

# 奢華生活成本 亞洲上海最貴

## 瑞士寶盛：香港保購物天堂美譽 高端護膚品最便宜

香港文匯報訊(記者 周曉菁)香港不再是亞洲最貴的城市!瑞士寶盛銀行昨發佈《2018年亞洲財富報告》,上海超越香港成為亞洲生活成本最昂貴城市,新加坡亦躍至第二位,11個亞洲城市中吉隆坡仍是最便宜的城市。香港的住宅物業仍貴絕亞洲,但名錶、珠寶、護膚品、男士西裝等項目依舊相對便宜,在亞洲男女奢侈品價格中,均名列亞洲第3便宜。



瑞士寶盛私人銀行昨公佈2018亞洲財富報告。圖為Bhaskar Laxminarayan。香港文匯報記者梁祖彝攝

### 亞洲城市排名

城市	2018年排名(變動)
上海	1(↑1)
新加坡	2(↑1)
香港	(↓2)
東京	4(↑1)
台北	5(↓1)
首爾	6(-)
曼谷	7(-)
孟買	8(-)
馬尼拉	9(-)
雅加達	10(-)
吉隆坡	11(-)

資料來源：瑞士寶盛製表：實習記者 程晚村

### 港星滬部分高端商品價格(美元)排名

商品	香港	新加坡	上海
住宅	1	3	4
商務艙機票	1	3	4
肉毒桿菌美容	1	5	4
律師	1	3	2
婚宴	2	5	3
酒店套房	2	5	9
住院	3	4	1
高端餐飲	3	1	2
汽車	4	1	2
女士手袋	6	5	1
名錶	8	6	1
女鞋	8	4	11
珠寶	10	7	1
葡萄酒	10	5	1
護膚品	11	4	1

資料來源：瑞士寶盛製表：實習記者 程晚村

由於坡元走強,新加坡排名由第3位升至第2位,香港降至第3位。雖「痛失」榜首,但本港住宅物業的昂貴成本未「辜負眾望」,數據顯示達到每平方米54,307美元(約426,254港元),按年增5.26%(6.45%),東京住宅屈居第二。不過上海成為升幅最快的城市,顯示上海豪宅供應短缺,房價攀升,該城市每平方米約為25,442美元,較去年大增19.03%。

### 上海房價升超過19%

此外,本港的商務艙機票(1)、肉毒桿菌美容(1)、婚宴(2)、酒店套房(2)、高端餐飲(3)、住院(3)等分類亦排名靠前。從指數來看,香港依舊是亞洲區內「買買買」的絕佳選擇。在11個城市中,香港的護膚品、珠寶、名錶分別排名第11位(最便宜)、第10位和第8位,表明相對較為便宜。以某款Tiffany「T系列」戒指為例,內地售價67,000元人民幣,香港店舖為61,000港元,差價高達約14,000港元。

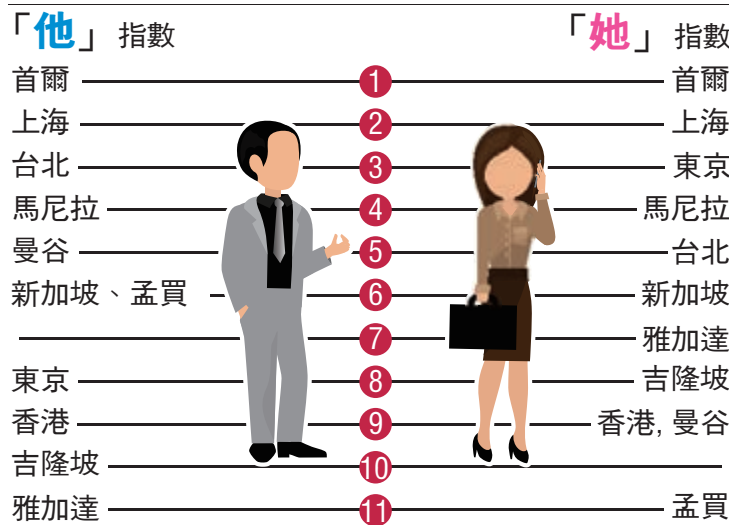
### 港消費品競爭力大

更有意思的是,報告新增了「他」和「她」指數,將男女奢侈品消費分開來計,雅加達和孟買分別稱為男、女奢侈品最便宜的城市,香港無論性別都極具競爭力,能排名第三便宜。而港人出遊勝地首爾、東京、台北,在奢侈品方面競爭力微弱,首爾更因為對進口奢侈品徵收20%的特別消費稅,成亞洲最貴的城市。該報告還稱,平均來說購買「她」指數中的商品要比「他」指數中的商品多花費2,158美元。



