



■周大福 TRACE Your Glory 限定鑽飾

■Nuo by Cindy Yeung

# 閃爍異彩 華麗珠寶



■劉嘉玲佩戴卡地亞美洲豹高級珠寶系列耳環

## 限定主題 專屬美鑽

早前，周大福打造「TRACE Your Glory 限定鑽飾」，設計靈感源自時代女性指標 Sammi 鄭秀文的生活態度與信念，以「完美」、「自由」、「平衡」及「方向」為主題，這套鑽飾的特色是保留了18K白色黃金的原色，配上承載了4T信念的T MARK 美鑽，鼓勵女性應勇敢坦誠地展現最真實的自己，成就自己的Glory。

當中如「完美」主題鑽飾的靈感取材自 Sammi 名字中「mi」的形態，「mi」相等於英文的「me」，有自己的意思。「自由」鑽飾設計概念取自小鳥展翅的形態，寓意自由自在地翱翔。



「平衡」鑽飾以平衡線為概念，擁有健康「平衡」的生活方式。「方向」鑽飾則以指南針為靈感，佩戴在身上，猶如時刻提醒自己正確的「方向」，向目標進發。

## 新穎設計 四季之美

英皇珠寶在高級珠寶製作上一直力求完美，以獨特的靈感、別出心裁的設計及精湛的工藝，打造成觸動心靈的珠寶，其主席兼行政總裁楊諾思親自帶領專業團隊，呈獻全新高級珠寶品牌——「Nuo by Cindy Yeung」，以「天賦之禮」為主題，讚頌上天給予人類無限的啟迪及大自然美妙之處，並透過「典藏」、「睿念」及「曼園」三個



主題作品逐一演繹，巧妙地結合中西文化，以新穎現代設計突出寶石精髓，每件作品皆完美展現出大自然的美態，感受四季之美，成就品牌獨特的珠寶美學。

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如相傳擁有神秘力量 and 保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠、玉器珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。早前，更有不少高級珠寶品牌特別舉行珠寶展覽，展示一系列全新經典設計的珠寶，今期就為大家帶來多款閃爍璀璨的珠寶新系列。 ■文、攝(部分)：吳綺雯

## 花之戀 源於繡球花

比利時鑽石珠寶品牌 BAUNAT 專注於精工鑽石珠寶的設計、製造、零售和行銷，早前發佈全新系列如白金及花之戀系列。當中花之戀珠寶造型源於繡球花，用高品質的18K 磨砂黃金，精雕細琢出繡球花獨有的花團錦簇的美態，而鑽石則如同閃爍的露珠點綴着嬌艷的花球。



同期加映

## 英式派對時裝



■英式時裝

英國馬莎 Marks & Spencer (M&S) 今個聖誕以「Marks & Spencer Christmas We Trust We Love」為主題，為你齊集炫目的英式派對時裝、英國空運的佳節美食，以及英國人推薦的精品禮物，務求以品質上乘、琳瑯滿目的貨品，讓你一站式準備好聖誕造型、聖誕大餐和送給摯愛的禮物，營造英倫夢幻聖誕。



■模特兒身穿馬莎時裝

## 帝皇彩蛋 隱藏驚喜



■帝皇彩蛋

高級珠寶腕表品牌 Faberge 以其標誌式的設計，其創始人 Peter Carl Faberge 是俄羅斯皇室的御用金匠，當中傳奇系列中奢華精巧的帝皇彩蛋使用世界上優秀的彩色寶石及充滿活力的珐瑯調色板進行繪畫，透過創作探索出一種色彩生活，這些創作注定將成為世代相傳的珍藏之寶，而且每款盒子式的彩蛋更隱藏了不同驚喜。

