

王西京「法國秋沙」獲三獎 為中華文化「走出去」添力

在早前開幕的法國巴黎「2018法國秋季沙龍國際藝術展」上，應邀參展的陝西省著名畫家王西京榮獲「法國秋季藝術沙龍終身會員成就獎」、「中法傑出文化使者貢獻獎」和「法國巴黎榮譽市民勳章」，成為中國在「法國秋季藝術沙龍展」百年歷史上唯一獲此三項殊榮的藝術家。王西京在西安接受媒體採訪時表示，此次獲獎是對陝西文化的充分肯定，同時，也表明中華文化在對外傳播和影響力方面，邁出了扎實的一步。

文：香港文匯報記者 張仕珍 西安報道 / 圖片由受訪者提供

「法國秋季藝術沙龍展」是國際著名的高端綜合藝術展示平台，歷史悠久，1903年由世界級雕塑家羅丹及法國著名畫家雷諾阿等倡導創立。據悉，此次展覽吸引了全球43個國家的850餘名藝術家參展，以王西京為團長的陝西省美術家代表團，作為中國唯一的團體受邀參展，由七名陝西畫家作品構成的中國展館並成為今年「法國秋沙」開幕式的舉辦地。

「絲路風情」作品引極大關注

據了解，自2016年至今，陝西美術家代表團已連續三年亮相「法國秋沙」，團長王西京憑藉「絲路風情」主題的系列作品，引起了西方藝術界的極大關注，並得到沙龍組織各國藝術大家及評委們的廣泛認可。

王西京介紹，在他此次展出的絲路題材的作品中，涉及了印度、斯里蘭卡、巴基斯坦等題材，但更多的是表現非洲題材的作品。「很多非洲觀眾看完後，發現我是作者，就給我鞠了九十度的躬，並拉着我的手。」王西京說，在不少非洲觀眾看來，非洲是一個被藝術遺忘的地方，但竟然還有中國畫家如此關注非洲原住民的狀態，這充分表現了一種中國畫家的環球視野，以及一種終極的人文關懷精神。

王西京表示，三年來他參展的絲路作品有十多幅，但每幅都不一樣，從內容到筆墨表現方法，都在努力尋求一些新的東西，而這正是西方美術家特別關注的。不少評委表示，一個中國的大家不停在變，不停在否定自己，不停在求新，而且語言愈來愈國際化，題材亦不局限於中國的傳統題材，而是站在人類和世界的高度，用中國的筆墨表現異國風情和現代精神，這種東西方的融合，展現了強大的視覺衝擊力和感染力，亦讓人感受到中國水墨畫的獨特魅力。

冀對外深度推進中華文化

在當前「一帶一路」建設和構建人類命運共同體的背景下，王西京認為，文化資源已經進入共享的時代，作為中國藝術家，應該具備世界的眼光，深度推進中國文化的對外傳播，特別是在多元的環球

文化語境下，要努力讓世界更多人了解中國傳統文化。

據介紹，多年來，王西京帶領陝西省美術家協會致力於對外文化交流和中華文化對外傳播，「長安精神系列展」曾赴美國、德國、波蘭、俄羅斯、日本、馬來西亞及港澳台等多個國家和地區展出，對外文化交流非常活躍。他還致力於中法友誼與文化交流，多次率美術家代表團赴法交流、講學參展，並努力推進中法在藝術教育、藝術傳播等方面的深度交流與合作。王西京稱，通過這些交流與合作，拉近了陝西乃至中國與世界的距離。

他同時表示，在對外的文化交流中，他們也逐漸意識到，要打進西方主流的展覽平台，才能更好地傳播中國文化。因此，帶著這樣的思路，陝西美術家代表團參與了2016年、2017年和2018年三屆的法國秋季沙龍大展，這也是中國唯一的參展團體。

