

聯合捐書贈券 6000貧戶「喜閱」

夥新家園協會助基層 6門市收舊書義賣

香港文匯報訊(記者 殷翔)聯合出版集團與新家園協會首辦「關愛咭『喜閱家園』慈善計劃」,並於昨日假商務印書館尖沙咀圖書中心舉行啟動禮。聯合出版集團捐30萬元書券和價值30萬元的實體書給持關愛卡貧窮家庭,同時旗下6間門市展開為期一周的收舊書及義賣舊書,收益扣支出後捐贈「喜閱家園」計劃,預計6,000個基層家庭受惠。聯合出版集團總裁傅偉中表示,集團致力盡企業責任扶持弱勢,希望鼓勵貧窮家庭孩子養成閱讀習慣。

該計劃是為響應特區政府於今年4月倡導的「共享·喜閱新時代」全民閱讀運動。新家園協會總幹事黃頌表示,「關愛咭『喜閱家園』慈善計劃」旨在向貧窮線以下家庭及學生捐贈書券及書籍,呈現捐贈、分享與環保的理念,鼓勵通過閱讀增長知識,培養終生學習的良好習慣,並指行政長官林鄭月娥早前對此亦甚表支持和關注。

捐出總值60萬書券圖書

聯合出版集團向新家園協會捐贈總值60萬元現金書券及圖書,將由新家園協會分階段轉贈持關愛卡家庭會員。傅偉中表示,即日起至12月19日,在三聯書店,中華書局及商務印書館港九新界的6家門市,即三聯灣文化生活館、中華書局油麻地分局、商務印書館尖沙

咀圖書中心、三聯書店元朗文化生活館、中華書局荃灣分局及商務印書館沙田圖書廣場將開展舊書回收及義賣活動,收益扣除行政費用後,將全數撥捐「喜閱家園」計劃。他強調,閱讀對人格個性、氣質培養,智慧心靈等均十分重要,集團屬下商務印書館、中華書局和三聯書店自從一百多年前陸續落戶香港,亦一直不忘閱讀初心,堅守文化理想,服務幾代香港人,緊扣深厚的文化情緣,集團並一直與不同的慈善團體和文化教育機構合作,培育本港閱讀風氣。黃頌於致辭時感謝聯合出版集團的慷慨捐贈,並誠懇希望未來有更多合作機會,為締造香港和諧社會作出貢獻。關愛卡會員:可助女兒學習



「關愛咭『喜閱家園』慈善計劃」眾嘉賓一起合影留念。

新家園協會的會員分享閱讀的樂趣。來自少數族裔服務中心的夏天生相信閱讀可增長見識,他很高興「喜閱家園」慈善計劃可以為基層家庭提供更多閱讀的機會。新家園協會九龍東服務處的賴麗麗是關愛卡會員,她認為該計劃有助減輕生活壓力,能以實惠的價錢買到心儀的讀

物,幫助女兒學習。她說:「我女兒很愛讀書,尤其喜歡福爾摩斯和漫畫書。但那些書都很貴,我們買不起,只好帶她到書店『看霸王書』,女兒每次都看得捨不得走。很多謝『喜閱家園』慈善計劃,可讓女兒多幾本喜愛的書看,不用老是玩手機。」

服務業來季最想請人

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)本港人力市場持續暢旺,有人力資源公司的調查顯示,21%受訪本港企業預算於明年第一季增聘人手,另有3%有意縮減人手,經季節性調整後的淨就業展望指數為18%,較去年同期上升兩個百分點,亦是過去7年以來錄得最高的淨就業展望指數。受訪6個行業僱主均預期未來一季仍然增加人手,其中以服務業最高,就業展望指數為25%,其次為採礦及建築業的22%。

ManpowerGroup香港昨日公佈明年第一季「就業展望調查」報告,當中21%本港企業預算於未來3個月增加人手、3%有意縮減人手、75%則指未有計劃於來季調整現時員工數目。6個行業當中,以服務業的招聘意慾最高,淨就業展望指數為25%,較上一季升兩個百分點及較去年同期升3個百分點,招聘意慾亦是近3年最積極。

ManpowerGroup大中華區高級副總裁徐玉珊指出,不同行業對資訊科技專才的需求仍不斷上升,其中以雲端工程的發展潛力最為顯著,預期不同行業對雲端工程師、雲端建築師及雲端技術顧問等的需求將會持續增長,而對金融技術人才的招聘意慾仍然維持積極。