## 典雅設計 清純浪漫

意大利高級珠寶品牌 Pasquale Bruni 設計以優雅瑰麗見稱，亦着重獨特形態，愛以表現女性化氣質的心形、花卉、星星、月亮作為題材，既有個人化的高級訂製系列，亦有品牌標誌性的珠寶系列，如 Bon Ton、Petite Garden 及 Giardini Segreti 等，統統乃品牌精髓結晶。例如，Bon Ton 系列以品牌的標誌象徵五瓣花為主題，誘人而珍貴的花朵，以不同的寶石演繹花的美態，整個系列因五瓣花而注入清純浪漫氣質，精緻的細節和鑲嵌技術，配合經典花形，是品牌最具代表性的珠寶系列之一。



■Bon Ton 系列

## 天然寶石 精緻稀有

全港首間綜合高級訂製旗袍及珠寶的專門店 Jos 《約》，向來為追求精緻、稀有珠寶的顧客於環球市場上搜羅多元化的珍貴古董珠寶，為大家帶來前所未見的珠寶首飾收藏及搭配體驗。早前品牌曾展覽超過30粒純天然未經處理的紅寶石、藍寶石、綠寶石及半寶石及超過20卡未經處理的藍綠色坦桑尼亞石。



## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 抗敏舒緩系列 修復天然屏障

來自法國的醫學護膚品牌 La Roche-Posay 以「Committed to Dermatology」為宗旨，尤其關心及明白媽媽和下一代的肌膚需要，早前曾於香港舉辦「親子護膚學院」，教授媽媽們正確的護膚知識，讓她們搖身一變成為自己和幼兒護膚的高材生。



因此，品牌的 TOLERIANE 抗敏舒緩系列遵行無添加簡約成分宗旨，有效修復肌膚的天然屏障及即時補濕，為肌膚帶來持久舒適的保護，適合任何肌膚甚至極敏感、過敏及濕疹肌膚每日使用，不含香料、防腐劑及酒精，舒緩滋養受損及刺激的皮膚。

例如，溫泉舒緩噴霧100%直接由法國溫泉水源提取，無添加並不含防腐劑，有舒緩鎮靜、降紅、止癢、抗刺激、抗氧化等作用。而B5 萬用修復霜能舒緩敏感症狀外，當中的積雪草萃取物更可激活肌膚細胞再生，加快修復創傷及強化肌膚天然屏障。

## 設計達人

文：寧寧

## 來自希臘的型格「太陽超」

希臘眼鏡品牌 MYTH 以三色齊發之姿現身香港潮流眼鏡店 BLACKZMITH Optical，品牌一欵名為 Artemis 的大圓框太陽眼鏡深受鄭秀文、陳凱琳和黃智雯等潮星熱捧，早前 MYTH 的創意總監 Ioannis Tsakalidis 專誠來港介紹了品牌的設計意念及特色。



■MYTH的創意總監 Ioannis Tsakalidis 專誠來港向傳媒展示系列，以及解說其設計意念。

Ioannis 表示希臘最為人熟悉的當然是古蹟與神話，將古文化美學與前衛的現代設計交融自然成為了品牌的 DNA。品牌熱賣的 Artemis 大圓框太陽眼鏡創作靈感來自希臘神話中的月之女神，Artemis 的名字是月之女神的名字。眼鏡的圓形鏡片與新月形半圓鏡框便展現了月亮的不同形態，而鏡框與鏡片分離的金屬鏤空式眉架設計，則為外形注入大膽前衛的美學，這概念亦被運用到其他款式中，是品牌的一大特色。

Ioannis 的設計系列中不乏形狀獨特又充滿玩味的款式，近年非常流行彩色鏡片，他們帶來20種限定新色鏡片供選擇，系列中便大量採用色彩鮮艷的鏡片、水銀鏡片來打造不同款式的潮流眼鏡，既型格也具吸睛效果。另外，設計上也有採用當下流行平面鏡，Ioannis 稱：「緊貼流行趨勢之餘其實比起弧形鏡，平面鏡更容易配合不同面形的人士，佩戴起來效果亦會更突出和有型。」完全睇穿太陽眼鏡愛好者喜愛玩味的特性。