對於此次獲得的殊榮，王西京稱，一方面是對他藝術成就的肯定，另一方面則是陝西多年來致力於對外文化交流和中華文化「走出去」的結果。他希望未來能深度推進中華文化的對外傳播，亦希望陝西在這方面的探索能給中華文化「走出去」趟出一條路，增進國際間的文化認同，增進藝術家和各國人民的友誼，讓中國文化在國際上產生更大的影響力。



王西京(右一)在「法國秋季藝術沙龍展」上獲頒獎項。



王西京向巴黎市政府負責人介紹作品。



王西京在西安介紹參加「法國秋季藝術沙龍展」有關情況。張仕珍攝



王西京參展作品以絲路為題材。



《南非女孩》



作品涉及絲路多個國家。

「法國秋沙」中國館將落戶西安

作為中法傑出文化使者，王西京一直致力於推動中法兩國文化交流。他向媒體透露，目前，「法國秋季藝術沙龍」有關組織機構已研究確定將其中國館設立於陝西西安，相關工作正在推進之中。

王西京稱，「法國秋季藝術沙龍」作為一個高端藝術展覽平台，聚集了一大批有影響的藝術家和高端的學術評判權威機構，不僅是一個國際一流的展示平台，更是在弘揚一種全球文化。而西安國際美術城的成立，也應有國際視野，因此，希望能把「法國秋季藝術沙龍」這個品牌引進到中國，讓中國的老百姓、藝術家能近距離了解世界，特別是對當代世界藝術

發展的趨勢、現狀和態勢有直觀了解。

他並表示，「法國秋季藝術沙龍」雖然在其他國家也有設立國家館，但多數都在首都，唯獨中國館選擇設在西安。因為西安作為中國一個歷史文化名城，有着幾千年的歷史積澱，具有獨特的文化坐標意義。他亦希望借助這個平台，未來有更多的中國藝術家進入世界藝術家的視野，更多的中國藝術家展露才華，拉近中國與世界的距離。同時，為培養高端的實用美術人才，他們也正與法國方面溝通，希望將巴黎高等藝術學院引進陝西，通過教育的交流，促進中國文化創意人才的培養。

鄂美術館館藏張朗作品展「美在民間」

■ 本次展覽使優秀的美術資源惠及更多公眾。



■ 手繪原稿《百花爭艷喜慶有餘》，1980年

■ 紙本《米字格構圖方法》，20世紀70年代



■ 雕花剪紙《百花迎春圖》，20世紀80年代

美在民間——湖北美術館館藏工藝美術教育張朗作品及文獻展，一連二十日在河南省美術館舉辦，展出作品形式多樣，是張朗先生在輔導民間美術過程中基於對楚文化和傳統藝術的思考而創作，讓河南民眾更直觀了解湖北民間工藝美術的發展歷程。

精彩絕倫的楚文化滋養孕育了湖北多姿多彩的民間美術。作為湖北美術館「20世紀湖北美術家系列研究展」之一，本次展覽由湖北美術館、河南省美術館聯合主辦，以梳理地域美術、弘揚優秀傳統、承載文化記憶為宗旨，分為剪紙、年畫、紋樣設計三個部分，以湖北美術館館藏張朗先生的作品為原點，展出約150件張朗先生的作品及手稿，並配有作者撰寫的工藝美術理論文、編著的出版物等若干文獻資料。

本次展覽所展出的作品有的是張朗先生在輔導民間美術的過程中產生，有的是基於對楚文化和傳統藝術的思考而創作，也有為人民大會堂湖北廳設計的屏

風紋樣及為黃鶴樓設計的裝飾紋樣手稿等；值得一提的是，還有一批手繪的工藝美術教學示範資料，包含有各種具體的圖案構成技法和不同的紋樣速寫，均為研究民間美術和地域文化珍貴的第一手資料。這些作品，既是民俗與藝術的結合，也是實用性與審美性的統一，其圖案、寓意、形式及用途等，皆與人們生活習俗密切相關，從中可一窺地域風貌與民族傳統。

