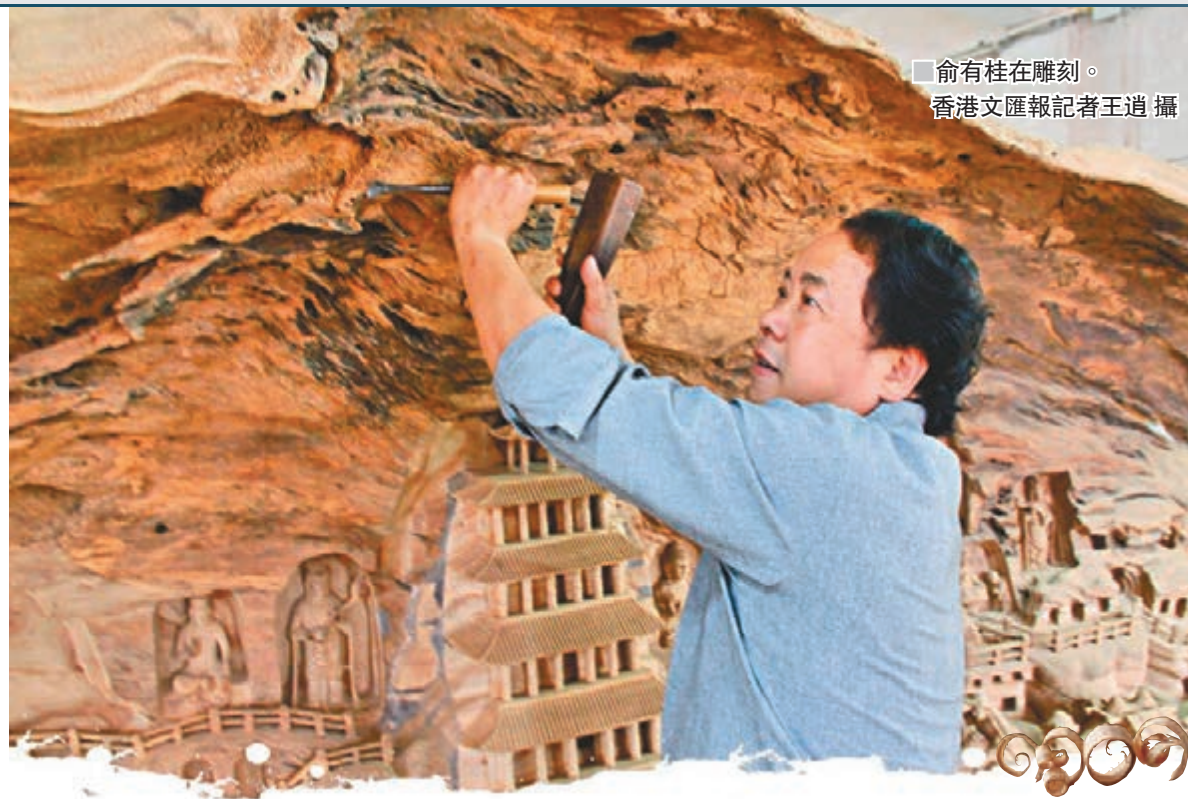


傳承人俞有桂：

刻刀續徽派雕工 匠心拓大眾市場



俞有桂在雕刻。
香港文匯報記者王道攝

神州傳承

「木頭再名貴，缺少文化的承載，說到底只是一塊普通的木頭。有了文化，呈現出來的東西才可以稱之為傳世精品。」國家級非物質文化遺產項目徽州三雕（婺源三雕）代表性傳承人、江西省工藝美術大師俞有桂從業39年以來，在傳承徽州三雕技藝的基礎上，成功將徽州三雕技藝用於製造民眾喜愛的傢具，大受歡迎。■香港文匯報記者 王道 江西報道

徽州三雕是指具有徽派風格的木雕、石雕、磚雕三種傳統雕刻工藝，主要用於民居、祠堂、廟宇、園林等建築的裝飾以及古式傢具等工藝雕刻。據俞有桂介紹，明清時期，發展得如日中天的徽商，骨子裡很講究葉落歸根，當他們衣錦還鄉時，會用大量財富堆砌起徽派建築以彰顯身份，用料不乏南洋黃花梨、紫檀木、鐵梨木，盡顯典雅奢華之風。徽派建築而後歷經動盪年代，且如今鋼筋混凝土結構建築佔據主流，徽州三雕技法及傳人逐漸式微。

「山水為主，建築是從。」俞有桂介紹說，徽派建築大多依山傍水、順勢而作，天井講究「四水歸堂」，馬頭牆錯落形成「五嶽朝天」，多進堂寓意步步高陞，雕樑畫棟則兼具觀賞、教化功能。如此精緻華美的徽派建築，吸引了不少都市人來到婺源定居或者度假。

