

復星旅文今招股 4040元入場

引入信德等3基投 錢建農：冀日後更多協同效應

香港文匯報訊(記者 莊程敏)市況反覆，新股市場仍熱鬧。3新股於今日起進行招股，當中，由復星國際(0656)分拆的復星旅遊文化(1992)，計劃發售2.14億股股份，10%在港公開發售，每股招股價介乎15.6至20元，每手200股，入場費4040.3元，集資最多42.8億港元。

復星旅文副董事長兼首席執行官Henri Giscard d'Estaing表示，至2020年前計劃新增12間度假村，4間在內地，2間在北美、6間在歐洲和非洲。公司董事長兼首席執行官錢建農續指，內地旅客人均消費由2013年的2,300元人民幣上升至2017年的3,800多元人民幣，年增長率達13.3%，但與全球的人均消費740美元仍有差距，而目前內地仍缺乏具國際水平的度假產品，集團即將發展的麗江項目，將會結合當地文化和國際度假村品牌，料會受外國旅客的歡迎。



復星旅遊文化昨宣佈今日招股，左為副總裁兼首席財務官王文平、莊程敏攝

	匯量科技(1860)	復星旅遊文化(1992)	Metropolis Capital(8621)
招股日期	今日起至下周三	今日起至下周四	今日起至下周三
招股價	3.9元至5.1元	15.6元至20元	0.39元至0.50元
每手股數	1,000股	200股	8000股
入場費	5,151.39元	4040.3元	4040.31元
發行規模	3.19億股	2.14億股	2億股
集資額	最多16.21億港元	最多42.8億港元	最多1億港元
上市日期	12月12日	12月14日	12月12日

潤；截至今年6月底，經調整EBITDA為4.25億元人民幣。

匯量科技入場費5151元

內地移動業務營銷公司匯量科技(1860)亦於今日起至12月5日招股，計劃發行3.19億股，其中10%為本港公開發售，每股招股價介乎3.9元至5.1元，按一手1,000股計入場費5,151.39元。主席兼首席執行官段威指出，公司是第三方廣告平台，在全球合作的廣告主超過2,000家，幾乎涵蓋所有全球一線互聯網公司，包括Facebook、Google等。來港上市是因為看好香港開放及國際化的市場，未來會繼續在市場尋找併購機會。

匯量科技集資淨額約13.61億元，當中30%將用於提升公司在數據、AI技術及IT基礎設施方面的實力；30%用於提升及

改善公司移動廣告及移動分析平台上的服務；20%用作擴展公司生態系統作出額外戰略投資及收購。

Metropolis Capital籌1億

另外，內地汽車融資租賃業務Metropolis Capital(8621)也於今日起至12月5日招股，將配售1.8億股及公開發售2,000萬股，招股價介乎0.39元至0.50元，每手8,000股，入場費將為4,040.31元，最多集資1億元。集團將集資所得95%用作擴大融資租賃業務的資本基礎，主席周大為昨表示，隨着內地汽車租賃市場及網約車發展愈來愈成熟，相信商用車融資租賃的滲透率將由現時約3%至4%，提升至2020年的11%，相比西方國家的30%至40%仍有很大發展空間，上市後將令集團以較優惠條件擴闊債務融資渠道，捕捉市場機遇。

英皇國際料全年租務低雙位數升



范敏嫦(中)表示，對酒店業務下半年的表現有信心。黎梓田攝

香港文匯報訊(記者 黎梓田)英皇國際(0163)昨公佈截至今年9月底止中期業績，中期純利錄得25億元，同比增加56.9%，每股基本盈利為0.68元，中期息每股維持派4.7仙。集團表示，有關純利升幅主要由於期內投資物業公允價值增加及最終大股東楊受成出售淺水灣麗景道2號宅院，交易已於6月13日完成，自用物業變現收益達7.9億元。集團預期，整體租金收入按年上升，冀全年整體租金收入最多達到低雙位數的升幅，並對寫字樓長遠發展有信心。

樓市觀望「現實啲開價」

英皇國際執行董事張炳強表示，整體市道由2005年至今均保持上升趨勢，而各類物業均錄得很大的升幅，以市場循環的角度去看，始終市場會出現調整的日子，主要視乎調整期有多長，而本港樓市已進入一個觀望調整期，部分新盤亦要「現實啲開價」，而商業物業的交投亦較以往稀疏，所以要觀察至明年第二季，視乎外圍因素變化及物業價格再作推盤部署。

