港股通實名制明春實施

內地投資者身份「無所遁形」 三四線股恐有沽壓

香港文匯報訊（記者 周紹基）香港證監會昨公佈，已與中證監簽署協議，加強交易「互聯互通」機制下的信息交換。協議屬「滬股通」、「深股通」及「港股通」實施投資者識別碼制度（俗稱「實名制」）安排的一部分。協議簽訂後，料明年首季，港股通的投資者將需要實名交易。中證監表示，雙方完善實名制後，可加强兩地股票互聯互通機制下的信息共享，有助打擊跨境市場失當行為。

互聯互通機制引入實名制事件簿

時間	事件
2017年11月	滬股通及深股通落實將引入實名制（投資者識別碼）
2018年8月	滬股通及深股通實名制決定9月17日實施
2018年9月14日	因應超強颱風「山竹」吹襲香港，北向實名制推遲實施
2018年9月26日	滬股通及深股通實名制正式實施
2018年12月14日	港股通實名制落實明年第一季底前實施

事實上，滬股通及深股通的北向交易的實名制，已於今年9月26日實施。證監會補充指，隨南向交易在2019年首季實施實名制，將進一步有效監察及打擊跨境市場失當行為。

由於互聯互通機制已全面「實名制」，內地投資者南下買賣港股時，身份也將會「無所遁形」，有券商表示，可能對部分三四線股，帶來沽售壓力，因內地投資者過去或透過港股通，不斷買入股份去支撐股價，背後可能是尋求融資或股份被質押等，實名制出台後，這些資金將要被迫收手。

港股中止升勢 昨跌逾400點

港股則結束3日升勢，收市跌429.5點，收報26,094.7點，再失守10天及20天線，成交減至673億元。市場人士指，市場觀望美國下周的議息結果，加上內地經濟數據不佳，例如11月份規模以上工業增加值，按年只升5.4%，低於市場預期的增5.9%，加上內地11月社會消費品零售總額的增幅也低於預期。

滬指收跌1.5%，深指跌2.2%，拖累國指也跌197.4點報10,359.4點。但金利豐證券研究部執行董事黃德几表示，收市後消息顯示，中國已重新向美國採購大豆，也免去美國汽車及有關零部件的新增關稅，為期3個月，這都有助中美兩國就貿易戰磋商上，帶來一定的利好氣氛，預期下周港股可望繼續平穩，指數可先回升上26,300點。

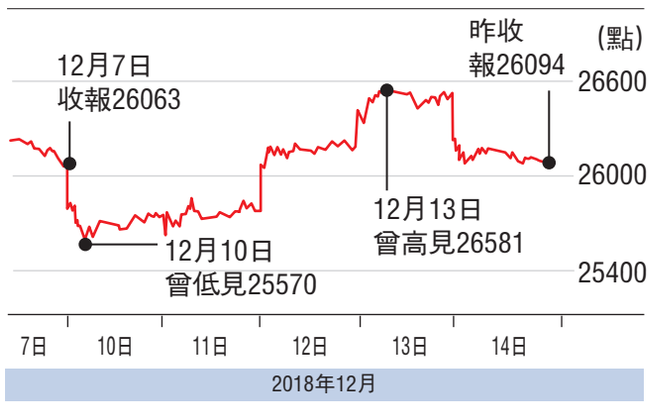
手機醫藥股成跌市重災區

手機股及醫藥股繼續成跌市重災區，瑞聲（2018）被大行唱淡，急挫近半成，舜宇（2382）同樣跌近5%。市場憂慮制訂全國輔助用藥目錄，進一步衝擊醫藥股盈利，醫藥股普遍下挫，石藥（1093）成跌幅最大藍籌，該股一度急挫近14%，創去年7月以來最低，最終仍跌12%，中生製藥（1177）也跌4.8%。

另外，內地的非洲豬瘟疫情擴散，拖累萬洲（0288）一度跌7%，收市跌6.2%。新股方面，信義光能（0968）分拆的信義能源煞停IPO，市場估計與目前市況欠佳有關，所有集資的退款將於12月20日發放。復星旅文（1992）昨日掛牌，收報14.98元，較招股價低約4%，每手200股的賬面虧損約124元。

