

改革開放

富強中國

40年

惠及世界

系列述評

逾十萬台資項目一員 感慨「一輩子難得的機會」

搭陸開放快車 台商創造奇跡

「沒有來大陸，就不能真正體會到改革開放給企業帶來的加乘效應。一輩子難得有這樣的機會，幸運的是我們台商把握住了，實實在在受益了。」回望在大陸的創業歷程，北京捷安特商貿公司董事長林清發感慨萬千。1978年12月18日，中共十一屆三中全會召開，拉開了改革開放偉大征程的序幕。祖國大陸的改革開放，同樣為台灣同胞提供了大顯身手的舞台。隨着兩岸交流恢復並持續擴大，台商群體立於潮頭，在大陸發展的時代洪流中寫就無數創業傳奇。

■新華社

今年7月在天津舉辦的第十一屆津台投資合作洽談會暨2018年天津·台灣商品博覽會上，台灣義大醫療主題館前人頭攢動。

網上圖片

改革開放40周年之

際，已廣佈大陸東中西部的台商無不追昔，有着共同的體認：成為大陸發展進步的參與者、見證者和分享者，是彌足珍貴的經歷，其中更蘊含着繼續前行的信心、勇氣和責任。

時隔多年，宗緒惠仍清晰記得初到江蘇小城昆山的情景：馬路兩邊全是農田，牛車慢悠悠經過，晚八點後飯館就打烩……如今，昆山被稱作「小台北」，高樓林立、道路寬闊，10萬台商同胞在此工作生活。宗緒惠去年當選昆山台協第十三屆會長時，企業會員多達1,487家。

「當年來之前根本不知道昆山這個地方，只是到上海、蘇州路過這裡，休息一下、上個洗手間。」宗緒惠說，沒想到逗留雖短卻受到熱情邀請，許多台商和他一樣，被崑山人招商的韌性、親商的情熱所感動。

自1990年首家台企落戶至今，昆山已累計批准4,903個台資項目，投資總額593億美元。統計顯示，台資對崑山經濟的貢獻度超過七成。

大陸優勢緩台製造業矛盾

同樣沿海的廣東東莞，由於毗鄰港澳，擁有政策和區位等優勢，也成為大陸最早的台資聚集城市之一。「充沛的勞動力和土地資源，解決了傳統製造業在島內遇到的瓶頸問題。對我們來說，改革開放之後的大陸是一個最富創業家精神的地方！」1993年就來到東莞洪梅鎮開辦拉鏈廠的台商吳妙根說。

隨着改革開放的推進和大陸持續快速穩定發展，台商的事業版圖不斷拓展，廣袤的中西部逐步進入他們的視野。台玻武漢工程玻璃有限公司總經理何朝銘算過一筆賬，湖北、湖南、河南、江西的人口總和是台灣人口的十倍以上，而「武漢正是輻射中部四省的通衢」。

在63歲的重慶台協會長李文勳看來，地處「一帶一路」和長江黃金水道的聯結點，是重慶這座西部重鎮得天獨厚的優勢。「粗略計算，目前在渝大小台企超過2,000家，常年居住台胞超過3萬人。」他介紹說。

稅收人力優惠助台商拓展

早在1988年，國務院就頒佈了《關於鼓勵台灣同胞投資的規定》。在改革開放進程中，大陸方面始終支持、鼓勵台商發展，大陸這片生機勃勃的熱土吸引着台商不斷擴大產業佈局，也讓「愛拼才會贏」的台商精神廣為人知。據商務部統計，截至今年9月，大陸累計批准台資項目已達10.58萬個，實際使用台資674.6億美元。

「大陸關心、服務台商是真心實意的，各地在土地、稅收、人力等方面都提供優惠政策。」在成都、桂林、濟南等地都有投資的台灣商業總會理事長賴正鑑說，台商獲得長足發展，與大陸各級政府創造的良好營商環境和提供的政策協助是分不開的。

三代深耕大陸 產品更新升級

從製造業拓展到服務業領域後，吳妙根的「生意經」一度卡殼，促使他決定讓兒子從台灣來東莞幫忙。作為「台商二代」的吳森勝只用一年多便將生意扭虧為盈，還另闢商機，做起連鎖咖啡精品店。

位於洪梅鎮的老工廠裡，吳森勝從雲南移來的連片咖啡樹長勢喜人。吳妙根也激發出繼續開拓的熱情，正籌備將分散的生產線重新整合，遷往設在廣西玉林的新廠區。在各自的商業道路上，父子二人專注點或許不同，但都步履不停，台商敢闖敢拚的品格正在大陸的投資沃土上薪火相傳。