張炳強續指出，集團整體租金收入按年上升，其中上半年寫字樓續租的租金上升10%，預料下半年則會放緩，期望全年整體租金有高單位數至低雙位數增

長，因集團的寫字樓項目處於優質地區，故此對寫字樓長遠發展有信心。張炳強又提到，上半年零售租金平穩，銅鑼灣新租約租金亦錄得少許上升，尖沙咀地區租金一向穩定，配合高鐵的落成，因此對零售前景有信心。至於民生區零售租金亦一向平穩，旗下三個商場租金亦有穩步增長。

期內，英皇國際總收入增加4.8%至15.4億元，受物業組合擴大所推動，租金收入增加9.5%至5.9億元，佔總收入之38.4%。物業發展銷售的收益增加至2.1億元，為銷售維多利亞峰餘單位的所得款項。酒店分部收入為7.4億港元，佔總收入48%。毛利提升10.9億元，同比增加約2.8%。投資物業重估收益為16.8億元，按年升17.5%。純利增加56.9%至25.0億元。

英皇娛樂酒店中期多賺8.71%

另外，英皇娛樂酒店(0296)公佈，截至9月底止，中期盈利1.29億元，按年增8.71%，每股盈利10仙；派中期息2.8仙。期內收入6.66億元，按年下跌5.2%。

英皇國際董事總經理兼英皇娛樂酒店執行董事范敏嫦表示，英皇娛樂酒店旗下的澳門酒店收入按年下跌，但酒店近期收入表現有回升，故對酒店業務下半年的表現有信心。人民幣貶值對業務有壓力，但集團會進行適當調整。

范敏嫦又表示，集團的博彩生意業務側重於貴賓廳，貴賓廳生意平穩，而整體博彩生意跌勢已回穩，冀未來能回復增長。

外資觀望 滬綜指2600遇阻

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)美聯儲或放緩加息腳步，昨日雖刺激A股三大指數高開，但因量能未能及時跟緊，最終市場仍被保守情緒主導，致滬深三大指數午後快速回撤。滬綜指收跌1.32%，重新落到2,600點下方，收報2,567點。深成指跌2.06%，創業板指跌2.11%。兩市交投低迷，共錄得3,106.05億元(人民幣，下同)。

源遠分析稱，昨日A股三大股指高開低

走，弱勢跡象明顯，尤其是市場再現地量交易，表明場外資金觀望情緒濃厚，行情穩步下行，尚無明顯改善，當前風險大於收益，不必激進博勢，控制好倉位是關鍵。

當日北上資金逆市淨流入12.87億元，其中，滬股通淨流入14.69億，深股通淨流出1.82億，但近期外資對A股的热情似乎有所退潮。據瑞銀證券中國首席策略分析師高挺最新發佈的滬深港通資金追蹤報告，過去兩周，北向資金的日均淨流入量放緩至10.31億元(11月上半月日均淨流入35.7億元)。

科创板及試點註冊制啟動

另外，上海市金融工作委員會對內地媒體透露，設立科创板並試點註冊制的工作已全面启动，上海市金融工作局將聯合各相關單位主動參與，積極培育科创板上市資源。相關消息稱，目前上海市經信委等部門已經在對相關企業進行摸底排查之中。

PayPal:港人最愛海外網購衣履

香港文匯報訊(記者 殷考玲)PayPal昨發表《2018香港跨境消費者調查》，預計於2020年前，香港網購市場消費總額預計達554億元，而於今年底前，預期本地網購消息總額按年增加27%至389億元。Paypal總監兼香港、韓國及台灣地區總經理葉承浩昨出席記者會表示，390萬名香港消費者去年用於網購的金額為307億元，當中有75%曾購買境外商家的產品或服務，當中又以衫褲鞋襪和配飾佔最多有83%，其次是玩具和與休閒嗜好相關的商品有63%。

葉承浩表示，PayPal業務以跨境支付為主，去年跨境支付佔PayPal全球總付款金額約21%，以及在過去兩年間，PayPal跨境

支付交易量增加53%。另一方面，兩年前Paypal獲得儲值支付工具牌照，葉承浩表示電子支付發展空間仍很大，而香港是Paypal的重要市場。

去年網購內地商品36億

是次調查發現，香港四分之三網購消費者曾在過去12個月進行跨境交易，而只從本地網站上購物的則只有四分之一。此外，調查顯示桌上電腦和筆記型電腦，仍是消費者網購時的首選設備，當中有33%的網購消費是透過流動裝置完成，而以流動裝置進行跨境網購的比率更有37%。

