的最新調查指，今年第四季有65.8%的港企表示被買家削單，46.2%被壓價，有26.2%被取消訂單，令近年受珠三角地區日趨嚴峻營商環境困擾的港商陷入更艱難的處境，「會否搬廠」成為了近期製造業上市公司記者會的高頻主題詞。

#### 港企珠三角營商環境嚴峻

近年珠三角人工、租金等成本大幅飆升，加上環保要求日益嚴格，以及地方的產業升級政策，令從事勞動密集型及低技術的行業的港企已難立足，許多港商將工廠遷至東南亞的越南、柬埔寨和緬甸等國家，其中低成本的緬甸成為港商青睞的福地。因當地人工成本只有深圳的五分之一，並且出口歐盟獲得關稅優惠。有緬甸港商相信，中美貿易戰勢令珠三角企業掀起新的外遷潮。

緬甸中（港澳）企業聯誼會常務副會長、港商緬甸福源製衣有限公司總經理龐志偉就是出走的一員。早在2000年，他與幾位香港朋友在中山三鄉開辦製衣廠，五年前中山的工人工資已升至4,000多元（人民幣，下同），是緬甸的4、5倍，以他們的行業而言，成本太高了，實在承受不了，在2013年轉到仰光，投資近700萬元，開設了現時的緬甸福源製衣廠。當地工資成本低，出口歐盟和日本又免關稅，而中國服裝出口歐盟需被徵12%的關稅，因此，在緬甸發展業務無疑有很好的優勢。

#### 緬幣大貶值凸顯成本優勢

龐志偉在仰光的工廠面積4,000平米，聘請500多名工人，縫紉機比兩年前增加了

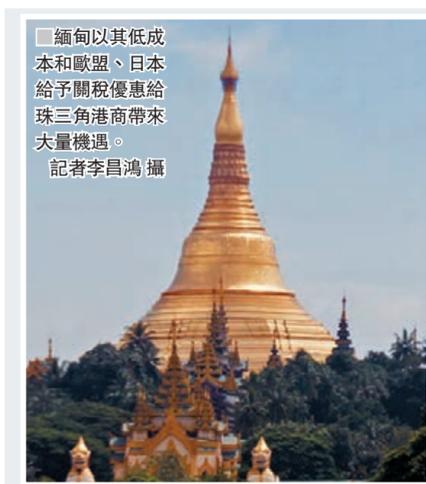
100多台，今年訂單業務比去年增長了20%，一些柬埔寨工廠因成本高訂單也轉過來了。儘管緬甸工人工資較五年前增長了三分之一，達到1,000多元，但緬幣對美元貶值20%，從而間接抵消了工人工資上漲的壓力，並且房租和電費也因緬幣貶值相對便宜一些。現在他將工廠委託給職業經理人打理，一年可賺數百萬元，他自己分到上百萬元。

他介紹，該聯誼會的會員企業已超過160家，其中港企有30多家，絕大部分是從事成衣和輔料相關業務，其中，大型港企包括鴻喬和Bossini等，他們工廠員工均有數千人。他說，許多港企業務每年普遍有兩三成增長，有的甚至達到四五成爆發性增長。

#### 難捱美加徵關稅勢掀外遷

正是由於中國珠三角、長三角大量服裝、塑膠、製鞋和玩具等勞動密集型企業湧入緬甸，從而推動緬甸出口快速增長。據緬甸成衣業協會最近披露，今年緬甸各類型服裝廠達500家，較五年前增長一倍，出口有望突破33億美元，增長兩成。龐志偉表示，儘管沒有確切的統計，但500家服裝廠中至少有六成是來自香港、內地和台灣，其餘為韓國和日本等地。

龐志偉坦言，「我是中國人，儘管我不希望中美貿易戰持續，但從緬甸角度考慮，貿易戰對其有優勢。美國對中國的2,000億美元商品調高至25%關稅的話，令中國很多企業成本大增，產品缺乏競爭力，我預計將有不少珠三角和內陸地區的港企、民企，會將工廠搬遷到緬甸和東南亞其他國家，並可能掀起出走潮。現在我們歐洲訂單穩定，貿易戰對緬甸無疑是個機遇，明年我們將加強拓展美國的訂單業務。」



緬甸以其低成本和歐盟、日本給予關稅優惠給珠三角港商帶來大量機遇。記者李昌鴻攝

## 追隨出走港企 工業配套商機大

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）從事塑膠業務的新興集團董事長何廣健是另一位走出去的港商。上世紀90年代，他在深圳做鮮花和服裝等塑膠包裝袋生意，也是由於內地人工成本日高，2011-2013年公司連續虧損，他實在頂不下去，並且看中其他出走的港企急切需要配套，把心一橫2013年也跑到緬甸仰光設廠，業務進展得很順利，第二年索性將惠州的工廠也搬到緬甸，幾年來設備投資合計1,000萬元人民幣。他生