她續說,其他服務業的職位如客戶服務、保安及清潔服務等的人手亦一直供不應求,故此服務業的僱主將進一步加強招聘步伐,希望能聘請適合員工填補空缺。

基建對技術員需求持續

採礦及建築業來季招聘步伐錄得近3年最高的22%淨就業展望指數,分別按季及按年升3個及5個百分點。ManpowerGroup指出,根據政府公佈數字,預計明年將有逾20,000個住宅單位落成,是自2004年後的新高,相信穩定的住屋供應令建築業的僱主招聘計劃繼續維持平穩積極。

徐玉珊表示,為應付香港各項仍在進行的基建工程,業界對建築業的技術員工的需求仍會持續,預期僱主增加人手的意慾將繼續維持正面。

金融、保險及房地產錄得預計平穩的18%淨就業展望指數,分別按季及按年回落兩個百分點。徐玉珊指出,銀行科技漸漸成熟,政府即將推出虛擬銀行等,銀行業需要轉變應對,如區塊鏈技術應用在貿易融資、外匯和資金管理等,人手招聘可更專注客戶服務。不過銀行業現時人手緊絀,加上失業率持續低企,有銀行推出最佳的福利政策留住人才。

她續說:「地產方面,受環球經濟不明朗因素影響,本港樓市交投浮動。二手樓市成交量下調,地產代理自然流失,但行業仍需要更深及有經驗的人才開拓業務。」

批發及零售業於未來一季的就業展望指數為17%,徐玉珊相信隨着內地訪港旅客人數持續上升,為香港零售業帶來正面的增長,因此加強僱主增聘人手的信心。

農曆新年即將臨臨,她認為許多僱主已作好增聘人手的準備,以迎接消費高峰期。至於運輸及公共事務業則錄得15%就業展望指數,製造業則為6%。

關愛擬擴長者牙津 料多15萬人受惠

香港文匯報訊(記者 文森)關愛基金擬放寬長者牙科服務津貼範圍,將受助人的年齡限制由現時70歲降至65歲,津貼上限則由15,025元調高至15,350元,料新增約15萬名領取長者生活津貼的長者受惠。香港牙醫學會會長廖偉明昨日在一個電台節目上表示,歡迎當局擴大長者牙科服務津貼範圍,但承認目前服務亦有局限性。有立法會議員指現時牙科門診服務緊張,促請政府全面規劃本港牙科服務。

扶貧委員會轄下關愛基金專責小組早前討論放寬長者牙科服務津貼範圍的建議,除放寬年齡限制外,基金同時放寬長者補牙或拔牙規定,由原本的5隻增至10隻,但申請人必須領取長者生活津貼,預計新措施明年2月推出,至2022年屆滿,料新增約15萬名合資格長者受惠。

廖偉明指出,擴大資助範圍可令更多長者有機會接受牙科服務,估算新增15萬名長者當中有兩萬人使用服務。他認為目前牙醫人手不夠,長者輪候時間長需視乎每區參與醫生數量及其「受歡迎程度」,一般而言需時3個月至6個月。

他續說,根據過往經驗,80%個案可於3個月內完成,業界亦不斷招募志願醫生參與,由計劃初期的只有約200名醫生增至目前約520名,佔全港牙醫25%,醫學會會邀請富經驗退休牙醫「出山」義助。

八旬婆婆變「無牙老苦」

他指津貼金額可替受惠長者鑲牙或補牙,平均見牙醫5次,因參與的牙醫屬志願性,收取金額較低,比市價便宜約三分之一。惟他認為計劃有其限制,因屬一次性項目,未必達到效果。

有逾80歲的婆婆於節目中大吐苦水,指隨年紀漸長,牙齒問題愈趨嚴重,需將食物切碎才可進食,自己有如「無牙老苦」。

柯創盛促規劃牙科服務

民建聯立法會議員柯創盛亦致電節目發表意見,指目前的牙科門診服務緊張,促請政府規劃牙科服務,又指不少長者反映接受牙醫服務後,若有問題難獲適切服務,申請牙科門診手續服務亦見繁複。

廖偉明回應指業界有制定指引,規定牙醫於長者取假牙後需提供3個月跟進,亦有醫生提供更長時間的義務跟進。

觀互動房協史 細味屋邨情懷

香港文匯報訊(記者 文森)首個「房協展覽中心」昨日正式開幕,中心透過虛擬實境、體感互動技術等高科技,展出房協資訊及具歷史價值的展品,讓市民以嶄新的方式,了解房協的發展歷程和本港的房屋發展。房協主席陳家樂冀中心成為一個香港房屋發展的通識教學及交流平台,豐富年輕人的學習經歷,並加強與市民的連繫。