另一方面，是次調查發現，內地成為香



葉承浩(中)表示港人去年用於網購上的金額為307億元。記者殷考玲攝

港網購消費者跨境購物的最主要市場，主要因為商品價格更便宜。有48%受訪香港網購消費者在過去一年曾於內地網站購物，商品總值36億元，其次是日本和美國，分別有32%和30%。

恒生引入微信小程序開戶

香港文匯報訊(記者 蔡競文)恒生銀行(0011)昨日宣佈，與騰訊(0700)結成金融科技戰略合作夥伴，於科技應用、開戶流程及零售支付的領域上進行合作或研究，共同為客戶提供創新及便捷的數碼服務方案，協助深化金融科技的發展。

恒生與騰訊的聯合新聞稿指出，將會結合雙方的業務優勢，包括恒生於香港的龐大服務網絡以及騰訊的創新科技，

於上述三個範疇進行合作。在科技應用方面，騰訊將利用其科技上的優勢及經驗，協助恒生利用最新科技，如人工智能、機器學習、區塊鏈等，設計與開發創新資訊科技解決方案，以提升客戶體驗及提高營運效率。

共同研究遙距開戶方案

開戶流程方面，恒生與騰訊將共同研究遙距開戶方案，透過恒生開發的微信小程序

開立恒生銀行個人戶口。零售支付方面，恒生會為微信支付及WeChat Pay HK提供香港商戶的收單服務，讓消費者可在香港的指定商戶，利用手機以微信支付或WeChat Pay HK進行支付。

騰訊金融科技副總裁馬曉東表示，此次騰訊與恒生深度合作，繼續一同推動香港的金融科技發展。未來希望與更多合作夥伴一起，將金融科技打造成香港乃至粵港澳大灣區的創新名片。

有線續獲港鐵車廂電視廣告權



有線新聞速遞再獲港鐵車廂電視內容供應商及獨家廣告總代理合約。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)有線寬頻(1097)昨宣佈，旗下香港有線新聞速遞獲得港鐵(0066)車廂電視合約，將於明年1月1日起成為港鐵車廂電視內容供應商及獨家廣告總代理，直至2023年12月31日。服務範圍除了包括現時已覆蓋的五條路線，將延伸至港島線、荃灣線、將軍澳線及將來通車的沙中線，全日提供內容，包括有線新聞、財經新聞、娛樂資訊、體育新聞及生活資訊等節目內容。

下月公佈OTT計劃

有線新聞速遞自2005年起開始成為港鐵車廂電視獨家廣告總代理及內容供應商，過去13年來，為乘客提供多元化的內容服務。現時，有線新聞速遞在港鐵東鐵線、西鐵線、馬鞍山線、觀塘線及南港島線，透過港鐵車廂逾5,000多部液晶顯示屏，為乘客全日提供有線電視牌照資訊節目。雙方團隊在系統營運及維護方面多年來合作無間。隨着港鐵車廂電視的服務範圍擴展至其他鐵路線，雙方將繼續共同努力為乘客提供最佳體驗。

有線營運總裁梁淑儀表示，將繼續加強節目內容，並擴展不同平台，包括考慮探討與內地平台的合作以及新媒體等等，並預料下月將公佈網絡電視(OTT)計劃。

談及收費電視牌照時，梁淑儀表示，雖然有線收費電視訂戶數從高峰時期回跌，但仍有一定客戶基礎，而且部分年長客戶仍習慣以電視吸收資訊，須認真審視才能作最後決定。她強調，雖然有線計劃發展OTT業務，但仍認為有需要維持收費電視的經營平台，因這有助其跨媒體策略，故暫無意歸還收費電視牌照。

有線本月初宣佈供股集資最多近6.8億元，並透露正評估成立夥伴企業或出售虧損業務。梁淑儀對此回應稱，目前仍在評估各業務的經營情況，未決定會否出售業務。她稱，相信公眾一直有留意該集團的經營，無須粉飾太多，在經營上亦一直面對挑戰，而今年主要消化以前的投資承諾，例如一些體育合約，因為合約多數為期數年，現正與同事努力開源節流。

金飾生意好 周大福半年多賺8.8%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)受惠黃金產品銷售收入大增，周大福(1929)昨公佈截至9月底止中期業績，期內股東應佔溢利19.4億元，按年上升8.8%，每股盈利0.19元，中期息每股0.15元，同比增25%。

據公佈，期內營業額297.03億元，同比增20%；中國內地和香港及澳門的同店銷售分別錄得4.9%及24.4%增長；受惠強勁的銷售動力和營運效益，主要經營溢利大幅上升24.7%。截至9月30日，集團零售網絡擴大至2,822個零售點，增設237個零售點。