■恒生指數昨跌429點，收報26,094點，將前三個交易日升幅「一筆勾消」。 中新社

恒指本周累升0.11%



港元拆息全線3連升

香港文匯報訊（記者馬翠媚）年關難過年年過，年關又至資金趨緊，港元拆息連續3日全線上揚，其中隔夜息昨升穿1厘，報1.06821厘，而與供樓按息相關的1個月拆息更錄得14連升，昨報2.27714厘，續創10年新高。有分析認為，由於年結及小型新股招股凍資效應下，可能會令市場繼續囤積資金，致使港元拆息抽升。另外，有中小銀行先後推出新定存優惠攬存款，提早鎖定資金成本。

港元拆息昨繼續全線上升，其中以短息升勢最為凌厲，反映短期資金趨緊絀，1星期及2星期拆息昨分別升至1.21286厘及1.44786厘，而3個月拆息昨略升至2.38732厘。長息方面，半年期拆息昨報2.45411厘，1年期拆息昨亦微升至2.75393厘。而截至昨晚7時，港匯報7.8136。

不少銀行亦趁年尾，推出定存優惠吸納新資金，當中又以3個月期定存「戰況」最為激烈。其中招商永隆銀行昨推出聖誕港元快閃定期存款電子優惠，用戶即日起通過該行手機應用程式敘做港元3個月定存，年息可達2.42厘，入場門檻為1萬元，最多為1億元。

年結近 銀行推優惠搶定存

富邦銀行亦推出港元特惠定期存款優惠，即日起至年底前，該行全新或指定客戶以100萬元或以上全新資金開立港元定存戶口，敘做1個月期港元定存年息達2.5厘，3個月期港元定存年息則達2.7厘。若以3個月期港元定存年息作比較，富邦提供2.7厘年息僅次於信銀國際提供的3.8厘高息，不過富邦入場以100萬元起跳，信銀國際則為10萬元止步。

華僑永亨銀行經濟師李若凡表示，美聯儲本月加息機會依然較高，而在本港，港元拆息在年結效應下料將繼續向上，其中1個月及3個月港元拆息短期內料將分別上試2.3厘及2.4厘，而隨着銀行同業拆息持續高企，各大商業銀行或再度上調港元定存息率以爭奪資金，屆時上漲的融資壓力可能驅使部分銀行本月再加P（最優惠利率），加幅料為12.5個基點。

港元1月期及3月期拆息齊創新高

股市回穩 強積金上月人賺5281元

香港文匯報訊 11月環球股市稍見回升，提振強積金回報表現。截至11月30日，駿隆強積金綜合指數升2.63%，報210點。三大主要指數中，股票基金指數升幅最高，報281點，升4.65%；混合資產基金指數升1.74%，報201點；固定收益基金指數亦微升0.26%，報123點。月內強積金人均回報為5,281元。

受惠於中美貿易戰緊張局勢緩和，以及市場對美聯儲加息預期稍為降溫，11月環球股市回暖，帶動強積金終止連續三個月的跌勢，迎來反彈；當中以港股A股以及亞洲地區表現造好，較歐美成熟市場為佳。相信2019年地緣政治風險將會持續，大市波動性仍然存在，歐美經濟增速或會放緩，而亞股經濟基本面則相對吸引。

駿隆集團常務董事陳銳隆表示，11月強積金表現靠穩，幾乎全線附屬指數均錄得不俗的回報，收復了年內部分失地。他預期來年環球股市將表現分歧，亞洲新興市場較歐美成熟市場看高一線，債市前景則繼續受加息周期影響，維持看淡。陳銳隆建議，強積金投資者應謹慎分配資產，低風險投資者亦需留意債券價格的下行風險。」

統計顯示，大部分主要股票市場皆在11月錄得正面回報。美國於9月上調利率並預料12月將再度加息，惟美聯儲憂慮貿易摩擦或導致下年度經濟增長較預期放緩，市場亦降低明年加息步伐的預期。美股近期走勢轉弱，而標普500指數估值仍較環球市場為高，投資者需注意其下行風險。歐洲市場於月內表現最差，主要因為歐盟政經環境仍受各種不確定因素影響，英國脫歐方案仍未通過國會作實，意大利及歐盟就財政預算案問題的分歧持續，亦為歐洲股票市場帶來隱憂。