展覽中心佔地約200平方米,主要劃分為三個展區:展區一透過描繪不同年代屋邨的短片,呈現房協出租屋邨的發展歷程及設計特色,當中的「生活牆」展示了數百張由房協出租屋邨居民提供的珍貴舊照片,及多項記錄生活足跡的物品,包括租卡和租約等,讓參觀者共同細味舊日屋邨生活情懷。

體感式房屋階梯啟發思考

展區二透過虛擬實境設施,使參觀者恍如置身專為低收入、中產及經濟能力較佳的長者而設的住屋單位,親身體驗各項長者友善的家居設計。展區亦設有體感式房屋階梯,讓參觀者透過項目的多角度影像,穿梭於房協轄下的資助出租及出售房屋,以啟發參觀者從多角度思考本港房屋議題及人口老化等社會問題。



「房協展覽中心」開幕禮主禮。



首個房協展覽中心啟用,展示房屋發展歷程。

項目,為全年的誌慶活動劃上圓滿句號。他指房協作為「房屋實驗室」,一直緊隨時代步伐,竭力為市民解決住屋問題,藉着展覽中心的啟用,房協會與中、小學及不同的社區團體合作並安排導賞團,讓參觀人士可就不同房屋議題交流討論。

展覽中心位於油麻地坊街3號駿發花園地下E舖,即日起可供團體預約導賞參觀。另外,展覽中心亦由下月開始設有無須預約的公眾參觀時段,開放時間為星期一至四上午11時30分至下午1時30分,星期五上午10時至下午5時,及星期六上午9時30分至下午1時30分。

環團撿海洋垃圾 發泡膠塑膠佔半

香港文匯報訊(記者 費小輝)由環保促進會統籌的2018年度「香港國際海岸清潔運動」,發現市民依賴即棄用品的習慣有待改善。該會昨日公佈,在撿獲的海洋垃圾中,發泡膠碎片、塑膠碎片及玻璃碎片依然成為十大垃圾排行榜的三甲,佔總垃圾量50%。排行榜上有5項屬即棄用品,反映市民大量使用即棄用品的消費文化根深蒂固,是需要長期面對的環保議題。

一年一度的「香港國際海岸清潔運動」由環保促進會統籌,最新一屆活動已於今年9月至11月期間舉行,獲來自12間學校、23間企業、機構、團體及個人組別共1,996名義工支持,他們總共進行了35次清潔活動,清理了3,974.4公斤垃圾。

玻璃減逾70% 收集有成效

香港國際海岸清潔運動資料顯示,發泡膠碎片再次成為十大海洋垃圾之首,運動共清理了4,778份發泡膠盒,比例達19.3%,其次為塑膠碎片(17%)及玻璃碎片(13.7%)。同時,玻璃碎片比去年大幅減少逾70%,環保促進會認為這反映政府現時提供的免費廢玻璃收集及處理服務略有成效。

該會指出,除塑膠碎片以外,其他塑膠產品均有減少,當中塑膠包裝、膠袋及膠樽減幅均逾60%,喜見大眾的減塑膠文化及意識日漸普及,相信塑膠產品



教育較執法更為有效

然而,該會指部分撿獲的垃圾從包裝上可見來自香港以外地區,包括膠樽及食物包裝紙,相信是由周邊地區隨着洋流漂洋至香港水域,認為政府應加強與周邊地區的環保機關合作,以減少垃圾由周邊地區流入本港水域並隨潮汐漲退沖到岸邊。

環保促進會行政總幹事何惠萍指出,隨着都市固體廢物徵費即將推行,預料非法棄置垃圾到海洋的問題會更加嚴

重,「秉承本會宗旨『環保由教育開始』,本會深信加強宣傳和教育大眾從源頭開始減少製造垃圾,是比執法更為有效的根治方式。」

她說:「今年所撿獲的即棄用品比往年少了一半,證明香港人正漸漸改變其即棄習慣,但環保教育的路途仍然漫長,繼續有賴各環保組織在宣傳教育上努力,使大眾明白到保護海洋環境,人人有責的重要性。」

環保促進會建議政府部門應加強執法,防止有人在公眾地方、航道附近、河流及海岸亂拋垃圾,同時加強公眾教育。



發泡膠碎片、塑膠碎片及玻璃碎片依然成為十大垃圾排行榜的三甲。



香港國際海岸清潔運動2018公佈「香港十大海洋垃圾」。