香港護膚品、珠寶、名錶在11個城市大排名分別第11位、第10位和第8位,表明香港有關產品價格在亞洲相對便宜。資料圖片

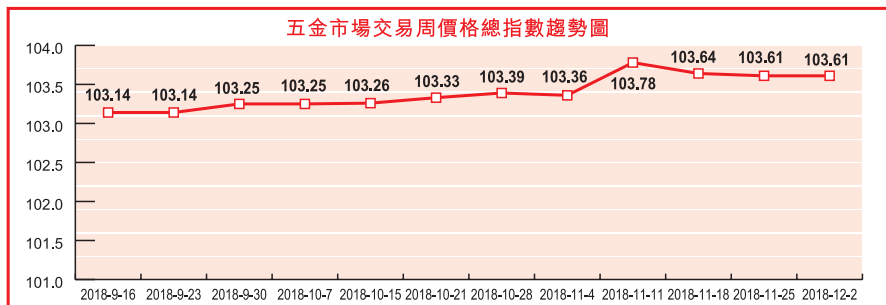
### 亞洲男女奢侈品價格排行榜



調查顯示,以美元計算,2018年亞洲區高端生活成本指數上升2.91%,創指數成立8年以來最大年度升幅。上海高端貨品和服務價格上升4.8%,包括住院、名錶、女士手袋、葡萄酒、珠寶和護膚品,共6個分類指數項目在上海最為昂貴,僅有女鞋和酒店套房排名較為便宜。

# 中國·永康五金指數

## 2018/12/2期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格總指數概況

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上週(2018年11月26日至2018年12月2日)收於103.61點,與前一週持平。

### 二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上週,在十二個行業中,表現為四個行業指數小幅上升,三個行業指數小幅下降,五個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「建築裝潢五金、廚用五金、機電五金、通用零部件」等,其中「機電五金」類價格指數漲幅居首,環比上漲0.14個百分點,其次「通用零部件和廚用五金」類價格指數,環比分別上升0.06及0.03個百分點。價格指數表現為下降的行業為「日用五金電器、機械設備、電子電工」類商品,其中「電子電工」類價格指數,環比下降0.09個百分點。「門及配件、車及配件、運動休閒五金、五金工具及配件、安防產品」與前一週基本持平。市場總體成交量較前一週小幅回落,預計後期永康五金價格指數或將呈現小降行情。

### 三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

(一)機電五金周價格指數,升勢不減  
「機電五金」上週價格指數收於112.61點,環比上漲0.14個百分點,漲幅值居十二大類之首。「機電五金」周價格指數的上升主要是受該類別下類中的「變速器(機)」類商品價格環比上升的帶動,本週「變速器(機)」價格指數收於120.74點,環比上漲0.47個百分點,其中潛水泵、管道泵、排污泵等產品價格的帶動影響。

(二)通用零部件價格指數,小幅上升  
「通用零部件」上週價格指數收於105.89點,環比上漲0.06個百分點,漲幅值居十二大類第二,「通用零部件」周價格指數的上升主要是受該類別下二級分類中「機床附件」周價格指數的帶動,其上週價格指數收於106.36點,環比上漲0.23個百分點,其中鉚釘、卡盤、螺絲等產品價格上升的影響。

(三)廚用五金價格指數,繼續上升  
「廚用五金」上週價格指數收於104.3點,環比上漲0.03個百分點,漲幅值居十二大類第三,「廚用五金」周價格指數的上升主要是受該類別下二級分類中「餐廚」周價格指數的影響,其上週價格指數收於103.48點,環比上漲0.31個百分點,其中茶具、櫥櫃拉籃等商品價格波動的帶動影響。

(四)電子電工周價格指數,小幅回落  
「電子電工」上週價格指數收於102.17點,環比下降0.09個百分點。該類商品周價格指數的波動主要是受二級分類中的「電線、電纜」價格上升的影響,其周價格指數收96.83點,環比下降0.54個百分點,其中膠帶電纜較前一週下降15.9個百分點。

### (五)機械設備周價格指數,小幅下降

「機械設備」上週價格指數收於104.01點,環比下降0.04個百分點。該類商品周價格指數的波動主要是受二級分類中的「五金生產設備」價格下降的影響,其周價格指數收於106.66點,環比下跌0.26個百分點,其中車床配件產品價格下降居前,較前一週下降5.9個百分點。

### (六)日用五金電器周價格指數,微幅下調

「日用五金電器」上週價格指數收於101.73點,環比回落0.02個百分點。該類商品周價格指數的波動主要是受二級分類中的「杯、壺」價格下降的影響,其周價格指數收於103.28點,環比下跌0.09個百分點,其中藍美牌保溫杯的價格波動較大,由原來的每隻187元,下降到每隻178元,較前一週下降4.8個百分點。

### 五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	103.61	103.61	0.00
門及配件	101.13	101.14	0.00
車及配件	97.67	97.67	0.00
五金工具及配件	105.59	105.59	0.00
運動休閒五金	112.28	112.28	0.00
日用五金電器	101.73	101.75	-0.02
廚用五金	104.30	104.27	0.03
建築裝潢五金	100.69	100.67	0.02
機械設備	104.01	104.05	-0.04
機電五金	112.61	112.45	0.14
電子電工	102.17	102.26	-0.09
通用零部件	105.89	105.84	0.06
安防產品	96.13	96.13	0.00

