

戲曲中心趕客 業界氣谷「棄book」

捱貴租兼票房抽水 表演錄影憂涉侵權

粵劇將於明年1月開幕的西九文化區戲曲中心，被視為粵劇界發展的新里程碑，惟粵劇界深感憂慮。業界人士直指，租用戲曲中心的劇團要同時繳付場租及8%的票房分賬收入，相反同是政府粵劇表演場地的油麻地戲院與高山劇場及新翼，只需付其中一方較高金額數目作租場用途。最令人擔心的是，戲曲中心有權錄影整個表演內容作任何用途，業界擔心有違知識產權之嫌，種種問題令有心租場的劇團卻步。

圖 / 文：香港文匯報專題組

■ 阮兆輝質疑西九文化區戲曲中心是否適合業界使用。



為非物質文化遺產的粵劇，近年獲政府大力支持，民政事務局開拓了不同規模的粵劇表演場地，包括油麻地戲院、高山劇場及新翼，以及將於明年1月開幕，佔地28,164平方米的西九文化區戲曲中心。對於這個耗資27億元的戲曲中心，業界引頸以待，惟在開幕前卻有各種疑慮。

劇團憂分賬損票房

身兼香港靈宵劇團創辦人的粵劇新晉花旦謝曉瑩坦言，西九文化區要自負盈虧，租場團體除支付較貴的場租外，更需將8%的總票房收入分賬予戲曲中心，令票房收入減少。謝說：「若果佢比其他場地貴，加上要票房分賬，就未必會租用。」她認為戲曲中心對粵劇界的成效有待觀察。

場租貴絕政府場地

記者翻查資料，屬政府場地的油麻地戲院、高山劇場及新翼與西九戲曲中心，當中僅西九戲曲中心需劇團同時繳付場租及票房分賬；油麻地戲院及高山劇場及新翼則可二擇其一（詳見表），以金額數目較大者為準。有關場租金額，亦是以西九戲曲中心最



■ 李居明希望政府能提供一個專門發展粵劇的場地。

貴，同租用4小時演出，西九索價九千七百多元，相較座位數相若的高山劇場貴一成。面對西九戲曲中心快將開幕，2012年以「白武士」身份拯救私營粵劇演出場地的新光戲院大劇場（前稱新光戲院）的主席兼堪輿學家李居明亦坦言，政府推動粵劇欠誠意。李稱當年新光面臨結業，他出錢出力續租戲院，原以為待西九戲曲中心落成，可進一步弘揚粵劇文化，惟事實並非如此。

李居明批缺乏諮詢

「（西九）戲曲中心唔只發展粵劇，係任何藝團都唔得，咁同政府大會堂有咩分別？我哋係想要一個由政府主導，百分百粵劇用嘅場地，佢仲要1年前訂場，之前興建只諮詢行內人士，冇問業界代表。」他稱，戲曲中心會錄影各表演內容，且有權作任何用途，此舉也涉及知識產權問題。

香港八和會館副主席兼資深粵劇工作者阮兆輝亦質疑，西九戲曲中心是否真的適合業界使用，因代表業界的八和會館，並無代表席有關事宜的委員會替業界發聲，令諮詢力不足。西九文化管理局發言人表示，戲曲中心已確認20個團體的租用申請，預約至明年年底。

■ 西九文化區戲曲中心被視為粵劇界發展的新里程碑。



■ 謝曉瑩擔心戲曲中心的場租昂貴，影響業界租用意慾。

「平均主義」恐阻汰弱留強

近年粵劇界獲政府大力支持，在2015年至2018年間，每年有逾百個粵劇團體租用康文署的演藝場地。惟業界人士指，粵劇界表面百花齊放，實際危機四伏。「粵劇界表面一片繁華，劇團數量多、表演多，但係咪代表質素好？」香港八和會館副主席兼資深粵劇工作者阮兆輝稱，政府願意投放資源是好事，但同時講求公平，令汰弱留強制度崩壞，導致行內質素參差。他認為，只有精英制才能令粵劇生生不息。香港靈宵劇團創辦人謝曉瑩表示，在「平均主義」下大部分申請團體都可獲得政府資助，此舉令資源分薄之餘，同時令有需要的團體未能拿到所需資助金額。「資源分散令業界好似吊鹽水，我希望政府可以將資源集中界有潛質嘅劇團。」她期望政府往後能資源運用得宜。

青黃不接

伶人老了 觀眾也老了

「三年出一個狀元，十年出不到一個老倌。」人才青黃不接、觀眾老化，是粵劇界現時面對的嚴峻考驗。新晉粵劇花旦謝曉瑩表示，粵劇界出現人才斷層情況。「粵劇界少咗一班中年伶人接棒，藝人唔係太年老，就係太年輕。」謝指，雖然新秀學藝未精，但也硬着頭皮邊學邊做。

