

滅火後全身結冰 消防員意外走紅



大連市消防員岳永峰
網上圖片

頭戴「冰帽」，身披「冰甲」，一張消防員披着冰雪救火的照片近日在網絡熱傳，被網友稱為「冰與火之歌」。照片中的這名消防員，是遼寧大連消防支隊的一名執勤中隊長助理——岳永峰。 ■ 澎湃新聞

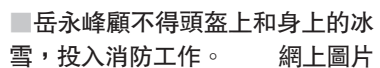


岳永峰(右)與隊友
網上圖片

大連市消防支隊中山區大隊的成員表示，這張照片拍攝於12月8日；當天上午10時許，該隊20多個人員趕到一棟突然起火的老式居民樓進行火災撲救，現場無人員傷亡。岳永峰說他在當日救災任務中負責扛水槍滅火，從一樓到四樓，層層將火撲滅。岳永峰說，滅完火、下樓後，經隊友提醒才發現自己全身結冰。「可能是因為扛着水槍，水流到身上，因為天氣很冷就結冰了。」

救災後輪守 來不及更衣

談起全身結冰，有着近10年消防經驗的岳永峰輕鬆地說：「其實我只是戰友們的一個縮影，偶然被拍到了。北方天氣寒冷，救火過程中出現身上結冰是常有的事。」救災完成後，來不及換衣服的岳永峰與隊友又一次進入居民樓輪守，反覆檢查現場是否有復燃跡象。直到次日凌晨，他們才換上了乾衣服，繼續輪守，到次日中午才離開現場。



岳永峰顧不得頭盔上和身上的冰雪，投入消防工作。
網上圖片

大連市消防支隊中山區大隊負責宣傳的吳策與岳永峰共事近10年。吳策評價岳永峰說：「他比較實誠，做事專一。」

頂雪赴一線 險境係常事

岳永峰說，赴火災現場時，一路上下着大雪，路也很滑。「我們是第一批到達起火地點的。當時火勢已經形成猛烈燃燒狀態，正從一樓向上蔓延。我們消防隊員採取了內外夾攻、阻截火勢的方式滅火。」由於居民樓為老式木質結構建築，木材易燃、燃燒速度快的特性也考驗着消防員的撲救速度。然而，岳永峰表示，在自己的消防經驗中，該次火災不屬於危險性很高的火情。「我遇到過房屋結構很不結實，隨時可能崩塌的情況，但(我)還是經歷過來了。」

靠車上暖風化冰 手凍到失去知覺

他說，身體結冰的當時身體無恙，只是感覺很冷，因此偶爾到有暖風的消防車裡呆一會，把衣服上的冰敲掉，讓它化一化，再出來繼續輪守。另外，因為一直扛着水槍，再加上天氣寒冷，他說自己當時手幾乎凍失去了知覺。而針對網友的熱切關注，岳永峰說：「這是我的本職工作，我只是把自己的工作做好。除此之外，能多做一點，也是對老百姓的一點回報。」

沙縣小吃明年或建成中央廚房



東京店
網上圖片



紐約店
資料圖片



巴黎店
網上圖片

在中國「遍地開花」的福建沙縣小吃明年4月或將建成中央廚房，並投產、覆蓋其全產業鏈，特許加盟終端店配送面達80%以上。該產業提升項目的指揮長羅光華說，明年還計劃新成立一批子公司，新增2,000家以上的連鎖店。沙縣副縣長樂榮光說，沙縣小吃全產業鏈有望於2020年初步形成。

沙縣小吃有米、麵、豆、肉四大系列，240多個品種，其中39種被中國烹飪協會評為「中華名小吃」。據統計，目前該縣在中國各地經營店舖的共有6萬多人、近3萬家店、總營業額超過100億元(人民幣，下同)。

「夫妻店」轉型標準化連鎖店

1990年代，沙縣小吃以「一元進店、兩元吃飽、五元吃好」迅速打響品牌，但也給人留下「臟、亂、差」的印象。為突破發展瓶頸，2016年以來，沙縣縣委、縣政府通過提升經營模式、加快品牌推廣、延長小吃產業鏈等舉措，推進沙縣小吃公司化運作、標準化實施、連鎖化經營。兩年多來，沙縣小吃正逐漸改變傳統「夫妻店」的經營模式。沙縣已在全國各地成立了21家沙縣小吃集團餐飲子公司，新發展連鎖店近1,800家，改造完成的門店業績平均提升50%以上。

相繼在日美法開店

沙縣小吃的轉型升級亦擴展到了世界各地。繼今年6月在日本東京成功亮相之後，沙縣小吃連鎖店又於10月在美國紐約、11月於法國巴黎相繼開業。沙縣已在18個國家申請註冊沙縣小吃商標，已獲八個國家批准。 ■ 新華社

致遠艦沉船百年 英產地存設計圖

兩米長的淡黃色亞麻紙已褶皺卷邊，圖紙上意為「巡洋艦編號493和494」的字跡工整、墨跡清晰、塵封百年。甲午海戰中抗擊日艦後沉沒的遠東艦隊旗艦致遠艦的部分原廠設計圖紙在其建造地——英國紐卡斯爾市的一家檔案館，首次被發現，為打撈那段悲壯的歷史提供了重要參考。