### 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 變速器(機)	0.47	1 電線、電纜	-0.54
2 餐廚	0.31	2 五金生產設備	-0.26
3 展覽器材	0.26	3 清理設備	-0.18
4 機床附件	0.23	4 杯、壺	-0.09
5 泵	0.22	5 手工工具	-0.07
6 氣焊、氣割材料	0.19	6 廚房工具	-0.06
7 室內照明燈具	0.18	7 水暖五金	-0.04
8 緊固件	0.11	8 衛浴及潔具	-0.03
9 焊接、切割設備	0.10	9 工具配件	-0.02
10 其他五金工具	0.09	10 廚具電器	-0.01

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/  
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：  
QR Code

第十屆中國(永康)國際門業博覽會  
將於2019年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行  
世界門都 合作共贏

### 內地女性在奢侈品市場地位突出

香港文匯報訊(記者周曉菁、實習記者 程晚村)瑞士寶盛私人銀行亞太區市場及投資顧問方案部執行董事黃佩麗昨於記者會上表示,內地奢侈品消費在全球奢侈品消費市場中已佔據三分一的地位,中美貿易戰等外圍不明朗因素不會直接縮減消費需求。

黃佩麗預計,在高基數和內地需求放緩的背景,全球奢侈品消費將在短期內放緩。但千禧一代的結構性需求不斷增長,以及內地女性在奢侈品市場上擁有更為突出的地位,從長遠來看對內地仍持以樂觀的態度。

### 內地消費需求只增不減

亞洲投資總監及投資管理部主管 Bhaskar Laxminarayan 認為,內地

消費需求不會停滯,未來需求只會增不減,匯率波動及政策支持都會促進內地高端消費。報告指出,海關監管的加強和新《電子商務法》的通過,都會刺激內地消費,令消費「回流」。他續指,今年經濟增長預計仍有6.5%,而2019年將放緩至6.2%。

對於本港樓市,該行認為,資本管制和稅收法規的變化並未阻止內地資本的湧入,加之高端房地產的供應有限,導致房價上漲。不過,主要貸款機構近期對基本利率的上調應會導致房屋抵押貸款利率的上升,從而影響房地產

市場的人氣。預測未來加息的幅度,將直接影響購房情緒。

不過報告補充指,即便如此,由於家庭收支狀況穩健,短期住宅市場(尤其是高端市場)供應不足,預計香港的房地產價格不會大幅下跌。



據貝思公司數據,內地奢侈品消費在全球中佔據三分之一。資料圖片

### 機構：年內網貸平台數已縮減36%

香港文匯報訊(記者 倪曉晨 上海報導)內地金融搜索平台融360提供的數據顯示,截至11月末,內地正常運行的網貸平台合計1,099家,較今年1月時的1,718家縮水36%。

此外,上月內地新增問題平台30家,其中有13家問題平台來自浙江

省。融360網貸評級組向本報表示,隨着內地金融市場監管的不斷加強,很多網貸平台均對自身業務規模進行約束,伴隨着合規檢查的愈發深入,網貸行業環境料更趨健康。

數據顯示,11月新增問題平台30家,其中有13家問題平台來自浙江

台有15家,「跑路失聯」和「出現爭議」的平台各有4家,「被經債介入」的平台有3家,「良性退出」的平台有2家,另各有1家平台「暫停運營」和「轉型」。

問題平台分佈看,浙江最多,有13家,此後依次為廣東、湖南和山東。

### 債券通11月外資淨買入87億

香港文匯報訊 中國外匯交易中心最新公佈的數據顯示,11月債券通交易總額743億元(人民幣,下同),較上月的550億元增長35%。當月全球投資者淨買入中國債券87億元,90%以上的交易集中在政策性金融債、同業存單(NCD)和國債;三年以下和7-10年的債券佔到交易總額的90%以上。

### 債券通累發債3.97萬億

外匯交易中心官方微信公眾號發佈的數據並顯示,截至11月,債券通共吸引467家境外機構投資者進

入銀行間債券市場。其中,64%是由全球資產管理公司和基金管理公司管理的產品。一級市場本月發行了38支債券,總計2,045億元。累計通過債券通發行的債券總量達到3.97萬億元。

### 未來適時研「南向通」

11月,中國財政部和國家稅務總局進一步明確了稅收政策,決定自2018年11月7日起至2021年11月6日止,對境外機構投資境內債券市場取得的債券利息收入暫免徵收企業所得稅和增值稅。

債券通(即香港與內地債券市場互聯互通)合作於2017年7月上線,初期先開通「北向通」,即境外投資者投資於中國內地銀行間債券市場,未來將適時研究擴展至「南向通」。

債券通有限公司為中國外匯交易中心(全國銀行間同業拆借中心)與港交所(0388)成立之合資公司,承擔支持債券通相關交易服務職能。中國外匯交易中心與其附屬公司持有債券通公司60%權益,40%權益由港交所持有。