學藝路艱 吃住都在鐵皮房

「我的老家在婺源汪口，這裡是昔日徽州府通往饒州府的水運碼頭，遺存了不少徽派古建築。俞氏宗祠裡，有淺雕、深雕、圓雕、透雕形式的龍鳳麒麟、松鶴柏鹿、水榭樓台、人物戲文、飛禽走獸、蘭草花卉等精美圖案百餘組，被譽為『木雕寶庫』。」俞有桂回憶，幼時在祠堂唸書，14歲時在祠堂學木工，整日與木雕為伴，雖不知技法，但深知其好看。三年後，他便已出師。

1983年，18歲的俞有桂帶著徒弟走街串巷，按東家所需製作傢具，日賺約30元（人民幣，下同），生活富裕。但此時，他卻萌發了拜師學習徽派建築雕刻工藝的想法，「婺源那時候只有木匠，哪有什麼雕刻師傅，只要能稍微刻點小花樣，都覺得神奇。祖宗留下來的寶貝，應該被保存、傳承！」

懷著這樣的想法，俞有桂隻身先後前往安徽休寧、廣東順德、福建浦城拜師學習線雕、淺浮雕、深浮雕和透雕等工藝。他回憶，「在安徽的時候，白天上班，晚上幫師父接私活。因為表現好，師父

就推薦我成為國企員工，在我離職後，又介紹我去廣東、福建當學徒。最艱難的時候是在廣東，吃住都在鐵皮房，大熱天幹活一身是汗，還要一邊在木頭上不停敲打，一邊手握刻刀，簡直要命啊。工友們周末去看電影，就我一個人琢磨手藝，埋頭幹活。那半年是數著日子熬過來的。」

復建古建 精雕細琢打磨方案

1988年回鄉後，俞有桂創辦婺源縣華龍木雕廠，並在2005年升級擴大成公司，生產出的仿古太師椅、雕刻梳妝檯等木雕傢具大受歡迎。伴隨市場的迅速擴張，他蓋了新廠房，分設車間和陳列室。各式傢具層出不窮，慕名前來的客戶也讓他應接不暇。進入千禧年後，俞有桂承接了江灣瀟江宗祠復建工程、婺源縣城改造徽派風格步行街工程。他表示，「瀟江宗祠是我們第一次承接數百萬元的大型木雕工程，我們在兩個月內走遍徽州地區，觀摩徽派古建築，收集資料，才出爐復建方案。」

俞有桂的三雕作品體裁眾多，除了傳統的歷史故事及戲劇人物，還加入年輕人喜愛的風俗、人像等現代內容。用料則從傳統的樟木，到如今引入檀香木、紅木、金絲楠木等名貴木材。他創作並不刻意營造，而是注重順勢而為。譬如，他用斧子將從水裡撈出來的一塊樟木廢料砍了幾刀後，發現了其深褐色的木紋，就巧妙利用其原有的枝幹和紋路進行設計，完成5米高的《竹林七賢》。

如今，俞有桂的產業版圖涉及仿古木雕傢具生產、徽派古建工程設計及施工與工業旅遊，華龍徽派文化產業園也順勢崛起。他說：「希望我們能讓徽文化更好地服務於民，讓全中國乃至全世界知道我們的徽州三雕。」



婺源縣華龍木雕有限公司的員工在拼接樟木箱。
香港文匯報記者王道攝



俞有桂作品《竹林七賢》細節。
香港文匯報記者王道攝



俞有桂團隊參與復建後的瀟江宗祠。
香港文匯報江西傳真

耐得寂寞 方成頂尖

徽州三雕中以木雕工藝最難，配套工具達上百件。木雕工藝流程包括備料選材、乾燥處理、設計繪圖、打胚、修光、打磨、着色上光。木雕師需坐在木頭前，一直機械性地重複敲打、雕刻，這並不會給操作者帶來心情上的愉悅，但卻會沉澱出木質紋理美。

「凡是會木雕者，必定會石雕、磚雕。」木雕運用渠道廣，俞有桂都是先教徒弟學木工。成為木工一般需要4年左右的歷練，成為木雕師還要終生學習設計，「我跟徒弟們講，月入萬元不難，難的是要做出成績。任何一行的頂尖人物，都是耐得住寂寞，踏踏實實幹活。我的今天就是你們的明天。」他先後培養了200多名三雕藝人，徒弟徒孫達數千人，徽州三雕後繼有人。

雕木順勢而為 展現極致美麗

俞有桂說：「從事我們這一行，要有一雙發現美的眼睛，要順着木頭長勢和紋理而為。木頭空心了，做成鏤空；木頭小了，用一些小配件進行無縫拼接；金絲楠木氧化成黑灰色，就再現大漠孤煙直的磅礴場景。只要看到木頭，我的腦袋就會應激反應，這適合雕刻成什麼產品。大木雕需要先確定主題，再畫圖紙來明細細節，有的僅設計就能耗費數月。」小到石塊，大到數千年的空心樟木，在他的手中，都能展現出極致美麗。