## 消閒 Guide

文、圖：雨文

## 「德記茶樓」期間限定店

本地生活潮流品牌 LOG-ON 向來致力為大家帶來生活玩味的創意體驗，適逢前天(11月26日)是本地創作品牌 B. Duck 成立13周年，LOG-ON 破天荒首度與 B. Duck 聯手合作，於銅鑼灣時代廣場中庭開設 B. Duck x LOG-ON 「德記茶樓」期間限定店，以懷舊港式茶樓設計，B. Duck 兄妹首次以點心造型設計示人，為今次獨家的聯乘產品注入濃厚的香港情懷。



■期間限定店外貌



■B Duck 限定精品

## 着數 Guide 文：雨文

## 新地12大商場「聖誕童夢繪本之旅」

普天同慶的聖誕快到了，新鴻基地產(簡稱新地)旗下12大商場包括大埔超級城及元朗廣場等聯乘法國知名插畫師瑪莉·黛思邦絲(Marie Desboms)，舉辦「聖誕童夢繪本之旅」大型宣傳活動，以瑪莉·黛思邦絲筆下多個廣受年輕家庭喜愛的繪本故事作為設計藍本，立體呈現Selfie熱門主角聖誕老人、逾30位聖誕老人及仙子人物遍佈商場不同角落，首創Air Touch無感聖誕S.T.E.A.M.互動繪畫體驗館，結合升級再造藝術與科技元素，宣揚愛地球愛生活的訊息，還推出多不勝數的大型活動，如人氣偶像表演、世界級雜技匯演等。



例如，大埔超級城以聖誕城堡為設計概念，以夢幻亮麗的手法把其筆下的繪本主角帶到現場，打造面積達1,500平方呎的聖誕舞會，當中主題佈置設有「夢幻大舞台」、「甜蜜長階梯」及「巨型聖誕樹林」，還加入兩大互動藝術元素，帶出環保訊息，同時亦設置「動感畫廊藝術裝置」，大家可於互動滾輪上轉出有關環保訊息的繪本畫作。

## 新地12大商場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 新地12大商場特別為香港文匯報讀者送出聖誕禮品，禮品為新地商場x瑪莉·黛思邦絲精選聖誕套裝(新地商場x瑪莉·黛思邦絲別注版2019年月曆、聖誕愛地球紙飲管及精選聖誕美食)，名額共7位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地12大商場聖誕送禮」，截止日期：12月5日，先到先得，送完即止。

## 德福廣場「泰迪熊聖誕」

港鐵公司旗下德福廣場今年與德國百年泰迪熊品牌 Steiff 攜手打造「泰迪熊聖誕」，百年歷史品牌 Steiff 於1902年推出全球首隻四肢和頭部都能扭動的泰迪熊，備受國際殿堂級時尚大師 Karl Lagerfeld 及德國歷代皇室貴族的擁戴。今次四米高聖誕裝置最矚目之處必定是全身首次登場、4米高並以路德維希二世國王造型亮相的毛泰迪熊(於2期商場位置)，以及以夢幻的德國新天鵝堡為設計藍本的主題裝置，配上浪漫的飄雪效果，絕對是閨蜜及情侶打卡首選，不用出埠也可感受白色聖誕氣氛。



場內更有過百隻、超過20款造型的大小泰迪熊，於不同角落與大家開心迎聖誕，齊齊暢遊傳統德國聖誕村莊，親睇地道美酒佳餚，必不可少的是當然是德國脆皮鹹豬手、長達20cm的德國腸及熱紅酒等。如想抱抱泰迪熊或近距離欣賞女生們最愛的趣致泰迪熊珍藏，商場2期可以一擁4米高國王泰迪熊合照，場內更特別設置泰迪熊主題珍藏展，邀得 Steiff 德國博物館借出超過40件從未曝光的珍藏品及親筆手稿，並有多個萌萌爆型的泰迪熊，保證大開眼界。

## 德福廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 德福廣場特別為香港文匯報讀者送出聖誕禮品，禮品為德福廣場 Steiff 泰迪熊公仔，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場聖誕送禮」，截止日期：12月5日，先到先得，送完即止。

