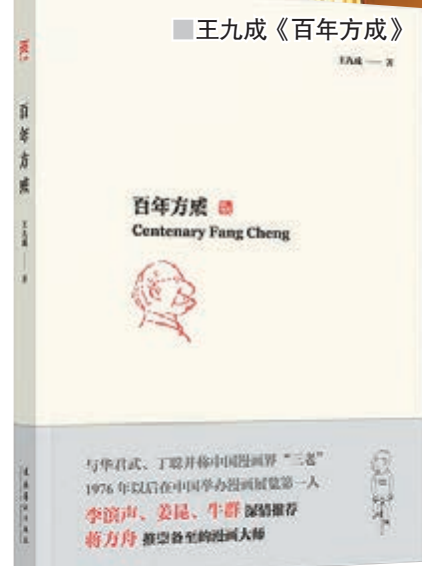


緬懷漫畫家方成百歲人生 王九成著書續創作初心

方成、華君武、丁聰被譽為中國漫畫界「三老」，「中國漫畫界常青樹」的一代漫畫家方成於今年八月溘然長逝，享年100歲。就在方成先生去世兩個月後，由漫畫家王九成撰寫的《百年方成》正式出版上市，「這本書原本打算是作為方成先生的百歲誕辰禮物。」漫畫家王九成（筆名「老九」）日前攜新書《百年方成》作客鄭州，為讀者講述漫畫家方成的百年傳奇一生。

文、攝：香港文匯報記者 劉蕊
通訊員 谷素梅



在老九動情的講述中，方成先生的一生如同畫軸伴隨中國文化史、漫畫史徐徐打開。記者發現，出生於廣州中山的方成，創作早期與香港有深厚淵源。1938年，方成因日寇侵略，遂到香港舅家避難，那時候香港的報紙喜歡刊登風格各異的中外漫畫，這幫助方成更加深刻地了解到漫畫藝術。在老九看來，這段經歷對方成之後的創作方式產生了深遠影響。

方成創作連環漫畫《康伯》並在香港「初露鋒芒」。1947年11月，正式在中國漫畫舞台亮相的方成在上海白色恐怖下，不得不再次躲避在香港。

方成作品諷刺時事

1948年6月，方成開始在香港《大公報》連載連環漫畫《康伯》，表現以康伯為代表的俗氣小市民的日常生活，人物線條輕快，風格俏皮幽默，很受香港市民喜歡。老九評價道：「這一創作為日後方成的單幅漫畫風格奠定了藝術風格。」在記者之後的採訪中，老九也強調：「與之前領導要求怎麼畫不同，這一時期他是畫自己的思想。」老九

說，得益於這段早期階段的積累，方成對漫畫有更深刻的理解。

方成是漫畫史上最高齡的漫畫家，其作品數以萬計。漫畫作品《武大郎開店》《別叫我「老爺」，叫「公僕」》等佳作至今仍膾炙人口。其獨有中國特色的水墨漫畫風格，起步早，數量多，質量高，兼具思想性和藝術性。

老九用了兩句話來概括方成的作品，「針砭時弊，為民發聲」，「幽默——戲而不謔」。方成的上萬幅作品中，諷刺精神如一貫徹，不管是改革開放之前，因為工作需要，成為「畫外國總統最多的人」，還是改革開放後，在更民主的政治環境下轉為畫時事諷刺漫畫。方成的漫畫不僅有「幽默感」而且「有思想性」，老九說：「方成的諷刺，不是板起面孔訓人，而是笑裡藏刀，找出讓人笑的地方。讓你看過之後笑，笑過後想。」審視方老不同階段的作品，老九讚數方成有自己恒定的價值觀，無論什麼時期，他都始終在以自己的畫筆針砭時弊，諷刺假醜惡，宣揚真善美。

漫畫要追求藝術性

當漫畫散發出光芒的時代逐漸遠去，關照當下的漫畫創作生態，老九

痛心疾首地指出，與老一輩漫畫家相比，現在最缺乏的就是思想性，不夠有深度。作為大學動漫專業研究生導師，多次擔任動漫節評審，他從根源指出：「現在漫畫從業者多是專業教育下的學生，接受的是技術的訓練。」他表示，藝術需要技術，但藝術絕不是技術。當動漫已經成為一種文化產業，他不否定產業化，但是認為「文化產業不能不賺錢，也不能光賺錢」。他說：「現在的一個問題就是把藝術當成買賣，導致缺少工匠精神。藝術不是快餐文化，必須要追求藝術性，警惕庸俗化。」

老九耗時四年寫《百年方成》一書，當中富有創造性地採用人物經歷的寫作手法，每一年份均按照時事、文化背景、人物經歷、知識鏈接和點評的體例形式。對方成生活的時代背景、文化背景、關聯人物、歷史知識進行全景式解讀。此書的創作得到了方成生前的大力支持，方成各個時期的漫畫代表作品和珍貴照片也在書中呈現。

「諷刺漫畫時代結束了？結束也罷不結束也罷，好的藝術內在需要和外需要，對思想和藝術的追求。方成先生去世了，但是他的諷刺和幽默精神將活在我們心中」。身處一個承上啟下的時代，老九說自己的任務就是要向新漫畫人傳遞中國傳統漫畫精神，這也是本書的寫作初衷之一。

走東走西 余綺平

追憶「鐮刀和錘頭」

歐洲議會二十七名議員最近聯署寫信給全球網購平台亞馬遜，要求停售任何印上「鐮刀和錘頭」的衣物。這批議員大部分來自前蘇聯陣營國家，他們認為「鐮刀和錘頭」含有共產主義意識，令他們回憶起在前蘇聯政權統治下的悲慘生活，也冒犯了當年的受害人。