根植民間 立足本土

對20世紀湖北重要美術家的研究、展示與推廣，是湖北美術館自開館以來就確立的學術方向之一，亦是一項持續性的工作。張朗先生作為湖北工藝美術教育的代表人物與民間美術研究的開拓者，其創作涵蓋剪紙、年畫與裝飾畫、紋樣設計等，根植民間、立足本土，具有濃郁的荆楚文化色彩和鮮明的時代特徵。他一直執守「向民間學習的理念」，傾具全力挖掘、收集、研究荆楚

大地的民間藝術，參與湖北民間美術的調查、改革同時見證其創新、發展，致力於工藝美術的教育、保護與傳承。

張朗認為，民間藝術總是根植於本民族、本地區的人民生活之中，富有濃郁的鄉土氣息，如同民歌、民樂和民間文學一樣是土生土長、與民風民俗不可分離的鄉土藝術，既有各自的實用價值和教育功能，但在意念上又是共通的，表現手法可以相互吸收借鑒，因材施藝發揮各自的優勢，構成民間喜聞樂見的朵朵山花，永不凋零。2017年5月，張朗先生將其創作的剪紙、年畫、刺繡、中國畫作品及紋樣設計手稿等共計800餘件，全部捐贈予湖北美術館。這是繼去年動畫電影藝術家嚴雲開先生之後，湖北美術館接受的又一次大規模、系統性的捐贈。

湖北美術館館長黃少峰說，本次展覽是立足本土的梳理，期望以此個案，讓公眾關注在堅守與傳承中的湖北民間美術和工藝美術教育的現狀及發展，從而

探究其背後的藝術傳統和歷史文脈；另一方面，他們試圖以此為起點，從美術與歷史、地域和時代的角度，將湖北民間美術置於開放的空間中進行比較、研究，進而明晰其位置與意義。

湖北美術館與河南省美術館在共同打造資源共享、開放多元的學術交流平方面有着良好的合作基礎。本次展覽是湖北美術館與河南省美術館籌備的年度學術交流展覽之一，尋找傳統工藝如何與當代文明相協調，實現創新型發展和創造性轉換。

河南省美術館館長化建國亦認為，河南、湖北都是民間工藝美術大省，本次展覽將為河南民間工藝美術注入新鮮的血液，讓河南民眾更直觀了解湖北民間工藝美術的發展歷程，促進豫、鄂兩地民間工藝美術及教育工作健康快速發展，使優秀的美術資源惠及更多的公眾。

文：香港文匯報記者 馮雷 河南報道

張朗談剪紙《荆楚民間雕花剪紙藝術》

荆楚民間雕花剪紙，從實用角度來講，大致可分為喜花、禮花、燈綠花(包括窗花)及刺繡花樣，其側重點又往往是為刺繡提供底樣的「花樣」，品種多樣、構思巧妙，做工也非常講究。湖北民間剪紙善於在有限的空間內馳騁想像，體現意念，創造更理想化的藝術形式；以適應需要為目的，將世間萬事萬物的形象色彩為我所用。依據人的意念去分解、組合、物化、填充。這一美學觀念含有豐富的哲理性，今天我們仍要很好地學習、繼承。

張朗談年畫《湖北民間年畫概論》

湖北民間年畫可分為門神、單幅畫、中堂畫、四條屏、燈籠畫、灶畫、牛畫等，其中以門神的規格與版樣居多。其內容大部分都是迎春接福、人壽年豐、紫氣臨門，還有應歲時節令需要的鎮宅大吉之類的題材，也有一些反映忠孝節義等道德觀的題材。

張朗談紋樣設計《吉祥紋樣初探》

任何圖案的設計，總是被當時的物質生活、審美情趣、意識形態、生產方式等因素相互制約。因此我們的圖案設計，就規定了六字方針，即「實用、經濟、美觀」。離開這六字方針，所設計的圖案就會脫離人民的需要，就會喪失產品的競爭力。圖案設計同樣要源於生活，高於生活，要從宏觀到微觀的不同層面去攝取藝術形象。