另外，粵劇界亦面臨觀眾老化問題。香港八和會館副主席阮兆輝稱，香港現時一日至少有3場粵劇表演，但觀眾大多是同一群人。「粵劇界知道拓展觀眾重要性，但要點做同點先做好？」他坦言現時粵劇表演質素參差，擔心一場劣質表演會產生反效果，為拓展工作增添難度。不過，他也不反對粵劇界多作新嘗試，吸引年輕人入場。

政府資助粵劇場地比較

粵劇場地	座位	租金(港元)(租用4小時計)	票房分賬
西九戲曲中心大劇院	1,073	9,777.78*	8%
高山劇場劇院	1,031	8,860.00或銷售總收入的10%(數目較大者為準)	不適用
高山劇場新翼演藝廳	596	8,450.00或銷售總收入的10%(數目較大者為準)	不適用
油麻地戲院	300	4,430.00或銷售總收入的10%(數目較大者為準)	不適用

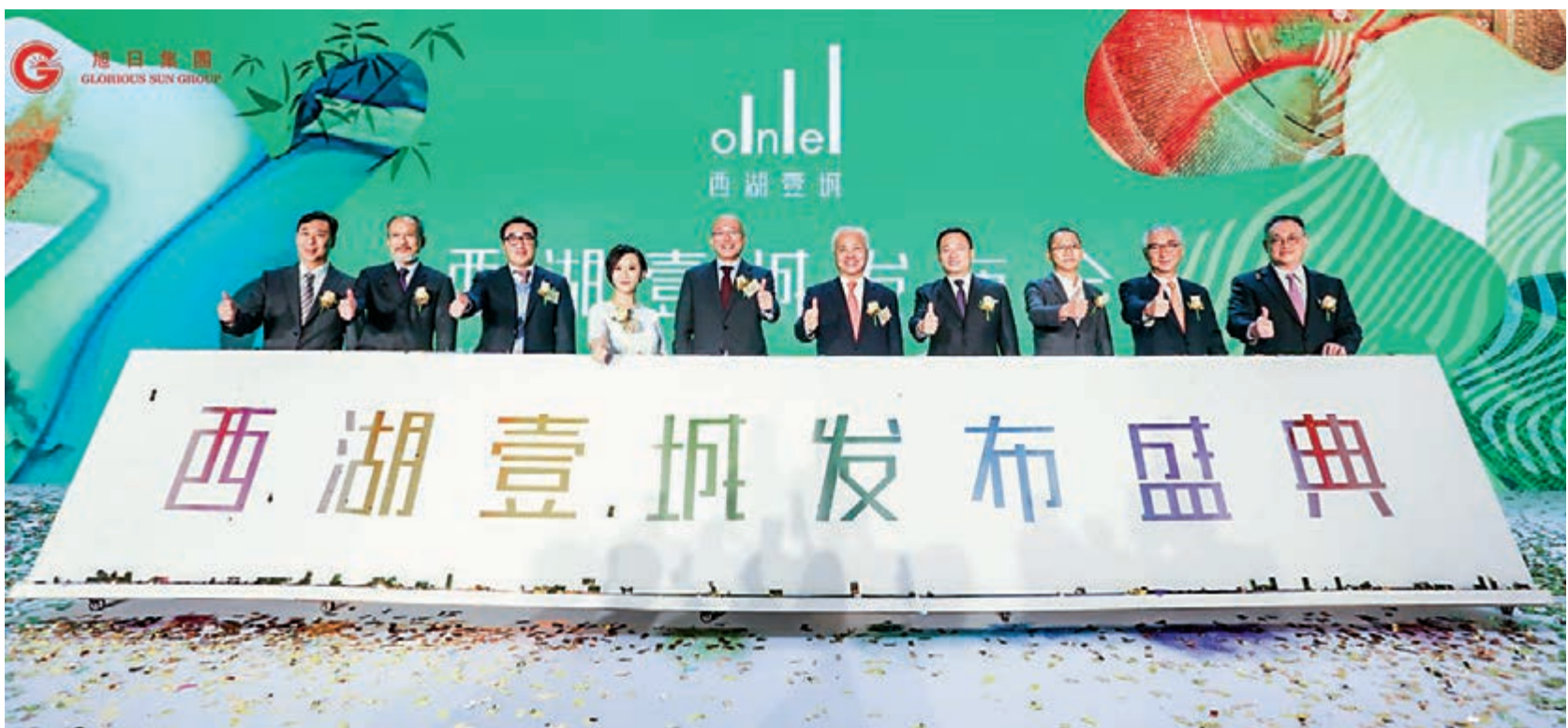
註：所有租金以表演用途作比較
*：西九戲曲中心場租\$22,000起(9小時)，故4小時場租以\$22,000平均價格計算所得