光陰荏苒，代際交替，「台商三代」的面孔亦始浮現。台灣青年曾冠穎在福建漳州長泰經營茶業。從爺爺開始，曾家三代人在這裡耕耘近三十載，從種植台灣水果、台灣茶，到傳統渠道賣茶，再到創立茶葉電商品牌，家族生意蒸蒸日上。

曾冠穎現在經營的招牌叫「聯邦調茶

局」。但我的代號不是『007』，而是『003』，因為我是台商第三代。」他自豪地說。

與家庭傳承不同，近年來也有越來越多的台灣青年懷着「從零開始」的夢想，和老一輩台商一樣，勇敢跨越海峽，在大陸白手起家，成為「新世代台商」。

設創業基地助台青圓夢

為幫助台青發展，國台辦已在20個省市授牌設立了76個海峽兩岸青年創業創業基地和示範點，這些台灣青年來大陸發展的重要平台已形初步聚集效應。最新的「31條措施」和各省市區推出的具有當地特色的落地辦法，更是讓台青

創客們意氣風發，鎖定大陸就是那個「夢開始的地方」。

三年前，台灣青年簡子復參加了北京大學創業訓練營，其後便投入「實戰」，很快摸到大陸互聯網產業騰飛帶來的商機。如今，他帶領團隊在中關村運營一款互聯網產品，提供性格、心理等方面的幾十種

趣味小測試，已與今日頭條、優酷等大陸知名互聯網企業有過合作。

「大陸跟台灣沒有語言、文化等方面的障礙，更適合台灣年輕人來闖一闖。」簡子復說，創業如同打職業棒球聯賽，這場用一輩子去打的球賽，「要玩就一定要到最好的賽場去」。

■中新社

文化交流有推手 兩岸奔走助融合

7本(張)台胞證，到大陸300多次，促成逾萬名兩岸少年交流……兩岸和平小天使活動創辦人、台灣中華企劃人協會理事長翁林澄已投身兩岸交流近30年。

特稿



品台灣美食

市民在津台會上品嚐美食

網上圖片

落實惠台「31條」 經濟發展同步提升

1994年，林清發在北京開了第一家販售捷安特自行車的門店。彼時，專注大陸內需市場的台商還不多。在兩千多公里外的東莞，來料加工、來樣加工、來件裝配和補償貿易的「三來一補」熱潮如火如荼。台商最初選擇這裡，大多投資的是製造業，靠接訂單代工就賺得盆滿鉢滿。

改革開放帶來經濟騰飛，讓萬家百姓日漸富足。台商「兩頭在外」的發展模式逐步轉變。尤其近年來，大陸民眾消費力提升，內需空間受到台商普遍關注，服務業成為他們轉型發展的新領域。如今，「呷哺呷哺」、「鼎泰豐」、「天福茗茶」、「寶島眼鏡」……眾多的台灣品牌已為大陸民眾熟知，受到廣泛青睞。

擔任北京台協會長六年多，林清發在不同場合都常說這樣一句話：「台商腳下就是全世界最大最好的市場。」如今，捷安特在大陸的專賣店已有約3,000家。這位頗有聲望的資深台商直言，捷安特早早就看到大陸自行車運動休閒市場的潛力，提前佈局，發掘更高附加價值，「我們又一次踩對了點」。

28年間輾轉大江南北的台商王淑貞感觸尤深。「從輕紡為代表的勞動密集型產業，到石化為代表的資本密集型產業，再到電子為代表的技術密集型產業……大陸『跳躍式發展』讓台商也得到了難以置信的成長速度。」她說。

在與台灣「五緣相通」的福建，台企數量超過7,000家。隨着兩岸經貿交流不斷深入，「海峽客」的舞台越來越寬廣，向第三產業拓展的趨勢日益凸顯。

2015年，台灣合作金庫商業銀行福州分行正式開業。「我們從台企上下游延伸到大陸企業客戶，慢慢做起來。」分行長朱訓雄說，以同等資金規模來看，大陸的業務獲利明顯比台灣好。

減免稅費逾千萬 促技術升級

今年初，大陸出惠台及台企胞的「31條措施」並迅速推動落實，其中不少內容是為台企提供與大陸企業同等待遇。改革開放40周年之際，這樣一個「大禮包」實令台商們感到欣喜。台商迎來加快轉型升級的良機，翻開了與大陸經濟發展同步提升的新頁。

浙江寧波敏達機電有限公司享受相關稅費優惠後，每年節省成本近1,400萬元人民幣，公司因此可以增加研發投入，實現營業額年均20%的增長。「我們在研發費用、技術升級、設備改造方面更敢於投入，對未來發展更有信心了。」董事長林璋信說。

東莞是台商在大陸投資最密集的地區之一。圖為東莞市中心。

網上圖片



東莞是台商在大陸投資最密集的地區之一。圖為東莞市中心。

網上圖片