

新時代堅定文化自信 構築精神文明高峰

故宮文創

北京故宮推出以明太祖朱元璋為原型的卡通皇帝「朱八八」文創產品。



■習近平總書記曾表示，推動文藝繁榮發展，最根本的是要創作出無愧於民族、時代的優秀作品。圖為G20杭州峰會期間《最憶是杭州》實景演出交響音樂會。



漢語搭橋

第十屆「漢語橋」世界中學生中文比賽在昆明市雲南大劇院圓滿落幕。



「明天就要來臨，卻難得和你相逢，只有風兒送去我的一片深情……」今年10月18日，北展劇場，74歲的藝術家李谷一與觀眾們相識。一曲《鄉戀》未了，觀眾們流轉的眼波中，已泛起鄰鄉淚光。38年前，《鄉戀》在全國播出，如一股清風，吹盪着人們沉悶已久的心扉。怎能忘卻，這深沉婉轉的旋律，恰是時代的留聲。

視聽影像百花齊放

1979年7月，小說《喬廠長上任記》發表，呼應了渴望改革的時代心聲，引發全國強烈共鳴，還有工廠掛出長幅標語：「請喬廠長到我們這裡來！」

當歷史鏡頭的焦距進一步拉長，朦朧詩《致橡樹》、話劇《於無聲處》、油畫《父親》、歌曲《年輕的朋友來相會》、電影《街上流行紅裙子》……改革春潮，激盪一池文化活水。港台歌曲、搖滾樂、「新古典主義」畫派、第五代導演、韓劇、百老匯音樂劇、綜藝節目、網劇等多元匯聚，百花齊放。

時代在改革開放中開啟新的一頁，2014年10月，習近平總書記主持召開文藝工作座談會並發表重要講話，為新時代中國文藝發展指明方向：「推動文藝繁榮發展，最根本的是要創作出無愧於我們這個偉大民族、偉大時代的優秀作品。」

展現全面深化改革的紀錄片《將改革進行到底》，引發全國觀看熱潮；點燃愛國情懷的《戰狼2》，登頂中國電影票房榜；謳歌塞罕壩精神的電視劇《最美的青春》，收視率最高達1.6……扎根改革熱土，文藝映照改革新天地，與改革共興共榮，文化日益顯現勃勃生機。

走過40年，從一片灰藍或軍綠色中初見皮爾·卡丹時裝的驚羨，到各大國際時裝展示中國設計的自信，來自東方的風韻令世界愈加着迷。走過40年，從不敢想的「奢侈」到主流生活習慣，文化旅遊成為休閒時尚，越來越多的人體會到「說走就走」的瀟灑與詩意。

走過40年，從奪取奧運首金的歡騰，到女排五連冠的振奮，從擁抱「盼盼」到牽手福娃，從金牌戰略到全民健身，蓬勃發展的體育文化塑造出國人更加飽滿的精氣神。

「文化+科技」融合發展

故宮，這座歷經近600年風雨洗禮的世界最大皇家宮殿，經過無數故宮人的辛勤修繕、調查研究和產品開發，其年銷售額已超過10億元人民幣，文創產品也突破1萬種。正如故宮博物院院長單霽翔所言，文化創意讓「沉睡」的文物「活」起來，讓文物背後的人文情懷、藝術造詣、時代精神深入人心。而「文化+科技」、「文化+金融」、「文化+電商」這種新業態新模式的融合發展思路，為文化產業供給側結構性改革提供新動能。

今年，上海昆劇團迎來建團40周年，九大院團，六台演出，600歲的昆腔盛宴再現一票難求。更讓演員們欣喜的是，觀眾席「80%都是年輕人」。「以傳統精髓加現代呈現，國粹在新時代有了新的生命力。」上海昆劇團團長谷好好說，這是文化繁榮的又一個春天。

文藝創新無愧時代 映照改革

《舌尖》征服海外 漢語風靡全球

在改革開放40年的時間柱上，有這樣一些刻度，因文化閃耀世界——2008年8月8日，全球數十億人觀看北京奧運會開幕式，水墨丹青、活字印刷、敦煌飛天，盡顯中華文明盛大氣象；2016年9月4日，G20杭州峰會文藝演出西湖啟幕，山、水、花、月等與現代科技交相輝映，讓八方賓朋在詩情畫意中感悟「最憶是杭州」；近年來，莫言獲諾貝爾文學獎，劉慈欣獲雨果獎，曹文軒獲安徒生獎，中國作家走上世界文壇最高領獎台，成為中華文化恢弘景觀的最新註腳。先秦諸子、漢唐氣象、宋明風韻……源遠流長的文脈涵養出泱泱中華。近代而今，在中華民族從沉淪、到奮爭與崛起的苦難輝煌中，中華文化同樣在艱難蛻變後走向復興。

「在5000多年文明發展中孕育的中華優秀傳統文化，在黨和人民偉大鬥爭中孕育的革命文化和社會主義先進文化，積澱着中華民族最深沉的精神追求，代表着中華民族獨特的精神標識。」習近平總書記的話語意味深長。