新興集團董事長何廣健指，有美國客擬將200萬美元業務轉到緬甸工廠，因此準備明年大幅擴充產能。

產的塑膠製品出口美國、歐盟和日本，現在工人有200人，較兩年前增長近一倍。據何廣健介紹，近兩年來儘管緬甸工廠工資增加了30%-50%，升至130美元（約1,000元人民幣），較2013年的70美元增加了近一倍，但仍只是深圳工資的五分之一，因此，緬甸仍是港商發展的低成本窪地。

#### 美國客戶中國訂單轉緬甸

中美貿易戰竟然也給何廣健的緬甸工廠帶來機遇，他告訴記者，「現在我的美國客戶都擔心受貿易戰影響，有個客戶給我200萬美元訂單，要我好好擴大緬甸工廠產能，把中國的訂單也轉到緬甸來。我明年準備將員工增加一倍，滿足歐美訂單的需求。」

何廣健又透露，近幾年來一直在發展當地業務，為一些港資製衣廠提供塑膠袋，目前已為當地港資、中資數十家企業提供膠袋配套業務，越來越多廠商到緬甸，他的業務增長很快。不過，他仍然看重深圳的作用，深圳的公司總部仍有70至80人，主要負責設計、打版和國際市場營銷。

## 拓緬甸房地產 複製珠三角經驗

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）因大量外資湧入緬甸，興建了大量工廠，有的製鞋廠員工上萬人，緬甸經濟發展因此出現較快增長，這無疑給住房和商業地產帶來大量機遇。龐志偉正是看好這一機遇，最近還投身房地產開發，希望複製珠三角加工貿易繁榮後帶來的龐大住房和商業需求經驗。

#### 加工貿易帶旺樓市需求

龐志偉告訴記者，他與緬甸華人在仰光合作，發展住宅兼商業的房地產項目。其

樓盤附近有上萬員工的台灣寶成鞋業的工廠，附近還有許多大型服裝廠和塑膠廠等，該區域聚集數十萬人，又地處仰光市郊，他相信未來會有龐大的消費、外企高層租房和購房等的需求，以及當地員工買房等，這無疑將出現珠三角東莞早那樣的繁盛。

該商住項目佔地21,000多平方米，建築面積為30,000平方米，首層有40多個商舖，並有會所配套，住房共計有252套和12套複式，總投資需2億元（人民幣，下同）。現時一期已投入5,000萬元建設，

一年後封頂，兩年後可以入伙，送全屋裝修，置業者帶行李即可入住。

談到樓盤發展前景，龐志偉信心滿滿，「未來這個區域將規劃工商業中心區，發展潛力不俗。目前，我們項目價格為每平米6,500元-7,000元，而仰光市中心房產售價高達13,000元-18,000元，而項目離市中心僅30分鐘車程，但價格只相當於市中心房產的一半，具有很好的增值空間。」

現在他們只進行了內部認購，就已售出四五成。項目旁邊還有許多儲備用地，未來發展機遇和潛力很大。

## 鞋王：今日非洲 當年東莞



梁日昌指，非洲人工成本僅為內地價格約15%，性價比頗高。記者曾慶威攝

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港鞋業總會主席梁日昌外號「鞋王」，出身鞋業世家，父親一輩已經在香港辦廠製鞋，其後如大部份港商一樣，將生產基地轉移到東莞。待到梁日昌子承父業，他為了使生意更進一步，7年前冒險將鞋廠開到了非洲埃塞俄比亞，今年開始，生產將全面轉移到非洲。他指出，非洲相比東莞，就好像是東莞當年對比香港，有着獨特優勢。

2008年1月1日內地《勞動合同法》正式生效，對最低工資和勞工福利作出明確的規定；同時，人民幣兌港元匯率也發生了翻天覆地的變化，由「港元強」變為「人民幣強」，致使港商在珠三角的生產成

本不斷增加。梁日昌說，2010年時開始將部分訂單交給非洲的工廠生產，當時尚未有在當地設廠，幾次交易積累經驗後，在2011年底着手到非洲投資，一年後工廠順利投產，先後在當地投資兩個廠房，目前僱傭工人數量約2,000人。非洲最突出的優勢在於勞動力充足且價格極低。梁日昌表示，非洲人工成本僅為內地價格約15%，性價比頗高。

#### 東莞廠由7000人減至近200

香港，東莞，埃塞俄比亞這三個地方又如何協作呢？梁生說，現時公司的香港總部主要負責財務工

作，埃塞俄比亞的工廠承擔了大部分的生產任務，而東莞工廠規模現由高峰7,000人減至不足200人，主要工作除了生產少量樣板以外，亦包括統籌化工材料、配件等物資並打包運往非洲，分工明確，能夠最大程度發揮三地的優勢。

政策的壓力也是港商離開的一大原因。梁日昌對記者說，儘管他早已將生產轉移到非洲，但是仍有經商的朋友在東莞等地經營工廠，近來內地政府對環境保護愈發重視，不斷提高污染排放的標準，要求廠家安裝相應的設施。他說，自己了解到部分廠家不堪額外的環保壓力，只能轉移陣地，到其他地區甚至外國尋找合適的廠址。

### 中美貿易摩擦對港企影響