港股A股表現較好 債市輕微回升

香港及大中華市場則為月內表現最佳的類別，中美雙方達成就貿易戰「停火」90日的協議，暫時紓緩了市場憂慮，惟中美貿易矛盾於短期內仍難以妥善解決，來年政治風險及經濟前景仍具不確定性。另一邊廂，亞洲國家經濟基本面仍然穩健，市場價格亦已反映經濟放緩的影響，長線來說仍具投資價值。而日本市場則受美股弱勢及地緣政治風險影響，導致日股近期表現未如理想。

上月環球股市表現回穩，尤以港股A股及亞洲股市表現較好，支持全線混合資產基金類別錄得正回報，並利好股票比例較高之混合資產基金。預設投資策略基金則受環球成熟市場疲弱拖累，表現較差。另一方面，美聯儲因貿易戰隱憂而調低下年加息預期，亦帶動環球債市於月內輕微回升。

受惠於加息預期調低，月內債券基金表現不俗，全部附屬指數均錄得升幅。當中，亞洲債券基金因區內貨幣匯率回升，在固定收益基金組別內錄得最佳回報。人民幣匯率亦漸趨穩定，因此月內之人民幣相關資產基金指數亦有正回報。

股票基金附屬指數表現排名

排名	股票基金附屬指數	11月份回報	今年首11個月回報
1	香港股票（指數追蹤）基金	↑6.15%	↓8.91%
2	香港股票基金	↑6.12%	↓11.58%
3	大中華股票基金	↑4.70%	↓11.98%
4	其他股票基金	↑4.36%	↑4.36%
5	亞洲（日本除外）股票基金	↑4.15%	↓12.45%
6	環球股票基金	↑0.74%	↓4.70%
7	北美股票基金	↑0.64%	↓0.25%
8	日本股票基金	↓0.05%	↓9.88%
9	歐洲股票基金	↓1.38%	↓12.48%

經濟數據欠佳 滬指失守2600點

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地剛公佈的經濟數據不及預期，加上外圍市場走弱，滬深兩市在科技和醫藥股領跌下出現大幅回調，最終滬綜指低收1.53%，失守2,600點整數關口；深成指與創業板指都大跌超2%。國家統計局昨公佈，11月規模以上工業增加值同比增長5.4%，為33個月低位，低於預期的5.9%；社會消費品零售總額同比增8.1%，創逾15年新低。投資者擔憂經濟下行壓力有所加大，市場做多情緒受到壓制。

截至收市，滬綜指報2,593點，跌40點或1.53%；深成指報7,629點，跌178點或2.28%；創業板指報1,310點，跌38點或2.82%。兩市交投低迷，共成交2,919億元（人民幣，下同）。

南水追捧內銀 淨買入量50億

科技股及醫藥股跌幅較大，港口水運、銀行、公用事業、工程建設等板塊相對抗跌。銀行板塊跌幅約1.4%，小幅跑贏大市。據瑞銀證券中國首席策略分析師高挺最新發佈的陸港通資金追蹤報告，過去兩周北向資金的日均淨流入量為23.15億元，較11月大體持平，但銀行（淨流入50億元）超過食品飲料（淨流入38.3億元），已成為海外投資者淨買入量最大的板塊。

小米：首11月在港銷售額升六成

■羅燕公佈小米旗艦手機MIX 3下周一在港開賣。 香港文匯報記者周曉菁 攝

香港文匯報訊（記者 周曉菁）小米（1810）香港營運總監羅燕昨於傳媒午宴上透露，今年前11個月，小米在香港市場銷售額提升61.9%，智能產品設備銷售超過1億元，其中空氣淨化器、電磁爐、電飯煲等生態鏈產品銷量不錯。

羅燕續指，5月至今，本港小米之家月均人流量可達21萬人次，平均每日約7,000人次，位於旺角的創新廣場店在小米8開售當天錄入單日最高銷售額192.72萬元，即平均每分鐘超過2,400元（每日經營13小時）。她相信，明年上半年會在新界區續開分店，且會引入更多生態鏈產品。

據悉，在港銷售的小米智能設備種類按年增長1倍多，今年累計約逾200款。

與港商合作是方向之一

生態鏈產品多多，被問及是否與本港地產商，尤其是長和（0001）合作智能家居項目，羅燕笑稱有不少集團主動聯絡，目前仍屬初步接觸和溝通階段，相信這是小米未來的發展方向之一。

同場合，小米在港推出新款手機小米MIX3，預計下周一（17日）中午12點開賣，6GB+128GB版本售價為3,899元。