從歷史中走來，推動中華文化創造性轉化和創新性發展，才能延續中華民族的精神命脈。與時代共進，馬克思主義中國化的實踐及其文化形態，構成中國特色社會主義文化的主體內容。今年5月5日，中國國家博物館，紀念馬克思誕辰200周年主題展覽開幕。「這是中國藝術的魅力，是馬克思的魅力。」中國美術館館長吳為山說。

中式英語入《牛津》

40年風雨兼程。改革開放的歷史性成就證明，我們的道路、理論、制度和文化的成功

的。今日中國的文化自信，正是深植於中國特色社會主義偉大實踐。add oil（加油），這個「很中國」的單詞，被《牛津英語詞典》新近收錄。過去半個世紀，已有50多個中式英語詞彙加入這套詞典。

《語言帝國：世界語言史》作者尼古拉斯·奧斯特勒說，雖然當今全球四分之一人口使用英語，但隨着中國的影響力不斷增強，漢語在全世界的普及度越來越高。電視劇《媳婦的美好時代》在非洲引發共鳴，紀錄片《舌尖上的中國》征服大批海外「粉絲」；中國與157個國家簽署文化合作協定，設立36個海外中國文化中心；約70個國家和地區將漢語教學納入國民教育體系，海外漢語學習者超過1.2億人……

今年年初發佈的一項覆蓋22個國家、1.1萬名受訪者的調查顯示：中共十八大以來，中國國家形象明顯提升，超半數受訪者認可中國「歷史悠久、充滿魅力的東方大國形象」；超過六成認可中國對全球治理的貢獻。

文化是民族復興的先導，也是國家的核心競爭力。40年探索前行，獨特的文化傳統、獨特的歷史命運、獨特的基本國情，注定了我們必然要走適合自己特點的文化發展道路。回望過往，將文化建設放在改革開放總體佈局之中審思、系統推進，是我們黨推進中國特色社會主義事業的一條重要經驗。

放眼征程，需要始終堅定文化自信，堅持中國特色社會主義文化發展道路，自覺擔負起新的文化使命，在實踐中進行文化創造，在歷史進步中實現文化進步。

「活雷鋒」詮釋中華文明風範

江蘇無錫陽山村，白屋連綿，黛瓦參差。「改革開放40年，陽山村的變化翻天覆地。」陽山村黨總書記錢惠菊說，現在村裡的发展思路，就是讓人們在這裡「看得見山，望得見水，記得住鄉愁」。

國產故事片數量從46部增長到798部；印刷出版物品種由每年不足1.5萬增加到53萬；廣播電視綜合人口覆蓋率分別達98.71%和99.07%。40年間，文化設施和產品供給從相對緊缺邁入繁榮發展。網絡視聽、數字出版、3D和巨幕電影等方興未艾；嚴肅文學、網絡文學、兒童文學等各開市場；刺繡、皮影、蠟染、剪紙等非物質文化遺產後繼有人。40年間，人民多樣化、多層次的精神生活需求日益得到滿足。

山西陽曲64歲的電影放映員史富生，在崗位的47年裡，見證了農村電影從膠片到數字，觀眾從萬人空巷到門可羅雀，他回憶道，以前每個放映的夜晚，村上喇叭一喊，就有很多人搬着板凳出來。

新時代的文化使命，不僅在於豐富人民的精神世界，也在於引領人民邁向精神文明的更高境界。改革開放伊始，我們黨鮮明提出，在建設高度物質文明的同時，建設高度的社會主義精神文明，「兩手抓兩手都要硬」。黨的十八大以



讀雷鋒故事

安徽省一間小學開展雷鋒活動，在班級內朗讀雷鋒故事。

來，習近平總書記強調，要把精神文明建設貫穿改革開放和現代化全過程、滲透社會生活各方面。

核心價值凝聚人心

遼寧銅城鞍山，是雷鋒的第二故鄉，也是郭明義的家鄉。現在，「郭明義愛心團隊」已走出鞍山、走向全國，700多支分隊、170多萬名義工，帶動着更多人書寫新時代雷鋒故事。這是英模輩出的時代。孔繁森、李保國、邱娥國……一大批時代楷模、最美人物、身邊好人，用鮮活感人的行為表率，詮釋和光大中華文明的品格風範。

富強、民主、文明、和諧，自由、平等、公正、法治，愛國、敬業、誠

信、友善，對國家、社會、公民的24字要求融為一體，凝結為當代中國的價值公約。撤僑危急關頭，「在你背後有偉大祖國」，見證國家的價值追求；扶貧攻堅路上，「一個都不能掉隊」，彰顯社會的價值底色；日常生活圈裡，乘車爭相讓座、鄰里相互幫扶、匿名捐獻款物，許許多多普通人以善行義舉呵護公序良俗，體現公民的價值選擇……播撒在無數國人心靈深處的種子，正長成社會主義核心價值觀的參天大樹。

40年改革發展，一條紅線貫穿其間——建設具有強大凝聚力和引領力的社會主義意識形態，使全體人民在理想信念、價值理念、道德觀念上緊緊團結在一起。