印上前蘇聯標誌的衣物近年大受歐美青年歡迎，一件印着「鐮錘」限量版的連帽外衣，售價高達七百美元。其中最矚目的穿衣人，莫過於美國時尚界名媛卡戴珊（Kim Kardashian），兩年前她穿着全紅色的「鐮錘」外衣招搖過市，她的丈夫是美國總統特朗普的競選團隊成員，這一穿，令「通俄門」的傳聞更加火上加油。經過社交媒體大肆報道，卡戴珊間接替「鐮錘」衣服作宣傳，令前蘇聯服飾更加爆紅。

除了潮衣，近年印着「鐮錘」標誌和CCCP（即蘇聯USSR）的化妝品、旗幟和紀念品，同樣受時尚人士熱捧。最近有一款印着俄文「準備着，時刻準備着。」（前蘇聯少年先鋒隊宣傳語）的外衣正火紅上天。

英國《衛報》指出，根據原意「鐮刀」只是代表農民，「錘頭」代表工人，可惜被人將其政治化。這些服飾的年輕設計者雖出生於前蘇聯，但他們沒有歷史包袱，更沒有直接受迫害的陰影。他們的作品充滿了反叛、迷惘、壓抑、玩世不恭、幽默感、諷刺世道等的時代精神。「鐮錘」服裝填補了青年人的空虛，深受他們愛戴。

首先冒頭出來的俄國時裝設計師是西馬切夫（Denis Simachev），他喜歡在華麗的皮草上印前蘇聯軍章。二零一一年他設計了一件T恤，衣袋鑲有俄國領導人普京的照片，框架四周用花朵圍繞，極具嘲諷個人崇拜意味。他的製作雖以莫斯科為基地，但那種迷戀共產主義標誌的風氣，首次吹襲全球時裝界。

到了瓦薩利亞（Demna Gvasalia）的出現，更加來勢洶洶，「鐮錘」之風一發不可收拾。他是一九八一年出生於前蘇聯的格魯吉亞人，曾經是法國時裝名牌Vetement的總設計師，現任「巴黎世家」（Balenciaga）設計總監。名媛卡戴珊兩年前所穿的火紅「鐮錘」外衣，就是出自他的手筆。瓦薩利亞曾經說：「從過去可以看到未來。」共產主義高度敏感的審查，讓他在創造方面格外敏感。

近年最潮的俄國時裝設計師是魯切奇（Gosha Rubchinskiy），他畢業於莫斯科藝術與設計學院，二零零八年舉行首次時裝秀，命名「邪惡帝國」，被俄版時尚雜誌《Vogue》總編輯看中，邀請參展，從此被時裝市場接受。

兩年前，魯切奇舉辦了一場以《一



「鐮刀和錘頭」標誌流行時裝界。 網上圖片

九八四》為名的時裝秀，自此聲望如日中天。《一九八四》是英國左翼作家奧威爾（George Orwell）名作，也是魯切奇出生年份，有着雙重意義。

今年俄國舉辦世界盃時，魯切奇與adidas合作設計球衣和球鞋，魯切奇更被評為全球二十五位最具影響力的男裝設計師之一。

據上述歐洲議會議員寫給亞馬遜的信件說，被前蘇聯政權迫害的人數逾六千萬名，被驅逐至西伯利亞服役的約一千萬人。在前蘇聯陣營國家，差不多每一家庭都受到這些血腥、恐怖和非法對待。那些設計、出售和穿着「鐮錘」衣服的人不明白歷史，沒有深刻感受。

在本文截稿前，亞馬遜仍然沒有將此等服飾下架。說到底，這是一個消費自由的世界。

普京說：「忘記蘇聯的人沒良心，懷念蘇聯的人沒腦子。」

智營設計大賞 發掘設計界人才

香港智營設計大賞2019日前以「O2O勢力·創意銳變」為題舉辦啟研研討會，邀請了創意先鋒李永銓、香港O2O電子商務總會創會總監（國際事務部）梁健雄，以及香港智營設計大賞的得獎者，在研討會中分享他們在產品設計、建立品牌及香港O2O商務發展至大灣區及國際市場方面的經驗和見解。

O2O（Online to Offline）意指將實體商務與電子商務做結合，促進線上線下的互動營銷。把握O2O各種市場營銷策略，這有助促進公司的營商環境。創奇思副總裁及香港O2O電子商務總會創會總監（國際事務部）梁健雄表示，大灣區的發展正正是營造了一個可持續的營商環境，基建的開通促進更緊密的經貿發展，他指出，只要抓緊O2O的機會，配合新興的市場推廣策略，相信能有助公司業務拓展至大灣區及國際市場。

李永銓傳授拓展市場經驗

創意先鋒李永銓於研討會中亦作分享，他舉出數個成功拓展業務於內地市場的品牌例子。他表示，品牌是公司獨特的個性，讓大眾能識別其產品或服務。他亦以其經驗，分享了一些O2O的市場推廣策略，以拓展公司

創意先鋒李永銓分享建立品牌形象的心得。



的市場至大灣區或國際平台。另外，研討會中更邀請了歷屆香港智營設計大賞的得獎者、設計特區創意總監梁慶紀、美意禮品有限公司董事張偉文等人分享他們的產品設計、建立品牌的經驗和見解，幫助啟發大家的創意和商業靈感。他們在產品設計上具經驗，在研討會上他們也分享道如何在芸芸的參賽作品中突圍而出，成為獲獎產品的主。

香港智營設計大賞2019頒獎典禮將於2019年4月15日舉行，本年度大賞更會涵蓋至「玩具及遊戲產品」、「禮品、家居及家居用品」類別，讓更多設計界人才參加。



一眾來賓出席活動，分享設計及營商心得。