致遠艦設計圖之一
網上圖片

新華社記者日前在泰恩—威爾檔案館發現一套名為「中國巡洋艦艦機設計圖」的原始圖

紙。這套圖紙共七張，上面用紅、藍、黑三色手繪標注艦船艦機系統，數據具體到諸如舵

柱直徑，對艦型、艙室佈局等也細緻描繪。舵機是改變艦船航向的操作系統，作用類似「魚尾」。「建造編號是每艘在建艦船專有的身份證明，標注在船台、船身鋼板、設計圖、造價表等處。」泰恩—威爾檔案館海事歷史部負責人、英國海事歷史學家伊恩·懷特黑德向記者確認：「因此這些圖紙屬於致遠和靖遠，確定無疑。」 ■ 新華社

文化事業蓬勃發展 助力打造馬巒形象

文明是城市的靈魂，而街道則是城市的縮影。走進馬巒街道，無不被那一股濃濃的交織着傳統與現代、人與自然和諧相處的獨特氣息所吸引：馬巒山、大萬世居、「庚子首義」舊址、強華學校、大萬世居等等，這裡堪稱深圳東部世外桃源般的原生態寶地。因而在文明上做文章，提升城市品質，已成為馬巒街道的重中之重。

近年來，馬巒街道重視文化引領，以更高站位認識文化工作，更高層次重視文化工作，更高標準推動文化工作。在深耕文化生態的同時，匠心前行，不斷深化精神文明建設，不斷夯實基層公共文化服務，積極推動非遺文化和文物保護工作，積極打造文體惠民品牌，在文化建設上創優增勢，取得了可喜成績。

打造文化名牌

11月29日，「沁潤書香·引領成長」讀書月活動頒獎儀式在中山中學舉行。本次活動為馬巒街道2018年讀書月系列活動之一，從11月中旬啓動，歷時半個多月。其間，由街道和學校共同出資在校園內建造了一座別致高雅的「三味書屋」，並為學生購買了1000餘本經典文叢和主題讀本。這，只是馬巒街道文化建設的一個縮



「我的夕陽別樣紅」金婚慶典活動

影。無論是走進馬巒路的「特色街」，還是走進新合路及體育一路的「示範路」，滿眼盡是綠葉紅牆，青磚黛

瓦，一步一街景，一葉一場館。既有時尚動感，又有慢生活氛圍，更有濃濃地文化氣息。據了解，2018年，馬巒街道積極響應坪山區政府建設「一路一街」的倡議，建成了集旅遊休閒、文化創意與特色知名餐飲於一體的特色商區。

大萬世居是深圳客家民俗文化的珍貴遺產。一直以來，馬巒街道以升級傳統文化產業結構為抓手，大力推進大萬世居的保護管理。對大萬世居周邊環境整治及整體保護活化利用，注意紅線範圍內附屬設施、機電設備、公用設施的維修和保養，引進專業的物業管理公司，按照「旅遊+遺產+文創」的思路，對大萬世居實現專業化的運營管理。

「文明友善」是主題，「幸福馬巒」是目的。馬巒街道申報以大萬世居為主題的「廣東省民間文化藝術之鄉」評選，推動民間文化藝術傳承和發展，並協助開展元宵節麒麟巡遊等特色民俗活動；積極響應《廣東省紅色革命遺址保護利用行動實施方案》，繼續做好「庚子首義」舊址的保護利用工作。

一年來，「文化馬巒」不斷刷新品牌識別度，為文化自信注入時代內涵，兼顧傳統文化之「根」和文化創新之「源」。

推進文化融入

今年的文博坪山雕塑藝術創意園分會場空前火爆，為期10天的展覽吸引了社會各界逾5萬人次的參觀。

這，得益於馬巒街道提出的讓公共藝術「走出去」的理念。通過一系列的設計，從坪山雕塑藝術創意園，到大萬世居與比亞迪廠區，被打造成了一條公共藝術與城區建設發展融合的文化藝術帶。高科技、傳統文化與藝術的融合，讓市民既在生活中感知了藝術，也讓藝術融進了民間生活。

「藝術不在高冷殿堂，而在街頭巷尾。」馬巒街道通過大力建設公共文化藝術服務中心，夯實基層公共文化藝術服務的根基，為給市民提供更便捷的藝術欣賞途徑，推動公共藝術融入民間日常。

目前馬巒街道已基本完成馬巒、沙步、江嶺3個新建社區公共文化服務中心和坪環社區依託黨群服務中心升級改造社區公共文化中心的建設任務。街道積極響應坪山區政府點亮「坪山城市書房」，實現「一街道一書吧」的要求，將歷史建築大萬明新學校活化利用為城市書房，預計近期將開始建設。

「勿以善小而不為。」據街道相關負責人介紹，未來馬巒街道將打造群衆性社區文化體育陣地，充分利用挖掘社會力量，建立社區文體骨幹資源庫，培育和發展各類文體協會組織。舉辦文體類公益培訓班，大力開展各類文藝節目演出活動，充分調動群衆創作積極性，把群衆自創、自編、自演的文藝節目作為文化陣地的主流，創作出更多文藝精品。同時，廣泛開展群衆文化體育活動，舉辦羽毛球賽、足球賽、籃球比賽等體育活動，及麒麟舞展演、文化夏令營、廣場舞比賽等文化活動。



花田悅讀