俞有桂（右二）在指導弟子們提升雕刻技藝。
香港文匯報記者王道攝

一門三個傳承人 全國罕見

「家風當唯孝悌，世業乃在詩書」，是俞家的祖訓。得知香港文匯報記者要拍照時，父親俞廣攀特意叫俞有桂與其弟弟俞友鴻起身，按長幼有序坐好。老人家稱，無論是早年學徒，還是功成名就時，俞有桂都是其他五兄弟的榜樣，兄弟之間也能互相扶持，「有桂進入安徽國企的附加條件是，要將友鴻帶入學徒。他後來推薦老五去安徽學美髮，返鄉後，又帶老六在身邊做學徒。如今，除老六在外，老大、老二、老五都改行，跟着有桂、友鴻幹。」

俞友鴻今年獲徽州三雕（婺源三雕）國家級傳承人稱號，俞有桂的兒子俞興宇則是該項目的縣級傳承人，一門三個非遺傳承人，在全國屬不

多見。與俞有桂不同的是，俞友鴻專注平板雕，層層相疊，極致可達9層。儘管已同樣躋身國家級非遺傳承人，在俞友鴻眼中，「在技藝、經營企業、為人處世方面，哥哥始終是我們的楷模。」對於「89後」俞興宇而言，父親俞有桂是學習的榜樣。俞興宇表示，「跟他去外面挑選木材時，他總是充滿激情，走路帶風。我連走路都跟不上他，累得直接在車上呼呼大睡。雖然我在中國美院研修學習過設計，但父親依然毫不留情地說，我的技藝至少還要練十年，才有資格談影響力。」



俞有桂在指導兒子俞興宇創作。
香港文匯報記者王道攝

河南侯集：小錦鯉「游」出富民大產業

「我們這兒16個村，可以說是『家家有魚塘，戶戶養錦鯉』。全鎮目前有約一萬畝魚塘，年產值能達到近八億元（人民幣，下同）。」侯集鎮副鎮長羅文保說。每年「雙十一」前夕，村民就會早早通過各種渠道為「雙十一」造勢，來迎接這一銷售旺季，比如通過電商平台直播銷售。一條條錦鯉在手機直播鏡頭前暢游嬉戲，任由顧客挑選。

吸引青年回鄉創業

小小的錦鯉，不僅改變了當地村民只能下田種地「靠天吃飯」的歷史，也吸引了一大批年輕人回鄉創業。

今年30歲的高坤在2012年大學畢業後便回到家鄉，成為侯集鎮通過電商平台銷售觀賞魚的「第一人」。一談起錦鯉，這個面相憨厚、平時有些不善言辭的年輕人，

表情瞬間生動起來。「家裡之前就養魚，但都是批發，利潤也低，這幾年物流發展讓『活體運輸』成為可能，我們也開始針對高端市場做線上零售。」高坤說，「對於那些高價錦鯉，客戶已經可以實現在線挑選、掃碼購買。」

電商扶貧成果顯著

李長彥是當地的養魚大戶，有一千餘畝魚塘、300多個品種，每年能培育近六億尾魚苗，還幫助解決幾百位村民家門口就業的問題。他養殖的錦鯉售價最高的一條可達20餘萬元。「現在都賣到世界各地了，有英國的客戶經常來買，東南亞地區也有。」李長彥說，「我們也開始做電商、開直播，通過各個平台往外銷售，每天都能賣出不少。」在「電子商務+物流」一體化發展理念指引下，侯集鎮已構建起集觀賞魚養殖、捕

撈、包裝、物流為一體的全生態產業鏈，電商扶貧成果顯著。

「我們鼓勵貧困戶開網店，通過政府購買服務和聯繫專家指導的方式手把手教村民怎麼開店、怎麼運營，已經培訓了6期300餘人。」羅文保說，「截至目前，觀賞魚養殖已經帶動268戶脫貧，全鎮貧困發生率降至0.9%。」

在豫西南的肥沃土地上，一方方碧綠的魚塘正孕育着鄉村振興的蓬勃力量，一尾尾美麗的錦鯉也「游」出了脫貧致富奔小康的大產業。「未來我就想多培育一些新的品種，讓我們這邊的魚走向全國、走向世界。」高坤說。

■新華社



侯集鎮村民通過電商平台直播銷售錦鯉。網上圖片

神州行走

20世紀80年代初，河南省南陽市鎮平縣侯集鎮的村民便開始了養魚事業。起初，村民們養殖的都是本地金魚，後來，隨着不斷引進國外優質錦鯉品種並積極培育本地特色雜交魚，侯集鎮的觀賞魚種類越來越多，市場越做越大。現在，侯集鎮已成為中國主要的觀賞魚產地之一，該鎮的向寨村更有「中國錦鯉之鄉」的美稱。侯集鎮的觀賞魚養殖也成為村民積極參與、政府大力支持的支柱產業和富民產業。

現在，侯集鎮已成為中國主要的觀賞魚產地之一，侯集鎮的觀賞魚養殖也成為村民積極參與、政府大力支持的支柱產業和富民產業。