■ 楊劍董事長致辭介紹集團的發展及「旭日文化」。

■ 左起：旭日集團地產部副總經理歐陽可偉，陳佐堅測量師行董事總經理陳佐堅，CGV影院中國事業部副總裁李翰鎔，戴德梁行深圳商業地產部主管及董事宋潔，歐華爾顧問有限公司創始董事羅健中，旭日集團董事長楊劍，戴德梁行大中華區副總裁、華南及華西區董事總經理程家龍，歐華爾顧問有限公司董事林天祥，旭日集團董事鄭德富，旭日集團董事張興基合影。

11月19日，香港旭日集團主辦的「西湖壹城發佈盛典」在深圳君悅酒店隆重舉行，來自國內外的百多家知名商家、專業機構代表雲集於此。盛典上，旭日集團首次對外公佈了「西湖壹城」未來的規模佈局和發展藍圖，並宣告招商正式啟動。



融惠潮流 「城」就未來 惠州交通網築構粵港澳大灣區樞紐門戶

西湖壹城發佈盛典圓滿舉行

旭日集團董事長楊劍、董事副總經理鄭德富，設計建築師歐華爾顧問有限公司(the Oval partnership)董事及創始人羅健中，CGV影院中國事業部副總裁李翰鎔，首席招商代理戴德梁行大中華區副總裁、華南及華西區董事總經理程家龍、深圳商業地產部主管及董事宋潔出席了本次發佈會，與眾多合作夥伴，共同見證了極具里程碑意義的商業盛典。「西湖壹城」坐落於粵港澳大灣區東部交通樞紐城市惠州，坐落於惠州城市商業中心黃金地段，縱覽西湖5A旅遊景觀，與莞惠城軌西湖東站無縫接駁。作為一個集餐飲、娛樂、旅遊、文化於一體的「一站式購物及體驗中心」，「西湖壹城」不僅具有東江客家文化及嶺南風貌，還將為惠州市民帶來包羅萬象的生活體驗，引領都市消費習慣與生活態度，重塑消費模式，及為整座城市注入全新面貌。

標新立「壹」立西湖之畔「城」接世界新客廳

旭日集團成立於1974年，數十年吐故納新，經過四次成功轉型，現已發展成為一家以香港為中心的多元化

跨國企業，業務涵蓋房地產、金融投資、酒店、服裝零售和貿易，以及創新科技。旭日集團秉承為顧客提供「物超所值」的產品及服務，堅持貫徹「取諸社會，用諸社會」的企業理念，與合作夥伴共贏發展，打造了多個地標性的商業奇跡，包括香港的「北京道一號」、「一號九龍」、「香港九龍CBD2智選假日酒店」；惠州的「城市花園」等。

在打造「西湖壹城」的過程中，旭日集團不僅在設計規劃上特別注重變革創新，還充分融合現代商業設計理念及惠州城市的特色，保留了嶺南文化及東江客家的風土人情，在商業規劃方面作出多項大膽創新嘗試。

融本塑「壹」塑文商佳作「城」創生活新模式

「西湖壹城」商業面積達10萬平方米，規劃超過200個品牌商戶，包括輕奢快時尚品牌、網紅品牌、休閒運動及創意人文品牌、音樂餐吧以及強調體驗式生活的品牌。預計於2020年初開業。

「西湖壹城」將在購物中心打造不同主題區域，包含城市展廳、兒童樂園、平台街區等，CGV影院將打造

惠州首家旗艦店；以精品超市為招商定位，打造兒童天地、美食街區等集娛樂、購物、飲食、旅遊為一體的生活理念。位於第四層的平台被冠以「西湖觀點」，將為外地遊客帶來別樹一幟的觀景體驗，一邊包攬西湖美景，一邊與親友共享美食。

楊劍：人無我有 人有我優 人優我轉

「人家沒有的，我要有；人家有的，我要做到最優；人家已做到最優的，我便轉變思路，繼續從人無我有開始。」楊劍在發佈盛典上表示，這是旭日集團多年來秉持的策略，也是他從商這麼多年的寶貴經驗。面對建設粵港澳大灣區這一難得的歷史性機遇，「西湖壹城」項目將通過這十二字箴言的策略抓住這一機遇，融入大灣區的發展，為惠州的商業發展帶來更多可能，給惠州市民帶來更多便利。

惠州交通網築構粵港澳大灣區樞紐門戶



■ 「西湖壹城」坐落於粵港澳大灣區東部交通樞紐城市惠州，位處惠州市的商業中心黃金地段。



■ 發佈會現場氣氛熱烈，座無虛席。



■ 實客瀏覽香港旭日集團的發展項目，以及董事長楊劍的公職和社會貢獻。



■ 「西湖壹城」坐落於粵港澳大灣區東部交通樞紐城市惠州，縱覽西湖5A旅遊景觀。